

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA TURISMO DE GALICIA E A ASOCIACIÓN CLÚSTER EMPRESARIAL DE TURISMO DE GALICIA (CTG) PARA A PROMOCIÓN E COMERCIALIZACIÓN DE GALICIA COMO DESTINO TURÍSTICO.

Santiago de Compostela, a 18 de marzo de 2016

REUNIDOS

Dunha parte, **D^a María Nava Castro Dominguez**, en representación da Axencia Turismo de Galicia, con domicilio na Barcia, estrada Santiago-Noia, km. 3, 15897, Santiago de Compostela, en calidade de Directora, en virtude do nomeamento realizado polo Decreto 34/2013, do 21 de febreiro, e actuando en virtude das facultades conferidas polos artigos 5 e 19 dos estatutos da Axencia Turismo de Galicia, aprobados polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos.

Doutra parte, _____, en calidade de Presidente da Asociación Clúster Empresarial de Turismo de Galicia (en adiante, CTG), con NIF G70377338, elixido para o devandito cargo por elección realizada no seo da Asemblea Xeral Extraordinaria do CTG do 4 de abril de 2014, e actuando en virtude das facultades que lle outorga o artigo 22 dos estatutos da entidade.

Interveñen en función dos seus respectivos cargos e no exercicio das facultades que, para convir en nome das entidades que representan, teñen conferidas e,

EXPOÑEN

- I.** Que a Axencia Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 9 do Decreto 196/2012, do 27 de setembro polo que se crea a Axencia Turismo de Galicia, é o órgano da Xunta de Galicia ao que lle corresponde o exercicio, entre outras, das competencias en materia de fomento e competitividade do turismo.

- II.** Que é de interese xeral para Galicia unha adecuada promoción e comercialización da nosa Comunidade Autónoma como destino turístico, segundo establece o **Plan Integral de Turismo de Galicia**. Esta tarefa debe vir enfocada nunha tripla dirección: Por unha banda, mediante o fortalecemento dos procesos de intermediación e comercialización; por outra banda, mediante a promoción para o impulso do turismo interno e de proximidade; e por último, a través da promoción para o impulso do turismo internacional, a través das seguintes actuacións:
- a. Campañas de publicidade e plans de promoción exterior que incluírán a definición e seguimento do mercado ou mercados obxectivos, e as accións a levar a cabo en cada mercado (viaxes de familiarización, fam trips, press trips, etc.), que busquen un reforzamento da marca turística de Galicia.
 - b. Proxectos de marketing on-line, dirixidos a explotar o potencial das novas tecnoloxías para o marketing turístico, especialmente a capacidade de Internet como ferramenta de información, promoción e comercialización.
 - c. Actuacións encamiñadas á mellora da comercialización dos produtos turísticos de Galicia, especialmente as que incidan na tempada baixa (outubro a abril)
 - d. Publicacións e material promocional de apoio específico á promoción e difusión dos recursos turísticos, incluíndo insercións publicitarias e elaboración de folletos, trípticos, catálogos e demais material promocional, tanto impreso como audiovisual, con especial consideración a aqueles que sexan realizados, polo menos nun idioma estranxeiro.
 - e. Organización e participación en feiras, congresos, exposicións, xornadas técnicas, encontros e seminarios de carácter turístico.
 - f. Outras actuacións que estén vinculadas a mellora do posicionamento da marca Galicia como destino turístico, a promoción do mesmo, a conformación de produtos ou a mellora da comercialización.
- III.** Por outra banda, a Xunta de Galicia ven de aprobar o pasado 24 de setembro de 2015, o **Plan Estratéxico do Camiño de Santiago en Galicia, 2015-2021**. Este Plan preséntase co firme obxectivo de protexer e preservar a Ruta Xacobeá, en todas as súas vertentes, para garantir a pervivencia da súa identidade e a posta en valor do seu patrimonio cultural e natural; responder ás necesidades do peregrino do S.XXI, ofrecendo unha excelente hospitalidade na acollida e

favorecendo unha experiencia de calidade durante toda a súa peregrinación; fomentar a cohesión social e o equilibrio territorial, e seguir constituíndo a identidade universal de Galicia e de Europa.

- IV.** Así mesmo, o plan estratéxico centra a contribución do Camiño ao fortalecemento da unidade da marca de Galicia en tres piares fundamentais: a experiencia do peregrino, garantindo a experiencia da peregrinaxe nun contexto en que a seguridade e a excelente atención recibida será prioritaria ao longo de toda a viaxe; a transcendencia do propio Camiño logrando o mantemento, a protección e a difusión así como un desenvolvemento sustentable, social, económico e ambiental para garantir a continuidade dos seus valores no tempo; e o Camiño como eixo estratéxico e vertebrador da unidade da marca Galicia, constituíndose como un embaixador de Galicia e dando apoio á proxección internacional e nacional das empresas e da cultura galega.
- V.** Que a asociación sen ánimo de lucro CTG, constituída o 20 de xuño de 2013, é a **única entidade en Galicia que agrupa e representa a toda a cadea de valor do sector turístico de Galicia**, cuxa finalidade é a representación, defensa e difusión dos intereses comúns dos seus membros, o fomento das actividades principais ou nucleares da cadea de valor do turismo (actividades de apoio, actividades centradas no subministro e actividades centradas no equipamento) así como o incremento da competitividade do sector turístico para o cal realizará cantas accións estime necesarias, promovendo e impulsando a interacción dos distintos axentes co fin de dinamizar e fomentar as relacións entre eles, proporcionando unha plataforma de encontro axeitada para poder cumprilo reto de desenvolver o sector do turismo en Galicia.
- VI.** Que a Axencia Turismo de Galicia, para fomentar a colaboración público privada na consecución destes fins comúns, considera conveniente convir co CTG.

En consecuencia e, dado o interese coincidente da Axencia Turismo de Galicia e do CTG, as partes acordan asinar este convenio de colaboración de acordo coas seguintes

CLÁUSULAS

PRIMEIRA.- OBXECTO E FIN

1. O obxecto do presente convenio é o outorgamento dunha subvención directa para sufragar os gastos derivados das actividades dirixidas á promoción e o fomento da comercialización de Galicia como destino turístico, e en especial dos seus produtos cabeceira de marca, mediante a colaboración co CTG na implantación de actuacións concretas nesta liña.

2. As liñas de colaboración entre a **Axencia Turismo de Galicia** e o **Clúster de Turismo de Galicia** para a dar cumprimento ao obxecto deste convenio son as seguintes:

- a) Campañas de publicidade e plans de promoción exterior que incluirán a definición e seguimento do mercado ou mercados obxectivos, e as accións a levar a cabo en cada mercado (viaxes de familiarización, fam trips, press trips, etc.), que busquen un reforzamento da marca turística de Galicia.
- b) Proxectos de marketing on-line, dirixidos a explotar o potencial das novas tecnoloxías para o marketing turístico, especialmente a capacidade de Internet como ferramenta de información, promoción e comercialización.
- c) Actuacións encamiñadas á mellora da comercialización dos produtos turísticos de Galicia, especialmente as que incidan na tempada baixa (outubro a abril).
- d) Publicacións e material promocional de apoio específico á promoción e difusión dos recursos turísticos, incluíndo insercións publicitarias e elaboración de folletos, trípticos, catálogos e demais material promocional, tanto impreso como audiovisual, con especial consideración a aqueles que sexan realizados, polo menos nun idioma estranxeiro.
- e) Organización e participación en feiras, congresos, exposicións, xornadas técnicas, encontros e seminarios de carácter turístico.
- f) Outras actuacións que estean vinculadas a mellora do posicionamento da marca Galicia como destino turístico, a promoción do mesmo, a conformación de produtos ou a mellora da comercialización.

3. Complementariamente, o obxecto do convenio **permitirá a implementación e desenvolvemento do Plan Integral de Turismo de Galicia (PITGA)**, en base a seguinte liña estratéxica L.E.5. *PROMOCIÓN E COMERCIALIZACIÓN DE GALICIA COMO DESTINO ÚNICO BASEADO NUN MODELO A DEMANDA*, concretamente nas seguintes liñas de actuación:

A.5.2: Fortalecemento dos procesos de intermediación e comercialización.

- Realización de viaxes de familiarización para operadores turísticos e axencias de viaxe, así coma viaxes de prensa con medios de comunicación e blogueiros para mellorar a visibilidade do destino.
- Apoio á creación de servizos de turismo receptivo que contribúan á captación de demanda procedente de mercados nacionais e internacionais.
- Desenvolvemento de xornadas de traballo en cooperación entre operadores turísticos nacionais, internacionais e locais.

A.5.3: Promoción para o impulso do turismo interno e de proximidade.

- Deseño de programas en diferentes ámbitos turísticos (cultural, enogastronómico, industrial, urbano, etc.) en colaboración co sector turístico privado. O obxecto será a articulación de experiencias turísticas concretas que inclúan servizos combinados a prezos especiais para fomentar o excursionismo interno.

A.5.4: Promoción para o impulso do turismo internacional.

- Participación activa no desenvolvemento de proxectos de carácter transnacional vinculados directa ou indirectamente ao turismo.
- Colaboración coas Oficinas Españolas de Turismo no exterior, centros galegos, etc. para a adaptación das campañas de promoción ás necesidades dos mercados emisores prioritarios.
- Aproveitamento de sinerxías con entidades autonómicas e nacionais que realicen misións comerciais no estranxeiro.

4. Así mesmo, o obxecto do convenio permitirá a implementación e desenvolvemento do Plan Estratéxico do Camiño de Santiago en Galicia, 2015-2021, en base a seguinte liña estratéxica “FOMENTAR A INVESTIGACIÓN, A COMUNICACIÓN E A DIVULGACIÓN DO CAMIÑO E A CULTURA XACOBESA, ADEMAIS DE DAR APOIO AO SMART CAMIÑO”.

SEGUNDA.- ORZAMENTO E FINANCIAMENTO.

O orzamento estimado para o desenvolvemento das actuacións obxecto deste convenio ascende a un millón e medio de euros (**1.500.000,00 euros, IVE incluído**), que se distribúen en tres anualidades de acordo co seguinte cadro:

	2016	2017	2018
1. FORTALECEMENTO DOS PROCESOS DE INTERMEDIACIÓN E COMERCIALIZACIÓN	120.000,00 €	120.000,00 €	120.000,00 €
Campañas de comunicación e promoción da comercialización de Galicia	40.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €
1 Campaña en radio, en mercados de proximidade para o sector turístico galego	20.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €
1 Campaña en prensa dixital especializada no sector turístico	20.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €
Mecanismos para a mellora da comercialización de produtos turísticos	50.000,00 €	50.000,00 €	50.000,00 €
Proxecto de innovación para o deseño e implantación dun xestor Channel Manager	30.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €
Proxecto de innovación para o deseño e creación de ferramentas dixitais para a xestión do destino Galicia e posicionamento do Clúster de Turismo de Galicia	20.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €
Publicacións e materiais de promoción de apoio específico á promoción e difusión de recursos turísticos	20.100,00 €	20.100,00 €	20.100,00 €
Elaboración de folletos e material publicitario para á promoción de recursos turísticos do destino Galicia	15.000,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €

Deseño e elaboración de merchandising de promoción de recursos turísticos de Galicia e do Clúster de Turismo de Galicia	5.100,00 €	5.100,00 €	5.100,00 €
Asistencia Técnica para o deseño de mellora dos procesos de intermediación e comercialización	9.900,00 €	9.900,00 €	9.900,00 €
2- PROMOCIÓN PARA O IMPULSO DO TURISMO NACIONAL E DE PROXIMIDADE	147.000,00 €	147.000,00 €	147.000,00 €
Organización e Participación en Feiras, Congresos, exposicións, xornadas técnicas, encontros e seminarios de carácter nacional	48.000,00 €	48.000,00 €	48.000,00 €
Presenza do Clúster de Turismo de Galicia en FITUR	20.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €
Presenza do Clúster en outras feiras de carácter nacional: TUREXPO, EIBTM Barcelona, Madid Golf, Intur Rural...	7.000,00 €	7.000,00 €	7.000,00 €
Organización de Encontros de bloggers e xornadas técnicas durante feiras de promoción turística de carácter nacional	15.000,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €
Asistencia técnica para o desenvolvemento de Encontros de Clúster de Turismo	6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €
Desenvolvemento de campañas de promoción e comunicación	56.700,00 €	56.700,00 €	56.700,00 €
Concurso de promoción de enogastronomía galega	30.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €
1 Campaña de promoción: Presume de Galicia (nacional)	26.700,00 €	26.700,00 €	26.700,00 €
Accións de promoción e mellora do coñecemento do destino (fam-trips, press-trips...)	30.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €
Asistencia técnica para a organización dun Fam trip de carácter nacional	15.000,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €
Asistencia técnica para a organización dun Press Trip de carácter nacional	15.000,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €
Asistencia Técnica para o deseño de actividades de promoción e difusión turística en destinos nacionais	12.300,00 €	12.300,00 €	12.300,00 €
3. PROMOCIÓN PARA O IMPULSO DO TURISMO INTERNACIONAL	168.100,00 €	168.100,00 €	168.100,00 €

			€
Organización e Participación en Feiras, Congresos, exposicións, xornadas técnicas, encontros e seminarios de carácter internacional	98.000,00 €	98.000,00 €	98.000,00 €
Presenza do Clúster de Turismo de Galicia na Feira ITB Berlín	45.000,00 €	45.000,00 €	45.000,00 €
Presenza do Clúster de Turismo de Galicia na Feira Internacional World Travel Market London	45.000,00 €	45.000,00 €	45.000,00 €
Presenza do Clúster de Turismo de Galicia noutras feiras de carácter internacional: Imex Frankfurt, Thermalies, Salón Náutico de París...	8.000,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €
Desenvolvemento de campañas de promoción e comunicación	26.100,00 €	26.100,00 €	26.100,00 €
Campaña de promoción: Presume de Galicia (Internacional)	26.100,00 €	26.100,00 €	26.100,00 €
Accións de promoción e mellora do coñecemento do destino (fam-trips, press-trips...)	30.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €
Asistencia técnica para a organización dun Fam trip con TTOO europeos (ingleses, franceses e alemáns)	15.000,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €
Asistencia técnica para a organización dun Press Trip con TTOO europeos (ingleses, franceses e alemáns)	15.000,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €
Asistencia Técnica para o deseño de actividades de promoción e difusión turística en destinos internacionais	14.000,00 €	14.000,00 €	14.000,00 €
4. PROMOCIÓN DO CAMIÑO DE SANTIAGO	64.900,00 €	64.900,00 €	64.900,00 €
Organización e Participación en Feiras, Congresos, exposicións, xornadas técnicas, encontros e seminarios vinculados o Camiño de Santiago	20.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €
Presenza do Clúster de Turismo de Galicia na Feira FAIRWAY. Fórum do Camiño de Santiago	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €
Organización dunha xornada técnica vinculada aos Camiños de Santiago	18.000,00 €	18.000,00 €	18.000,00 €

Publicacións e materiais de promoción de apoio específico á promoción e difusión do Camiño de Santiago	20.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €
Desenvolvemento dunha campaña de promoción en prensa e medios dixitais para a promoción e difusión dos Camiños de Santiago	20.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €
Accións de promoción e mellora do coñecemento do destino (fam-trips, press-trips...)	20.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €
Asistencia técnica para a organización dun Fam trip ao redor dos Camiños de Santiago	10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €
Asistencia técnica para a organización dun Press Trip ao redor os Camiños de Santiago	10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €
Asistencia Técnica para o deseño de actividades de promoción do Camiño de Santiago	4.900,00 €	4.900,00 €	4.900,00 €
	500.000,00 €	500.000,00 €	500.000,00 €

As actuacións a realizar para as anualidades 2017 e 2018, en vista das realizadas na anualidade 2016, poderán ser concretadas, e no seu caso modificadas, pola comisión mixta de seguimento e control establecida na cláusula novena deste convenio, sempre respectando o orzamento total establecido no cadro anterior para cada anualidade.

Os conceptos descritos neste cadro poderán sufrir variacións sempre que non se altere a contía total do convenio, que en todo caso terá carácter de máximo.

A Axencia Turismo de Galicia achegará a cantidade de 500.000 euros (IVE incluído), en cada unha das anualidades 2016, 2017 e 2018, con cargo á aplicación orzamentaria 04.A2.761A.781.0 , proxecto 2015 00005 “Fomento do turismo”.

A achega que fai a Axencia Turismo de Galicia para posibilitar a realización das actuacións será dedicada aos gastos de actuacións obxecto do convenio, e **só cubrirá o custo de realización da actividade sen que o CTG obteña beneficio ou lucro industrial algún con dita achega.**

TERCEIRA.- COMPROMISOS DA AXENCIA TURISMO DE GALICIA

A Axencia Turismo de Galicia comprométese a colaborar co CTG para a mellor consecución dos fins comúns deste convenio, e procederá ao pagamento dos gastos correspondentes a favor desa entidade, unha vez que esta achegue as correspondentes facturas xustificativas dos gastos efectuados xunto coas transferencias bancarias ou outra documentación acreditativa do seu pago, así como unha memoria explicativa da actividade realizada que acredite o cumprimento do obxecto do convenio, xunto coas certificacións de estar ao corrente das súas obrigas tributarias e sociais e de non ter débedas pendentes por ningún concepto coa Xunta de Galicia.

CUARTA.- OBRIGAS DO CTG

O CTG comprométese a realizar as seguintes actividades de conformidade co presente convenio:

1. Entregar á Axencia Turismo de Galicia unha memoria das actividades realizadas.
2. Executar o orzamento convido.
3. Incluír en toda a documentación e soportes que se realicen sobre as accións obxecto do convenio, que as mesmas contan coa colaboración da Xunta de Galicia – Axencia Turismo de Galicia.
4. Incluír a “Marca Galicia” nas accións de promoción obxecto de este convenio de colaboración. Nos folletos e outras publicacións deberán incluír na contraportada a marca turística. Seguindo as indicación do manual de uso. Para a aplicación correcta da marca deberán de descargar da páxina www.turgalicia.es/marca01s os arquivos informáticos cos elementos gráficos en calidade e formatos axeitados así como as condicións de uso.
5. Achegar a información que lle sexa requirida pola Intervención Xeral da Comunidade Autónoma, o Consello de Contas e o Tribunal de Contas no exercicio das súas funcións de e control do destino do investimento.
6. Comunicar a Axencia Turismo de Galicia a obtención doutras subvencións, axudas, ingresos ou recursos que financien a actividade subvencionada procedentes de calquera administración ou entes públicos ou privados, nacionais ou internacionais. Esta comunicación deberá

efectuarse tan pronto como se coñeza e en todo caso, con anterioridade á xustificación da aplicación dos fondos recibidos. En todo caso, o conxunto das axudas non debe de superar o custe elegible.

7. Presentar, con anterioridade á sinatura do convenio, as certificacións de estar ao corrente das súas obrigas tributarias e sociais e de non ter débedas pendentes por ningún concepto coa Xunta de Galicia

QUINTA.- COMPATIBILIDADE

De acordo co disposto no artigo 40.1, letra d) do Decreto 11/2009 do 8 de Xaneiro, a achega económica prevista neste convenio será compatible con outras subvencións, ingresos ou recursos para a mesma finalidade, procedentes de calquera Administración ou entes públicos ou privados, nacionais, da Unión Europea ou e organismos internacionais.

SEXTA.- XUSTIFICACIÓN DE FONDOS E PAGAMENTOS

Con carácter xeral, considéranse gastos imputables ao presente convenio aqueles que de xeito indubitado responden á natureza das actividades obxecto do mesmo, e que se teñan realizado a partir do 1 de xaneiro do 2016.

Os gastos deberán realizarse e ser efectivamente pagados antes do 10 de decembro de cada ano natural de vixencia do presente convenio, a saber, 2016, 2017 e 2018.

No mesmo prazo o CTG deberá presentar ante a Axencia Turismo de Galicia a solicitude de pago anual da parte comprometida por aquela e a xustificación que se efectuará segundo a modalidade de conta xustificativa con entrega de xustificantes de gasto, de acordo co previsto nos artigos 28 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia e o artigo 48 do Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro, polo que se aproba o Regulamento da Lei de subvencións de Galicia, que conterá a seguinte documentación:

- a. Unha memoria de actuación xustificativa do cumprimento dos obxectivos do presente convenio, con indicación das actividades realizadas.
- b. Unha relación clasificada dos gastos e investimentos da actividade, coa identificación do acredor e do documento, o seu importe, data de emisión e, de ser o caso, data de pago. No caso de existir desviacións con respecto ao orzamento, indicaranse, e o seu motivo.
- c. As facturas ou documentos de valor probatorio equivalente no tráfico xurídico-mercantil ou con eficacia administrativa incorporados na relación á que se fai referencia no apartado anterior.
- d. A documentación acreditativa do pago, mediante a presentación de transferencias bancarias, certificacións bancarias orixinais ou extractos de pagamento. Non se admitirán pagamentos en efectivo.
- e. Unha relación detallada doutros ingresos ou subvencións que financiaran a actividade, con indicación do importe e a súa procedencia.
- f. Certificación expedida pola entidade bancaria da titularidade do IBAN onde se debe realizar o pagamento, na que conste a razón social e o NIF do CTG.
- g. No seu caso, os tres orzamentos previstos no artigo 29.3 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.
- h. No seu caso, a carta de pago de reintegro nos supostos de remanentes non aplicados así como dos intereses derivados destes.

Con anterioridade á xustificación das actuacións, CTG presentará unha declaración de “outras axudas solicitadas, tanto as aprobadas ou concedidas como as pendentes de resolución (para os mesmos gastos subvencionables), das distintas administracións públicas ou calquera dos seus organismos, entes ou sociedades”. Así mesmo presentará unha declaración de non estar incurso en ningunha das

prohibicións para obter a condición de beneficiario ou entidade colaboradora recollidas no artigo 10 da Lei 9/2007, do 13 de xuño de subvencións de Galicia.

Á vista desta documentación, o órgano competente da Axencia Turismo de Galicia, expedirá certificación acreditativa do cumprimento dos fins obxecto do convenio e tramitará o seu pagamento.

En todo caso, a cantidade máxima que se obriga a aportar a axencia, reducirase na mesma proporción que represente a cantidade xustificada respecto do orzamento total presentado.

Cando as actuacións obxecto do convenio fosen financiadas, ademais de coa subvención, con fondos propios ou doutras subvencións ou recursos, deberá acreditarse na xustificación o importe, a procedencia e a aplicación de tales fondos ás actividades subvencionadas, de conformidade con establecido no artigo 28.6 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

No caso de que se produza exceso das subvencións percibidas de distintas entidades públicas CTG deberá reintegrar o exceso xunto cos xuros de demora, nos termos que establece o artigo 23 do Decreto 11/2009 do 8 de xaneiro.

Ao abeiro deste convenio poderán financiarse os gastos nos que tivese incorrido CTG, como consecuencia da realización de actuacións acordes co obxecto do convenio de que se teñan efectuado con anterioridade á sinatura do mesmo, sempre que se trate de gastos correspondentes ao correspondente exercicio orzamentario.

De conformidade co disposto no artigo 29.8 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, no caso do IVE só será subvencionable a proporción deste que non resulte compensable nin se poida repercutir polo CTG, o que será axeitadamente xustificado pola entidade beneficiaria no momento de presentar a documentación xustificativa establecida nesta cláusula.

Procederá o reintegro parcial ou total da subvención nos casos previstos 33 da Lei 9/2007, do 13 de xuño e concordantes do Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro.

O CTG autoriza expresamente á Axencia Turismo de Galicia para que realice a comprobación telemática de estar ao corrente das obrigas tributarias e da Seguridade Social, así como a acreditación de non ter pendente de pagamento ningunha outra débeda, por ningún concepto, coa Administración Pública da Comunidade Autónoma de Galicia.

SÉTIMA.- PAGAMENTOS ANTICIPADOS E PAGAMENTOS A CONTA

Poderanse realizar pagamentos anticipados, que suporán entregas de fondos con carácter previo á xustificación, como financiamento necesario para levar a cabo as actuacións obxecto deste convenio realizadas nas diferentes anualidades por un importe máximo do 50% de cada anualidade, de conformidade co disposto no artigo 63.3 do Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro polo que se aproba o Regulamento da Lei de Subvencións de Galicia.

Así mesmo poderanse realizar pagos a conta. Os ditos pagamentos a conta poderán supoñer a realización de pagamentos fraccionados que responderán ao ritmo de execución das accións subvencionadas. O importe conxunto dos pagos a conta e dos pagos anticipados que no seu caso se concedesen non poderá ser superior ao 80% da porcentaxe subvencionada correspondente aos pagamentos xustificados, nin excederá da anualidade prevista en cada exercicio orzamentario, (400.000 €/por anualidade).

Para proceder ao seu pagamento, CTG deberá enviar a documentación relacionada na cláusula sexta referida á xustificación. Os primeiros gastos xustificados servirán de xustificante do pagamento anticipado realizado. Unha vez xustificada a totalidade do anticipo, os seguintes gastos abonaranse mediante o sistema de pagamento a conta ata o límite do 80% referido.

Os pagos a conta e os pagos anticipados deberán estar garantidos de conformidade co establecido no artigo 67 do Decreto 11/2009, de 8 de xaneiro, polo que aproba o Regulamento da Lei de Subvencións de Galicia. A garantía deberá cubrir o 110% do importe das contías pagadas a conta ou das cantidades anticipadas.

De conformidade co disposto no citado artigo 67.4 o Consello da Xunta poderá eximir da obriga de constituír garantías.

OITAVA.- MEDIOS HUMANOS E MATERIAIS

O CTG, como entidade executora das actuacións recollidas no presente convenio, co obxecto de garantir a adecuada execución das mesmas, comprométese a asumir a dirección das accións, debendo proceder en consecuencia, á asignación dos medios humanos e materiais que sexan necesarios e, no seu caso, á contratación de servizos necesarios para desenvolver as actuacións previstas no presente convenio, podendo subcontratar totalmente as actividades previstas, e asumindo expresamente o contido dos límites e obrigas establecidos no artigo 27 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Os contratistas quedarán obrigados soamente ante CTG, que asumirá a total responsabilidade da execución da actividade subvencionada fronte á administración. O CTG será o responsable de que na execución da actividade subvencionada concertada con terceiros se respecten os límites establecidos neste convenio en canto á natureza e contía dos gastos subvencionables e esixiranlles ás/aos contratistas os documentos acreditativos dos pagamentos correspondentes.

Os contratistas están obrigadas/os a facilitarlles aos organismos de auditoría e control toda a información necesaria relativa ás accións contratadas.

En ningún caso poderá concertar o beneficiario a execución total ou parcial das actividades subvencionadas con:

- a) Persoas ou entidades incursas nalgunha das prohibicións do artigo 10 da Lei 9/2007.
- b) Persoas ou entidades que percibisen outras subvencións para a realización da actividade obxecto de contratación.
- c) Intermediarios ou asesores nos que os pagamentos se definan como unha porcentaxe de custo total da operación, agás que o dito pagamento estea xustificado con referencia ao valor de mercado do traballo realizado ou dos servizos prestados.

- d) Persoas ou entidades vinculadas co beneficiario, agás que a contratación se realice de acordo coas condicións normais de mercado e que se obteña a previa autorización de órgano concedente nos termos que se fixen nestas bases reguladoras.

NOVENA.- COMISIÓN MIXTA DE SEGUIMIENTO E CONTROL

Constituirase unha Comisión Mixta de Seguimento e Control do presente convenio, formada por tres representantes da Axencia Turismo de Galicia e tres do CTG, co obxecto de aprobar a relación de actuacións para cada trimestre a realizar con cargo a este convenio, realizar un seguimento do cumprimento do convenio, interpretar as cuestións sobre as que existan dúbidas, así como para resolver as controversias que xurdan na aplicación deste convenio.

Esta Comisión reunirse de xeito ordinario cada tres meses, e de xeito extraordinario cando o solicite algunha das partes.

A presidencia da Comisión será exercida pola directora da Axencia Turismo de Galicia, que terá voto de calidade.

Os acordos da Comisión serán adoptados por maioría de votos, e serán inmediatamente executivos.

A súa actuación axustarase ao establecido na Lei 30/1992, de 26 de novembro, de Réxime Xurídico das Administracións Públicas e do Procedemento Administrativo Común e na Lei 16/2010, de 17 decembro, de organización e funcionamento da administración xeral e do sector público autonómico de Galicia.

DÉCIMA.- RELACIÓN CONTRACTUAL

A subscrición do presente convenio non implicará relación laboral ou de calquera outra natureza entre a Axencia Turismo de Galicia, e as persoas ou profesionais dependentes das entidades que desenvolvan as accións que constitúen o obxecto do mesmo, de tal xeito que, por este concepto, non se lle poderá esixir responsabilidade algunha directa nin subsidiaria.

DÉCIMA PRIMEIRA.- PUBLICIDADE E REXISTRO DO CONVENIO

O CTG consinte a publicidade dos datos relevantes deste convenio nos termos previstos na disposición adicional do Decreto 132/2006, do 27 de xullo, polo que se regulan os rexistros públicos creados nos artigos 44 e 45 da Lei 7/2005, do 29 de decembro, de orzamentos xerais da Comunidade Autónoma de Galicia para o ano 2006, así como no relativo á aplicación da Lei 4/2006, do 30 de xuño, de transparencia e boas prácticas de Administración Pública Galega, nos seus artigos 11 e 13.

Así mesmo, comunicárase á Base de Datos Nacional de Subvencións en cumprimento do disposto nos artigos 18 e 20 da Lei 38/2003, do 17 de novembro, xeral de subvencións.

DÉCIMO SEGUNDA.- NATUREZA E RÉXIME XURÍDICO

Este convenio ten natureza administrativa e queda fóra do ámbito de aplicación da Lexislación de Contratos das Administracións Públicas, segundo o Real Decreto Lexislativo 3/2011, de 14 de novembro polo que se aproba o Texto Refundido da Lei de Contratos do Sector Público (TRLCSP), que os exclúe expresamente no apartado d) do parágrafo primeiro do artigo 4.

Seralle de aplicación o réxime determinado pola Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia e o Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro que a desenvolve, en canto non se opoña ao establecido na antedita Lei 9/2007; a Lei 38/2003, do 17 de novembro, xeral de subvencións e o Real decreto 887/2006 que a desenvolve, a Lei 4/2006, do 30 de xuño, de transparencia e boas prácticas na Administración Pública Galega; a Lei 30/1992, do 26 de novembro, do Réxime Xurídico das Administracións Públicas e do Procedemento Administrativo Común e polas demais normas en dereito administrativo aplicables ou, no seu defecto, polas derivadas do dereito privado.

As cuestións litixiosas que poidan xurdir coa interpretación, resolución e efectos do presente convenio serán resoltas pola Comisión de Seguimento do convenio. Estas resolucións porán fin á vía administrativa e contra elas poderase interpor recurso contencioso-administrativo segundo o disposto na Lei reguladora da dita xurisdición.

DÉCIMO TERCEIRA.- CAUSAS DE RESOLUCIÓN

Serán causas de resolución do presente convenio:

1. O incumprimento total do seu obxecto.
2. O incumprimento total ou parcial de calquera das cláusulas que nel se establecen.
3. O transcurso do tempo estipulado sen que culminen as actividade acordadas.
4. O mutuo acordo das partes asisantes

DÉCIMA CUARTA.- VIXENCIA

O presente convenio entrará en vigor na data da súa sinatura, e manterá a súa vixencia ata a completa organización e finalización das actividades e a liquidación das obrigas resultantes, rematando en todo caso o 31 de decembro de 2018.

En proba da súa conformidade, as partes asinan este convenio, por triplicado exemplar e a un só efecto, no lugar e data expresados no encabezamento.

Pola Axencia Turismo de Galicia

A directora de Turismo de Galicia

Pola Asociación Clúster Empresarial de
Turismo de Galicia

O Presidente do CTG

Mª Nava Castro Domínguez