



## CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE O INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA E A FEDERACIÓN GALEGA DE MUNICIPIOS E PROVINCIAS PARA O REFORZO DA OFICINA DE CONSUMO COA QUE CONTA A FEGAMP CO OBXECTO DE MELLORAR OS SERVIZOS DE INFORMACIÓN ÁS PERSOAS CONSUMIDORAS NOS CONCELLOS GALEGOS DE MENOS DE 10.000 HABITANTES OU QUE CARECEN DE OFICINA MUNICIPAL DE INFORMACIÓN AO CONSUMIDOR

### MEMORIA XUSTIFICATIVA

O RIRECTOR  
DO INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA

#### **DECLARA:**

Que este INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA ten previsto formalizar coa FEDERACIÓN GALEGA DE MUNICIPIOS E PROVINCIAS o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende a sinatura do mesmo ata o 31 de decembro de 2025.

**Que** o instrumento convencional ten por obxecto:

“A realización dunha serie de actuacións de interese público xeral consistentes na prestación dun apoio e asesoramento aos concellos de Galicia en materia de asistencia, asesoramento e información sobre os dereitos das persoas consumidoras en materia de consumo e defensa das persoas consumidoras, especialmente en concellos de menos de 10.000 habitantes ou que non contan con OMIC, a través do reforzo da oficina de atención ao consumidor coa que conta a FEGAMP”.

**Que** existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución do obxecto referido.

**Que** o instrumento convencional que se pretende asinar se fundamentan no seguinte:

Primeiro.- A FEGAMP é a única entidade asociativa das entidades locais de ámbito autonómico e, de conformidade co establecido na disposición transitoria terceira da Lei 5/1997, do 22 de xullo, de Administración Local de Galicia, está recoñecida polas entidades locais galegas como a entidade asociativa máis representativa e maioritaria e terá as facultades derivadas da súa representatividade, constituíndo un excelente marco para realizar a difusión, coordinación e execución de determinadas programacións nos concellos e provincias ás que representa.

Segundo.- A FEGAMP conta cunha oficina de atención ao consumidor que serve de apoio a todos os concellos de Galicia, especialmente os de menos de 10.000 habitantes ou que carecen de oficina municipal de información ao consumidor (en adiante OMIC), poñendo a disposición dos concellos de Galicia a súa infraestrutura, medios materiais e humanos, organización e capacidade de xestión en temas que afecten ás persoas consumidoras. A través desta oficina a FEGAMP mantén asesorados aos responsables dos concellos en temas relacionados cos dereitos e deberes das persoas consumidoras e usuarias, do proceso e trámites a seguir unha vez presentada unha reclamación, así como





da recepción, mediación, xestión e alegacións recibidas. Ao mesmo tempo cando non se pode chegar a un acordo satisfactorio, informa sobre a vía da arbitrase de consumo ou derivación do expediente ao organismo competente para que resolva.

Terceiro.- Na actualidade, tanto as dúbidas e consultas como o número de reclamacións das persoas consumidoras, víronse incrementadas dunha forma notoria, en especial as referentes aos problemas relacionados coa subministración enerxética, o comercio electrónico e os servizos dixitais, tanto a nivel nacional como a nivel da nosa Comunidade Autónoma, como consecuencia de continuos cambios normativos e alteracións na maneira na que se configuran os prezos no ámbito da enerxía e no caso do comercio electrónico a proliferación de inseguridade e fraudes na compra por Internet .

A necesidade de dar información, asesoramento e resposta a todas as dúbidas existentes por parte das persoas consumidoras, especialmente aquelas que residen en concellos galegos de carácter rural, motivan a conveniencia da sinatura do presente convenio.

O Instituto Galego do Consumo e da Competencia considera que concorren na sinatura deste convenio razóns de interese público xa que se está a impulsar a realización de actividades de interese xeral en materia de información e asesoramento á persoa consumidora, contribuíndo á posta en marcha de actuacións para alcanzar unha resolución das dúbidas , consultas e reclamacións emitidas desde os concellos rurais de Galicia dunha forma máis eficaz e áxil e lograr evitar problemas que deixen ás persoas consumidoras nunha posición de indefensión.

Cuarto.- De conformidade coas consideracións anteriormente expostas dáselle cumprimento ás esixencias previstas nos artigos 19.4.c) e 26.2 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, non resultando posible promover a concorrencia en base á especificidade da FEGAMP que, de acordo cos seus fins estatutarios, desenvolverá actuacións de promoción, representación e defensa dos intereses das entidades locais de Galicia ante outras administracións públicas, figurando dentro das súas funcións, a constitución de servizos de asesoramento e asistencia para os seus membros e considerando, ademais, as características das actividades obxecto deste convenio, actividades que só a FEGAMP pode realizar tendo en conta o antedito recoñecemento como entidade máis representativa das entidades locais galegas.

**Que** os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados Lei 9/2017, de 8 de novembro, de Contratos do Sector Público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela na data indicada ó marxe .

