

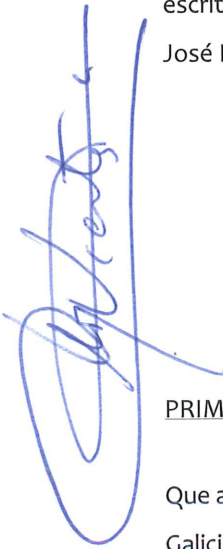
CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A CONSELLERÍA DO MAR DA XUNTA DE GALICIA E A ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE CONSERVAS DE PEIXES E MARISCOS (ANFACO-CECOPECA) PARA A PROMOCIÓN E A MELLORA DA COMERCIALIZACIÓN DAS CONSERVAS DE PRODUTOS PESQUEIROS NO ANO 2019

En Santiago de Compostela, o día **15 XAN 2019** na sede da Consellería do Mar,

REUNIDOS



Dunha parte, Dona Mercedes Rodríguez Moreda, en calidade de directora xeral de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica, actuando en nome e representación da Consellería do Mar, por delegación da conselleira, en virtude das facultades delegadas que lle confire a ORDE do 8 de setembro de 2017, da mesma consellería, publicada no DOG Núm. 180, 21 de setembro.



E doutra, D. Juan Manuel Vieites Baptista de Sousa, con DNI n.º 35.991.928-X, en representación da Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados y Mariscos – Centro Técnico Nacional de Conservación de Productos de la Pesca (en adiante ANFACO-CECOPECA), coas facultades recoñecidas na escritura de apoderamento de data 30/07/2009, outorgado ante o Notario do Ilustre Colexio de Galicia, D. José Pedro Riol López e co n.º de protocolo 1992.

EXPOÑEN

PRIMEIRO:

Que a actividade pesqueira, marisqueira e acuícola é un dos principais motores da economía galega que sitúa a Galicia, pola riqueza da súa produción, como a primeira das comunidades pesqueiras da Unión Europea.



SEGUNDO:

Que o Estatuto de Autonomía de Galicia atribúe á Comunidade Autónoma, no seu artigo 28º, a competencia para o desenvolvemento lexislativo e a execución da lexislación do Estado no ámbito da ordenación do sector pesqueiro. Neste sentido o artigo 3.4 da Lei 11/2008, do 3 de decembro, de pesca de Galicia, modificada pola Lei 6/2009, do 11 de decembro, inclúe dentro das materias correspondentes á competencia da Comunidade Autónoma as relativas á ordenación do sector pesqueiro galego, á ordenación das estruturas, aos mercados, á comercialización, á manipulación, á transformación e á conservación dos produtos pesqueiros e a promoción das estruturas de comercialización mediante o apoio aos sectores produtivos na distribución dos produtos do mar.

Neste sentido a Consellería do Mar ten entre os seus obxectivos prioritarios a potenciación, difusión e promoción dos sectores e produtos pesqueiros galegos, co fin de intensificar o coñecemento dos mesmos e incrementar así a súa competitividade.

TERCEIRO:

Que a ANFACO-CECOPESCA, asociación representativa, sen ánimo de lucro, da práctica totalidade do sector conserveiro dos produtos pesqueiros, conta entre os seus fins a realización de todas aquelas accións encamiñadas á promoción dos produtos derivados da pesca, o marisqueo e a acuicultura. Sendo a única asociación do sector conserveiro, capacitada para executar o investimento inmaterial obxecto deste convenio de colaboración, polo que non sería posible promover a concorrència competitiva con outras asociacións do sector.

Que por canto a Consellería do Mar e a ANFACO-CECOPESCA están interesados na potenciación do sector da conservación e transformación dos produtos pesqueiros en Galicia, así como na mellora da situación socioeconómica das xentes que viven desta industria, polo que cómpre establecer as condicións que permitan a coordinación de accións de promoción das conservas de produtos pesqueiros.

No marco do presente convenio desenvolveranse diversas accións de promoción do sector e mellora da comercialización: IX Conferencia Mundial do atún, xornadas sobre claves de futuro para o sector, clases de cociña, prospección de mercados, feiras, promoción en punto de venda e estudo de perspectivas tecnolóxicas sectoriais, entre outras.



CUARTO:

Que as partes anteriormente referenciadas consideran de mutuo interese a realización dunha serie de accións que redunden nunha mellora do sector conserveiro e as industrias relacionadas en materias tales como comercialización, promoción e fomento do consumo de produtos transformados.

QUINTO:

Que para o desenvolvemento das actividades que se indican máis adiante, as partes, de forma conxunta, dispoñen de medios humanos e materiais suficientes.

Na súa virtude, e dada a existencia dun interese coincidente, ambas partes acordan formalizar o presente convenio de acordo coas seguintes

CLÁUSULAS

PRIMEIRA.- OBXECTO DO CONVENIO.

O obxecto do presente convenio é establecer as bases de colaboración entre a Consellería do Mar e ANFACO-CECOPESCA para a coordinación de accións de promoción das conservas de produtos pesqueiros e a mellora da súa comercialización. As accións específicas que se van realizar derivadas deste obxecto son as que seguen:

1. IX CONFERENCIA MUNDIAL DO ATÚN "VIGO 2019"

A industria atuneira de Galicia, motor socioeconómico importante para a economía desta rexión, ten que facer fronte a un entorno cambiante e ademais opera nun mercado globalizado, cunha crecente competencia internacional. Deste xeito, coa finalidade de analizar a actualidade desta industria nos ámbitos do abastecemento, transformación e comercialización do atún no contexto internacional, os retos ós que se enfronta, as características e perspectivas futuras do entorno no que opera e que inciden na súa actividade, requirindo que a industria galega se adapte ás esixencias do mercado para continuar mantendo a súa competitividade e posición de liderado a nivel mundial, considerase de gran interese para o conxunto do sector industrial transformador e conserveiro de Galicia levar a cabo a IX edición da Conferencia Mundial do atún "Vigo 2019".

2. XORNADAS SOBRE CLAVES DE FUTURO PARA O SECTOR

O sector industrial transformador e conserveiro de produtos da pesca e da acuicultura de Galicia cada vez ten maiores esixencias empresariais que deben ser atendidas para lograr o seu crecemento e expansión.

Para poder abordar ditas esixencias, considérase adecuado levar a cabo 4 xornadas no marco das seguintes temáticas: internacionalización, competitividade, seguridade e calidade alimentaria e innovación.

3. CLASES DE COCIÑA – DEGUSTACIÓNS

Os produtos do mar son un elemento esencial para poder levar unha vida sa e saudable. As conservas de peixe e marisco contribúen a cubrir unha gran parte das necesidades diarias de proteínas e vitaminas dos consumidores. Moitas veces, o problema que se presenta cos produtos do mar é o descoñecemento da preparación e as diferentes formas de cocíñar, presentar e consumir estes produtos.

Deste xeito, considérase cada vez máis importante ensinar ós consumidores como poder elaborar e presentar pratos con estes produtos do mar, fomentando así un maior consumo dos mesmos.

4. PROSPECCIÓN DE MERCADOS, FEIRAS E PROMOCIÓN EN PUNTO DE VENDA

Mercado europeo

Bélxica - Bruxelas: Realización dunha degustación de produtos do mar de Galicia no marco da Feira Seafood Expo Global que se celebrará en Bruxelas do 7 ó 9 de maio de 2019. Deste xeito se invitará ademais das empresas produtoras, a clientes, importadores, distribuidores e organismos e institucións. Farase tamén unha prospección do mercado deste país, visitando distintos puntos de venda para así realizar unha análise da oferta de produtos da pesca e da acuicultura neste mercado.

Alemaña: Coincidindo coa celebración da feira ANUGA, do 5 ó 9 de outubro de 2019 en Colonia (Alemaña), realizarase unha degustación de produtos transformados da pesca e da acuicultura de Galicia. Tamén visitaranse diferentes puntos de venda co obxectivo de coñecer a oferta de produtos no mercado alemán e así analizar as oportunidades de comercialización para os produtos da industria galega, elaborando un informe.

Mercado americano

Realizarase unha promoción de conservas de produtos pesqueiros de Galicia en puntos de venda (tendas e supermercados) no mercado de EE.UU., preferentemente en Florida.



Tamén se realizará unha análise da oferta de produtos da pesca e a acuicultura neste mercado, estudando ás súas principais innovacións e tendencias. Elaborarase un informe coa información, recollendo tamén os requisitos necesarios para comercializar produtos do mar e a acuicultura de Galicia nese mercado, así como unha análise do comercio bilateral entre Galicia e EE.UU.

Mercado asiático

Consistirá na presenza na feira Food & Hotel China 2018 cun stand de promoción. Esta feira sectorial de alimentación, bebidas e hostalaría ten carácter anual e celébrase en Shanghái, no mes de novembro de 2019. É unha feira profesional que representa unha plataforma para coñecer de primeira man as oportunidades que ofrece un mercado en expansión como o chino para os produtos transformados do mar. Farase tamén unha prospección do mercado ao obxecto de observar as tendencias xerais do mercado chino para os produtos transformados da pesca e facer unha análise da competencia e das oportunidades de comercialización dos produtos do mar galegos.

5. PROMOCIÓN DAS CONSERVAS DE PEIXE E MARISCO “UNA LATA EN CADA ETAPA”

O Camiño de Santiago é un dos grandes atractivos turísticos e culturais do noso país. Cada ano atrae a miles de persoas de todo o mundo. Unha mostra do seu éxito é o aumento de peregrinos dende fai 25 anos. Co obxectivo de dar un carácter internacional a esta acción, propónse a realización dunha promoción das conservas de peixe e marisco no Camiño de Santiago Portugués. A ruta portuguesa é a que máis creceu nos últimos anos.

Un foodtruck “Cata la lata” será o eixe vertebrador desta acción, que recorrerá parte das etapas da ruta portuguesa e ofrecerá degustacións, ademais de información e merchandising.

6. COMPILACIÓN CONMEMORATIVA SOBRE OS 115 ANOS DE HISTORIA GRAZAS Ó MUSEO ANFACO (1904-2019)

Con motivo do 115 aniversario, deséxase realizar unha compilación da institución a través das diferentes pezas do museo ANFACO. Informaríase sobre os fundamentos teóricos da mostra, aportando valor cultural en xeral, e brindando información que relacione a colección coa institución que a acolle. Quedaría plasmado nun rexistro impreso, que agregue valor á obra e reforce a mensaxe de tradición e modernidade do sector conserveiro de peixes e mariscos. Espérase aportar un documento de colección, que posibilibite



ao lector entender a transcendencia histórica e impacto socioeconómico, con elementos materiais existentes e que forman, ademais, parte do patrimonio industrial de Galicia.

7. ESTUDO DA COMPETENCIA NO MERCADO DA UE

O obxectivo do estudo é analizar o mercado comunitario das conservas de atún poñendo especial atención ó produto procedente de Terceiros Países, identificándose como mercados comunitarios relevantes os Países Baixos e Bélxica. A través do mesmo avalíaranse parámetros relacionados coa seguridade, calidade, identidade, composición, etiquetado..., e en xeral o grado de cumprimento da normativa comunitaria en ditos produtos.

O plan de mostraxe contempla a adquisición de aproximadamente 35 mostras de conservas de atún, en distintas presentacións comerciais e formatos, tomándose para cada mostra a cantidade equivalente a 10 latas/envases, destinándose 6 latas/envases para a práctica da análise posterior e 4 para arquivo de mostras.

8. CREACIÓN E POSTA EN FUNCIONAMENTO DUNHA OFICINA SECTORIAL DE TRANSFORMACIÓN DIXITAL

Nun momento de constantes cambios no entorno, as empresas deben ter a capacidade de anticiparse e as ferramentas necesarias para adaptarse. Neste contexto, a dixitalización das empresas converteuse nun activo fundamental, entendendo este proceso de transformación dixital como unha palanca clave para potenciar a súa competitividade.

Actualmente, a gran maioría das empresas galegas levaron a cabo algún proceso de transformación dixital, e nunha parte destacada das mesmas dita transformación xa se está traducindo en incrementos de produtividade. Con todo, a pesar de que o desempeño do noso tecido empresarial non está sendo deficiente neste campo, se enfronta co inconveniente de que a súa evolución está sendo máis lenta que a de moitos dos seus competidores e, no dixital, a velocidade conta máis que nunca.

Partindo destas consideracións, podemos afirmar que a dixitalización das empresas non é unha opción, é unha necesidade, sendo clave como afrontar este proceso. Por iso, para acelerar este proceso e conseguir a converxencia das empresas galegas do sector conserveiro de produtos da pesca e a acuicultura coas compañías máis avanzadas dixitalmente a nivel mundial, dende ANFACO-CECOPESCA propónse a creación e posta en funcionamento dunha Oficina de Transformación Dixital (OTD), que facilite o proceso de transformación dixital das mesmas. O obxectivo é fortalecer o ecosistema de soporte ás empresas en materia TIC a través de:



- Servizos de difusión: accións de sensibilización e difusión ás empresas no seu proceso de transformación dixital.
- Servizos de apoio: consultaría, asesoramento e asistencia técnica sobre as solucións e metodoloxías TIC máis adecuadas para mellorar a xestión das empresas.

SEGUNDA.- CONDICIÓN ECONÓMICAS.

A Consellería do Mar contribuirá á realización das accións comprendidas no obxecto do presente convenio cunha achega económica, que ten como finalidade compensar a ANFACO-CECOPECA polos gastos nos que incorre como consecuencia de levar a cabo as actuacións obxecto do convenio, cifradas na cantidade de cento corenta e nove mil euros (149.000,00 €), con cargo á aplicación orzamentaria 2019.15.02.723B.640.0, código de proxecto 2016 00286S, dos presupostos xerais da Comunidade Autónoma de Galicia para 2019, sendo esta partida económica axeitada para asumir o custo desta acción por considerarse pola súa propia natureza como un activo configurado como un investimento de carácter intanxible que deberá incrementar o valor das políticas públicas acometidas pola Consellería do Mar neste ámbito e que non dará lugar a investimentos reais de carácter material.

As actuacións recollidas no presente convenio son financiáveis, nun 75 %, co Fondo Europeo Marítimo da Pesca (FEMP). Faise constar tamén a elixibilidade da actuación que se pretende a través da contratación que se propón no marco da Prioridade da Unión, Obxectivo e Medida do FEMP: 5.1.3: Medidas de comercialización, prevista no artigo 68 do Regulamento (UE) 508/2014, do 15 de maio. Esta participación farase constar en todas cantas actuacións se realicen ao abeiro deste convenio.

ANFACO-CECOPECA empregará a totalidade da achega económica desta cláusula nas accións derivadas do obxecto deste convenio, non obtendo ningún beneficio económico desta consignación orzamentaria.

Poderanse facer pagos parciais contra da presentación das facturas polos investimentos inmateriais realizadas, ás que se xuntarán as memorias de cada actividade e as certificacións actualizadas expedidas por cadansúa administración que acrediten que a entidade está ao corrente nas súas obrigas tributarias e sociais, así como que non ten débedas pendentes contraídas coa administración da Xunta de Galicia. As facturas deberán ser conformadas pola Dirección Xeral de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica para estes efectos.

Para facer efectivo o último pagamento presentarán a memoria final á que se fai referencia na cláusula terceira seguinte.



TERCEIRA.- OBRIGAS

ANFACO-CECOPECA obrígase a realizar as accións especificadas na cláusula primeira do presente convenio.

No marco do presente convenio, ANFACO-CECOPECA obrígase a facer constar a participación da Consellería do Mar nas exhibicións publicitarias que teñan lugar no marco deste convenio.

Finalmente presentará diante da Consellería do Mar unha memoria descritiva da realización do obxecto do convenio.



CUARTA.- RÉXIME DE PERSOAL

A realización das actuacións previstas neste convenio non levará consigo ningún tipo de relación de carácter laboral entre a Consellería do Mar e as persoas que interveñan ou puideran intervir na súa execución, sendo a ANFACO-CECOPECA responsable das obrigas sociais e laborais que se puideran derivar da contratación, pola mesma, do referido persoal.



QUINTA.- SEGUIMIENTO.

Aos efectos de coidar do cumprimento de estipulado no presente convenio créase unha Comisión de Seguimento do mesmo, que estará composta polo xefe do Servizo de Mercados, en representación da Consellería do Mar, e pola responsable de Promoción de ANFACO-CECOPECA. A dita comisión, que se xuntará a petición de calquera das partes, será o mecanismo de actuación conxunta para garantir a efectividade do convenio.

Neste senso, ANFACO-CECOPECA atenderá ás indicacións, suxestións e requirimentos que se lle formulen desde a Consellería do Mar en relación co obxecto do presente convenio.

SEXTA.- VIXENCIA.

A vixencia do presente convenio estenderase desde a súa sinatura e ata o 30 de decembro de 2019, non sendo susceptible de prórroga.



SÉTIMA- RESOLUCIÓN.

Serán causa de resolución do convenio o mutuo acordo das partes e o incumprimento das cláusulas contidas no mesmo.

OITAVA.- CARACTER DO CONVENIO

Este convenio ten a natureza dos previstos no artigo 6 da Lei 9/2017, de 8 de novembro, de contratos do sector público e o seu réxime xurídico virá determinado polas estipulacións previstas no propio convenio e os principios xerais resultantes da citada Lei.

A tramitación do presente convenio é ordinaria e anticipada de gasto e existe crédito suficiente previsto no proxecto de orzamentos da Comunidade Autónoma para o exercicio 2019, aprobado o 18 de outubro de 2018 polo Consello da Xunta, e xustifícase porque é necesario comezar coas actuacións recollidas no convenio nos primeiros meses de 2019. O desenvolvemento do presente convenio queda sometido á condición suspensiva da existencia de crédito axeitado e suficiente para financiar as obrigas derivadas da súa execución.

NOVENA.- LITIXIOS.

As cuestións controvertidas xurdidas sobre a interpretación, modificación, resolución e efectos que puideran derivarse da aplicación do presente convenio deberán ser solucionadas pola Comisión de Seguimento á que se refire a cláusula quinta anterior. Se non se puidera alcanzar dito acordo, as posibles cuestións litixiosas serán de coñecemento e competencia da orde xurisdiccional contencioso-administrativa.

DÉCIMA. AUTORIZACIÓN PARA A PUBLICACIÓN DOS DATOS DOS ASINANTES NO PORTAL DE TRANSPARENCIA

Consonte ao establecido nos artigos 12 a 16 da Lei 19/2013, de 9 de decembro, de transparencia, acceso á información pública e bo goberno en concordancia cos artigos 24 e 25 da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, os asinantes outorgan o seu consentimento para que os datos persoais que constan no convenio e mais no resto das especificacións contidas no mesmo poidan ser publicadas no Portal de Transparencia e Goberno Aberto.



E para que así conste, en proba de conformidade e previa a súa lectura, as partes asinan o presente convenio por triplicado exemplar e a un só efecto no lugar e data ao comezo indicados.

Pola Consellería do Mar

Por ANFACO-CECOPESCA

P.D. (Orde do 8-09-2017, DOG nº 180, do 21-09-2017)

A directora xeral de Pesca, Acuicultura e
Innovación Tecnolóxica

O secretario xeral



Mercedes Rodríguez Moreda



Juan Manuel Vieites Baptista de Sousa