

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA TURISMO DE GALICIA E A ASOCIACIÓN DE VIVENDAS TURÍSTICAS DE GALICIA (AVITURGA) PARA O PROXECTO INTEGRAL PARA REGULAR, PROFESIONALIZAR E PROMOCIONAR AS VIVENDAS DE USO TURISTICO

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou coa **Asociación de Vivendas Turísticas de Galicia (AVITURGA)** o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o día da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2023.

Que o instrumento convencional ten por obxecto establecer as condicións para a colaboración entre a Axencia de Turismo de Galicia e AVITURGA para o desenvolvemento dun proxecto integral de promoción das Vivendas de Uso Turístico en Galicia, que aposta pola profesionalización continua dos propietarios individuais, dixitalizar tanto a comercialización como a visibilización en mercados emisores nacionais e internacionais con potencial turístico para Galicia e ofrecer información actualizada e accesible para reducir a oferta que opera ilegalmente, apoiándose nas tres plataformas dixitais impulsadas dende Aviturga

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- Que a Axencia Turismo de Galicia, segundo o Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos, ten como obxectivo, impulsar, coordinar e xestionar a política autonómica en materia de turismo e, en especial, a promoción e a ordenación do turismo dentro da comunidade.



Para lograr esta finalidade a Axencia Turismo de Galicia, acomete no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas accións que lle permiten acadar os seus obxectivos.

Segundo.- Que AVITURGA é unha asociación sen ánimo de lucro representativa da figura aloxativa da vivenda de uso turístico en Galicia, que representa aos propietarios de máis de 10.000 vivendas de uso turístico, das cales o 87% son particulares que xestionan unicamente unha propiedade, a diferenza co resto de comunidades autónomas.

Terceiro.- As vivendas de uso turístico facilitan a desestacionalización da oferta turística posto que están dispoñibles nas plataformas de internet os 365 días do ano, facilitando a estancia dos potenciais turistas tando en temporada alta como en baixa. Esta actividade turística é un importante axente redistribuidor da riqueza xa que o gasto do turista queda íntegro na economía local onde éstas se ubican, e complementa a economía familiar do seu propietario.

Nestas reflexións fundaméntase este proxecto integral de promoción das Vivendas de Uso Turístico en Galicia, que aposta pola profesionalización continua dos propietarios individuais, dixitalizar tanto a comercialización como a visibilización en mercados emisores nacionais e internacionais con potencial turístico para Galicia e ofrecer información actualizada e accesible para reducir a oferta que opera ilegalmente, apoiándose nas tres plataformas dixitais impulsadas dende Aviturga

Cuarto.- En xullo de 2019 lanzouse www.vitgal.es , a única central de reservas de carácter autonómico en España que permite aos propietarios posicionar as súas vivendas no mundo enteiro e, ademáis, contextualizar a súa futura experiencia do turista promocionando Galicia como destino ideal, vencellando ambos conceptos nas redes dixitais como Facebook e Instagram. A promoción da plataforma de reservas está relacionada tanto coa promoción dos Camiños de Santiago como coa promoción de Galicia como destino turístico.

Asemade, dende www.legaliciate.gal , exponse de forma sinxela e intuitiva os pasos para dar de alta unha Vivenda de Uso Turístico en Galicia e advirte das consecuencias e sancións da comercialización ilegal. Entre as actuacións a levar a cabo destacan xornadas de información en zonas con alto número de vivendas ilegais para fomentar a súa regularización, organización de accións de formación en concellos con alto número de vivendas ilegais e dar a coñecer os requisitos legais a cumprir para operar unha VUT, servizo de atención telefónica e presencial



nas oficinas de Aviturga en Sanxenxo e A Coruña e actualización da información ás novas normativas vixentes.

Conta cunha Escola de Anfitrións como ferramenta para formar e profesionalizar os propietarios de vivendas de uso turístico diseminados en toda a xeografía galega, enfocándoa inicialmente con accións que impulsen a dixitalización dos propietarios na promoción das súas vivendas nos canais de reserva, nas redes sociais, etc.

O programa formativo que se prevé organizar consistirá en series de webinars impartidos por profesionais con experiencia contrastada nos seus ámbitos para un número reducido de propietarios cada un deles, de modo que resulte unha actividade interactiva e participativa, buscando que a formación teórica teña aplicabilidade práctica na profesionalización dos propietarios.

No caso da planificación de estratexias de promoción dun destino turístico é imprescindible contar con datos e métricas sobre todas as variables que lle afectan, para facilitar a obtención de datos sobre a ocupación das vivendas de uso turístico realizárase unha integración piloto entre a empresa de check-in PARTEE que subministra diariamente información sobre os datos de identidade dos turistas que aloxan propietarios de vivendas de uso turístico e que comunican as forzas e corpos de seguridade do estado a través do parte de viaxeiros de obrigado cumprimento e a obriga que teñen de subministra ao portal TURESPAZO trimestralmente a mesma información de ocupación de identidade dos hóspedes que aloxan.

Cuarto.- Que o obxectivo do presente convenio é o establecemento das condicións para a colaboración entre a Axencia de Turismo de Galicia e AVITURGA para o desenvolvemento dun proxecto integral de promoción das Vivendas de Uso Turístico en Galicia nos Camiños de Santiago e de Galicia como destino turístico, que aposta pola profesionalización continua dos propietarios individuais, dixitalizar tanto a comercialización como a visibilización en mercados emisores nacionais e internacionais con potencial turístico para Galicia e ofrecer información actualizada e accesible para reducir a oferta que opera ilegalmente, apoiándose nas tres plataformas dixitais impulsadas dende Aviturga.



Que a través deste convenio, outórgase a AVITURGA unha subvención directa en virtude do disposto no artigo 19.4 c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de Subvencións de Galicia, polas razóns de interese público, social, económico e humanitario expostas nos puntos anteriores que dificulta a súa convocatoria pública, de conformidade co previsto no artigo 26.2.a) da Lei 9/2007 do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Antonio Casas Calviño

