



CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE O INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA E A UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA, A TRAVÉS DO PROGRAMA UNIVERSITARIO DE MAIORES IV CICLO, EN ACTIVIDADES DE CARÁCTER FORMATIVO E DIVULGADOR EN MATERIA DE CONSUMO

En Santiago de Compostela, 4 de maio de 2023

REUNIDOS

Dunha parte, _____, director do Instituto Galego do Consumo e da Competencia (en diante IGCC), nomeado polo Decreto 192/2020, do 20 de novembro (DOG núm. 236, do 23 de novembro de 2020), actuando en nome e representación do IGCC, en virtude das facultades que lle confire o artigo 13 dos Estatutos do IGCC publicados mediante Decreto 118/2016, do 4 de agosto, polo que se crea o Instituto Galego do Consumo e da Competencia (DOG núm. 160, do 25 de agosto de 2016), e o artigo 1 da Resolución do 23 de marzo de 2017 sobre delegación de competencias en diversos órganos deste instituto (DOG núm. 74, do 18 de abril de 2017);

Doutra, _____ da Universidade de Santiago de Compostela (en adiante USC), con _____ nomeado por Decreto 35/2022, do 17 de marzo (DOG núm. 56, do 22 de marzo de 2022) actuando en nome e representación desta, en virtude das facultades que lle confire a Lei Orgánica 2/2023, do 22 de marzo, do sistema universitario (BOE núm. 70, do 23 de marzo de 2023) e do Decreto 14/2014, do 30 de xaneiro, polo que se regulan os Estatutos da Universidade de Santiago de Compostela (BOE núm. 50, do 27 de febreiro de 2014).

teñen, segundo interveñen, a capacidade legal necesaria para formalizar o seguinte **convenio de colaboración**, e



EXPOÑEN

PRIMEIRO.- Que o IGCC é un organismo autónomo de carácter administrativo e unha entidade de dereito público con personalidade xurídica propia, que actúa con plena autonomía funcional para o cumprimento dos seus fins.

SEGUNDO.- Que o Decreto 118/2016, de 4 de agosto, polo que se crea o IGCC, menciona entre as súas funcións e competencias as que de acordo co establecido na disposición adicional segunda da Lei 2/2012, do 28 de marzo, galega de protección xeral das persoas consumidoras e usuarias, correspóndenlle ao IGCC. Segundo o artigo 49 da citada Lei 2/2012, a administración competente en materia de consumo elaborará plans e programas de actuación, en especial a través de novas tecnoloxías, conducentes á formación directa dirixida a todas as colectividades interesadas e, de modo especial, aos colectivos definidos como de protección especial por ser persoas consumidoras vulnerables.

Así mesmo, a Lei 2/2012 no seu artigo 50 habilita aos órganos competentes en materia de consumo para establecer a colaboración coas entidades públicas e privadas autonómicas, estatais, comunitarias e internacionais, á hora de levar a cabo os diferentes plans e programas formativos e educativos en materia de consumo.

TERCEIRO.- Que a protección ás persoas consumidoras vulnerables, ten por obxecto acadar un alto nivel de protección na nosa Comunidade Autónoma enmarcándose no programa de Consumo Responde; especialmente no ámbito rural.

Así, dentro do ámbito de persoas consumidoras vulnerables contéplase a realización dun programa formativo para maiores de toda a comunidade galega, dando a coñecer os dereitos que teñen como tales persoas consumidoras, así como unha formación para un consumo máis responsable, consciente e sustentable, en bens e servizos como a luz, o gas, telefonía, internet, conta de pago básica, ... aprendendo así mesmo a facer valer os devanditos dereitos.

CUARTO.- Que a Universidade de Santiago de Compostela é unha institución pública dotada de plena personalidade xurídica, que asume e desenvolve as súas funcións como servizo público esencial á comunidade mediante o estudo, a docencia, a



investigación e a transferencia do coñecemento. Segundo o artigo 4 dos Estatutos da USC, para o mellor desenvolvemento das súas funcións, a Universidade de Santiago de Compostela propiciará o establecemento de relacións con outras Universidades, organizacións e institucións, moi en particular coas de carácter académico, científico e cultural.

QUINTO. – Que a Universidade de Santiago de Compostela ten posto en marcha, no marco do Programa Universitario de Maiores IV Ciclo, o Programa Camiños de Coñecemento e Experiencia para os maiores de 50 anos, que realiza obradoiros e seminarios en concellos de carácter rural para achegar o coñecemento á cidadanía.

SEXTO. - Que ambas as partes consideran de mutuo interese para o cumprimento das súas respectivas funcións e fins establecer fórmulas de colaboración no ámbito formativo e divulgador a través deste convenio, realizando de forma conxunta actuacións formativas sobre consumo responsable dirixidas especificamente ás persoas consumidoras vulnerables maiores de 50 anos a través do Programa Camiños de Coñecemento e Experiencia.

En virtude do exposto e recoñecéndose ambas as partes na representación que ostentan capacidade suficiente, acordan asinar un convenio de colaboración de acordo coas seguintes

CLÁUSULAS

PRIMEIRA.- Obxecto

A colaboración e o desenvolvemento conxunto de actividades de carácter formativo e divulgador en materia de consumo, no marco do Programa de Camiños de Coñecemento e Experiencia, actuando de forma máis eficaz e eficiente na utilización dos medios humanos, materiais e organizativos en beneficio da cidadanía e da sociedade galega, especialmente, das persoas máis vulnerables.



O fomento da formación e a educación das persoas máis vulnerables a nivel social como persoas consumidoras e usuarias, para que coñezan os seus dereitos e poidan consumir de forma responsable e eficiente nun mercado cada vez máis globalizado e cambiante. Especialmente, en temas tan importantes como o sobreendebemento e os servizos que cobren necesidades básicas como a luz, o gas, telefonía, ...

O empoderamento das persoas usuarias como persoas consumidoras e usuarias, así como o fomento do coñecemento destes recursos por toda a cidadanía.

A promoción das persoas consumidoras e usuarias dunha maneira integral: necesidades básicas, consumo responsable e colaboración social. Prestarase especial atención ás persoas maiores vulnerables.

SEGUNDA.- Actuacións formativas

Realización de talleres/obradoiros sobre diferentes temáticas de consumo responsable de interese para os colectivos de persoas máis vulnerables, que se impartirían na modalidade presencial nas aulas dos concellos propostos polo IV Ciclo.

TERCEIRA.- Temática dos talleres

As temáticas a tratar nos talleres serán os temas acordados de maior interese, atendendo ao colectivo de persoas ao que van destinadas.

CUARTA.- Horario

Os talleres realizaranse en horario de mañá ou tarde, segundo se acorde co IV Ciclo da USC e sería unha formación de 1 hora e/ou 1 hora e media cada obradoiro, adaptándoa ás necesidades das entidades colaboradoras, técnicos e persoas usuarias.

QUINTA.- Persoas destinatarias

A formación en consumo está destinada a persoas maiores de 50 anos da comunidade autónoma galega.

SEXTA.- Obrigas do IGCC



O IGCC, en base á súa experiencia e coñecemento das distintas problemáticas que afectan ás persoas consumidoras, deseñará e elaborará os contidos dos talleres/obradoiros e a formación, incluída a súa execución, e realizará calquera outra actuación que sexa considerada de interese común para ambas as partes en relación coa actividade obxecto do convenio.

SÉTIMA.- Obrigas do IV Ciclo da USC

1º.- Difundir os talleres/obradoiros e a formación que se impartan.

2º.- Coordinar e xestionar o lugar de impartición dos talleres/obradoiros, especialmente nos concellos do rural.

3º.- Facer de canle para achegar información ás persoas consumidoras vulnerables maiores de 50 anos.

4º.- Visualizar a colaboración das partes asinantes nas actuacións que se realicen no marco deste convenio.

oitava.- Condicións económicas

O presente convenio non supón custo para as partes.

NOVENA.- Coordinación técnica das actuacións

A coordinación técnica dos talleres realizarase a través dun grupo de coordinación composto pola persoa ou persoas que designe a USC, e polos correspondentes representantes do IGCC.

No seno deste grupo, poderán decidirse as actuacións que se consideren precisas para potenciar o presente convenio, incluíndo a posibilidade propoñer convenios de ampliación a outras materias de consumo non contempladas no presente documento.

No marco do presente convenio inclúese así mesmo, o intercambio entre ambas as institucións participantes de material divulgativo e publicacións que cada unha delas teña realizado en materia de consumo. Nas publicacións ou documentos divulgativos



elaborados en virtude deste convenio constará a identificación, como colaboradoras, de ambas institucións.

DÉCIMA.- Comisión de seguimento

Para a valoración global do grao de cumprimento do convenio créase unha comisión paritaria de seguimento, formada por dous representantes de cada entidade, sendo presidida por un dos representantes do IGCC.

A comisión deberá reunirse, como mínimo, unha vez ao ano e sempre que llo solicite unha das dúas partes.

Está comisión será competente para resolver os problemas que poidan suscitarse en canto á interpretación e cumprimento do convenio.

DÉCIMO PRIMEIRA.- Causas de resolución do convenio

Son causas de resolución do presente convenio:

- O transcurso do prazo de vixencia do convenio sen acordar a súa prórroga.
- O acordo unánime de todos os asinantes.
- O incumprimento das obrigas e compromisos asumidos por parte dalgún dos asinantes.
- Por decisión xudicial declaratoria da nulidade do convenio.
- Por calquera outra causa distinta das anteriores previstas no convenio e noutras leis.

Os efectos da resolución do convenio serán os establecidos no artigo 52 da Lei 40/2015, do 1 de outubro, de réxime xurídico do sector público.

DÉCIMO SEGUNDA.- Non existencia de relación laboral

A subscrición deste convenio non implicará relación laboral, contractual ou de calquera outro tipo entre as persoas que realicen os talleres deste convenio e o IGCC.

DÉCIMO TERCEIRA .- Confidencialidade



As partes deberán respectar fronte a todas as persoas non directamente intervenientes e terceiros en xeral, unha confidencialidade estrita e rigorosa respecto a toda información, documentación e modalidades concretas de implementación de proxectos á que se teña acceso en virtude da execución do convenio, adoptando as medidas para que o persoal vinculado directa o indirectamente ao seu cumprimento tome as medidas necesarios a tal finalidade.

DÉCIMO CUARTA.- Protección de datos

Ambas as partes comprométense a cumprir co disposto no Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeo e do Consello, do 27 de abril de 2016, relativo á protección das persoas físicas no que respecta ao tratamento de datos persoais e á libre circulación destes datos (RGPD), así como co disposto na Lei Orgánica 3/2018, do 5 de decembro, de Protección de Datos Persoais e garantía dos dereitos dixitais e calquera outra lexislación.

As partes comprométense a adoptar as medidas de índole técnica e organizativas necesarias que garantan a seguridade dos datos de carácter persoal e eviten a súa alteración, perda, tratamento ou acceso non autorizado tendo en conta do estado da tecnoloxía, a natureza dos datos almacenados e os riscos a que estean expostos, xa proveñan da acción humana ou do medio físico ou natural. Para estes efectos, comprométense a aplicar, de acordo con o establecido na normativa pertinente, as medidas de seguridade que conforme a avaliación de riscos determinaran.

DÉCIMO QUINTA.- Publicación de datos

A USC consente expresamente a inclusión dos datos persoais e relevantes deste convenio nos rexistros públicos que proceda, de acordo co Decreto 126/2006, do 20 de xullo, polo que se regula o Rexistro de Convenios da Xunta de Galicia, e no Portal de Transparencia e Goberno Aberto.

Poderá exercer os seus dereitos de acceso, rectificación, cancelación e oposición respecto do contido dos rexistros e portal antes citados ante a Dirección Xeral do Comercio e do Consumo, sito na Avenida Gonzalo Torrente Ballester, nº1-5, 15707, Santiago de Compostela.



DÉCIMO SEXTA.- Vixencia

O período de vixencia do presente convenio comezará o día da súa sinatura e estenderase ata o 31 de decembro de 2023. Todo isto sen prexuízo da posibilidade, en calquera momento antes da finalización do prazo previsto, de que os asinantes do convenio acorden unánimemente a súa prórroga por un período de ata catro anos adicionais ou a súa extinción.

Este convenio de colaboración obriga ao cumprimento do expresamente pactado, someténdose todas as partes ao acordado en todas as súas estipulacións, e como proba de conformidade subscríbese, por duplicado exemplar, en lugar e data arriba indicados

O DIRECTOR DO INSTITUTO GALEGO DO
CONSUMO E DA COMPETENCIA

O REITOR DA UNIVERSIDADE DE
SANTIAGO DE COMPOSTELA