

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE O INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA E A ASOCIACIÓN PROVIVIENDA PARA O DESENVOLVEMENTO DE TALLERES DE FORMACIÓN NO PROGRAMA CONSUMOACCESIBLE

En Santiago de Compostela, 14 de xuño de 2022

REUNIDOS

Dunha parte, _____, director do Instituto Galego do Consumo e da Competencia (en adiante IGCC), nomeado polo *DECRETO 192/2020, de 20 de novembro* (DOG núm. 236, do 23 de novembro de 2020), actuando en nome e representación do IGCC, en virtude das facultades que lle confire o artigo 13 dos Estatutos do IGCC publicados mediante Decreto 118/2016, de 4 de agosto, polo que se crea o Instituto Galego do Consumo e da Competencia (DOG nº 160 de 25 de agosto de 2016), e o artigo 1 da Resolución de 23 de marzo de 2017 sobre delegación de competencias en diversos órganos deste instituto (DOG nº 74 de 18 de abril de 2017);

E doutra, D. _____, con NIF _____ representante legal da Asociación Provivienda, domiciliada en _____), con NIF _____, facendo uso das facultades que lle foron outorgadas por medio da escritura pública de poder autorizada ante el Iltre. Notario de Madrid, Don _____ de data 13 de novembro de 2017 e número de protocolo 4466,

teñen, segundo interveñen, a capacidade legal necesaria para formalizar o seguinte **convenio de colaboración**, e

EXPOÑEN

PRIMEIRO.- Que o IGCC é un organismo autónomo de carácter administrativo e unha entidade de dereito público con personalidade xurídica propia, que actúa con plena autonomía funcional para o cumprimento dos seus fins.

SEGUNDO.- Que o Decreto 118/2016, de 4 de agosto, polo que se crea o IGCC, menciona entre as súas funcións e competencias as que de acordo co establecido na disposición adicional segunda da Lei 2/2012, de 28 de marzo, galega de protección xeral das persoas consumidoras e usuarias, correspóndenlle ao IGCC. Segundo o artigo 49 da citada Lei 2/2012, a administración competente en materia de consumo elaborará plans e programas de actuación, en especial a través de novas tecnoloxías, conducentes á formación directa dirixida a todas as colectividade interesadas e, de modo especial, aos colectivos definidos como de protección especial.

Así mesmo, a Lei 2/2012 no seu artigo 50 habilita aos órganos competentes en materia de consumo para establecer a colaboración coas entidades públicas e privadas autonómicas, estatais, comunitarias e internacionais, á hora de levar a cabo os diferentes plans e programas formativos e educativos en materia de consumo.

TERCEIRO.- Que a estratexia de protección ás persoas consumidoras para o período 2020/2025, ten por obxecto acadar un alto nivel de protección na nosa Comunidade Autónoma enmarcándose na “*Nova Axenda Europea do Consumidor 2020-2025*”; e neste senso, comparte os obxectivos contemplados na mesma e encadrado dentro do ámbito competencial da Comunidade Autónoma en materia de protección das persoas consumidoras.

Así, dentro do ámbito de persoas consumidoras vulnerables contéplase a realización dun plan formativo para colectivos vulnerables e diferentes programas entre os que se atopa o denominado ConsumoAccesible, que se dirixe a persoas con discapacidade e en situación de pobreza ou exclusión social.

CUARTO. – Que a Asociación Provivienda ten como fin dar resposta ás necesidades residenciais, especialmente, de aquelas persoas en situación de maior vulnerabilidade social.

QUINTO.- Que segundo o artigo 3 dos Estatutos da asociación son fins desta, entre outros, diseñar e impartir accións formativas sobre as distintas actuacións que conforman os programas xestionados pola asociación, así como sobre calquera materia que directa ou indirectamente afecten ao ámbito da vivenda e/ou o aloxamento.

SEXTO. - Que ambas partes consideran de mutuo interese para o cumprimento das súas respectivas funcións e fins establecer fórmulas de colaboración no ámbito formativo e divulgador a través deste convenio, realizando de forma conxunta actuacións formativas sobre consumo responsable dirixidas especificamente ás persoas en situación de vulnerabilidade ou risco de exclusión social, así como ás persoas ou entidades colaboradoras con PROVIVIENDA.

En virtude do exposto e recoñecéndose ambas partes na representación que ostentan capacidade suficiente, acordan asinar un convenio de colaboración de acordo coas seguintes

CLÁUSULAS

PRIMEIRA.- Obxecto

A colaboración e o desenvolvemento conxunto de actividades de carácter formativo e divulgador en materia de consumo, actuando de forma máis eficaz e eficiente na utilización dos medios humanos, materiais e organizativos en beneficio da cidadanía e da sociedade galega, especialmente, das persoas máis vulnerables.

O fomento da formación e a educación das persoas máis vulnerables a nivel social como persoas consumidoras e usuarias, para que coñezan os seus dereitos e poidan consumir de forma responsable e eficiente nun mercado cada vez máis globalizado e

cambiante. Especialmente, en temas tan importantes como o sobreendeudamento e os servizos que cobren necesidades básicas como a luz, o gas, telefonía, ...

O empoderamento das persoas usuarias e/ou asociadas como persoas consumidoras e usuarias, así como o fomento do coñecemento destes recursos por toda a cidadanía a través das persoas usuarias máis vulnerables.

A promoción das persoas consumidoras e usuarias dunha maneira integral: necesidades básicas, consumo responsable e colaboración social. Prestarase especial atención ás persoas vulnerables:

- Familias
- Persoas maiores
- Persoas con discapacidade

SEGUNDA.- Actuacións formativas

Realización de 3 talleres sobre diferentes temáticas de consumo responsable de interese para os colectivos de persoas máis vulnerables, que se impartirían nas modalidades: telepresencial (mediante a propia plataforma de teleformación do IGCC) e/ou presencial na medida do posible con motivo das medidas socio-sanitarias adoptadas con motivo do Covid (nas instalacións que propoña PROVIVIENDA) .

TERCEIRA.- Temática dos talleres:

As temáticas a tratar nos talleres serán os temas de maior interese, atendendo ao colectivo de persoas ao que van destinadas.

Así, as temáticas, entre outras que se acorde que poidan ser de maior interese, serán as seguintes:

- *Taller 1: Resiliencia financeira: o sobreendeudamento*
- *Taller 2: Resiliencia enerxética: luz e gas.*
- *Taller 3: Resiliencia das persoas consumidoras: dereitos básicos.*

CUARTA.- Horario

Os talleres realizaranse en horario de mañá ou tarde, segundo se acorde con PROVIVIENDA e sería unha formación de 45 minutos/1 hora cada taller, adaptándoa ás súas necesidades, entidades colaboradoras, técnicos, persoal de atención primaria e persoas usuarias e asociadas.

QUINTA.- Persoas destinatarias:

A formación en consumo está destinada a entidades colaboradoras, técnicos, persoal de atención primaria e persoas usuarias e asociadas de PROVIVIENDA, non sendo preciso un número mínimo de asistentes para impartir a formación.

SEXTA.- Obrigas do IGCC

O IGCC, en base á súa experiencia e coñecemento das distintas problemáticas que afectan ás persoas consumidoras, deseñará e elaborará os contidos dos talleres e a formación, incluída a súa execución, e realizará calquera outra actuación que sexa considerada de interese común para ambas partes en relación coa actividade obxecto do convenio.

SÉTIMA.- Obrigas de PROVIVIENDA

1º.- Difundirá e xestionará os talleres e a formación que se impartan, así como os talleres destinados a persoas usuarias e asociadas.

2º.- Inclusión no seu portal Web dos contidos, actividades e recursos, que debe converterse en punto de referencia na aprendizaxe sobre o consumo responsable e eficiente para as persoas máis vulnerables, centros e entidades relacionadas.

3º.- Realizar unha presentación oficial para todas as súas entidades colaboradoras, técnicos, persoal de atención primaria e persoas usuarias e asociadas.

OITAVA.- Condicións económicas

O presente convenio non supón custo para as partes.

NOVENA.- Coordinación técnica das actuacións



A coordinación técnica dos talleres realizarase a través dun grupo de coordinación composto pola persoa ou persoas que designe PROVIVIENDA, e polos correspondentes representantes do IGCC.

No seno deste grupo, poderán decidirse as actuacións que se consideren precisas para potenciar o presente convenio, incluíndo a posibilidade propoñer convenios de ampliación a outras materias de consumo non contempladas no presente documento.

No marco do presente convenio inclúese así mesmo, o intercambio entre as dúas institucións participantes de material divulgativo e publicacións que cada unha delas teña realizado en materia de consumo. Nas publicacións ou documentos divulgativos elaborados en virtude deste convenio constará a identificación, como colaboradoras, de ambas institucións.

DÉCIMA.- Comisión de seguimento

Para a valoración global do grao de cumprimento do convenio créase unha comisión paritaria de seguimento, formada por dous representantes de cada entidade, sendo presidida por un dos representantes do IGCC.

A comisión deberá reunirse, como mínimo, unha vez ao ano e sempre que llo solicite unha das dúas partes.

Está comisión será competente para resolver os problemas que poidan suscitarse en canto á interpretación e cumprimento do convenio.

DÉCIMO PRIMEIRA.- Causas de resolución do convenio

Son causas de resolución do presente convenio:

- O transcurso do prazo de vixencia do convenio sen acordar a súa prórroga.
- O acordo unánime de todos os asinantes.
- O incumprimento das obrigas e compromisos asumidos por parte dalgún dos asinantes.
- Por decisión xudicial declaratoria da nulidade do convenio.

- Por calquera outra causa distinta das anteriores previstas no convenio e noutras leis.

Os efectos da resolución do convenio serán os establecidos no artigo 52 da Lei 40/2015, do 1 de outubro, de réxime xurídico do sector público.

DÉCIMO SEGUNDA.- Non existencia de relación laboral

A subscrición deste convenio non implicará relación laboral, contractual ou de calquera outro tipo entre as persoas que realicen os talleres deste convenio e o IGCC.

DÉCIMO TERCEIRA .- Confidencialidade

As partes deberán respectar fronte a todas as persoas non directamente intervenientes e terceiros en xeral, unha confidencialidade estrita e rigorosa respecto a toda información, documentación e modalidades concretas de implementación de proxectos á que se teña acceso en virtude da execución do Convenio, adoptando as medidas para que o persoal vinculado directa o indirectamente ao seu cumprimento tome as medidas necesarios a tal finalidade.

DÉCIMO CUARTA.- Protección de datos

Ambas as partes comprométense a cumprir co disposto no Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeo e do Consello, do 27 de abril de 2016, relativo á protección das persoas físicas no que respecta ao tratamento de datos persoais e á libre circulación destes datos (RGPD), así como co disposto na Lei Orgánica 3/2018, do 5 de decembro, de Protección de Datos Persoais e garantía dos dereitos dixitais e calquera outra lexislación.

As partes comprométense a adoptar as medidas de índole técnica e organizativas necesarias que garantan a seguridade dos datos de carácter persoal e eviten a súa alteración, perda, tratamento ou acceso non autorizado tendo en conta do estado da tecnoloxía, a natureza dos datos almacenados e os riscos a que estean expostos, xa proveñan da acción humana ou do medio físico ou natural. Para estes efectos,

comprométense a aplicar, de acordo con o establecido na normativa pertinente, as medidas de seguridade que conforme a avaliación de riscos determinaran.

DÉCIMO QUINTA.- Vixencia

O período de vixencia do presente convenio comezará o día da súa sinatura e estenderase ata o 31 de decembro de 2022. Todo isto sen prexuízo da posibilidade, por acordo das partes, de prorrogar expresamente o citado prazo por períodos de duración anual.

Este convenio de colaboración obriga ao cumprimento do expresamente pactado, someténdose todas as partes ao acordado en todas as súas estipulacións, e como proba de conformidade subscríbese, por duplicado exemplar, en lugar e data arriba indicados

O DIRECTOR DO INSTITUTO GALEGO DO
CONSUMO E DA COMPETENCIA

REPRESENTANTE LEGAL DE
PROVIVIENDA