



CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA TURISMO DE GALICIA E A ASOCIACIÓN CLÚSTER EMPRESARIAL DE TURISMO DE GALICIA (CTG) PARA A ORGANIZACIÓN DUN EVENTO PARA O RECOÑECEMENTO SOCIAL DO SECTOR DO TURISMO: PREMIOS TURISMO DE GALICIA

A xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou coa Asociación Clúster Empresarial de Turismo de Galicia, CTG, o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende a data da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2019.

Que o instrumento convencional ten por obxecto o establecemento das condicións para a colaboración entre a Axencia Turismo de Galicia e a CTG para a organización dun evento e de todas as actividades de promoción correspondentes para a posta en marcha dos Premios Turismo de Galicia, para o recoñecemento social do sector do turismo.

Incluirá as seguintes actuacións:

- i. Deseño das categorías, bases legais, dossiers de presentación, definición do xurado, mecanismos de fallo dos premios e calquera acción orientada ao deseño dos premios.
- ii. Produción do evento incluíndo materiais audiovisuais, escenografía, espectáculos, catering do evento, presentación dos premios e en xeral, todo aquilo que teña que ver coa celebración dos premios.
- iii. Comunicación do evento, tanto no seu deseño, como na execución de converter o acto nun evento do sector.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orden á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- Que a Axencia Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 9 do Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia Turismo de Galicia, é a entidade





pública instrumental da Xunta de Galicia á que lle corresponde o exercicio, entre outras, das competencias en materia de fomento e competitividade do turismo.

Segundo.- Que o Consello da Xunta, na súa reunión do 23 de marzo de 2017 aprobou o Plan Estratéxico do Turismo de Galicia 2020, no que se recollen unha serie de retos como son:

- a. Reto 2.1 Cooperación na cadea de valor do turismo
- b. Reto 2.4 Sensibilización sobre o turismo como motor de desenvolvemento
- c. Reto 3.2 Internacionalización
- d. Reto 3.3 Innovación turística e novas tecnoloxías.

Terceiro.- Que a asociación sen ánimo de lucro CTG, constituída o 20 de xuño de 2013, é a única entidade en Galicia que agrupa e representa a toda a cadea de valor do sector turístico de Galicia, cuxa finalidade é a representación, defensa e difusión dos intereses comúns dos seus membros, o fomento das actividades principais ou nucleares da cadea de valor do turismo (actividades de apoio, actividades centradas no subministro e actividades centradas no equipamento) así como o incremento da competitividade do sector turístico para o cal realizará cantas accións estime necesarias, promovendo e impulsando a interacción dos distintos axentes co fin de dinamizar e fomentar as relacións entre eles, proporcionando unha plataforma de encontro axeitada para poder cumprilo reto de desenvolver o sector do turismo en Galicia.

Cuarto.- Que cos Premios Turismo de Galicia preténdese o recoñecemento das iniciativas e traxectorias profesionais que demostraron a súa efectividade na posta en valor do sector turístico, o que permitirá a sensibilización sobre o turismo como motor de desenvolvemento.

A finalidade destes premios terá que supor unha actividade de promoción que permita recoñecer iniciativas, actuacións, proxectos ou traxectorias profesionais que teñen demostrado a súa efectividade para a posta en valor do sector turístico e a súa aportación non só en termos económicos, senón tamén como mecanismo de fomento do intercambio cultural e promoción do noso territorio.

Estes galardóns servirán para o recoñecemento da labor de persoas, empresas e institucións que realizan a nivel nacional e internacional para promover Galicia como destino turístico e potenciar o sector na nosa comunidade. O obxectivo é converterse na celebración do sector, un acto social que reúna a profesionais do turismo en todas as súas





XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE
CULTURA E TURISMO
Turismo de Galicia

galicia

vertentes, autoridades, cargos públicos e representantes do mundo da arte e da cultura de Galicia.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados na Lei 9/2017, de 8 de novembro, de Contratos do Sector Público, pola que se transpoñen ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e 2014/24/UE, de 26 de febreiro de 2014, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela

A xerente de Turismo de Galicia

M^a Elena Barca Ramos



Xacobeo 2021

