

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA TURISMO DE GALICIA E A FUNDACIÓN FEIRAS E EXPOSICIÓNS DE OURENSE (EXPOURENSE) PARA A CELEBRACIÓN DA FEIRA INTERNACIONAL DO TURISMO TERMAL, TERMALISMO, TALASOTERAPIA E SPA "TERMATALIA-MÉXICO 2016".

Santiago de Compostela, 27 de abril de 2016

REUNIDOS

Por unha banda, D^a María Nava Castro Domínguez, directora da Axencia de Turismo de Galicia, en virtude do nomeamento polo Decreto 34/2015 do 21 de febreiro e conforme as facultades que lle confire o artigo 5 do Decreto 196/2012, do 27 de setembro polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos que desconcentra na titular da Dirección da Axencia a competencia para subscribir convenios de colaboración no seu respectivo ámbito competencial.

E doutra, D. Juan Carlos Parada Rúa, actuando en nome e representación da Fundación Feiras e Exposicións de Ourense (EXPOURENSE), na súa cualidade de vicepresidente primeiro executivo da entidade, segundo se desprende do artigo 12 dos Estatutos da fundación, visto o certificado emitido pola Fundación Feiras e Exposicións de Ourense.

Intervenien en función dos seus respectivos cargos en exercicio das facultades que, para convir en nome das entidades que representan teñen conferidas e

EXPOÑEN

Primeiro.- Que a Fundación Feiras e Exposicións de Ourense, entidade sen ánimo de lucro tal e como establece o artigo 4 dos seus estatutos, é a única organizadora de "TERMATALIA-MÉXICO 2016", que é a única Feira Internacional do Turismo Termal que se celebra no mundo que reúne ao sector procedente de Europa e América convertida nun referente tanto europeo coma latinoamericano para os profesionais deste ámbito. Esta Fundación a través de Termatalia, ven desenvolvendo unha labor de continuidade no campo da promoción e

difusión do turismo termal e Termatalia se posiciona como o centro de negocios e intercambio de coñecemento máis adecuado para a presentación e expansión de todos os produtos vencellados ao turismo termal a nivel internacional.

Segundo.- Que a Axencia Turismo de Galicia, segundo o Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos, ten como obxectivo, impulsar, coordinar e xestionar a política autonómica en materia de turismo e, en especial, a promoción e a ordenación do turismo dentro da comunidade.

Así mesmo, na política de desenvolvemento recollida en dito plan, na estratexia de novos produtos se define a actuación 29 "Creación de produtos turísticos minoritarios e selectivos".

Para lograr esta finalidade a Axencia Turismo de Galicia, acomete no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas accións que lle permiten acadar os seus obxectivos.

Co obxecto de reforzar o posicionamento de Galicia como destino líder en Turismo Termal xa que as instalacións para o turismo de saúde fan deste sector un dous produtos turísticos estrela, a Axencia Turismo de Galicia colaborará coa Fundación Feiras e Exposicións de Ourense na organización de TERMATALIA – MÉXICO 2016, feira internacional dedicada ao turismo termal organizada por Expoureense.

Terceiro.- É patente a categoría e relevancia acadada por esta Feira, os diversos axentes, profesionais e empresas nacionais e internacionais directamente vencellados ao sector fan que a súa celebración acade unha incidencia directa no que atinxe á divulgación da oferta turística galega baseada na extraordinaria puxanza do turismo termal nesta comunidade.

Galicia e destacadamente Ourense é un referente termal de España, pola cantidade e calidade das súas fontes, das que saen máis de catro millóns de litros diarios de auga termal. A Comunidade Autónoma de Galicia ven implementando un modelo turístico fundamentado na diferenciación, cunha apostado firme polo turismo termal coma un produto destacado, na procura dunha afluencia sostida de visitantes ao longo do ano que diminúa o grao de estacionalidade do sector.

Neste sentido, TERMATALIA da resposta á necesidade de encontro de todos os sectores implicados no sector do termalismo, administracións e axentes privados, erixíndose no foro de coñecemento e análise de necesidades de promoción e de incentivo público e privado da oferta termal galega.

En virtude do anteriormente exposto, acordan celebrar este convenio que se rexerá polas seguintes

CLÁUSULAS

Primeira.- Obxecto do convenio

Constitúe o obxecto deste convenio o establecemento das condicións para a colaboración entre a Axencia Turismo de Galicia e a Fundación Feiras e Exposicións de Ourense (EXPOURENSE), para a organización e celebración da Feira Internacional do Turismo Termal, Termalismo, Talasoterapia e Spa "Termatalia- México 2016" entre os días, 29 de setembro a 1 de outubro (e o Encontro Internacional sobre Auga e Termalismo desde o 28 de setembro)

Con estas acción refórzase o posicionamento de Galicia coma ponte termal entre Europa e América Latina, co que Galicia reforza a súa imaxe de destino de Turismo de Saúde en Europa o cal é moi importante nestes momentos pola entrada en vigor da nova directiva europea de servizos de saúde transfronteirizos.

No marco desta feira se desenvolverán entre outras as seguintes accións: unha bolsa de contratación turística coa participación de axencias de viaxes maioristas de Europa e América, cursos/ obradoiros formativos para empresas de turismo de saúde.

Así mesmo, levaranse a cabo diversas actividades de difusión e promoción do turismo de saúde con encontros e xornadas paralelas coma o 11º Encontro Internacional sobre Auga e Termalismo, ou o Encontro de Políticas Públicas de Termalismo. De todo isto farase eco unha misión de prensa especializada internacional (con xornalistas especializados procedentes de Europa e América).

Segunda .- Orzamento e financiamento

O orzamento de gastos relativos ao obxecto descrito na cláusula anterior TERMATALIA – MÉXICO 2016, ascende a 92.000,00 €, que corresponden coas seguintes accións:

Montaxe espazo stand Galicia	12.000,00€
Promoción e publicidade	25.000,00€
Encontro internacional sobre auga e termalismo	20.000,00€
Misión de prensa especializada en turismo e termalismo	12.000,00€
Impresión e libro Termatalia	10.000,00€
Servizos evento	3.000,00€
Misión touroperadores	10.000,00€
TOTAL	92.000,00€

Deste orzamento, a Axencia Turismo de Galicia financiará a contía de sesenta mil euros (60.000.-€), a contía restante para completar a execución do proxecto correspóndelle executala a Fundación Feiras e Exposicións de Ourense, EXPOURENSE. A achega que fai a Axencia Turismo de Galicia para posibilitar a realización das actuacións será adicada aos gastos de promoción do evento, e só cubrirá o custo de realización da actividade sen que EXPOURENSE obteña beneficio ou lucro industrial algún con dita achega.

A Axencia Turismo de Galicia procederá ao pagamento dos gastos correspondentes con cargo á aplicación orzamentaria 04.A2.761A.640.0 dos orzamentos xerais da Comunidade Autónoma Galega para o ano 2016, a favor de EXPOURENSE unha vez que esta entidade achegue as correspondentes facturas xustificativas dos gastos efectuados xunto coas transferencias bancarias ou outra documentación acreditativa do seu pago así como unha memoria explicativa da actividade realizada que acredite o cumprimento do obxecto do convenio e as certificacións de estar ao corrente das súas obrigas tributarias e sociais e de non ter débedas pendentes por ningún concepto coa Xunta de Galicia.

Terceira.- Compromisos das partes

1. EXPOURENSE queda obrigada á celebración das referidas actuacións, e a realizar todas as actividades precisas para que as actuacións do convenio de colaboración se desenvolvan correctamente. Comprometéndose a:

- Entregar á Axencia Turismo de Galicia unha memoria das actividades realizadas.
- Executar o orzamento por importe de 92.000 -€
- Facer constar a cooperación da Axencia Turismo de Galicia en toda a información que se difunda sobre as actuacións, tanto nos medios de comunicación como no material informativo que se puidera distribuír.
- Promocionar a “Marca Galicia” nas actuacións obxecto do presente convenio de colaboración. Nos folletos e outras publicacións deberán incluír na contraportada a marca turística, seguindo as indicacións do manual de uso. Para a aplicación correcta da marca, deberán descargar da páxina www.turgalicia.es/marca01s os arquivos informáticos cos elementos gráficos en calidade e formatos axeitados así como as Achegar a información que lle sexa requirida pola Intervención Xeral da Comunidade Autónoma, o Consello de Contas e o Tribunal de Contas no exercicio das súas funcións de e control do destino do investimento así como o sometemento ás verificacións do artigo 13 do Regulamento 1828/2006.
- Achegar a información que lle sexa requirida pola Intervención Xeral da Comunidade Autónoma, o Consello de Contas e o Tribunal de Contas no exercicio das súas funcións de e control do destino do investimento.
- Presentar, con anterioridade á sinatura deste convenio, as certificacións de estar ao corrente das súas obrigas tributarias e sociais e de non ter débedas pendentes por ningún concepto coa Xunta de Galicia.

2. A Axencia Turismo de Galicia comprométese a:

- Pagar os gastos correspondentes con cargo á aplicación 04.A2.761A.640.0, financiada con fondos propios, a favor de Expourense.
- Colaborar con Expourense nas actuacións de promoción e divulgación das actuacións obxecto deste convenio.

3. A subscrición do presente convenio non implicará relación laboral, contractual ou de calquera outro tipo entre os participantes na travesía e os profesionais que desenvolvan as actividades, e a Axencia Turismo de Galicia.

Cuarta.- Xustificación e pagamento

1º.- A achega da Axencia Turismo de Galicia será librada, previa presentación da xustificación da execución das actuacións desenvolvidas para o que se deberá presentar a seguinte documentación:

- Memoria explicativa da actividade realizada e acreditación do cumprimento do obxecto do convenio.
- Facturas xustificativas dos gastos efectuados xunto coas transferencias bancarias ou outra documentación acreditativa do seu pago.
- Certificacións de estar ao corrente das súas obrigas tributarias e da seguridade social e de non ter pendente débedas por ningún concepto coa Xunta de Galicia.

Así mesmo achegarase unha certificación bancaria co número de conta para facer efectivo o pagamento dos fondos achegados.

A Axencia Turismo de Galicia resérvase o dereito a solicitar toda a documentación que considere precisa en relación coa xustificación do convenio.

2º. O prazo para presentar a documentación xustificativa da subvención será dende a formalización do convenio ata o 1 de novembro de 2016.

3º. De non xustificarse a cantidade total, a liquidación de obrigas realizarase mediante prorrateo segundo os gastos efectivamente realizados de xeito que só se lle achegue o custo real da actividade, sempre e cando se acade o obxecto deste convenio de colaboración.

4º. O importe correspondente ao IVE só poderá ser imputado ao convenio na contía que non sexa recuperada ou compensada pola Fundación, o cal deberá ser acreditado por esta coa xustificación do convenio.

Quinta.- Resultados conxuntos.

Todo o material promocional elaborado para o desenvolvemento das actuacións previstas neste convenio será de uso e titularidade común por ambas as dúas partes asinantes.

Calquera modificación dos resultados deberá ser autorizada por ambas partes, non obstante a Axencia Turismo de Galicia, no cumprimento dos seus fins institucionais, poderá utilizar libre e gratuitamente os traballos de campo, datos de todo tipo, resultados, análises, informes e conclusións que se deriven das actuacións obxecto do convenio. En todo caso, nas accións de difusión de datos e informes obtidos pola execución destas accións farase sempre referencia ao presente convenio.

Sexta.- Comisión de seguimento

Para o desenvolvemento e bo fin deste convenio de colaboración constituirase unha comisión paritaria que velará polo cumprimento das obrigas das partes e adoptará cantas medidas e especificacións técnicas sexan precisas de cara a garantir a boa execución do convenio.

A súa actuación axustarase ao establecido na Lei 30/1992, de 26 de novembro, de réxime xurídico das administracións públicas e do procedemento administrativo común e na Lei 16/2010, de 17 decembro, de organización e funcionamento da administración xeral e do sector público autonómico de Galicia.

Sétima.- Réxime xurídico

O presente convenio de colaboración formalízase ao abeiro do disposto na resolución de 8 de abril de 1991 pola que se fai público a acordo do Consello da Xunta de Galicia, do 27 de



marzo de 1991, sobre convenios de cooperación con outros entes públicos e con particulares.

Este convenio ten natureza administrativa e queda fóra do ámbito de aplicación da Lexislación de Contratos das Administracións Públicas, segundo o Real Decreto Lexislativo 3/2011, de 14 de novembro polo que se aproba o Texto Refundido da Lei de Contratos do Sector Público (TRLCSP), que os exclúe expresamente no apartado c) do párrafo primeiro do artigo 4.

O presente convenio rexerase pola Lei 30/1992, do 26 de novembro, do Réxime Xurídico das Administracións Públicas e do Procedemento Administrativo Común, pola demais normas en dereito administrativo aplicables ou, no seu defecto, polas derivadas do dereito privado.

A subscrición do presente convenio non implicará relación laboral, contractual ou de calquera outro tipo entre os profesionais que desenvolvan as actividades e a Axencia Turismo de Galicia, de tal xeito que non se lle poderá esixir responsabilidade algunha directa nin subsidiariamente polos actos ou feitos acaecidos no desenvolvemento do mesmo.

As cuestións litixiosas xurdidas na aplicación do presente convenio, e non solventadas na vía administrativa, serán resoltas pola xurisdición contencioso-administrativa.

Oitava.- Causas de resolución

Serán causas de resolución deste convenio:

- O incumprimento do seu obxecto.
- O incumprimento total ou parcial de calquera das cláusulas que nel se establecen.
- O transcurso do tempo estipulado sen que culminen as actividade acordadas.

Novena.- Publicidade e rexistro do convenio

O convenio deberá cumprir o réxime de publicidade establecido no artigo 15 da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, sobre as obrigas específicas de información sobre convenios, e artigos concordantes da Lei 19/2013, do 9 de decembro, de transparencia, acceso á información pública e bo goberno.



A sinatura do convenio leva implícita a autorización para o tratamento necesario dos datos e a referida publicidade, e o consentimento ou autorización para que os datos persoais que consten no convenio, e mailo resto das especificacións contidas no mesmo, poidan ser publicados no Portal de Transparencia e Goberno aberto.

Asemade procederase a inscrición do convenio no Rexistro de Convenios, de conformidade co establecido no artigo 5 do Decreto 126/2006, do 20 de xullo, polo que se regula o Rexistro de Convenios da Xunta de Galicia, e no citado artigo 15 da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro.

Décima.- Vixencia

Este convenio entrará en vigor na data da súa sinatura, terá vixencia ata o 1 de novembro de 2016.

En proba da súa conformidade, as partes asinan este convenio, por duplicado exemplar e a un só efecto, no lugar e data expresados no encabezamento.

Pola Axencia Turismo de Galicia

Pola Fundación Feiras e Exposicións de Ourense
EXPOURENSE

A directora de Turismo de Galicia

O vicepresidente primeiro

Mª Nava Castro Domínguez

Juan Carlos Parada Rúa