

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA TURISMO DE GALICIA E OS CONCELLOS DE VILANOVA DE AROUSA, PONTECESURES, CATOIRA E VALGA PARA O DESENVOLVEMENTO DO PROXECTO “ MAR DE SANTIAGO”

MEMORIA XUSTIFICATIVA

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou cos concellos de Vilanova de Arousa, Pontecesures, Catoira e Valga o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o día seguinte a súa sinatura ata o 31 de decembro de 2021.

Que o instrumento convencional ten por obxecto establecer as bases de colaboración entre a Axencia Turismo de Galicia e os concellos de Vilanova de Arousa, Pontecesures, Catoira e Valga para a subvención da elaboración e execución de accións específicas do Plan de activación turística e marketing dixital “Mar de Santiago”.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orden á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- A Lei 7/2011, de 27 de outubro, do turismo de Galicia, establece que a Xunta de Galicia, propiciará unha ordenación racional, equilibrada e sustentable dos recursos turísticos co obxectivo de garantir o equilibrio territorial e, para conseguir este fin, establecerá as pertinentes canles de cooperación con outras administracións tanto estatais como autonómicas e locais, así como co sector privado.



A Axencia Turismo de Galicia é o órgano da Xunta de Galicia ao que lle corresponde o exercicio, entre outras, das competencias en materia de ordenación, promoción, xestión e fomento do turismo; e ten entre os seus obxectivos básicos levar a cabo accións de potenciación e desenvolvemento do turismo na Comunidade Autónoma de Galicia, como un factor de crecemento económico, polo que entre as súas prioridades está a de contribuír á realización de actuacións que impliquen conseguir este obxectivo.

Segundo.- As entidades locais teñen atribuídas, a teor dos artigos 80 da Lei 5/1997, do 22 de xullo, de Administración local de Galicia e 25.2 h) da Lei 7/1985, do 2 de abril, reguladora das bases do réxime local, posto en relación coa Lei 7/2011, do 27 de outubro, do turismo de Galicia, competencias en materia de información e promoción da actividade turística de interese e ámbito local.

Terceiro.- Entre as competencias que, no relativo ás relacións coas entidades locais galegas, lle corresponden á Xunta de Galicia, de acordo co disposto nos artigos 194 e 195 da Lei 7/1997, do 22 de xullo, de administración de Galicia, está a de cooperación e colaboración, as cales se poden levar a cabo mediante a formalización de convenios, e para lograr esta finalidade a Axencia Turismo de Galicia, acomete, no ámbito das súas competencias, un decidido apoio ás iniciativas das entidades locais.

Cuarto.- O obxectivo da actuación é a elaboración dun Plan de activación turística e marketing dixital de Turismo que integre as novas realidades e retos do sector no modelo turístico dos concellos baixo a marca “ Mar de Santiago”, definindo estratexias e os programas de actuación que necesitan para alcanzar os obxectivos de calidade turística sustentable.

Os obxectivos específicos, para o desenvolvemento do obxectivo principal do proxecto son:

- a) Dispoñer dun coñecemento actualizado da situación do turismo dos concellos baixo marca “ Mar de Santiago”
- b) Determinar as estratexias de desenvolvemento Turístico contorna ás estratexias de produto que se definan: o camiño de Santiago, o turismo rural, relixioso, gastronómico, paisaxístico...





XUNTA DE GALICIA

VICEPRESIDENCIA PRIMEIRA E
CONSELLERÍA DE PRESIDENCIA,
XUSTIZA E TURISMO
Turismo de Galicia



c) Definir os programas de actuación necesarios para alcanzar os obxectivos claramente definidos, cun plan de acción con concreción, viable e asumible que abarque temas de infraestruturas, marca, comunicación, desenvolvemento de produto, servizos, optimación de recursos en termos de madurez e potencialidade turística

d) Dotar a “ Mar de Santiago” dun documento estratéxico para a canalización de partners institucionais que axuden a afianzar a marca como un multidestino estratéxico para a zona, a provincia, o Camiño de Santiago e Galicia

Quinto.- O Plan Estratéxico do Turismo de Galicia constrúese co propósito de consolidar un destino competitivo, cun gran valor estratéxico na economía galega.

A súa liña estratéxica 2: Valores diferenciadores e a súa potenciación, indica que o patrimonio material e inmaterial, a nosa cultura son recursos e valores que nos diferencian e vertebran unha experiencia turística propia e singular. Estes valores están asociados univocamente con Galicia, xerando a dimensión turística da marca. Ademais, continuamos sendo un territorio caracterizado pola calidade e autenticidade, o que nos outorga un gran potencial como destino de slow tourism.

Sexto.- A Axencia Turismo de Galicia entende que é de interese público colaborar na elaboración deste plan de activación turística froito da alianza de catro destinos turísticos sobre unha marca turística paraugas que lle dea sentido e un novo impulso ao desenvolvemento turístico da zona combinando as vantaxes e o posicionamento do destino coas oportunidades que brinda o mercado cun enfoque fundamentado nos seguintes principios estratéxicos: Diferenciación fronte a destinos competidores, complementariedade no deseño da oferta, diversificación incrementando o actual portafolio de produtos turísticos dos concellos que forman a marca “ Mar de Santiago” e sostenibilidade, o equilibrio entre oferta e demanda, a activación e implicación da poboación local co desenvolvemento da actividade turística e impulso turístico con intelixencia de mercado, o que incide na promoción e potenciación do Turismo en Galicia, co que se pretende a súa posta en valor turístico e a súa potenciación.

Sétimo.- As entidades asinantes encomendan ao concello de Vilanova de Arousa á execución das actuacións obxecto do presente convenio, de modo que será este concello o encargado de realizar todas as accións oportunas para a xustificación e cobramento da subvención outorgada a través do presente convenio de colaboración.



Xacobeo 2021





XUNTA DE GALICIA

VICEPRESIDENCIA PRIMEIRA E
CONSELLERÍA DE PRESIDENCIA,
XUSTIZA E TURISMO
Turismo de Galicia



Que a través deste convenio, outórgase aos concellos de Vilanova de Arousa, Pontecesures, Catoira e Valga unha subvención directa en virtude do disposto no artigo 19.4 c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de Subvencións de Galicia, polas razóns de interese público, expostas nos puntos anteriores e que dificulta a súa convocatoria pública, de conformidade co previsto no artigo 26.2.a) da Lei 9/2007 do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados na Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, pola que se transpoñen ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e 2014/24/UE, de 26 de febreiro de 2014, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asíñase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Emilio José de la Iglesia Lema

