

CONVENIO ENTRE O INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA (IGAPE) E A ASOCIACIÓN CLUSTER DO GRANITO CO FIN DE ACOLLER BOLSEIRO/AS PARA A ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS PROFESIONAIS EN MATERIA DE INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL

En Santiago de Compostela, 10 de decembro de 2021

REUNIDOS

Dunha parte, o Sr. D. Fernando Guldrís Iglesias, en representación do Instituto Galego de Promoción Económica (Igappe), con CIF Q 6550010J e domicilio en Complexo Administrativo de San Lázaro s/n 15703 Santiago de Compostela. (A Coruña). Está facultado para este acto en virtude da delegación de facultades do 23 de decembro de 2016 do Presidente del Igappe, feita pública mediante Resolución do 25 de xaneiro de 2017 (DOG nº 23, do 2 de febreiro de 2017).

E doutra parte, o Sr. D. José Ángel Lorenzo Ramírez en representación da Asociación Clúster do Granito, con CIF 36.099.550S e domicilio en Rúa Ribeira-Torneiros, O Porriño, Pontevedra

As partes recoñécense mutuamente capacidade xurídica suficiente,

EXPOÑEN

- 1.- Que mediante Resolución da Dirección Xeral do Igappe do 19 de febreiro de 2020 publicáronse as bases reguladoras do Programa de adquisición de competencias profesionais en materia de internacionalización empresarial.
- 2.- Que estas bases regulan a concesión dun máximo de 50 bolsas de formación práctica -no ámbito da internacionalización empresarial- para realizar labores de investigación de mercados, estudo de empresas e a súa planificación para internacionalización e, para investigación das posibilidades de cooperación internacional entre empresas galegas e estranxeiras.
3. - Que os posibles destinos dos bolseiro/as indicados nas bases son: oficinas de Igappe e Xunta, oficinas comerciais de España no exterior, cámaras de comercio españolas no estranxeiro, organismos multilaterais, organismos intermedios galegos, centros de investigación, empresas e/ou outros organismos en Galicia ou no estranxeiro.
- 4.- Que ambas organizacións coinciden no interese de colaborar en accións que faciliten o acceso das empresas a novos mercados, a formación de persoal especializado en internacionalización, e acceso das empresas galegas a profesionais con este perfil.
- 5.- Que, convido aos lexítimos intereses dos comparecentes, acordan regular a dita colaboración de acordo coas seguintes

CLÁUSULAS

PRIMEIRA.-

É obxecto do presente convenio regular as relacións de colaboración entre o Igape e a Asociación Clúster do Granito para a acollida dun bolseiro/a da convocatoria do Programa de adquisición de competencias profesionais en materia de internacionalización empresarial.

SEGUNDA.-

A duración inicial da bolsa no organismo de acollida é de 11 meses e a data de comezo estímase durante o mes de xaneiro de 2022.

A dotación da bolsa será pagada integramente polo Igape ao bolseiro/a, e inclúe todos os impostos de carácter persoal así como a Seguridade Social. O Igape non aboará ningunha cantidade á entidade colaboradora. No caso de que das tarefas encomendadas polo organismo se incurra noutros gastos non cubertos polas bases reguladoras do programa, estes gastos serán por conta do organismo.

O Igape asignará o bolseiro/a a Asociación Clúster do Granito tendo en conta os mercados de interese da Asociación Clúster do Granito, a puntuación final obtida polo bolseiro/a na resolución definitiva e o seu lugar de residencia.

O Igape poderá substituír ao bolseiro/a no caso de renuncia do bolseiro/a anterior ou por cambio de destino por causa xustificada.

TERCEIRA.-

A colaboración da **Asociación Clúster do Granito** consistirá en:

- A execución, dentro do horario laboral, do plan de formación plantexado pola Asociación Clúster do Granito, que se une como anexo ao presente convenio.
- A realización, a través do(s) titor(es) proposto(s) e que se indica no anexo ao presente convenio, do seguimento da actividade desenvolta polo bolseiro/a dentro do programa de formación establecida, e a provisión do asesoramento necesario para o seu correcto desenvolvemento e integración.
- A realización e envío ao Igape de informes acumulados trimestrais de execución e resultados do programa de formación, así como o informe final.
- Permitir a execución por parte do bolseiro/a de tarefas complementarias que o Igape lle poida asignar así como a participación en reunións, seminarios..., aos que o bolseiro/a sexa convocado polo Igape, sendo neses casos por conta do Igape os gastos de desprazamento, que se aboarán directamente ao bolseiro/a como parte da dotación da bolsa.
- A posta a disposición das instalacións e os medios apropiados para o desenvolvemento da bolsa.
- A inclusión do bolseiro/a no plan de prevención de riscos da Asociación Clúster do Granito, asegurándose de que é coñecedor do dito(s) plan(s).
- O bolseiro/a deberá cumprir co réxime de ordenamento interno da Asociación Clúster do Granito.
- Subministrar toda a información necesaria para que o Igape poida dar cumprimento ás obrigas previstas no Título I da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno. As consecuencias do incumprimento desta obriga serán as establecidas no artigo 4.4 da devandita lei.

CUARTA.-

As actividades do beneficiario serán en todo caso formativas, sen que en ningún suposto poida ostentar a condición de responsable, nin tan sequera de facto, da execución de calquera tipo de actividade. O bolseiro/a deberá estar en todo momento supervisado e controlado polo titor que se lle designe, que será quen adopte calquera decisión que se considere necesaria e vele porque o beneficiario aproveite con éxito o proceso de formación.

Os dereitos e obrigas establecidas en virtude do presente convenio de colaboración non presupoñen relación laboral nin de servizos entre a Asociación Clúster do Granito e o bolseiro/a.

QUINTA.-

A entrada en vigor do convenio será desde a data efectiva de incorporación do bolseiro/a á Asociación Clúster do Granito. A súa duración máxima será de 12 meses.

SEXTA.-

As controversias que puidesen xurdir da interpretación do presente convenio resolveranse por unha Comisión Mixta constituída por un representante designado por cada unha das partes e presidida polo director xeral do Igape, a cal se reunirá a convocatoria de calquera dos seus membros, poñendo os seus acordos fin á vía administrativa e correspondendo contra os mesmos recurso contencioso-administrativo ante os Xulgados de Santiago de Compostela.

SÉTIMA.-

As partes poderán modificar ou resolver o presente convenio en calquera momento por mutuo acordo. Así mesmo, poderán denunciar o presente convenio en calquera momento por vontade expresa de calquera das partes cun preaviso de quince días naturais.

A entidade colaboradora someterase aos mecanismos de inspección e de control que o Igape considere convintes, vinculadas ás actividades formativas dos beneficiarios en relación coa bolsa concedida

O incumprimento de calquera das obrigas contraídas no presente convenio por unha das partes facultará á outra para resolver o mesmo, cos efectos que legalmente procedan.

OITAVA.-

A Asociación Clúster do Granito consinte expresamente a inclusión dos datos persoais e relevantes deste convenio nos rexistros públicos que proceda, de acordo co Decreto 126/2006, do 20 de xullo, polo que se regula o Rexistro de Convenios da Xunta de Galicia, e poderá exercer os seus dereitos de acceso, rectificación, cancelación e oposición respecto do contido dos rexistros antes citados ante a Dirección Xeral do Instituto Galego de Promoción Económica, sito no Complexo Administrativo de San Lázaro s/n, 15703 Santiago de Compostela.

NOVENA.-

O presente convenio ten natureza administrativa e rexerese polas súas propias cláusulas e no disposto por elas, polas normas de Dereito Público español, isto é, a Lei 39/2015, do 1 de outubro, do procedemento administrativo común das administracións públicas e demais normas subsidiarias.

O presente convenio obriga ao cumprimento do expresamente pactado, someténdose as partes ao acordado en tódalas estipulacións, e como proba de conformidade asínase por duplicado exemplar no lugar e data arriba indicados.

Polo IGAPE:

Por Asociación Clúster do Granito

Asdo.: Fernando Guldrís Iglesias

Asdo.: José Ángel Lorenzo Ramírez

ANEXO PLAN DE FORMACIÓN	
NOME TITOR BOLSEIRO/A:
MERCADOS DE INTERESE:	<p>Estados Unidos de América Marrocos Portugal Francia Alemaña Turquía México Qatar Polonia Tunisia Alxeria Italia China</p> <p>Países principais de exportación do sector do granito. Mercados principais de exportación do sector da cerámica Mercados principais de exportación de produtos cerámicos compactos e de compostos de cuarzo. Principais portos internacionais e nacionais de comercio de pedra natural</p>
ACCIONS INTERNACIONALIZACIÓN PREVISTAS 2022:	<p>Visita á feira de Marmomac 2022. ITALIA Visita á feira Stone Indstre Fair Poznan 2022. POLONIA Visita á feira Coverings 2022. EE.UU. Visita feira Stone+Tec 2022. ALEMANIA Visita feira The Natural Stone Show 2022. REINO UNIDO Visita á feira Middle East Stone 2022. EMIRATOS ARABES UNIDOS Visita á feira Marble International Natural Stone and Technologies Fair 2022. TURQUIA Visita á feira Stone Indstre Fair Poznan 2022 POLONIA</p>

PLAN DE TRABALO E TAREFAS DO BOLSEIRO/A:	<p>Actuacións de carácter xenérico</p> <ul style="list-style-type: none">- Promoción e difusión das actividades e servizos do Clúster.- Investigación e intelixencia de mercados e operadores da pedra natural e seus competidores (países, marcas, empresas, materiais, etc.)- Ídem de pedra artificial.- Ídem de produtos cerámicos.- Comprensión e Análise estratéxico do mercado da pedra (contornas normativas, de mercados, do sector galego, etc.) dende a perspectiva da cadea de valor.- Colaboración na ideación, preparación, xestión e, no seu caso, xustificación de proxectos e servizos sectoriais en ámbitos relacionados con a competitividade e a internacionalización sectorial e das empresas asociadas que o Clúster ou seus socios promovan.- Colaboración en calquera proxecto de interese sectorial que o Clúster desenvolva e se lle asigne participar por parte da Dirección <p>Vixilancia Competitiva:</p> <ul style="list-style-type: none">- Análise económico-financeiro das empresas do sector do granito.- Análise da actividade de mercado offline e online de empresas e institucións da pedra natural, da pedra artificial, da cerámica ou de calquera produto real ou potencialmente competidor da pedra natural. <p>Vixilancia Comercial:</p> <ul style="list-style-type: none">- Análises de indicadores do sector da construción e promocións a medio/largo prazo.- Análise do comercio internacional (importacións/exportacións) do sector da pedra natural.- Estudio da evolución en el nivel de prezos de exportación.- Análise e elaboración de indicadores de evolución, cando menos, do produto pedra, pedra artificial e cerámico. <p>Vixilancia do entorno:</p> <ul style="list-style-type: none">- Análise macroeconómico de variables de conxuntura para mercados actuais e potenciais e proxeccións a medio/longo prazo.- Actualización das series de datos da web do Sistema de Vixilancia Competitiva do Sector do Granito (http://www.sivicom.es/).- Análise macroeconómico de variables de conxuntura para mercados actuais e potenciais e proxeccións a medio/largo prazo.- Análise de indicadores do sector da construción e proxeccións a medio/largo prazo.- Estudio da evolución do comercio internacional e dos niveis de prezos de intercambio.- Avaluación económico-financeira das empresas graniteiras galegas e dos principais operadores nos mercados mundiais do granito, doutras pedras naturais, da pedra artificial, dos produtos cerámicos ou calquera que sexa competidor real ou potencial do granito.- Desenvolvemento de ferramentas de Vixilancia estratéxica para a
--	---

	<p>mellora da competitividade das compañías.</p> <p>Promoción de los servicios, proxectos e actuacións do Clúster:</p> <ul style="list-style-type: none">- Proxectos relacionados con la competitividade e a internacionalización ou de calquera outro tipo que promova o Clúster:- Colaboración na ideación, preparación, estíño e xustificación de proxectos nos que participe o Clúster, xa sexa en ordenes de axuda pública ou con fondos propios.- Colaboración na ideación, elaboración e implementación da estratexia de marketing dixital e RRSS do Cluster do Granito para promover o sector e os seus produtos. <p>Plan estratéxico de marketing e promoción sectorial</p> <ul style="list-style-type: none">- Colaboración na ideación, preparación, deseño e implementación, no seu caso, do plan de marketing, promoción e internacionalización do granito e/ou do Clúster nos mercados e nos diferentes públicos obxectivo.
--	---

