

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA TURISMO DE GALICIA, O INSTITUTO TECNOLÓXICO DE MATEMÁTICA INDUSTRIAL (ITMATI), O CLUSTER TIC GALICIA E O CLUSTER DE TURISMO PARA O DESENVOLVEMENTO DO DESEÑO E IMPLEMENTACIÓN DUNHA FERRAMENTA DE XESTIÓN E AXUDA Á TOMA DE DECISIÓNS EN HOTELERÍA (HOXEGAL).

MEMORIA XUSTIFICATIVA

A xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou co Consorcio Instituto Tecnolóxico de Matemática Industrial (ITMATI), o Clúster TIC Galicia e a Asociación Clúster Empresarial de Turismo de Galicia o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o día seguinte da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2019.

Que o instrumento convencional ten por obxecto establecer as condicións para a colaboración entre a Axencia Turismo de Galicia, o ITMATI, o Clúster TIC e o Clúster de Turismo, para o desenvolvemento do proxecto de “Deseño e implementación dunha ferramenta de xestión e axuda á toma de decisións en hotelería”(en adiante, HOXEGAL). O citado proxecto persegue o desenvolvemento e implantación da devandita ferramenta de xestión e axuda á toma de decisións no sector hoteleiro en Galicia, cun dobre obxectivo:

1. A ferramenta permitirá empresas hoteleiras (hoteis, albergues, casas rurais,...) dispoñer dun software para a automatización do inventario e a xestión das reservas e clientes (é dicir, dun PMS, Property Management System).
2. Os datos xerados polas empresas almacenaranse nunha base centralizada, cuxa explotación permitirá a xeración de informes estatísticos para os establecementos, baseados na súa propia traxectoria e na doutros semellantes, así como informes estatísticos para a administración, que poidan apoiar a toma de decisións en ambos niveis

Cabe sinalar que este proxecto entronca directamente cos retos e prioridades establecidos na Estratexia Intelixente de Galicia (RIS3). En concreto, a prioridade 1.5 recolle a modernización



do turismo a través do uso intensivo das TICs para acadar un sector turístico competitivo a nivel europeo baseado no turismo cultural e nos recursos naturais.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orden á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- A Axencia Turismo de Galicia, segundo o Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos, ten como obxectivo, impulsar, coordinar e xestionar a política autonómica en materia de turismo e, en especial, a promoción e a ordenación do turismo dentro da comunidade, e para lograr esta finalidade a Axencia Turismo de Galicia, acomete no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas accións que lle permiten acadar os seus obxectivos.

Entre os seus obxectivos básicos atópase a potenciación do turismo de Galicia como un factor de crecemento económico, a través da mellora de competitividade das empresas turísticas e a valorización do recursos turísticos, tal como establece o artigo 2 dos seus estatutos, aprobados polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro

Segundo.- Que o ITMATI é un consorcio público constituído polas Universidades da Coruña, Santiago de Compostela e Vigo o 7 de febreiro de 2013, como entidade sen ánimo de lucro e con personalidade xurídica de seu (artigos 1 e 5 dos referidos estatutos), ao amparo do artigo 118 da Lei 40/2015, do 1 de outubro, de Réxime Xurídico do Sector Público, que desenvolve actividades de Transferencia de Tecnoloxía, Formación, Investigación e Desenvolvemento Científico e Tecnolóxico, estando interesada en colaborar cos sectores socioeconómicos para asegurar un dos fins da formación e a investigación, que é a innovación e a modernización do sistema produtivo.

A súa principal misión consiste en contribuír ao fortalecemento e potenciación da competitividade no entorno industrial e empresarial, apoiar a innovación no sector produtivo mediante o logro da excelencia na investigación e o desenvolvemento de tecnoloxía matemática avanzada orientada á transferencia e á industria.

Para a consecución dos seus fins, o ITMATI ten, entre outras, as seguintes atribucións (artigo 7 dos seus estatutos):



- A realización de proxectos de investigación industrial, desenvolvemento e innovación tecnolóxica propios ou en cooperación con empresas, universidades e centros públicos de investigación ou outras entidades, co obxectivo de xerar e difundir coñecemento tecnolóxico.
- A realización de proxectos de I+D+I encargados directamente por empresas ou outras entidades de natureza xurídica pública ou privada, que permita maximizar a aplicación do coñecemento xerado polo ITMATI ou polos membros do Consorcio.
- A realización de servizos de asesoramento tecnolóxico no ámbito da matemática industrial.
- A colaboración na transferencia de resultados de investigación entre os organismos públicos e privados de investigación e as empresas.
- A promoción de actividades de impulso da transferencia, cara á industria, do coñecemento e da tecnoloxía desenvolvida polo consorcio e nos grupos de investigación asociados a este.
- A promoción de actividades e servizos de dinamización e concepción de proxectos de investigación e desenvolvemento orientados á innovación.

Terceiro.- Que o Clúster TIC é unha asociación empresarial sen ánimo de lucro que integra ás empresas, así como ás entidades de investigación e innovación e outras organizacións, en procesos de cooperación que permitan obter beneficios derivados da aplicación de accións e proxectos colaborativos e acadando unha masa crítica que permita fortalecer a competitividade internacional e a visibilidade do sector.

Os obxectivos CLUSTER TIC, tal e como recollen os seus Estatutos, son a relación e cooperación entre as entidades asociadas na defensa xeral dos seus intereses e os intereses do sector das TIC, con especial incidencia nos seguintes aspectos e obxectivos:

- Desenvolver as accións que máis potencien as capacidades das empresas asociadas, en especial, as de promoción e colaboración de todo tipo de actuacións que permitan a mellora do sector TIC galego, en especial no relativo á busca de novas fontes de financiamento, novos produtos e novos mercados, apoiándose en actividades de innovación e actividades de I+D.
- Xerar alianzas entre as empresas co dobre obxectivo de elevar o nivel competitivo dos produtos e servizos TIC galegos nos mercados estatais e internacionais.
- Desenvolver todo tipo de accións para favorecer o incremento da competitividade dos asociados.



- Representar aos asociados ante Institucións, administracións e medios de comunicación.

Para o logro dos seus obxectivos, a asociación desenvolverá todas cantas actuacións leven á consecución dos seus obxectivos e actuará ante as administracións públicas, corporacións de toda orde, entidades privadas e empresas e particulares, no ámbito que en cada momento sexa preciso.

Cuarto.- Que a asociación sen ánimo de lucro CTG, constituída o 20 de xuño de 2013, é a única entidade en Galicia que agrupa e representa a toda a cadea de valor do sector turístico de Galicia, cuxa finalidade é a representación, defensa e difusión dos intereses comúns dos seus membros, o fomento das actividades principais ou nucleares da cadea de valor do turismo (actividades de apoio, actividades centradas no subministro e actividades centradas no equipamento) así como o incremento da competitividade do sector turístico para o cal realizará cantas accións estime necesarias, promovendo e impulsando a interacción dos distintos axentes co fin de dinamizar e fomentar as relacións entre eles, proporcionando unha plataforma de encontro axeitada para poder cumprilo reto de desenvolver o sector do turismo en Galicia.

Quinto.- Que o Plan Estratéxico do Turismo 2020, establece como Reto 3: Proxección nacional e internacional do destino.

Mellorar a captación de turistas e a súa fidelización, así como a diferenciación do destino en base a unha oferta segmentada de calidade. Os procesos de innovación e a tecnoloxía serán motores de cambio no sector dentro dun mercado cada vez máis competitivo e diverso.

E a Liña estratéxica 11: Innovación turística e novas tecnoloxías. Smart Turismo:

O crecemento do turismo nos vindeiros anos vai parello ao desenvolvemento e aplicación do potencial tecnolóxico a este sector. Internet e os dispositivos móbiles transformaron o xeito de xestionar a relación co turista nos 5 últimos anos, e as posibilidades da economía colaborativa están a transformar os modelos de negocio, xurdindo novas oportunidades de xerar valor na experiencia dos turistas e aumentar o grao de satisfacción. Por outra banda, a capacidade competitiva dun sector, tamén o turismo, dependerá en grande medida da súa capacidade de innovación, amosando produtos e experiencias singulares e novedosas e onde a tecnoloxía xoga un papel fundamental ao redor de toda a cadea de valor.



Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados na Lei 9/2017, de 8 de novembro, de Contratos do Sector Público, pola que se transpoñen, ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e 2014/24/UE, de 26 de febreiro de 2004, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela
A xerente de Turismo de Galicia

M^a Elena Barca Ramos

