



CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE INSTITUTO GALEGO DE CONSUMO E DA COMPETENCIA (IGCC) E A FUNDACIÓN SOTAVENTO GALICIA, PARA A REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS EN MATERIA DE BONO SOCIAL A COLECTIVOS DIRECTAMENTE RELACIONADOS COAS PERSOAS CONSUMIDORAS VULNERABLES

MEMORIA XUSTIFICATIVA

A DIRECTORA

Do INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA

DECLARA:

Que este/a INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA ten previsto formalizar coa **FUNDACIÓN SOTAVENTO GALICIA** o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o día seguinte ao da súa sinatura e ata o 31 de maio de 2019.

Que o instrumento convencional ten por obxecto:

O presente convenio ten por obxecto establecer as bases da colaboración entre o IGCC e a Fundación Sotavento Galicia para a continuación da campaña “Dálle luz á túa factura” enfocado primordialmente o proxecto Bono Social.

Concretamente consistirá na realización de actividades de información y formación impartidas a colectivos que traballan acotío máis apegados ás persoas consumidoras en xeral (Asociacións de Consumidores, Concellos...) e ás persoas mais vulnerables en particular(Cruz Vermella, Cáritas, traballadores sociais, Asociacións persoas maiores,...) para facerlles chegar o Bono Social e se poidan beneficiar das súas vantaxes

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se fundamentan no seguinte:

Primeiro.- Que o IGCC é un organismo autónomo adscrito organicamente á Consellería de Economía, Emprego e Industria que, de acordo co Decreto 118/2016, do 4 de agosto, desenvolve unha ampla gama de fins relativos á defensa, promoción e información, e en definitiva, á protección do consumidor e usuario, de acordo co establecido no Estatuto de Autonomía de Galicia e a disposición adicional segunda da





Lei 2/2012, do 28 de marzo, de protección das persoas consumidoras e usuarias. Entre os mencionados fins, atópase o de cooperación con outras entidades para a persecución dos obxectivos que lle son propios.

Segundo.- Que a Fundación Sotavento Galicia é unha Fundación de interese galego que ten entre os seus fins fundacionais a promoción, divulgación, formación, fomento e debate de todos os aspectos relacionados coas enerxías renovables, así como a promoción e realización de proxectos, estudos e outras actuacións de investigación e experimentación relacionados coa enerxía eólica en particular e coas enerxías renovables en xeral; fomentar e divulgar a importancia do aforro e a eficiencia enerxética para conseguir un desenvolvemento sostible, promover, divulgar e fomentar actuacións que vinculen o desenvolvemento enerxético á protección do medio ambiente, así como calquera outro tipo de actuación que implique unha mellora na optimización e implantación das enerxías renovables en xeral, e da eólica en particular.

A Fundación Sotavento Galicia dispón no Parque Eólico Experimental Sotavento dunha vivenda bioclimática demostrativa con amplas potencialidades demostrativas e divulgativas. É o único parque eólico en Galicia no que priman os obxectivos de formación, divulgación, fomento e debate sobre os temas enerxéticos.

Terceiro.- Que na sociedade galega existe un grande descoñecemento da factura da luz e dos elementos que a compoñen. Por outra banda ao ser un artigo de primeira necesidade as constantes subidas no prezo xeran dificultades para asumir o seu custe.

Neste contexto hai que ter en conta ás persoas consumidoras máis vulnerables como aqueles con rendas máis baixas.

Como resposta da administración a esta problemática xurde o Bono Social como mecanismo que forma parte da factura da luz consistente nun desconto sobre a factura da luz que regula o Goberno e que busca protexer ás persoas consumidoras vulnerables con menores posibilidades económicas.

Recentemente producíronse cambios significativos nos que se establecen novos criterios para ser beneficiario do Bono Social, establecéndose diferentes categorías de clientes vulnerables, que accederán a uns descontos distintos en función da súa situación económica. Á súa vez, dentro de cada categoría atopamos subcategorías aos que corresponden distintos porcentaxes de aforro que poden ir dende o 25 % ata a totalidade do importe.

A identificación do tipo de consumidor vulnerable é fundamental para a coñecer o porcentaxe de desconto que lle corresponde. Para facelo é necesario coñecer a renda e situación persoal dos posibles persoas beneficiarias así como unha serie de cálculos





baseados en distintas variables como o Indicador Público de Renda de Efectos Múltiples (IPREM), entre outros.

Ante este novo escenario a Xunta de Galicia pretende establecer unha estratexia para facer chegar o Bono Social aos colectivos considerados vulnerables e reforzar as axudas ás persoas consumidoras vulnerables severos en risco de exclusión social.

Cuarto.- Que o proxecto bono social nace, cos seguintes obxectivos principais:

-Facer chegar o Bono Social ás persoas vulnerables a través dos colectivos que traballan acotío con eles: asociacións, ONGs, traballadores e traballadoras sociais, etc., facilitándolles a identificación dos distintos grupos de risco e proporcionándolles ferramentas, estratexias e consellos específicos e adaptados a cada grupo concreto

-Informar sobre o reforzo, por parte da Xunta de Galicia, das axudas que se conceden a través do Bono Social.

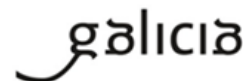
Eses colectivos que traballan acotío con colectivos desfavorecidos e/ou vulnerables, necesitan ferramentas e discursos útiles e realistas debendo fuxir de presentación e disertacións que non se atopen achegadas á difícil realidade que atopan non seu traballo diario.

Baixo un criterio de optimización de recursos a mellor forma de logralo é a través dos colectivos que traballan directamente con eles: Cruz Vermella, Cáritas, traballadores e traballadoras sociais, asociacións, etc.

Quinto.- Que concorren na sinatura deste convenio razóns de interese público xa que a Consellería de Economía, Emprego e Industria, a través do IGCC, considera necesario impulsar a realización de actividades de interese xeral en materia de enerxía e consumo, como son a posta en marcha de actuacións de formación e asesoramento aos cidadáns de Galicia mais desfavorecidos e poder beneficiarse da aplicación do Bono Social en función das súas circunstancias e a protección dos intereses económicos dos galegos, tendo en conta ademais que, na conxuntura actual, ponse de manifesto certa complexidade para os colectivos que traballan acotío solicitando ou informando sobre estes descontos sendo fundamental informar e apoiar eficazmente a estes colectivos co fin de que poidan facer chegar o Bono Social aos seus destinatarios dun xeito áxil e eficaz.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados Lei 9/2017, de 8 de novembro, de Contratos do Sector Público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.





En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela na data indicada ó marxe .

