

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA E O CONCELLO DE VIVEIRO PARA ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DO TURISMO DE GALICIA EN VIVEIRO

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou co Concello de Viveiro o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende a data da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2026.

Que o instrumento convencional ten por obxecto establecer o marco de colaboración para a promoción do turismo de Galicia e a posta en valor da marca Galicia a través do apoio á divulgación turística e cultural do Concello de Viveiro de acordo co establecido no orzamento do convenio.

Como obxectivos de colaboración inclúese o de impulsar o desenvolvemento cultural e económico de Viveiro a través do impacto das actuacións para atraer a visitantes, xerar turismo cultural e, ao mesmo tempo, contribuír ao crecemento económico da vila e da provincia.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- A Axencia Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 9 dos seus estatutos, aprobados polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro, é a entidade pública instrumental do sector público autonómico de Galicia á que lle corresponde o impulso e execución da política turística da Xunta de Galicia en relación coa promoción da calidade e a innovación, o desenvolvemento, mellora, información e difusión do sector turístico galego, potenciando a devandita oferta, mediante a comercialización, información e difusión do produto turístico da Comunidade Autónoma de Galicia.



Para lograr esta finalidade a Axencia Turismo de Galicia acomete, no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas accións que lle permiten acadar os seus obxectivos.

Segundo.- A riqueza patrimonial e paisaxística de Viveiro vese complementada coa súa grande variedade de festas e eventos que ao longo do ano dinamizan a poboación como destino turístico, mellorando a experiencia dos visitantes e veciños e determinado a identidade da cidade.

Para o Concello de Viveiro a promoción, difusión e posta en valor dos seus recursos turísticos patrimoniais e de natureza, as súas festas e eventos ao longo de todo o ano permiten desestacionalizar e facer de Viveiro un destino cunha ampla oferta cultural, musical e de ocio para veciños e visitantes.

Así mesmo, dende o Concello de Viveiro apóstase plenamente polo fomento, promoción e difusión do patrimonio, da cultura, da música, da artesanía, da gastronomía, das sendas de peregrinación, do medio ambiente, das tradicións e das novas tecnoloxías; actuacións materializadas nos diversos eventos, actividades e actuacións que dende o Concello de Viveiro mostran a vila como un referente nacional e destino turístico imperdible, escaparate para a creatividade, a artesanía, as experiencias gastronómicas, o talento, a promoción do intercambio cultural, o diálogo e a colaboración entre artistas locais, nacionais e internacionais, nun mundo cada vez máis interconectado.

Do mesmo xeito, o concello persegue impulsar redes de colaboración co Conservatorio Profesional de Musica de Viveiro, que atende as inquietudes musicais dunha poboación que rolda as cen mil persoas desde Ribadeo ata Ortigueira, que permitan poñer en marcha accións que faciliten o acceso da cidadanía á cultura nas súas múltiples manifestacións, entre elas a música.

Dende o Concello apóstase plenamente polo fomento, pola promoción e pola difusión da cultura musical. Neste contexto sinálase que na proposta de actividades para o ano 2026, ten previsto celebrar diversos cursos, talleres e actuacións coma escaparate para a creatividade e o talento do concello e a promoción do intercambio cultural, o diálogo e a colaboración entre artistas locais, nacionais e internacionais.

Con estas actuacións, o concello pretende impulsar Viveiro como vila da cultura e referente nacional e como un destino turístico imperdible.



A Axencia de Turismo de Galicia está interesada en colaborar neste proxecto, que supón a posta en valor dos recursos turísticos do concello, o que tamén contribuirá á revalorización do turismo da Comunidade Autónoma e a necesidade de atender áreas con necesidades específicas para a posta en valor dos elementos patrimoniais inmateriais do concello, ofrecendo aos visitantes e peregrinos produtos turísticos que incidirán na promoción e potenciación do turismo en Galicia.

Estas actuacións inciden na promoción e potenciación do turismo en Galicia, non sendo posible promover a concorrência, por ser o concello a entidade impulsora da actuación.

Do mesmo xeito, a Estratexia de Turismo de Galicia 2030 ten como misión impulsar un turismo auténtico e sostible. Esta articúlase a través de misións, sendo unha delas a promoción, comercialización, desestacionalización e internacionalización. Unha primeira liña de traballo incide no turismo urbano. As cidades galegas conforman os destinos dinámicos e completos, pois integran recursos específicos, como turismo de compras e comercial, e os grandes equipamentos culturais, ou concentran a oferta de ocio nocturno. Apostar polo turismo urbano e desestacionalizador favorece a proxección internacional de Galicia.

A estratexia busca apuntalar o turismo urbano cara ao ano 2030, mellorando a súa planificación, facilitando investimentos e xerando novas experiencias, máis atractivas e innovadoras, pero, sobre todo, que reforcen a cultura e a identidade local.

Viveiro recibe unha numerosa afluencia de visitantes ao longo de todo o ano mostrándose como un emprazamento turístico de índole nacional e internacional. O proxecto turístico de Viveiro oferta dende festas; romarías; tradicións e eventos multitudinarios ata a celebración de festivais musicais internacionais; festas gastronómicas, temáticas, parroquiais e patronais, mercados ou vías de peregrinación.

Que a través deste convenio, outórgase ó Concello de Viveiro unha subvención directa en virtude do disposto no artigo 19.4 c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, polas razóns de interese público, social, económico e humanitario expostas nos puntos anteriores que dificulta a súa convocatoria pública, de conformidade co previsto no artigo 26.2.a) da Lei 9/2007 do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos



contemplados Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Antonio Casas Calviño

