

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA TURISMO DE GALICIA E A FEDERACIÓN GALEGA DE TURISMO RURAL (FEGATUR) PARA O DESENVOLVEMENTO DA MEDIDA 18 DO PLAN DE REACTIVACIÓN DOS SECTORES CULTURAL E TURÍSTICO FRONTE AOS EFECTOS DERIVADOS DA COVID-19 E A MEDIDA 35 PARA A CREACIÓN DUNHA PLATAFORMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN ALOXAMENTO RURAL

MEMORIA XUSTIFICATIVA

A xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou coa Federación Galega de Turismo Rural (FEGATUR) o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o día seguinte da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2020.

Que o instrumento convencional ten por obxecto o establecemento das condicións para a colaboración entre a Axencia Turismo de Galicia e a Federación Galega de Turismo Rural (FEGATUR), para o desenvolvemento das seguintes accións:

1. Proxecto “Grazas por elixir Galicia” destinado a potenciar a oferta de turismo rural, engadindo novas propostas de valor que motiven alongar a estancia. Para alcanzar este obxectivo, fórmulanse dúas liñas de actuación: “descobre os xeodestinos de Galicia” e “segredos das Vilas de Galicia”.

a) “Descobre os xeodestinos de Galicia”, propónse para estancias mínimas de dúas noites (ou a estancia ou montante de gasto que se considere). Neste caso, tanto para reservas individuais, de parellas ou familias, os clientes poderán recibir un BONO PREMIUM con actividades, que realizarán guías de turismo, empresas de turismo activo, adegas turísticas, restaurantes, artesáns, museos e instalacións, etc.

b) “Segredos das Vilas de Galicia” estará destinado a aquelas reservas individuais, de parellas ou familias, que, pernoitando máis dunha noite en calquera establecemento de turismo rural de Galicia, poderán recibir un BONO PREMIUM para facer unha visita guiada nunha de 7 as cidades que o convenio considere , sempre dentro da mesma provincia.

Asignarase un BONO PREMIUM de uso individual por cada cliente, e un número limitado de bonos por establecemento.



2. Posta en marca de mecanismos de comercialización dixital a través dunha plataforma que integre conexións aos diversos canles de comercialización dixital, a través de:

- Un motor de reservas que os establecementos poidan integrar na súa web corporativa.
- Unha web para os establecementos de aloxamento que estea integrada co motor de reservas e que ofrezca información sobre os establecementos adheridos.

Todas estas accións obxecto do convenio serán todos os aloxamentos rurais con sede en Galicia, con independencia da súa condición de socios da entidade asinante do presente convenio.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orden á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- A Axencia Turismo de Galicia, segundo o Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos, é a entidade pública instrumental da Comunidade Autónoma de Galicia á que lle corresponde impulsar, coordinar e xestionar a política autonómica en materia de turismo e, en especial, a promoción e a ordenación do turismo dentro da comunidade.

Para lograr esta finalidade a Axencia Turismo de Galicia acomete, no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas accións que lle permiten acadar os seus obxectivos.

Segundo.- A crise xerada pola evolución epidemiolóxica da COVID-19 provocou unha parálise total no sector turístico de Galicia. Así, as estimacións e proxeccións actuais prognostican un impacto económico especialmente intenso nun ámbito moi supeditado a mobilidade e a confianza dos mercados e cunha marcada estacionalidade.

Nos próximos meses preséntase un escenario de recuperación lento e progresivo, condicionado polas medidas de restrición de mobilidade e concentración de persoas.

En consecuencia, as necesidades e demandas no eido turístico, por mor das medidas de contención do COVID-19, mudaron profundamente.



Neste contexto, o Consello da Xunta aprobou, o pasado día 30 de abril de 2020, o Plan de reactivación dos sectores cultural e turístico fronte aos efectos derivados da COVID-19.

O Plan recolle como medida principal da acción da Axencia Turismo de Galicia neste ano 2020 o programa Galicia, destino Seguro, establecendo a implementación dunha serie de medidas que convertan e difundan a idea de Galicia como un territorio seguro e incentiven a visita segura a Galicia.

En concreto, a medida 18 de creación de novos produtos turísticos, de Visitas temáticas para descubrir “A outra Galicia” e a medida 35 de formación, competitividade e innovación para a “Potenciación da plataforma online de comercialización de experiencias turísticas”

Terceiro.- FEGATUR constitúese como unha organización de natureza asociativa e sen ánimo de lucro, con personalidade xurídica propia e plena capacidade de obrar, cuxa finalidade é a promoción do turismo rural de Galicia así como fomentar, dinamizar e mellorar todas as actividades empresariais dos seus asociados relacionados co Turismo Rural, sendo a entidade máis representativa de aloxamentos de turismo rural.

Cuarto.- Polo exposto a colaboración entre as partes responde ao interese común das mesmas, de reactivación do sector turístico tan afectado pola crise xerada pola evolución epidemiolóxica da COVID-19 que provocou unha parálise total do citado sector, motivo polo que a Axencia Turismo de Galicia considera axeitado, por razóns de interese público, colaborar nas accións obxecto do presente convenio con FEGATUR, como entidade de ámbito autonómico con dimensión e capacidade de representar ás TIC, e polo tanto a única entidade que pode desenvolver o seu obxecto de xeito completo.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados no Texto Refundido da Lei de Contratos do Sector público, aprobado por Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de novembro, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.



En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela
A xerente de Turismo de Galicia

M^a Elena Barca Ramos

