

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE O INSTITUTO ENERXÉTICO DE GALICIA (INEGA), O INSTITUTO GALEGO DE CONSUMO E DA COMPETENCIA (IGCC) E A FUNDACIÓN SOTAVENTO GALICIA, PARA A REALIZACIÓN EN CONCELLOS GALEGOS E MEDIANTE REDES SOCIAIS DUNHA ACTIVIDADE FORMATIVA PRÁCTICA CENTRADA NO AFORRO E EFICIENCIA ENERXÉTICA NO FOGAR, CON ESENCIAL INCIDENCIA EN CONSEGUIR O MAIOR AFORRO POSIBLE NA FACTURA ELÉCTRICA

Santiago de Compostela, 12 de xullo de 2017

REUNIDOS

Dunha parte, _____, en nome e representación do Instituto Enerxético de Galicia (en diante Inega), con domicilio na rúa Avelino Pousa Antelo, nº 5 (15703 Santiago de Compostela) e na súa calidade de director deste, cargo para o que foi nomeado polo Decreto 235/2012, do 5 de decembro, facendo uso das facultades do seu cargo e das que lle foron conferidas en virtude das atribucións que lle confire a Resolución do 10 de marzo de 2017 pola que se delegan competencias atribuídas á persoa titular da Presidencia da axencia Inega (DOG núm. 60, do 27 de marzo).

Doutra parte, O Instituto Galego de Consumo e da Competencia (en diante IGCC), e no seu nome, a súa presidenta, D^a. _____, actuando no exercicio do seu cargo e en función das atribucións que lle confire o artigo 13 dos estatutos do IGCC publicados mediante Decreto 118/2016, do 4 de agosto, polo que se crea o Instituto Galego de Consumo e da Competencia (DOG nº 160, do 25 de agosto de 2016), e o artigo 1 da Resolución do 23 de marzo de 2017 sobre delegación de competencias en diversos órganos deste instituto (DOG nº 74, do 18 de abril de 2017).

Doutra parte D. José Núñez Baña, en calidade de xerente da Fundación Sotavento Galicia, domiciliada en Momán-Xermade (Lugo) e con CIF:G-27323864 ao abeiro das facultades que lle foron conferidas polo padroado da Fundación de data 22 de marzo de 2017.

As partes comparecentes recoñécense entre si capacidade xurídica suficiente e poder abondo para obrigarse neste convenio, e para tal efecto,

EXPOÑEN

Primeiro.- Que o Inega é unha entidade instrumental do sector público autonómico con personalidade xurídica e patrimonio de seu para o cumprimento dos seus fins que se constitúe en Axencia por Decreto 142/2016, do 22 de setembro, mantendo a súa adscrición a Consellería competente en materia de enerxía, conforme ao establecido na Lei 3/1999, do 11 de marzo e entre os seus fins están "o fomento, impulso e realización de iniciativas e programas de actuación para a investigación, o estudo e o apoio das actuacións de coñecemento, desenvolvemento e aplicación das tecnoloxías enerxéticas, incluídas as renovables, a mellora do aforro e a

eficiencia enerxética, o fomento do uso racional das enerxías e, en xeral, a óptima xestión dos recursos enerxéticos dos distintos sectores económicos de Galicia, así como a participación na xestión e prestación, se é o caso, de servizos neutros campos sinérxicos, de acordo coas directrices do goberno no ámbito das súas competencias".

Que o Inega, para o exercicio das súas funcións, pode establecer convenios e contratos con institucións públicas ou privadas no ámbito das súas funcións, así como colaborar con outras Administracións para favorecer a adopción de medidas de aforro, de racionalización na produción, distribución e subministración de enerxías (art. 5 da Lei 3/1999).

Segundo.- Que o Instituto Galego de Consumo e da Competencia é un organismo autónomo adscrito organicamente á Consellería de Economía, Emprego e Industria que, de acordo coa Lei 8/1994, do 30 de decembro, de creación do Instituto Galego de Consumo e da Competencia, desenvolve unha ampla gama de fins relativos á información, formación, promoción e, en definitiva, á protección do consumidor e usuario, de acordo co establecido no Estatuto de Autonomía de Galicia. Entre os mencionados fins, atópase o de cooperación con outras entidades para a persecución dos obxectivos que lle son propios.

Terceiro.- Que a Fundación Sotavento Galicia é unha Fundación de interese galego que ten entre os seus fins fundacionais a promoción, divulgación, formación, fomento e debate de todos os aspectos relacionados coas enerxías renovables, así como a promoción e realización de proxectos, estudos e outras actuacións de investigación e experimentación relacionados coa enerxía eólica en particular e coas enerxías renovables en xeral; fomentar e divulgar a importancia do aforro e a eficiencia enerxética para conseguir un desenvolvemento sostible, promover, divulgar e fomentar actuacións que vinculen o desenvolvemento enerxético á protección do medio ambiente, así como calquera outro tipo de actuación que implique unha mellora na optimización e implantación das enerxías renovables en xeral, e da eólica en particular.

A Fundación Sotavento Galicia dispón no Parque Eólico Experimental Sotavento dunha vivenda bioclimática demostrativa con amplas potencialidades demostrativas e divulgativas. É o único parque eólico en Galicia no que priman os obxectivos de formación, divulgación, fomento e debate sobre os temas enerxéticos.

Cuarto.- Que concorren na sinatura deste convenio razóns de interese público xa que a Consellería de Economía, Emprego e Industria, a través do Inega e do IGCC, considera necesario impulsar a realización de actividades de interese xeral en materia de enerxía e consumo, como son a posta en marcha de actuacións de aforro enerxético, o asesoramento aos cidadáns de Galicia para a aplicación da tarifa eléctrica máis beneficiosa en función das súas características de potencia e consumo, e a protección dos intereses económicos dos galegos, tendo en conta ademais que, na conxuntura actual, ponse de manifesto certa problemática en materia de subministración eléctrica e aforro enerxético formulada pola meirande

parte dos concellos, razóns polas cales ambas institucións consideran moi conveniente asinar este convenio.

Quinto- Que na actualidade o número de reclamacións e consultas dos consumidores, entre os que se atopan os propios concellos, en referencia ao problema da tarificación eléctrica viuse incrementado de forma notoria, tanto a nivel nacional como a nivel da nosa Comunidade Autónoma como consecuencia dos continuos cambios normativos e cambios na maneira na que se configuran os prezos. Isto xera confusión e opacidade, o que pode ir en contra dos intereses económicos dos concellos e polo tanto dos propios veciños.

A Consellería de Economía, Emprego e Industria considera polo tanto que concorren na sinatura deste convenio razóns de interese público xa que se está a impulsar a realización de actividades de interese xeral en materia de comercialización eléctrica, contribuíndo á posta en marcha de actuacións para conseguir unha resolución das reclamacións dos cidadáns de Galicia dunha forma máis eficaz e áxil, e lograr maiores cotas de aforro enerxético.

CLÁUSULAS

Primeira. Obxecto

O presente convenio ten por obxecto establecer as bases da colaboración entre o Inega, O IGCC e a Fundación Sotavento Galicia para a continuación da campaña “Dálle luz á túa factura”, que se realizou nos anos 2014, 2015 e 2016. Actuacións nas que se visitaron parte dos concellos galegos cunha grande aceptación por parte dos cidadáns que asistiron a estas charlas, e que xustifican que estas actuacións continúen no ano 2017 polos seguintes motivos:

- Pola importancia que, cada vez máis, teñen os custos da factura da luz no gasto do fogar.
- Pola necesidade de chegar mediante este tipo de actuacións interactivas ao maior número posible de galegos.
- Dar resposta ás reclamacións que cada vez máis fan os cidadáns sobre a factura da luz, dándolle a coñecer o seu contido, os dereitos que teñen, e as posibles estratexias de aforro.

Este obxectivo no exercicio 2017 levarase a cabo mediante a realización de dous tipos de actuación:

1ª.- Específica:

- a) Mediante un percorrido por parte dos concellos galegos que o soliciten, desenvolvendo accións encamiñadas a sensibilizar a cidadanía no ámbito da facturación de enerxía eléctrica e do aforro e eficiencia enerxética mediante a

realización dunhas actividades formativas de carácter esencialmente práctico, con especial incidencia en conseguir o maior aforro posible na factura eléctrica.

- b) Mediante a realización dunha xornada de promoción da actividade en 7 das principais vilas galegas.
- c) Mediante a presentación da campaña en foros especiais, feiras, congresos e xornadas con asistencia de grande afluencia de público.

2ª.- Xeral:

a) Mediante a utilización dunha web pública (xa creada anteriormente) na que se inclúen:

- Aplicacións que faciliten a comprensión da factura da luz así como ferramentas sinxelas de cálculo que facilitarán ao usuario a toma decisións para poder aforrar na súa factura.
- Porase a disposición da cidadanía un teléfono 900 gratuíto as 24 horas do día para resolver dunha maneira personalizada as problemáticas particulares.
- A través de Facebook propiciaránse foros con actualización diaria sobre estes temas.

b) Difusión nos medios de comunicación de consellos relacionados coa campaña coa finalidade de aumentar o impacto, mediante a aparición nalgún espazo específico de radio de cobertura autonómica.

Segunda. Compromisos da Fundación Sotavento

- a. Elaboración de liñas argumentais e documentación específica para esta actuación.
- b. Utilización da imaxe identitaria do proxecto incluíndo reimpresión e acondicionamento dos elementos xa existentes.
- c. Emprego de soportes identitarios do proxecto (panelaría, cartellaría, publicacións, etc) incluíndo as personalizacións necesarias dos mesmos para as actuacións en foros especiais, feiras, congresos e xornadas, como en concellos nos que se asista.
- d. Xestión dos lugares a visitar e dos potenciais colectivos que poidan acudir ás presentacións: mailing, etc.
- e. Realización da actuación nun máximo de 18 concellos que soliciten previamente a actuación mediante a contratación de educadores especializados; incluíndo todos os gastos asociados e axudas de custo por desprazamento.

Estes concellos serán elixidos en base a:

- 1. Solicitude concreta por parte de concello.

2. O compromiso de achegar a cada relatorio un mínimo de 30 persoas.
 3. Primará a visita aos concellos que realicen a solicitude no menor tempo dende que se efectúe o mailing simultáneo a todos os concellos de Galicia.
- f. Realización dunha xornada de promoción da actividade en 7 das principais vilas galegas:
1. En horario de mañá instalarase un punto de información nunha praza ou nun espazo de paso frecuente de persoas no que se publicitará a actuación e se informará de que pola tarde se fará unha presentación detallada da actuación.
 2. Pola tarde farase a presentación detallada da actuación nunha sala habilitada para iso.
- g. Realización da actuación nun máximo de 15 foros especiais, feiras, congresos e xornadas con asistencia de grande afluencia de público. Incluindo a contratación de educadores especializados, todos os gastos asociados e as axudas de custo por desprazamento; así como os demais gastos necesarios como alugamento de stands e demais medios necesarios como cadeiras, mesas, medios multimedia, etc).
- h. Actualización e emprego das aplicacións informáticas específicas elaboradas anteriormente para as actuacións formativas, que facilitarán a comprensión do contido da factura da luz ao mesmo tempo que incorporarán ferramentas de cálculo que permitirán ao usuario tomar decisións cara a aforrar economicamente na súa factura.
- i. Realización dunha xornada de formación de formadores.
- j. Creación e mantemento diario de perfís activos en Facebook para a divulgación do proxecto; así como difundir as actuacións que se fagan na prensa escrita.
- k. Posta a disposición da cidadanía dun teléfono 900 gratuíto de información personalizada e especializada as 24 horas do día.
- l. Difusión nos medios de comunicación de consellos relacionados coa campaña coa finalidade de aumentar o impacto, mediante a aparición nalgún espazo específico de radio de cobertura autonómica (12 microespazos na Radio Galega).
- m. Realización dun primeiro informe cando se realicen as primeiras 4 actuacións en concellos e o menos 2 actuacións en foros especiais
- n. Realización dun segundo informe parcial onde se contemplen como mínimo 9 actuacións en concellos, as 4 primeiras actividades nas principais vilas galegas e polo menos 7 actuacións en foros especiais.
- o. Realización dun informe final ao remate das actuacións.
- p. Realizar un informe cualitativo estatístico antes dos 6 meses seguintes á finalización da actuación sobre as medidas tomadas polos asistentes aos relatorios nos concellos.

q. A posta a disposición do proxecto da vivenda bioclimática que ten a Fundación no Parque Eólico Experimental Sotavento, instalación que conta con amplas potencialidades demostrativas no ámbito do aforro enerxético, para poder ser visitada dunha maneira gratuíta polas persoas que o soliciten durante a execución das presentacións que se fagan nos concellos. Visita que servirá para complementar dunha maneira moi práctica e ilustrativa as directrices expostas durante as actuacións feitas nos concellos, vendo dunha maneira empírica os aforros que se poden conseguir nun fogar mantendo a mesma calidade de vida, pero xestionando o consumo enerxético.

r. Realizar con determinados colectivos que visiten as instalacións do Parque Eólico Experimental, durante a vixencia do convenio, unha presentación da aplicación “Dálle Luz á Túa Factura” adecuada ás características e intereses particulares de cada colectivo.

Terceira.- Compromisos do Inega

a. Posta a disposición das aplicacións informáticas específicas elaboradas anteriormente para as actuacións formativas, que facilitarán a comprensión do contido da factura da luz, ao mesmo tempo que incorporarán ferramentas de cálculo que permitirán ao usuario tomar decisións cara a aforrar economicamente na súa factura.

b. Facilitar o asesoramento e apoio técnico que sexa necesario para a elaboración dos contidos divulgativos e formativos desta actuación formativa práctica.

c. Habilitar no seu servidor a versión web da aplicación informática así como o Facebook.

d. Facilitar Información sobre as empresas distribuidoras de enerxía eléctrica que desenvolven a súa actividade nos concellos onde se vai realizar a actuación.

e. Por a disposición deste proxecto un soporte técnico para resolver as dúbidas técnicas, lexislativas e administrativas que poidan xurdir durante as actuacións a desenvolver. Así como, Información de primeira man sobre as axudas convocadas polo Inega.

f. Facilitar os consumos e datos estatísticos enerxéticos dos distintos concellos onde se van desenvolver as actividades formativas e divulgativas.

g. Achegar 70.000 € para a realización das actuacións.

Cuarta.- Compromisos do IGCC

a. Facilitar asesoramento para levar a cabo as actuacións formativas.

- b. Colaborar na confección da listaxe de concellos e calendario de actuacións divulgativas.
- c. Facilitar informacións estatísticas sobre as reclamacións presentadas polos consumidores ante o Instituto Galego de consumo e da Competencia.
- d. Facilitar unha listaxe de asociacións de consumidores de Galicia.
- e. Incluír na web do organismo información sobre as actuacións, obxecto deste convenio.

Quinta.- Contía da achega

Para o desenvolvemento do obxecto do presente Convenio, o Inega alcanzará a cantidade de 70.000 € con cargo a aplicación orzamentaria 09.A2.733A.641.1 do seu orzamento de gastos para o ano 2017.

Sesta.-Xustificación e pagamento

O Inega fará efectiva a cantidade que lle corresponda á Fundación Sotavento Galicia, en tres pagos:

1. Unha primeira achega de 23.000 €, previa presentación dun informe parcial onde se contemplen como mínimo 4 actuacións en concellos e ao menos 2 actuacións en foros especiais.
2. Unha segunda achega de 23.000 € previa presentación dun informe cando se realicen as primeiras 9 actuacións en concellos, as 4 primeiras actividades nas principais vilas galegas e polo menos 7 actuacións en foros especiais.
3. Una terceira achega de 24.000 € antes do 31 de decembro de 2017, previa xustificación, antes do 15 de decembro de 2017, de todas as actuacións realizadas e a súa comprobación polo persoal do Inega.

Para a xustificación e pago desta última achega a Fundación Sotavento Galicia facilitará ao Inega, a finalización das súas actuacións, en todo caso, antes do 15 de decembro de 2017:

1. Un informe final de actuacións xustificativa do cumprimento das condicións impostas, con indicación das actividades realizadas e dos resultados obtidos antes do 15 de decembro de 2017.
2. Unha memoria económica xustificativa e detallada do custo das actividades realizadas acompañada das facturas correspondentes.
3. Unha certificación da intervención ou órgano que teña atribuídas as facultades de control da toma de razón en contabilidade e do cumprimento da finalidade para a que foi subscrito o presente convenio acompañada das facturas e demais

documentos de valor probatorio equivalentes con validez no tráfico xurídico mercantil ou con eficacia administrativa.

4. Unha declaración responsable de estar ao día no cumprimento das obrigas tributarias ante á Axencia Tributaria e á fronte da Seguridade Social e de non ter pendente de pagamento ningunha outra débeda coa Administración pública da comunidade autónoma.

5. Unha declaración do conxunto de axudas solicitadas, tanto as aprobadas ou concedidas, como as pendentes de resolución, para o mesmo proxecto, das administracións públicas competentes ou das súas entidades vinculadas ou dependentes, así como dos entes privados.

A Fundación Sotavento Galicia achegará unha certificación expedida pola entidade bancaria da titularidade da conta bancaria da Fundación Sotavento Galicia onde debe realizarse o pagamento, na que conste: IBAN, ordinal bancario, código do banco, código de sucursal e código de conta corrente.

Sétima.- Propiedade Intelectual

A propiedade intelectual e material dos elementos que se usen neste convenio será conxunta do Inega e da Fundación Sotavento Galicia. A información que se obteña, os resultados das investigacións e o seu alcance poderán ser difundidos con autorización expresa da Fundación Sotavento Galicia e do Inega, deixando constancia nas publicacións da participación de cada unha delas. En toda a documentación ou documento relacionado co presente convenio producido en forma unilateral, farase constar a colaboración prestada polo outro membro sen que isto signifique responsabilidade algunha, respecto do contido da publicación ou documento.

Oitava. Vixencia.

O presente convenio entrará en vigor o día seguinte ao da súa sinatura, a súa vixencia rematará o 31 de decembro de 2017.

Non se contempla a posibilidade de prórroga da vixencia do convenio.

Novena. Contratación.

Para o desenvolvemento das actuacións a Fundación Sotavento Galicia efectuará as contratacións precisas.

Décima. Comisión de seguimento.

Para o seguimento e cumprimento do presente convenio, designarase, de común acordo entre as partes, unha comisión de seguimento e control formada por un representante do Inega e da Fundación Sotavento Galicia e que terá como misión:

- Velar pola correcta aplicación e desenvolvemento do convenio.
- Informar e presentar propostas sobre a marcha e necesidades dos proxectos e actuacións que se aborden.

Sen prexuízo das funcións da comisión de seguimento, as eventuais controversias que poidan xurdir, serán de competencia e de coñecemento da orde xurisdiccional contencioso-administrativa.

Décima primeira. Causas de resolución.

Son causas de resolución do presente convenio:

- a. Incumprimento total ou parcial dalgunha das súas cláusulas.
- b. Transcurso do tempo estipulado sen que se leve a cabo o obxecto do mesmo.
- c. A denuncia de calquera das partes formulada por escrito con quince días de antelación. Neste suposto, unha vez comprobada a adecuada xustificación, serán aboados os gastos efectivamente realizados para o desenvolvemento da actividade obxecto do convenio
- d. Acordo mutuo das partes.

Décimo segunda. Protección de datos.

As partes están obrigadas a cumprir coas normas sobre protección de datos, concretamente a Lei Orgánica 15/1999, de 13 de decembro, de protección de datos de carácter persoal e as normas que a desenvolve.

A tal efecto as partes comprométense a non utilizar tales datos de carácter persoal con finalidade distinta á da execución do presente acordo, a non cedelos nin comunicalos baixo ningún concepto a terceiras persoas nin para a súa conservación, e en especial a non reproducir, publicar ou difundir ningunha información acerca deles.

Cada parte responderá dos incumprimentos da normativa de protección de datos de carácter persoal nos que incorra.

Os titulares dos datos poderán exercer os dereitos de acceso, rectificación, cancelación e oposición, dirixíndose por escrito ao Instituto Enerxético de Galicia, con enderezo na rúa Avelino Pousa Antelo, 5 CP 15707, Santiago de Compostela, A Coruña.

Cando o cumprimento do obxecto do presente convenio de colaboración, faga necesario que as partes se comuniquen datos de carácter persoal de terceiros, aquelas deberán obter previamente o consentimento do interesado.

Décimo terceira.- Publicidade.

En canto á publicidade, procederase de conformidade co mandato da Lei 1/2016, do 18 xaneiro, de transparencia e bo goberno, no Decreto 126/2006, do 20 de xullo, polo que se regula o Rexistro de Convenios da Xunta de Galicia e no Decreto 132/2006 do 27 de xullo, de creación dos rexistros de axudas, subvencións e convenios, e de sancións da Xunta de Galicia.

En virtude do disposto no parágrafo anterior a Fundación Sotavento Galicia consente expresamente a inclusión e publicidade no devandito rexistro dos datos relevantes referidos ao convenio.

Décimo cuarta. Natureza e réxime xurídico.

O presente convenio ten natureza administrativa, quedando fóra do ámbito de aplicación do Real Decreto Lexislativo 3/2011, de 14 de novembro, polo que se aproba o Texto Refundido da Lei de contratos do sector público ; sen prexuízo da aplicación dos principios e criterios da devandita Lei para resolver as dúbidas ou lagoas que puidesen presentar.

O presente convenio rexerese polas súas cláusulas e polo Acordo do Consello da Xunta do 27 de marzo de 1991, publicado por Resolución da Consellería de Economía e Facenda do 8 de abril de 1991, sobre convenios de colaboración con outros entes públicos e con particulares; polas disposicións que en materia de convenios se recollen na Lei 1/2016, do 18 de xaneiro de transparencia e bo goberno.

E en proba de conformidade, asínase o presente convenio de colaboración en triplicado exemplar, no lugar e data indicado ao comezo.

O DIRECTOR DO INEGA

O XERENTE DA FUNDACIÓN SOTAVENTO
GALICIA

A PRESIDENTA DO IGCC

MEMORIA ECONÓMICA

<u>GASTOS CORRENTES</u>	
ALUGAMENTO DOS MEDIOS NECESARIOS	12.000 €
Alugamento e acondicionamento interno de furgoneta durante o desenvolvemento da actuación	8.000 €
Alugamento de dúas pantallas táctiles Full HD (1920x1080) de 55 polgadas automatizadas xunto con dúas maletas de protección e de dúas CPUs intedradas Intel, i3, Windows 7/8 professional e router sen fíos durante o desenvolvemento da actuación	4.000 €
IMAXE IDENTITARIA E SOPORTES CORRESPONDENTES EXCLUSIVOS	8.600 €
Impresión e distribución de carteis específicos para cada concello	250 €
Elaboración, impresión e distribución de 500 carpetas e 15.000 folios coa imaxe identitaria	500 €
Impresión de 500 exemplares do folleto resumo da mostra (Guía rápida) e 20.000 exemplares de resumo da mostra en formato económico	1.200 €
Impresión e distribución de 500 bolígrafos para acompañar a carpeta.	500 €
Deseño, impresión e distribución de 9.000 imáns de neveira con horarios de discriminación horaria	2.700 €
Deseño, impresión e distribución de 500 bolsas promocionais	500 €
Rotulación de vehículos e vinilos varios (pantallas, maletas, etc) coa imaxe identitaria	1.500 €

Realización de Posits promocionais coa imaxe da campaña	250 €
Mobiliario idenditario (mostrador e cadeiras)	1.200 €
REALIZACIÓN DA ACTUACIÓN PROPIAMENTE DITA	44.800 €
Realización da actuación nun máximo de 18 concellos (inclúese visita previa), en 7 das principais vilas galegas e en 15 foros espaciais (feiras ou eventos):	
Equipo composto por 4 persoas: dous educadores con formación universitaria, experiencia contrastada e especializados na factura da luz, contratados durante a duración do proxecto. Compartirán as xestións de oficina, liña 900, contacto con concellos, presenza nas feiras (incl visita previa), apoio técnico continuo. Un técnico para levar a cabo as montaxes, traslados a Concellos e feiras. Auxiliar de apoio para a distribución de documentación nos eventos	30.000 €
Axudas de custo educadores (visita previa ao concello/feira + derivadas da actuación, viaxes, facer noites, etc)	3.100 €
Montaxe, desmontaxe e medios técnicos: conexión a internet, cableado, alugamento de stands.	5.500 €
Combustibles e peaxes.	4.000 €
Alugamento de carpa, auditorio e electricidade para montaxe en prazas e lugares públicos de Concellos	2.200 €
DIFUSIÓN DO PROXECTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN E NAS REDES SOCIAIS	4.600 €
Neste concepto inclúese o aspecto mediático do proxecto:	
Creación, mantemento do proxecto en Facebook, incluíndo actualizacións e xestión de	200 €

consultas e dúbidas a través dos correos habilitados para tal fin.	
Contratación, mantemento e xestión dunha liña 900 gratuíta durante a vixencia do convenio.	200 €
Contratación de 12 microespazos radiofónicos promocionais na Radio Galega.	4.200 €
ALUGAMENTO DOS MEDIOS NECESARIOS DURANTE A VIXENCIA DO CONVENIO	12.000 €
IMAXE IDENTITARIA, SOPORTES, MATERIAL DE DIFUSIÓN, CARPETAS, BOLÍGRAFOS, TRÍPTICO, ETC	8.850 €
REALIZACIÓN DA ACTUACIÓN PROPIAMENTE DITA	44.550 €
DIFUSIÓN DO PROXECTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN E NAS REDES SOCIAIS	4.900 €
TOTAL GASTOS	70.000 €