



CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA TURISMO DE GALICIA E A ASOCIACIÓN CLÚSTER EMPRESARIAL DE TURISMO DE GALICIA (CTG) PARA A CREACIÓN DE PRODUTO TURÍSTICO INTEGRADO NA ESTRATEXIA DE TURISMO DE GALICIA 2020.

MEMORIA XUSTIFICATIVA

A xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou coa Asociación Clúster Empresarial de Turismo de Galicia (en adiante, CTG) o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o día seguinte á súa sinatura ata o 31 de decembro de 2018.

Que o instrumento convencional ten por obxecto o outorgamento dunha subvención directa ao CTG para a definición, creación e/ou comercialización de produto turístico.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- A Axencia Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 9 do Decreto 196/2012, do 27 de setembro polo que se crea a Axencia Turismo de Galicia, é o órgano da Xunta de Galicia ao que lle corresponde o exercicio, entre outras, das competencias en materia de fomento e competitividade do turismo.

Segundo.- É de interese xeral para Galicia a mellora da competitividade do sector turístico de Galicia, para o que se elaborou por parte da Axencia Turismo de Galicia en colaboración co Cluster de Turismo de Galicia unha Estratexia do Turismo de Galicia 2020 (ETG2020). Neste sentido, a colaboración co sector privado é fundamental para acadar os obxectivos fixados na ETG2020, xa que só a colaboración público-privada poden acadar os resultados esperados.





Terceiro.- A asociación sen ánimo de lucro CTG, constituída o 20 de xuño de 2013, é a única entidade en Galicia que agrupa e representa a toda a cadea de valor do sector turístico de Galicia, cuxa finalidade é a representación, defensa e difusión dos intereses comúns dos seus membros, o fomento das actividades principais ou nucleares da cadea de valor do turismo (actividades de apoio, actividades centradas no subministro e actividades centradas no equipamento) así como o incremento da competitividade do sector turístico para o cal realizará cantas accións estime necesarias, promovendo e impulsando a interacción dos distintos axentes co fin de dinamizar e fomentar as relacións entre eles, proporcionando unha plataforma de encontro axeitada para poder cumprir o reto de desenvolver o sector do turismo en Galicia.

Cuarto.- A Axencia Turismo de Galicia, para fomentar a colaboración público privada na consecución destes fins comúns, considera conveniente convir co CTG. O presente convenio ten por obxecto a liña de colaboración para a definición, creación e/ou comercialización de produto turístico, vinculado ás seguintes accións da Estratexia de Turismo de Galicia 2020:

- Acción 9.3.1, relativa ao Camiño de Santiago, bosques de Galicia, mananciais de Galicia, paseando entre viñedos, turismo mariñeiro, faros e praias salvaxes, santuarios máxicos, patrimonio oculto, camelias de Galicia e top 10.
- Acción 9.3.2 á 9.3.10, relativas a turismo cultural, turismo de praia e costa, turismo náutico, turismo interior e rural, turismo MICE, turismo urbano, turismo de saúde e termal, turismo activo e turismo de golf.
- Accións 9.3.11 e 9.3.12, relativas a produtos turístico emerxentes (turismo industrial, turismo idiomático, turismo científico e turismo de compras) ou enfocados a público obxectivo (senior, milenials, turismo familiar...)

Que a través deste convenio, outórgase á Asociación Clúster Empresarial de Turismo de Galicia unha subvención directa en virtude do disposto no artigo 19.4.c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de Subvencións de Galicia, polas razóns de interese público, social, económico e humanitario expostas nos puntos anteriores e que dificulta a súa convocatoria pública, de conformidade co previsto no artigo 26.2.a) da Lei 9/2007 do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.





Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados no Texto Refundido da Lei de Contratos do Sector público, aprobado por Real Decreto Lexislativo 3/2011, de 14 de novembro, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela

A xerente de Turismo de Galicia

M^a Elena Barca Ramos

