

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA TURISMO DE GALICIA E A ASOCIACIÓN GALEGA DE EMPRESAS MUSICAIS-AGEM PARA A PROMOCIÓN DO TURISMO DE GALICIA NO EVENTO A MÚSICA É O CAMIÑO

MEMORIA XUSTIFICATIVA

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia de Turismo de Galicia formalizou coa Asociación Galega de Empresas Musicais o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o día seguinte da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2025.

Que o instrumento convencional ten por obxecto a promoción conxunta da Comunidade Autónoma de Galicia a través do evento A música é o camiño, co fin de consolidar o seu posicionamento como destino de turismo de festivais, sostible e de calidade.

Incluirá as seguintes actuacións:

- Producción do evento incluíndo materiais audiovisuais, escenografía, espectáculos, catering do evento, coordinación técnica e todo aquilo que teña que ver coa celebración da gala.
- Comunicación do evento, tanto no seu deseño, como na execución para converter o acto nun evento do sector.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se fundamenta no seguinte:

Primeiro.- A Axencia Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 9 dos seus estatutos aprobados polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos, é a entidade da Xunta de Galicia á que lle corresponde o exercicio, entre outras, das competencias en materia de fomento e competitividade do turismo.



No exercicio das súas funcións, a esta Axencia correspóndelle executar as medidas definidas para a promoción e fomento do sector turístico de Galicia, levar a cabo plans e programas de acción e colaborar no desenvolvemento de actuacións que lle permitan acadar os seus obxectivos.

Así mesmo, o Ano Santo Xacobeo 2027 foi declarado un acontecemento excepcional de interese público pola súa gran relevancia non só para o turismo galego, senón para todo o territorio. O Xacobeo 2027 debe ser unha celebración que achegue a experiencia e a riqueza do Camiño á poboación residente e que logre fomentar o sentimento de orgullo e pertenza entre esta.

Segundo.- A Asociación Galega de Empresas Musicais é unha asociación profesional constituída, segundo os seus estatutos, ao amparo da Lei 19/1977, do 1 de abril, reguladora do dereito de asociación sindical, que carece de ánimo de lucro e que ten como fins, ademais da representación dos seus asociados e a promoción dos seus intereses profesionais, laborais, sociais e culturais, entre outros: o intercambio de ideas e experiencias en beneficio do exercicio da profesión de promoción, produción e distribución de concertos musicais; a organización de cursos, seminarios e conferencias; a realización de estudos e informes de interese para o sector; o fomento da prevención de riscos laborais e a seguridade dentro do sector musical, para o cal poderá desenvolver estudos, informes sectoriais e calquera outra acción que se considere precisa; o fomento do turismo cultural en Galicia e a colaboración na promoción de Galicia como destino turístico cultural así como o impulso da imaxe turística de Galicia no desenvolvemento das súas actividades.

A Asociación Galega de Empresas Musicais está integrada por empresas que conforman a cadea de valor da actividade cultural e musical; empresas que realizan actividades de deseño, xestión e produción de eventos de carácter cultural, musical, educativo, social e de entretemento e, en xeral, todas as actividades técnicas e preparatorias para a execución destes eventos ou servizos, incluída a actividade comercial, de representación de artistas, festivais, distribución e xestión (management). Unha alta representatividade, con 50 empresas asociadas na actualidade, que son a raíz do sector cultural e que resultan fundamentais na industria da cultura, na música e no seu tecido económico.

Terceiro.- A Estratexia de Turismo de Galicia 2030 recolle na misión 3. promoción, comercialización, desestacionalización e internacionalización, a medida estratéxica do turismo urbano. A través desta medida promóvese a organización de eventos, como programación cultural específica, actuacións musicais, teatro, festivais, actividades de carácter



enogastronómico, deportivos, de cultura urbana, expositivos,... que incentiven a visita as cidades, servindo como detonante da viaxe, en especial para o turismo de "escapada".

Do mesmo xeito, a misión Galicia, destino auténtico e diferencial recolle como medida estratéxica Galicia é Festa. A través desta medida promovese Fomento do turismo de festivais como elemento de atracción de persoas que deixan unha pegada económica e social no destino. Aproveitarase a posición da marca Galicia Fest como referencia de calidade e profesionalidade na organización de eventos sustentables, co dobre obxectivo de promover o territorio galego como destino cultural e de poñer en valor outros recursos e produtos da oferta turística local.

A Asociación Galega de Empresas Musicais, co lema "A música é o camiño" presenta unha xornada especial dos concertos do Xacobeo que terá lugar o 22 de Maio de 2025 en Madrid que combina un acto promocional na Casa de Galicia cun gran concerto no Teatro Eslava. A través da música, a cultura e o patrimonio, este evento busca proxectar a esencia do Camiño de Santiago como un fenómeno vivo, contemporáneo e profundamente galego así como promocionar os ciclos de concertos do Xacobeo.

Coa promoción do evento tratase de visibilizar o Xacobeo galego na capital do estado, promocionar os concertos de Xacobeo Galicia, xerar un espazo de encontro entre axentes culturais, institucionais e do sector turístico, potenciar a imaxe de Galicia como destino cultural de referencia e promover artistas galegos nun escenario de grande prestixio.

Madrid é o principal escaparate institucional e mediático do país. Levar o Xacobeo á capital supón unha oportunidade estratéxica para posicionar a marca diante de públicos clave, xerar sinerxías con entidades estatais e reforzar o vínculo entre Galicia e o resto do Estado. Ademais, o Teatro Eslava representa un espazo emblemático, con gran poder de atracción.

Polo exposto as partes teñen interese en xuntar esforzos na consecución duns fins que son comúns, motivo polo que a Axencia Turismo de Galicia considera axeitado, por razóns de interese público, colaborar nas accións obxecto do presente convenio.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados na Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, pola que se transpóñen ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e



2014/24/UE, de 26 de febreiro de 2014, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asíñase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Antonio Casas Calviño

