

CONVENIO COLABORACION ENTRE A FUNDACION CIDADE DA CULTURA DE GALICIA E A CONCELLARÍA DE IGUALDADE, DESENVOLVEMENTO ECÓNÓMICO E TURISMO DO CONCELLO DE SANTIAGO DE COMPOSTELA, PARA A PROMOCION E CELEBRACION DE ACCIÓNS DO PROGRAMA “COMPOSTELA MÓVESE” EN GAIAS CIDADE DA CULTURA DE GALICIA

MEMORIA XUSTIFICATIVA

A Directora Xerente da Fundación Cidade da Cultura de Galicia, **DECLARA:**

Que esta Fundación Cidade da Cultura de Galicia ten previsto formalizar coa **CONCELLARÍA DE IGUALDADE, DESENVOLVEMENTO ECÓNÓMICO E TURISMO DO CONCELLO DE SANTIAGO DE COMPOSTELA** o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue ata o 31 de decembro de 2017.

Que o instrumento convencional ten por obxecto:

Establecer as bases de colaboración entre ambas institucións, para a programación de actividades conxuntas a celebrar en Gaiás Cidade da Cultura de Galicia.

A **CONCELLARÍA DE DESENVOLVEMENTO ECONÓMICO** celebrará parte das accións do Compostela Móvese 2017, entre cuxas actividades se enmarcan a Maker Faire Galicia 2017 e outras accións de promoción do emprendemento e mellora empresarial no ámbito das industrias culturais e creativas preferentemente nas instalacións do edificio Centro de Emprendemento Creativo de Galicia (CEM), ou de



non ser posible a realización dos encontros no CEM debido ao calendario de actividades deste edificio ou á adecuación das instalacións á programación prevista para a realización destes encontros, nun espazo axeitado na Cidade da Cultura de Galicia para dar cabida aos mesmos.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se fundamenta no seguinte:

A Fundación Cidade da Cultura de Galicia, constituída o 27 de decembro de 1999, como organización de natureza fundacional, de interese galego, sen ánimo de lucro, cun patrimonio afecto de maneira duradeira á realización dos fins de interese xeral propios da Institución, forma parte do sector público da Comunidade Autónoma de Galicia.

En data de 21 de xuño de 2012, o Consello da Xunta de Galicia aprobou o Plan Estratéxico da Cidade da Cultura para o período 2012-2018 (ou Plan Gaiás), como un documento que, dende a eficacia a sustentabilidade, “pretende facer do Gaiás o motor de desenvolvemento socioeconómico baseado na cultura, a innovación e a proxección exterior”. O Plan é unha aposta pola innovación, a imaxinación e a creatividade como aspecto fundamental para o crecemento económico elaborado con criterios de eficiencia e austeridade. O Plan Gaiás, foi sometido a información no Parlamento de Galicia en data de 26 de xuño de 2012.

Entre as medidas previstas no Plan Gaiás, prevese especificamente a “Prestación integral de apoio ao Emprendemento de novas empresas culturais e creativas” (Plan de actuación - PE.4 Emprendemento), motivo polo que a Fundación leva a cabo políticas de fomento da industria galega e en xeral de contribución ao fomento da economía galega. A Fundación promove a realización de actividades de moi diversa índole, nas que o eixo común sexa a de contribuír ao crecemento económico e á creación de emprego, actuando como elementos vehiculares na transmisión da identidade cultural, aspecto este esencial na difusión e promoción da diversidade cultural.



Igualmente, segundo o artigo 6 dos estatutos da Fundación Cidade da Cultura de Galicia constitúe o seu obxecto social “a creación, explotación e promoción de áreas ou centros de conservación, produción, exhibición e consumo cultural, comunicativo e tecnolóxico, que constitúa un espazo multifuncional, multidisciplinar e aglutinador, propicio á interacción cultural”.

Para a consecución dos fins mencionados no punto anterior, e consonte o previsto no artigo 7 dos seus Estatutos, a FUNDACION pode realizar (en outras) as seguintes actividades:

g) As que impulsen o Emprendemento empresarial no ámbito das industrias culturais e creativas, con especial énfase en proxectos que favorezan a innovación, tanto tecnolóxica como non tecnolóxica, e a súa transferencia aos sectores máis maduros do tecido produtivo, servindo como plataforma de desenvolvemento e promoción da marca país Galicia.

Así pois, en virtude do mandamento estatutario, a FUNDACION leva a cabo todo tipo de accións de fomento e promoción do Emprendemento cultural en toda a súa extensión e en todas as súas disciplinas, incluído a promoción económica e o impulso do emprendemento empresarial e tecnolóxico.

Igualmente, segundo o previsto no artigo 7 dos Estatutos, realiza actuacións na procura da interrelación con axentes de distintos ámbitos das industrias culturais e creativas (con especial énfase na cooperación interrexional e a colaboración pública e privada), así como todas aquelas axeitadas para posicionar o Gaiás como referente internacional de reflexión e de formación no ámbito da innovación na xestión cultural, para contribuir á profesionalización dos diferentes axentes e das súas iniciativas.



Pola súa parte, a Concellaría de Igualdade, Desenvolvemento Económico e Turismo do Concello de Santiago de Compostela está a levar a cabo políticas de apoio e promoción de proxectos de autoemprego prestando asesoramento informativo e xurídico, axudas económicas ás iniciativas xuvenís de creación de emprego e potenciando os viveiros de empresas os plans de promoción do emprego e programas de formación ocupacional e continua.

A CONCELLARÍA DE DESENVOLVEMENTO ECONÓMICO pon en marcha o programa “Compostela Móvese 2017” , que integra todas as accións da Oficina de Promoción Económica relacionadas co apoio a cultura emprendedora, á creación de novas empresas e á mellora da competitividade do tecido económico local.

O Compostela Móvese ten como principal obxectivo apoiar un modelo de desenvolvemento económico local endógeno, cooperativo e asentado na identidade e na historia do territorio no que se produce. Buscase asentar os procesos de mellora empresarial e emprendemento nos valores diferenciais do tecido socioeconómico do concello de Santiago contribuíndo con cada iniciativa a conquistar os obxectivos deseñados e dar cumprimento aos obxectivos enumerados a continuación:

- Impulsar un modelo económico para a Gran Compostela que tire proveito das fortalezas da cidade:-capitalidade, proxección internacional, Universidade, cultura e patrimonio e cumpra os criterios de sustentabilidade do territorio.
- Reconducir un modelo económico baseado na recepción de turismo de masas estacional noutro que fomente o turismo cultural e urbano, que faga de Compostela a estación base para coñecer Galicia, do mesmo xeito que o Camiño é a mellor forma de achegarse e adentrarse na realidade galega.



- Alterar a visión dunha economía baseada en polígonos industriais noutra máis sostible e integradora, descentralizada, onde os novos emprendedores e as empresas de servizos en xeral vivan e convivan no tecido urbano.
- Limitar a creación de solo industrial ligándoa á demanda real, impedindo a especulación construtiva e sobre o solo. Centrar a promoción do desenvolvemento industrial en Compostela nos sectores da Biotecnoloxía e Ciencias da Saúde e transformación da madeira.
- Outorgar máis peso no modelo económico aos sectores produtivos, recuperando aqueles do ámbito primario e manufactureiro que hoxe corren o perigo de desaparecer.
- Manter a estreita colaboración aberto coa Universidade de Santiago de Compostela, un dos elementos definidores da cidade e motor de coñecemento. Continuar apoiando o I+D+i, as empresas tecnolóxicas e as spin-off universitarias.
- Explorar e impulsar os novos nichos de emprego, en especial nos sectores creativos, que son os que teñen actualmente maior capacidade de dinamizar a cidade e aumentar o seu atractivo residencial e comercial

Con data de 16 de xaneiro de 2017 asínase no marco deste programa o “Acordo de colaboración entre o Instituto Galego de Vivenda e Solo (IGVS), o Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE), o Concello de Santiago de Compostela, A Universidade de Santiago de Compostela, a Asociación Área Empresarial do Tambre e a Cámara de Comercio de Santiago de de Compostela para a para a reindustrialización empresarial e a promoción do asentamento de empresas e captación de proxectos de investimento”. Este acordo permite mellorar a coordinación entre os principais axentes do tecido económico que operan no Concello de Santiago de Compostela para o desenvolvemento dos obxectivos recollidos no propio acordo que permiten desenvolver os xa enunciados para o programa Compostela Móvese na súa creación no ano 2015, entre eles o da propia coordinación de axentes.



Nese contexto se organizará, como parte das accións do Compostela Móvese 2017, a Maker Faire Galicia 2017 e outras accións de promoción do emprendemento e mellora empresarial no ámbito das industrias culturais e creativas preferentemente nas instalacións do edificio Centro de Emprendemento Creativo de Galicia (CEM), ou de non ser posible a realización dos encontros no CEM debido ao calendario de actividades deste edificio ou á adecuación das instalacións á programación prevista para a realización destes encontros, nun espazo axeitado na Cidade da Cultura de Galicia para dar cabida aos mesmos.

Estas actividades buscan incrementar a inqueda pola innovación, o emprendemento e xerar un punto de contactos entres persoas emprendedoras e empresariado para a transmisión do coñecemento entre as diferentes xeracións. A que será a terceira edición da maker Faire en Galicia celebrarase os días 24, 25 e 26 de novembro de 2017. O primeiro dos días está reservado para profesionais. Durante os días da feira o mundo maker presenta os seus proxectos a través dos diferentes formatos programados: postos, exhibicións, charlas, mesas redondas, obradoiros, espectáculos, exposicións... Tamén están presentes no evento os nosos espazos de encontro e traballo como Hackerspaces, Fablabs, Makerspaces e Techshops nos que se fabrican as últimas vangardas tecnolóxicas e que favorecen a transferencia de coñecemento; os novos traballos (Emprendemento dunha startup de hardware, fabricación ou distribución de impresoras 3D, educación, pilotaxe de drons e moitos máis) e tamén as novas ferramentas educativas que funcionan con todas as idades e que son accesibles ao gran público a través da feira.

Estimase para esta actividade e tendo en conta o volume de participación nas actividades programadas no ano 2016, un volume de 6.000 persoas beneficiarias.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos



contemplados no Texto Refundido da Lei de Contratos do Sector público, aprobado por Real Decreto Lexislativo 3/2011, de 14 de novembro, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela

Ana Isabel Vázquez Reboredo

Directora Xerente

Fundación Cidade da Cultura de Galicia

(asinado dixitalmente)

