



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE
CULTURA E TURISMO
Turismo de Galicia



CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA TURISMO DE GALICIA E O CONCELLO DO CORGO PARA SINALIZACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS NO CONCELLO.

MEMORIA XUSTIFICATIVA

A xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou co concello de O Corgo o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende a data da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2019.

Que o instrumento convencional ten por obxecto establecer o marco de colaboración entre Axencia Turismo de Galicia e o concello de O Corgo para sinalización de recursos turísticos no concello.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orden á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- A Axencia Turismo de Galicia, segundo o Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos, é a entidade pública instrumental da Comunidade Autónoma de Galicia á que lle corresponde o exercicio, entre outras, das competencias en materia de coordinación, impulso, xestión e execución das actividades de promoción do turismo, e para lograr esta finalidade a Axencia Turismo de Galicia acomete, no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas accións que lle permiten acadar os seus obxectivos.



Xacobeo 2021





Segundo.- Os concellos, segundo se sinala no artigo 25.2.h) da Lei 7/1985, do 2 de abril, reguladora das bases de réxime local, posto en relación coa Lei 7/2011, do 27 de outubro, do turismo de Galicia, teñen competencias en materia de turismo, en concreto a “información e promoción da actividade turística de interese e ámbito local”.

Terceiro.- Ao abeiro do disposto na Lei 5/1997, do 22 de xullo, de Administración local de Galicia, a Xunta de Galicia e as entidades locais poderán celebrar convenios de colaboración entre si para a máis eficaz xestión e prestación de servizos da súa competencia, podendo coordinar as súas políticas de fomento dirixidas a un mesmo sector, executar puntualmente obras ou servizos e adoptar as medidas oportunas para acadar calquera outra finalidade de contido análogo.

Cuarto.- O concello de O Corgo é atravesado por unha importante ruta como é O Camiño Real. O promocionar físicamente os recursos turísticos do Concello provoca que os camiñantes coñezan e falen de O Corgo e é posible que volten a visitar todos estes recursos dos que reciben a información en épocas que non son tan propicias para facer sendeirismo. Por outra banda sin duda a boa sinalización dos recursos turísticos dun concello sempre é un aliciente para visitalo e así ter toda a información dispoñible acerca destes recursos en todo momento, tanto de cal é súa situación como de información propia do recurso.

Nos últimos anos realizouse a sinalización virtual dos recursos turísticos de O Corgo a partir da creación dunha app conxunta con outros concellos chamada "Camino Real" disponible para ios y android que contén tanto os recursos de tipo patrimonial e natural como os servizos necesarios para que o turista atope en O Corgo todo o que precisa. Esta información tamén pode consultarse a través dunha web propia <http://rutadelcaminoreal.es/> vinculada ademais á propia web de información municipal.

A actuación que se propón realizar este ano consiste na colocación de paneis informativos a carón dos principais recursos turísticos do concello co fin de que unha vez que o visitante chega ata eles poida ter a información necesaria para o seu coñecemento e interpretación. Dado o elevado numero de recursos con que conta o concello estes agrúpanse por parroquias polo que haberá un panel por parroquia no que se recollerán os recursos turísticos da parroquia, localizados nun plano e con fotografías e información detallada dos mesmos. Así mesmo, levarán impreso un código QR que permitirá o acceso directo desde os dispositivos móbiles á web municipal do concello, á web (rutadelcaminoreal.es), ás





plataformas de descarga da app (Camino Real) e a toda a información dixital que se atopa dispoñible no momento actual.

Por outra parte, a fin de permitir o acceso a esta información ás persoas con visión reducida ou nula, os paneis interpretativos incluírán unha placa de aluminio coa tradución a braille do texto informativo máis destacado.

Quinto.- O Plan Estratéxico do Turismo de Galicia 2020 constrúese co propósito de consolidar un destino competitivo, cun gran valor estratéxico na economía galega.

Tres son os retos da estratexia de Turismo 2020 e once as súas liñas estratéxicas.

O Reto 1.- Aproveitar o potencial dos recursos naturais de Galicia, que permiten construír un destino único e diferencial, artellado ó redor dunha Marca: Galicia. A sustentabilidade do destino será o fío condutor na construción das liñas estratéxicas que se contemplan:

- Paisaxe, recursos naturais e sustentabilidade.
- Valores diferenciadores e o seu potenciamento
- A mobilidade turística
- Os camiños de Santiago como dinamizadores do país

A súa vez, a liña estratéxica 2 ten por obxecto os valores diferenciadores e a súa potenciación, e nela establécese que o patrimonio material e inmaterial, a nosa cultura e o termalismo son recursos e valores que nos diferencian e vertebran unha experiencia turística propia e singular. Estes valores están asociados univocamente con Galicia, xerando a dimensión turística da marca. A enogastronomía como recurso transversal, como parte tamén do noso acervo cultural, no que os produtos de proximidade forman a base na que traballa unha cociña cada vez mais recoñecida internacionalmente. Ademais, continuamos sendo un territorio caracterizado pola calidade e autenticidade, o que nos outorga un gran potencial como destino de slow tourism.

Son obxectivos estratéxicos desta liña:

1. Singularización dos nosos valores diferenciadores
2. Impulso da enogastronomía galega.





3. Impulso do turismo termal.

Que a través deste convenio, outórgase ao concello de O Corgo unha subvención directa en virtude do disposto no artigo 19.4 c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, polas razóns de interese público, social, económico e humanitario expostas nos puntos anteriores e que dificulta a súa convocatoria pública, de conformidade co previsto no artigo 26.2.a) da Lei 9/2007 do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados na Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela

A xerente de Turismo de Galicia

M^a Elena Barca Ramos

