

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA E A ACADEMIA IBEROAMERICANA DE GASTRONOMÍA PARA A EXECUCION DO PROXECTO "GALICIA, CAPITAL IBEROAMERICANA DA CULTURA GASTRONÓMICA SAUDABLE"

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que a Axencia de Turismo de Galicia formalizou coa Academia Iberoamericana de Gastronomía (AIBG) o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o día da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2026.

Que o instrumento convencional ten por obxecto establecer os termos e condicións polos que se rexerá a colaboración entre a Axencia de Turismo de Galicia e a AIBG para consolidar a Galicia "Capital Iberoamericana da Cultura Gastronómica Saudable", impulsando a comunicación, a colaboración e o intercambio de información entre ambas as institucións, especialmente nas cuestións que afectan o turismo e a cultura gastronómica, para optimizar a utilización dos recursos dispoñibles e a complementariedade dos plans de traballo a través da realización conxunta de encontros, convocatorias e promocións de espazos dentro dunha estratexia iberoamericana de turismo que xere traballo e promocióne a cultura local e os seus produtos.

Neste contexto, acéptase a designación de Galicia "Capital Iberoamericana da Cultura Gastronómica Saudable".

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se fundamenta no seguinte:

Primeiro.- A Axencia de Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 9 dos seus estatutos, aprobados polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro, é a entidade pública instrumental do sector público autonómico de Galicia á que lle corresponde o impulso e



execución da política turística da Xunta de Galicia en relación coa promoción da calidade e innovación, o desenvolvemento, mellora, información e difusión do sector turístico galego, potenciando a devandita oferta, mediante a comercialización, información e difusión do produto turístico de Galicia.

Para lograr esta finalidade a Axencia de Turismo de Galicia acomete, no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas accións que lle permitan acadar os seus obxectivos.

Segundo.- A ACADEMIA IBEROAMERICANA DE GASTRONOMÍA é unha asociación sen ánimo de lucro, cuxos fins primordiais son a investigación, divulgación e protección das actividades gastronómicas propias das distintas rexións e pobos iberoamericanos.

En cumprimento dos seus fins, a Academia promove o interese xeral en beneficio da gastronomía e o turismo, contribuíndo á mellora no nivel de vida das persoas que integran os pobos iberoamericanos, tendo para iso como obxectivo fundamental o impulsar actuacións en materia de cooperación internacional e solidariedade.

Iberoamérica erixiuse como o berce da cultura gastronómica que reflicte a historia, a cultura e a identidade dos pobos e representa un dos sectores produtivos de maior impacto na economía, particularmente no turismo, polo que se considera que a gastronomía iberoamericana debe ser un dos eixos prioritarios desde o que orientar as propostas de desenvolvemento dos países iberoamericanos.

Que a AIBG, dentro dos seus obxectivos, crea as Capitalidades Iberoamericanas Gastronómicas, a través das cales se outorga un recoñecemento á excelencia gastronómica dun destino dun dos países iberoamericanos que se atopan representados na AIBG e que sexa exemplo da cultura gastronómica iberoamericana.

Que a AIBG acorda por unanimidade e a título honorífico nomear a Galicia "Capital Iberoamericana da Cultura Gastronómica Saudable" (en diante, Capitalidade) nun período a determinar dentro do prazo de vixencia do convenio.

Terceiro.- A Axencia de Turismo de Galicia, dentro das súas competencias, considera de



interese xeral para Galicia e especialmente para o sector turístico, cara ao contexto do Ano Santo Xacobeo 2027, difundir a cultura gastronómica de Galicia dando visibilidade á dieta Atlántica-Galicia e a oferta gastro-turística de Galicia, centrando os seus esforzos en situar a Galicia como un destino saudable e sostible enfocando as súas accións cara a sustentabilidade, o rural, a economía circular e a tradición, potenciando a parte educativa e de divulgación.

Cuarto.- As dúas partes teñen intereses comúns ao recoñecer o turismo como un dos sectores da economía máis transversais, que inflúe directa e indirectamente en todos os actores estratéxicos da sociedade como consecuencia do seu efecto multiplicador da estrutura económica e social dunha rexión, país ou municipio.

A Axencia de Turismo de Galicia considera que o investimento realizado neste proxecto xerará un efecto positivo directo na economía de Galicia, particularmente para todas as actividades relacionadas co sector turístico, ademais dos beneficios do posicionamento nacional e internacional.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados na Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, pola que se traspoñen ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e 2014/24/UE, de 26 de febreiro de 2014, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asíñase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Antonio Casas Calviño

