

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A UNIVERSIDADE DE VIGO E A AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA PARA A CREACION E DESENVOLVEMENTO DA "AULA TURISMO DE GALICIA" NA FACULTADE DE CC EMPRESARIAIS E TURISMO

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou coa Universidade de Vigo o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o día seguinte da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2026.

Que o instrumento convencional ten por obxecto establecer un marco de colaboración entre a Universidade de Vigo e a Axencia de Turismo de Galicia para a creación, financiamento, execución das obras de adecuación e acondicionamento dos espazos e desenvolvemento da "Aula Turismo de Galicia" na Facultade de CC Empresariais e Turismo da Universidade de Vigo, como centro de referencia para a creatividade, a innovación docente, a investigación aplicada e a innovación profesional no ámbito turístico.

A Aula promoverá metodoloxías innovadoras, creativas e participativas dirixidas ao estudantado, ao profesorado e ao persoal investigador da Facultade, así como a profesionais do sector turístico designados pola Axencia Turismo de Galicia, favorecendo a transferencia de coñecemento, a experimentación tecnolóxica e a colaboración co tecido institucional e empresarial do sector turístico galego.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- A Axencia de Turismo de Galicia, segundo o Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos, ten como obxectivo, impulsar, coordinar e xestionar a política autonómica en materia de turismo e, en especial, a promoción e a ordenación do turismo dentro da



comunidade. Para lograr esta finalidade a Axencia de Turismo de Galicia acomete, no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas accións que lle permiten acadar os seus obxectivos.

Segundo.- A UVIGO é unha institución de dereito público que ten como finalidade a prestación do servizo público da educación superior mediante a docencia, o estudio e a investigación.

Terceiro.- A Facultade de CC Empresariais e Turismo da Universidade de Vigo conta cunha ampla traxectoria académica e investigadora no ámbito do turismo, promovendo iniciativas orientadas á análise, innovación e transformación do sector turístico desde unha perspectiva multidisciplinar, sustentable e dixital.

A actividade investigadora desenvolvida pola Universidade de Vigo no ámbito turístico ten contribuído á xeración de coñecemento aplicado, á colaboración co tecido empresarial e institucional e á formación de profesionais altamente cualificados, favorecendo a incorporación de novas tecnoloxías, metodoloxías innovadoras e modelos de xestión avanzados vinculados ao turismo intelixente, sostible e experiencial.

Impártese tanto o Grao en Turismo como o Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde. Así mesmo, as partes manifestan a vontade de creación dunha Cátedra que responde a un evidente interese público, posto que permitirá canalizar o coñecemento científico da Universidade cara o deseño de políticas públicas eficientes en materia turística. A colaboración resulta idónea e necesaria para promover o desenvolvemento económico local, transferir innovación ao tecido empresarial da rexión e ofrecer formación especializada aos nosos xóvenes maximizando así o impacto social dos recursos invertidos.

Cuarto.- Que a "Aula Turismo de Galicia" configúrase como un espazo estratéxico de referencia orientado á promoción da creatividade, a innovación docente, a investigación aplicada e a experimentación tecnolóxica no ámbito do turismo, favorecendo a colaboración activa entre universidade, administración e sector profesional. A través deste espazo preténdese impulsar dinámicas de transferencia de coñecemento, cocreación e innovación aberta, promovendo a participación do estudantado, profesorado, persoal investigador e profesionais do sector turístico galego no desenvolvemento de proxectos, actividades e iniciativas de alto valor engadido vinculadas á transformación dixital, á



sustentabilidade e á mellora da competitividade turística de Galicia.

A creación da "Aula Turismo de Galicia" na Facultade de CC Empresariais e Turismo da Universidade de Vigo leva asociada a realización de actuacións de adecuación, acondicionamento e mellora dos espazos destinados ao seu desenvolvemento, así como a instalación de equipamento tecnolóxico, mobiliario e infraestruturas específicas necesarias para o correcto funcionamento da Aula e das actividades vinculadas á mesma

O obxecto do presente proxecto é a creación, financiamento, execución das obras de adecuación e acondicionamento dos espazos e desenvolvemento da "Aula Turismo de Galicia" na Facultade de CC Empresariais e Turismo da Universidade de Vigo, como centro de referencia para a creatividade, a innovación docente, a investigación aplicada e a innovación profesional no ámbito turístico.

Quinto.- A Estratexia de Turismo de Galicia 2030 ten entre as súas misións a relativa á gobernanza do turismo, que incorpora como medida estratéxica o impulso da cooperación pública e interadministrativa. Neste marco, recóllese expresamente a necesidade de fortalecer a colaboración coas universidades e co sistema científico galego mediante a posta en marcha de espazos de cooperación que faciliten o contacto entre novas ideas empresariais innovadoras, persoas emprendedoras, empresas do sector turístico e mecanismos de financiamento, fomentando así unha cultura baseada na colaboración, na innovación e na transferencia de coñecemento.

Igualmente, considérase imprescindible contar coa participación das Universidades Galegas como aliados estratéxicos para o desenvolvemento da investigación aplicada, da innovación e da transferencia de coñecemento no ámbito turístico.

A través de convenios e instrumentos de colaboración coas universidades, promoverase a realización de estudos, análises e proxectos orientados á mellora da competitividade do sector turístico, á identificación de novas oportunidades de desenvolvemento e á optimización da xestión dos destinos turísticos galegos.

Así mesmo, a cooperación co sistema universitario permitirá reforzar a formación e capacitación dos profesionais do sector, facilitando a adquisición de ferramentas, competencias e coñecementos actualizados que contribúan á profesionalización, á innovación e á excelencia da oferta turística de Galicia.



Que este proxecto supón a posta en valor dos recursos turísticos do Universidade, o que tamén contribuirá á revalorización do turismo da Comunidade Autónoma e a necesidade de atender áreas con necesidades específicas, para a mellora da calidade de vida da poboación, ofrecendo ao visitantes produtos turísticos seguros, que incidirán na promoción e potenciación do turismo en Galicia.

Por parte da Axencia de Turismo de Galicia considérase axeitado, por razóns de interese público, colaborar nas actuacións obxecto do presente convenio coa Universidade de Vigo dadas as específicas características desta entidade, xa que é a única capaz de desenvolver o obxecto deste convenio, razóns polas que non é posible subscribir un convenio con ningunha outra entidade..

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asíñase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Antonio Casas Calviño

