



CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE O INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN E A CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE GALICIA PARA O FOMENTO DA XESTIÓN DA "COMPLIANCE".

MEMORIA XUSTIFICATIVA

Introdución

Que o IGAPE é a axencia de desenvolvemento rexional de Galicia, creada como ente de dereito público con personalidade xurídica e patrimonio propios pola Lei 5/1992, do 10 de xuño, para ser o instrumento básico de actuación da Xunta de Galicia para impulsar o desenvolvemento competitivo do sistema produtivo galego, e ten entre as súas funcións a de desenvolver unha actividade xeral de promoción dos valores empresariais da súa contorna encamiñada a incentivar o nacemento e desenvolvemento de novos proxectos empresariais e a internacionalización das empresas.

Que a CEG é unha organización privada e independente, cuxo principal obxectivo fundacional é o fomento do sistema de iniciativa privada e a economía de mercado na Comunidade Autónoma galega. Constituída no ano 1981 por común acordo das catro Confederacións Provinciais de Empresarios, a CEG é unha entidade sen ánimo de lucro, de afiliación voluntaria e de estrutura democrática. Desde a súa creación, a organización empresarial máis representativa no ámbito autonómico galego, é membro da Confederación Española de Organizacións Empresariais (CEOE) e da Confederación Empresarial da Pequena e Mediana Empresa (CEPYME). Acta de Constitución e Estatutos, que foron depositados segundo a Lei 19/1977, de 1 de abril e o R.D. 873/1977, de 22 de abril, na Dirección Xeral de Relacións Laborais da Xunta de Galicia.

Que nos últimos anos a CEG colaborou activamente nas iniciativas de desenvolvemento económico, traballando de maneira conxunta na identificación de proxectos empresariais no marco dos Fondos Next Generation para acadar unha mellora competitiva do tecido produtivo galego. Ademais, colaborou coa Xunta de Galicia de maneira importante co Plan Sumamos, onde se apoiou o tan necesario equilibrio entre saúde e economía, un conxunto de medidas postas en marcha para recuperar a través da colaboración público-privada, os niveis de competitividade previas á pandemia.



Obxecto e xustificación

Que este Instituto ten previsto formalizar coa CEG o instrumento convencional arriba referido, por un período de vixencia que finaliza o 30 de decembro do 2023 dende a súa firma, e que ten por obxecto instrumentar o desenvolvemento de actividades informativas e formativas en materia de "compliance":

Que no marco das súas respectivas competencias, e dada a estreita relación de colaboración institucional da Xunta de Galicia coa CEG, acordan poñer a disposición das empresas con centros de traballo en Galicia unha serie de servizos e ferramentas que permitan mellorar a competitividade das empresas e facilitar a súa internacionalización.

1- O IGAPE recoñece á CEG como a institución máis representativa de Galicia no ámbito empresarial e, polo tanto, é a que ten unha maior capacidade de capilaridade de actuación para beneficiar ao maior número de empresas, especialmente pemes e autónomos da comunidade.

2.- O "compliance" é unha materia especialmente ampla, que abarca numerosos aspectos dentro da xestión e a orde dunha empresa. Aínda que algúns aspectos relacionados co "compliance" non son novos (sistemas de implantación de canles de denuncias, por exemplo), existe aínda un elevado descoñecemento acerca deles por parte de boa parte do tecido empresarial galego, composto no seu maior parte por pequenas empresas.

Que o IGAPE comprobou que nos últimos anos o comportamento responsable das organizacións adquiriu unha importancia moi relevante, para garantir o futuro das empresas e dos seus produtos.

A nivel internacional, este proceso foi definido como "compliance", creándose para tal efecto departamentos encargados de establecer e legalizar internamente os procesos axeitados para que as actuacións empresariais cumpran co marco normativo aplicable, os valores sociais imperantes e coa sustentabilidade nun sentido amplo. Atopámonos, polo tanto, na importancia de respectar a normativa aplicable; pero aínda máis alá da responsabilidade legal, existen factores de sustentabilidade produtiva, comportamento ético e responsabilidade social que, día a día, van cobrando forza como elemento diferenciador das empresas nos mercados nacionais e internacionais. Este proceso de xestión esta a ser asumido, sobre todo, polas grandes compañías multinacionais.



O "compliance" está a pasar de ser un conxunto de políticas, ferramentas e actuacións recomendables para unha empresa a requisitos que se integran cada vez máis na realidade empresarial. A necesidade de elaborar información anual de carácter non financeiro e a extensión da súa obrigatoriedade a empresas cada vez máis pequenas é unha mostra diso, xa que en moito casos a información esixida está directamente relacionada co "compliance".

Neste contexto, o que hoxe pode ser considerado por moitos como algo desexable ou recomendable, pasará a ser probablemente obrigatorio nun espazo relativamente curto de tempo.

Adicionalmente ao anterior, aquelas empresas que poidan anticiparse e elaborar cunha adecuada preparación un sistema sólido de "compliance" poden convertelo nun factor de competitividade. Esta factor de competitividade pode ser especialmente relevante a nivel comercial. En particular, as relacións comerciais internacionais e/ou con multinacionais están a comezar a incorporar a esixencia por parte do provedor deste tipo de elementos para poder comerciar.

Do anterior despréndese que existe unha relación crecente entre o fomento das relacións comerciais internacionais e o "compliance". É por iso que, nunha primeira aproximación, considerouse que o apoio nesta materia podía ir aparelada dunha colaboración en materia de licitacións internacionais (que tamén tenden a incrementar as esixencias ás empresas interesadas en participar nestes procesos en canto a, por exemplo, prevención de riscos ou políticas de igualdade, entre outros).

Xunto con este maior protagonismo en materia comercial, a propia administración pública tende a ser cada vez máis esixente en aspectos relacionados co "compliance", requirindo do contratado ou da empresa beneficiaria de apoios públicos que cumpran con determinados requisitos, para obter unha maior puntuación no proceso selectivo, como plans de igualdade, por citar un exemplo.

Por todo o anterior, sería razoable establecer un esquema que permita á pequena e mediana empresa galega coñecer e sensibilizarse con estes aspectos en primeiro lugar, ser apoiada para realizar os plans en segundo termo, e ser requirida como terceiro paso ao cumprimento de determinados requisitos para, por exemplo, outorgar axudas públicas.



Segundo o esquema anterior, a comunicación e sensibilización é o primeiro paso. Para iso, enténdese que unha campaña de difusión e explicativa é unha medida efectiva a condición de que se poida garantir a permeabilidade da mesma ao tecido empresarial galego.

As empresas de calquera sector ou natureza poden esixir nalgún momento a función de "compliance" para a correcta xestión do seu negocio. Obsérvase que as pemes, polo seu tamaño, poden contar con menos recursos e atopar máis obstáculos para coñecer e manter actualizado o catálogo de obrigas que lles afecta, máis aló incluso das obrigas xurídicas propiamente ditas. Existen riscos, destacando os reputacionais, en todas as organizacións e sectores, derivados do incumprimento dos comportamentos éticos e socialmente responsables nas súas prácticas empresariais, que poden afectar, tanto a grandes como a pequenas compañías.

A actividade ten un compoñente de especialización moi destacado que impide ao IGAPE dispor dos perfís técnicos para desenvolver os proxectos antes indicados, así como a experiencia e a cualificación da CEG para a realización de destes sistemas, xa demostrado no pasado, propician a necesidade de artellar unha colaboración entre ambos suxeitos, partindo da premisa de que non existe ánimo de lucro e de que os obxectivos deste instrumento non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados na Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

Asinado electronicamente en Santiago de Compostela