

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A CONSELLERÍA DE EMPREGO, COMERCIO E EMIGRACIÓN DA XUNTA DE GALICIA E A FEDERACIÓN GALEGA DE COMERCIO PARA A REALIZACIÓN DE DIVERSAS ACTUACIÓNS DE FOMENTO DO COMERCIO RETALLISTA NO ÁMBITO DA COMUNIDADE AUTÓNOMA DE GALICIA – 2025

MEMORIA

Ao abeiro do establecido no artigo 4.f) da Resolución do 8 de abril de 1991 pola que se fai público o Acordo de Consello da Xunta de Galicia, do 27 de marzo de 1991, sobre Convenios de Cooperación con outros entes públicos e de Colaboración con particulares (DOG de 30 de abril de 1991), expóñense os antecedentes, razóns de oportunidade e obxectivos perseguidos coa formalización dun convenio de colaboración entre a Consellería de Emprego, Comercio e Emigración e a Federación Galega de Comercio para a realización de diversas actuacións de fomento do comercio retalista.

A Consellería de Emprego, Comercio e Emigración é o órgano encargado de exercer as competencias que, en materia de comercio interior, o artigo 30.I.4 do Estatuto de autonomía de Galicia atribúe á nosa comunidade autónoma segundo o Decreto 42/2024, do 14 de abril, polo que se establece a estrutura orgánica da Xunta de Galicia e o Decreto 49/2024, de 22 de abril, polo que se fixa a estrutura orgánica das consellerías da Xunta de Galicia.

O Decreto 147/2024, do 20 de maio, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería de Emprego, Comercio e Emigración establece que lle corresponde á Dirección Xeral de Comercio e Consumo a planificación, a coordinación e o control das competencias da consellería en materia de comercio interior. Concretamente, o programa 751A, que xestiona a Dirección Xeral de Comercio e Consumo, contempla entre os seus obxectivos, a renovación e promoción do sector comercial retalista, neste caso apoiando as actuacións desenvolvidas pola Federación Galega de Comercio para acadar o nivel de concorrência desexable cara o mercado interior e que incida no seu maior desenvolvemento.

A situación do pequeno comercio polo miúdo no noso país, sendo un dos principais motores da nosa economía, incide de forma importante no desenvolvemento económico e social global, así como na mellora do estado de benestar e das condicións de vida de todos os cidadáns.

O comercio tradicional está sometido a un profundo proceso de cambio que esixe realizar un esforzo de renovación e adaptación continuo.

É importante que todas as administracións públicas colaboren coas entidades representativas do sector e contribúan con todos os recursos necesarios á mellora e desenvolvemento do sector comercial para acadar a súa plena concorrência nun mercado cada vez máis difícil. Deste xeito, o comercio poderá afrontar os retos e superar os obstáculos que se lle presenten habitualmente e que dificultan a súa continuidade, mantendo a súa posición como motores das economías locais e rexionais e do papel xerador de emprego de calidade no sector terciario.

Durante os últimos anos, as pequenas empresas comerciais de proximidade estanse enfrontando a unha serie de desafíos que ameazan a súa concorrência. Os cambios nos hábitos



das persoas consumidoras, impulsados polo auxe do comercio en liña e a preferencia por experiencias de compra máis rápidas e a necesaria adaptación ás novas tecnoloxías e estratexias de mercadotecnia requiren medidas de apoio, tanto a nivel gobernamental como comunitario, para garantir a súa supervivencia a longo prazo.

Actualmente, os comercios afrontan ademais outro grave problema derivado da crise internacional co aumento dos prezos dos combustibles que lles afecta indirectamente polos problemas de abastecemento de mercadorías, o que provoca unha escaseza no noso pequeno comercio, así como un incremento do custo das mercadorías a venda.

Por isto, é preciso manter unha serie de medidas para asesorar, informar, formar e impulsar a dixitalización e reforzar a dinamización e cualificación do sector para evitar unha perda de concorrència. Nas crises que se veñen repetindo manifestase como a dixitalización e o uso das novas tecnoloxías se configuran como ferramentas de utilidade para manter a actividade do comercio, polo que resulta preciso a posta en marcha de mecanismos de xestión integral que permitan combinar a venda física coa venda en liña e a distancia.

Ademais, a suspensión ou limitación para exercer con normalidade as actividades económicas durante as crises que se veñen encadeando esixen a programación desas liñas de dinamización e cualificación que incentiven a demanda e procuren a visualización do comercio de proximidade, dos mercados e prazas de abastos e que potencie a súa actividade.

No orzamento de gastos para o exercicio 2025 inclúese a aplicación 14.06.751A.781.1 "Asociacionismo comercial e servizos para pemes comerciais" coa fonte de financiamento de fondos propios libres (1010) e proxecto de investimento número 2015.00254 "Modernización, emprendemento e innovación do comercio e das pemes comerciais". De conformidade co disposto nos artigos 19.4 e 26 da Lei de 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, trátase dunha subvención de concesión directa que se instrumenta a través deste convenio de colaboración.

A Federación Galega de Comercio ten como obxectivo a consecución de fins xerais de interese galego e en concreto, a defensa e promoción dos intereses do comercio retalista. Tamén lle corresponde formular propostas e ser interlocutores perante a administración en todas aquelas accións ou medidas tendentes ao desenvolvemento, mellora e regulación das actividades empresariais do comercio, sendo a entidade mais representativa do sector comercial no ámbito de Galicia.

Neste senso, a posta en marcha, pola federación, de distintas actividades relacionadas directamente coa promoción comercial, asesoramento, formación e información ao asociacionismo comercial, así como o impulso da dixitalización, amósanse axeitadas perante a situación que vive este colectivo, que demanda un decidido apoio na consecución dunha maior concorrència fronte a outras estruturas comerciais. Así mesmo, a federación desenvolve actividades de fomento deseñadas e executadas singularmente por ela mesma e implanta as ditas actividades a nivel autonómico para acadar un maior grao de concorrència e desenvolvemento do sector comercial galego de proximidade.

En consecuencia, considérase que existen razóns de interese público, social e económico que xustifican, conforme aos artigos 19.4.c) e 26.2.a) da Lei 9/2007, de 13 de xuño, de



subvencións de Galicia, a colaboración da Xunta de Galicia, a través da Consellería de Emprego, Comercio e Emigración, no financiamento do convenio de colaboración para a concesión dunha subvención directa de carácter singular á Federación Galega de Comercio. Neste caso non é posible promover a concorrência competitiva porque as actuacións obxecto do convenio de colaboración realizaranse pola Federación Galega de Comercio como única entidade que alcanza a toda a Comunidade Autónoma de Galicia xa que engloba a máis de 200 asociacións e 14.000 comercios retalistas galegos.

Por todo o anteriormente exposto, propónse a celebración dun convenio de colaboración entre a Consellería de Emprego, Comercio e Emigración e a Federación Galega de Comercio para a realización de diversas actuacións de fomento do comercio retalista nas que se amosen as vantaxes competitivas do pequeno comercio de proximidade por enriba doutras fórmulas de distribución comercial, mellorando a concorrência do comercio polo miúdo e favorecendo o desenvolvemento comercial, cun orzamento total de 690.000,00 euros, IVE engadido.

A Consellería de Emprego, Comercio e Emigración achegará ao citado convenio a cantidade de 627.900,00 euros con cargo á aplicación orzamentaria 14.06.751A.781.1 "Asociacionismo comercial e servizos para pemes comerciais" do orzamento de gastos da consellería para o ano 2025.

O convenio de colaboración entrará en vigor o día seguinte ao da súa sinatura e estenderá a súa vixencia ata o 31 de decembro de 2025. Así mesmo, quedan incluídas as accións desenvolvidas entre o 1 de xaneiro e o 1 de decembro de 2025, sempre que se correspondan co obxecto deste convenio.

Santiago de Compostela, na data da sinatura dixital
O director xeral de Comercio e Consumo
Gabriel Alén Castro

