

## **CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A CONSELLERÍA DE EMPREGO, COMERCIO E EMIGRACIÓN DA XUNTA DE GALICIA E O CONCELLO DE RIBADEO PARA O DESENVOLVEMENTO DE DIVERSAS ACTUACIÓNS DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL**

### **MEMORIA**

Ao abeiro do establecido no artigo 4.f) da Resolución do 8 de abril de 1991 pola que se fai público o Acordo de Consello da Xunta de Galicia, do 27 de marzo de 1991, sobre Convenios de cooperación con outros entes públicos e de colaboración con particulares (DOG núm. 82, do 30.04.1991), expóñense os antecedentes, razóns de oportunidade e obxectivos perseguidos coa formalización dun convenio de colaboración entre a Consellería de Emprego, Comercio e Emigración e o Concello de Ribadeo para o desenvolvemento de diversas actuacións de dinamización comercial durante o ano 2026.

A Consellería de Emprego, Comercio e Emigración, en adiante, a consellería, é o órgano encargado de exercer as competencias que en materia de comercio interior atribúe á nosa comunidade autónoma o artigo 30.1.4 do Estatuto de autonomía de Galicia en relación co disposto no Decreto 42/2024, do 14 de abril, polo que se establece a estrutura orgánica da Xunta de Galicia e no Decreto 49/2024, de 22 de abril, polo que se fixa a estrutura orgánica das consellerías.

O Decreto 147/2024, do 20 de maio, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería de Emprego, Comercio e Emigración establece que lle corresponde á Dirección Xeral de Comercio e Consumo a planificación, a coordinación e o control das competencias da consellería en materia de comercio interior. Dentro destas cabe sinalar, especificamente, a promoción, o fomento, a modernización, o desenvolvemento do comercio, a programación e xestión de axudas destinadas a estes fins e o impulso do asociacionismo comercial e da asistencia técnica comercial en colaboración con outras institucións e entidades.

Neste marco de referencia, o 31 de marzo de 2025 aprobouse polo Consello da Xunta o Plan Estratéxico do Comercio de Galicia 2025-2030, que ten como finalidade incrementar a competitividade do comercio galego apoiándose na modernización, a innovación, a sostibilidade e as novas tecnoloxías, así como consolidar un sector profesional, cualificado e fortalecido que promova o consumo responsable e desenvolva unha actividade comercial sostible.

A dinamización do comercio de proximidade constitúe un obxectivo estratéxico da Xunta de Galicia, especialmente nos concellos que, pola súa estrutura económica e demográfica, precisan reforzar a competitividade do seu tecido comercial e garantir unha oferta suficiente e atractiva para a cidadanía. Neste contexto, as feiras locais, os mercados tradicionais, as campañas de incentivo ao consumo e os programas de revitalización das prazas de abastos son ferramentas fundamentais para fortalecer o comercio minorista, atraer visitantes, promover o produto local e consolidar espazos de encontro social e económico.

O Concello de Ribadeo presentou ante a consellería unha proposta estruturada de actuacións de dinamización comercial para o ano 2026, que inclúe:





- A dinamización das feiras e mercados locais, mediante o Mercado do Nadal e o Mercado dos Domingos, como espazos de venda directa de produtos de proximidade e motores de dinamización económica.
- A campaña da moeda local "Pancha", como un instrumento innovador de estímulo ao consumo que na súa última edición rexistrou máis de 3.200 operacións e un impacto económico superior aos 200.000 euros.
- O programa GASTROPRAZA, orientado á revitalización da praza de abastos mediante actividades gastronómicas, pedagóxicas e de promoción do produto local, como espazo de encontro e dinamización comercial.

A selección do Concello de Ribadeo como beneficiario desta subvención directa de carácter singular atende a razóns obxectivas que acreditan a concorrencia dos requisitos previstos no artigo 26.2.a) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

En primeiro lugar, a campaña de dinamización comercial a través da moeda local "Pancha" presenta unha natureza singular como instrumento de dinamización cunha traxectoria acreditada, e unha masa crítica de comerciantes adheridos e uns resultados verificables, máis de 3.200 operacións e un impacto económico superior aos 200.000 euros no último exercicio, o que a diferencia cualitativamente de calquera outra actuación xenérica de fomento comercial.

En segundo lugar, desde o punto de vista territorial, Ribadeo é cabeceira de comarca no extremo nororiental de Galicia, cunha estrutura comercial sometida á presión competitiva do comercio limítrofe asturiano e cunha dinámica demográfica que require unha intervención pública reforzada para garantir a viabilidade do seu tecido comercial, o que acredita a existencia de razóns de interese público, social e económico que xustifican a colaboración da Xunta.

En terceiro lugar, a iniciativa partiu do propio Concello de Ribadeo, que manifestou formalmente o seu interese e presentou unha proposta concreta, viable e aliñada cos obxectivos do Plan Estratégico do Comercio de Galicia 2025-2030, que xustifica a súa selección para a formalización dun convenio de colaboración.

Estas actuacións alinéanse directamente co Plan Estratégico do Comercio de Galicia 2025-2030, ao integrarse en medidas e accións operativas prioritarias da planificación da Dirección Xeral de Comercio, contribuíndo ao fortalecemento do comercio de proximidade e á revitalización dos espazos comerciais tradicionais. En particular, encaixan na Medida 2.6, orientada a promover actuacións de visibilización, modernización e mellora destes espazos como ámbitos comerciais máis atractivos, innovadores e competitivos; coa Medida 2.2, destinada a dinamizar e incentivar o consumo no comercio local, a través de campañas específicas de estímulo da demanda, fidelización e captación de novos perfís de consumidores; coa Medida 2.5, relativa á Rede de Mercados Excelentes, que promove os mercados como dinamizadores da economía local e elementos vertebradores da vida urbana, ao reforzar a conexión entre comercio alimentario, hostalaría e produto fresco de proximidade.

Estas actuacións encaixan plenamente nos obxectivos da consellería e responden aos retos de modernización, innovación e competitividade do comercio local. Ademais, presentan un impacto directo e inmediato na economía do municipio, favorecendo a actividade dos pequenos



establecementos comerciais, hostaleiros e produtores locais, así como a atracción de visitantes e a dinamización da vida urbana.

No seu conxunto, as actuacións propostas contribúen aos obxectivos estratéxicos do Plan vinculados á dinamización comercial, á posta en valor dos mercados tradicionais como espazos de experiencia e convivencia, á promoción do consumo local e ao reforzo da competitividade e sustentabilidade do ecosistema comercial de Ribadeo.

En consecuencia, existen razóns de interese público, social e económico que xustifican, conforme aos artigos 19.4.c) e 26.2.a) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, a colaboración da Xunta de Galicia no financiamento deste convenio para a concesión dunha subvención directa de carácter singular ao Concello de Ribadeo, ao tratarse de actuacións que contribúen de maneira directa á modernización do comercio local, á dinamización económica e á mellora da calidade de vida da cidadanía.

O orzamento total deste convenio ascende a sesenta mil euros (60.000,00 €), IVE engadido.

A consellería achegará a cantidade de cincuenta e catro mil euros (54.000,00 €), equivalentes ao 90 % do custo total das actuacións, IVE engadido, con cargo á aplicación orzamentaria 14.06.751A.761.3 do orzamento de gastos da Comunidade Autónoma de Galicia para o ano 2026, coa fonte de financiamento de fondos propios libres (1010) e proxecto de investimento 2015.00275.

O concello financiará o resto do orzamento, na cantidade de seis mil euros (6.000,00 €), IVE engadido.

Todo iso faise no marco da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, así como consonte a Lei 38/2003, do 17 de novembro, xeral de subvencións, na medida en que sexa aplicable, e o Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro, polo que se aproba o Regulamento da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Consideraranse actuacións subvencionables os investimentos e gastos necesarios para a realización das accións do proxecto de dinamización comercial promovido polo Concello de Ribadeo, sempre que se realicen no período comprendido entre o 1 de xaneiro de 2026 e o 30 de novembro de 2026.

Este convenio entrará en vigor na data da súa sinatura e estenderá a súa vixencia ata o 31 de decembro de 2026.

Santiago de Compostela, na data da sinatura dixital  
O director xeral de Comercio e Consumo  
Gabriel Alén Castro

