

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA TURISMO DE GALICIA E A FUNDACIÓN SEMANA VERDE DE GALICIA PARA O APOIO Á CELEBRACIÓN DE TUREXPO GALICIA 2019, IX EDICIÓN DO SALÓN TURÍSTICO DE GALICIA

Santiago de Compostela,

REUNIDOS

Dunha parte, o Sr. D. Alfonso Rueda Valenzuela, Vicepresidente e Conselleiro de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza, en virtude do Decreto 148/2016, do 13 de novembro, polo que se nomean os titulares dos departamentos da Xunta de Galicia, actuando en nome e representación da **Fundación Semana Verde de Galicia**, na súa condición de presidente do Padroado, en función do Acordo do Consello da Xunta do 28 de agosto de 2008 e do artigo 13 dos seus estatutos.

Doutra parte, o Sr. D. Román Rodríguez González, en calidade de presidente da **Axencia Turismo de Galicia**, en virtude do establecido na disposición adicional primeira do Decreto 106/2018, do 4 de outubro, polo que se modifica parcialmente o Decreto 177/2016, do 15 de decembro, polo que se fixa a estrutura orgánica das consellerías da Xunta de Galicia, e o Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e apróbanse os seus estatutos, en relación co Decreto 97/2018, do 26 de setembro, que dispón o seu nomeamento como conselleiro de Cultura e Turismo e no exercicio das facultades que resultan do artigo 3 do Decreto 196/2012.

As partes que interveñen en función dos seus respectivos cargos no exercicio das facultades que teñen conferidas para conveniar en nome das entidades que representan.

EXPOÑEN

Primeiro.- Que a Axencia Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 9 dos seus estatutos aprobados polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia, é a entidade da Xunta de Galicia á que lle corresponde o exercicio, entre outras, das competencias en materia de fomento e competitividade do turismo dentro da comunidade autónoma.



Que no exercicio das súas funcións, a este órgano correspóndelle executar as medidas definidas para a promoción e fomento do sector turístico de Galicia, levar a cabo plans e programas de acción e colaborar no desenvolvemento de actuacións que lle permitan acadar os seus obxectivos.

Segundo.- Que a Fundación Semana Verde de Galicia é unha fundación do sector público de Galicia, nos termos previstos na Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da administración xeral e do sector público e autonómico de Galicia, constituída no ano 1991, quedando baixo Protectorado da Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza.

A Fundación ten entre os seus obxectivos a dinamización de sectores estratéxicos da economía galega no recinto Feira Internacional de Galicia, para o que dispón da probada solvencia técnica e profesional e económico-financeira así como das infraestruturas e instalacións precisas, con capacidade para a promoción nacional e internacional das actividades que no devandito recinto se desenvolvan.

En consonancia con estes obxectivos institucionais, dita Fundación é impulsora da organización e celebración da feira profesional relativa ao **fomento do sector turístico galego** denominada Turexpo Galicia. Esta feira ten por obxectivo poñer en contacto a oferta turística galega con maioristas nacionais e internacionais, ofrecendo un espazo no que se combinan de forma efectiva promoción, negocio e encontro sectorial.

Esta IX edición do Salón Turístico de Galicia, *TUREXPO GALICIA 2019*, proxéctase seguindo a súa formulación inicial como unha ferramenta de promoción da industria turística da comunidade autónoma galega e como unha plataforma de comercialización internacional da súa oferta. Ademais nesta convocatoria búscase a súa potenciación como espazo de converxencia do sector.

Terceiro.- Que o presente convenio de colaboración implica a concesión dunha subvención directa ao abeiro do disposto no artigo 19.4.c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, por parte da Axencia Turismo de Galicia. Esta Axencia entende que é de interese público para o turismo de Galicia a participación nesta feira profesional e encontros internacionais de negocio, en orde a promoción nacional e internacional da oferta turística galega e para o maior desenvolvemento e coñecemento da realidade e potencialidade da nosa Comunidade Autónoma como receptores dun turismo fundando na estratexia da calidade, razóns que xustifican o interese público para o outorgamento da subvención.



Así mesmo, e dado que se trata da única feira profesional do turismo na nosa Comunidade Autónoma, na que se pon en contacto a oferta turística galega con maioristas nacionais e internacionais, ofrecendo un espazo no que se combinan de forma efectiva promoción, negocio e encontro sectorial, e que está organizada en exclusiva pola Fundación, non é posible promover unha convocatoria pública, aos efectos establecidos nos artigos 19.4.c) e 26.2 a) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, e 36.c) e 40.1a) do Regulamento da dita lei, aprobado polo Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro.

Cuarto.- Que a Axencia Turismo de Galicia e a Fundación consideran necesaria a celebración dun convenio de colaboración para a realización da feira profesional Turexpo Galicia 2019 IX Salón Turístico de Galicia, e dos encontros programados na mesma, para o fomento e promoción turística de Galicia.

Esta colaboración económica financiarase con cargo á aplicación orzamentaria 11.A2.761A.743.01 “Transferencias a fundacións públicas”, dos orzamentos da Comunidade Autónoma para o ano 2019.

A tal efecto, as partes subscriben o presente convenio que se suxeitará ás seguintes

CLÁUSULAS

Primeira.- Obxecto do convenio

O obxecto do presente convenio é regular as bases de colaboración entre a Axencia Turismo de Galicia e a Fundación Semana Verde de Galicia para a organización e celebración da feira profesional *TUREXPO GALICIA 2019 IX Salón Turístico de Galicia*, que terá lugar entre o 6 e o 9 de xuño do 2019, e que nesta edición se levará a cabo mediante dúas actuacións, que terán lugar de forma conxunta no mesmo momento do ano, e que permitirán unha maior promoción do sector turístico galego e unha optimización dos recursos económicos aplicados a este fin, e que son:

Primeira actuación: Área de negocio, cunha Bolsa de Contratación Turística, e exposición comercial de produtos e servizos da industria turística.

A Bolsa de Contratación Turística é un foro organizado para propiciar o intercambio de información e negocio sobre produtos e servizos turísticos entre profesionais do sector.

O seu principal obxectivo é o de poñer en contacto a oferta turística galega (maioristas de receptivo, axencias de viaxe, cadeas hoteleiras, institucións ou colectivos que oferten paquetes turísticos, servizos turísticos,



OPC's,...) con turoperadores e maioristas de turismo emisor internacionais, de maneira que este programa sirva para promover Galicia como destino turístico recoñecido a escala internacional.

Tamén pretende atraer a turoperadores e maioristas de viaxes especializados para que teñan a oportunidade de coñecer de primeira man a extensa oferta turística de Galicia e realizar un primeiro contacto directo coas empresas do sector.

Está programada unha participación aproximada de 20 turoperadores estranxeiros e nacionais. As reunións de traballo levaríanse a cabo en horario de 09:30 h a 13:00 h e de 16:00 h a 19:00 h, con encontros axendados cada 20 minutos. A organización das axendas organizaríanse en función dos intereses de ambas partes con respecto o tipo de produto presentado. Os turoperadores indicarán na ficha previa de inscrición os produtos e servizos de interese. E a oferta participante tamén indicará na ficha previa de inscrición o seu perfil profesional, os seus mercados preferentes e a descrición dos produtos e servizos turísticos ofertados. Farase un cruce de datos que configurará as axendas definitivas que serán remitidas a todos os participantes.

Para esta edición contéplase a posibilidade de celebrarse coincidindo coa Feira Internacional Semana Verde de Galicia, o que posibilitaría unha maior vinculación directa co entorno.

De forma complementaria a Bolsa de Contratación Turística, organizarase unha pequena área de exposición, centrada para esta edición en poder mostrar os participantes todos os recursos turísticos naturais, patrimoniais, culturais e gastronómicos que ofrece a Comunidade Galega.

A relevancia, prestixio e repercusión nacional e internacional que tradicionalmente acadan as accións da Fundación, os contratos e negocios económicos que pode derivarse da Bolsa de Contratación xunto coa capacidade para captar demanda turística de Galicia que presenta o devandito foro negocial, a organización en exclusiva do evento pola Fundación, por unha parte motivan a implicación da Axencia Turismo de Galicia na celebración da feira profesional Turexpo Galicia 2019 e por outra parte son causas que implican a imposibilidade de promover a concorrência.

Segunda actuación: Feira das Festas de Interese Turístico Festur.

Posicionada como o maior certame multisectorial de mostras e ocio do noroeste peninsular, a Feira Internacional Semana Verde de Galicia deseña para a edición do ano 2019 unha proposta que revalidará a súa condición de referente feiral. Así, incorporará novos contidos que reforzarán o seu atractivo para o



público e o mesmo tempo permitirá a novos sectores, colectivos ou entidades formar parte dun espazo no que a promoción está garantida tanto pola súa magnífica afluencia, máis de 100.000 persoas cada ano, como pola súa repercusión mediática.

Para esta edición, a Fundación ten programada a celebración da Feira das Festas de Interese Turístico Festur, que constituirá un atractivo escaparate das celebracións galegas recoñecidas como de “Interese Turístico”.

Festur quere ser un espazo pensado para potenciar a difusión destas mostras culturais e gastronómicas a través do gozo do público asistente a Feira Internacional Semana Verde de Galicia.

Galicia destaca polo seu importante número de Festas de Interese Turístico, mais de cen, que nos posicionan como unha rexión con especial atractivo dende o punto de vista do turismo, tanto para visitantes doutras comunidades como para os propios galegos.

Esta potencialidade de Galicia unida o carácter comercial e lúdico da Feira Internacional Semana Verde de Galicia, converte a Feira das Festas de Galicia Festur nunha excelente oportunidade para que estas celebracións destacadas pola súa antigüidade, arraigo popular e orixinalidade, se dean a coñecer a sociedade galega e a demanda interna do turismo.

Trátase de crear, un ano máis, un espazo diferenciado dentro da Feira Internacional Semana Verde de Galicia que outorgue notoriedade a esta feira Festur e permita convertela nunha proposta con peso propio y contido específico dentro do certame. Proponse facilitar a cada Festa de Interese Turístico un espazo habilitado un stand individual, que lle permita á delegación participante mostrar todos os atractivos da súa Festa, e explicar os asistentes e visitantes as súas características e particularidades, servindo como plataforma de promoción directa.

Segunda.- Orzamento e financiamento e gastos subvencionables

1. O orzamento estimado para a celebración do Turexpo Galicia 2019 IX Salón Turístico de Galicia ascende a **setenta e cinco mil euros (75.000,00 €)** que se distribúen como se sinala a continuación por cada unha das actuacións establecidas na cláusula primeira.

O orzamento estimado para a primeira actuación ascende a sesenta mil euros (60.000 €) que se distribúen deste xeito :



Conceptos	Custos
Montaxes da zona expositiva e bolsa de contratación turística	20.000 €
Transporte, manutención, e aloxamento dos asistentes a bolsa de contratación turística	20.000 €
Loxística diversa da bolsa de contratación	5.000 €
Promoción e publicidade	5.000 €
Servizo de seguridade	5.000 €
Servizo de limpeza	5.000 €
Total:	60.000 €

O orzamento estimado para a segunda actuación ascende a quince mil euros (15.000 €) que se distribúen do deste xeito :

Conceptos	Custos
Montaxes da zona expositiva	5.000 €
Transporte e manutención dos participante	5.000 €
Promoción e publicidade	2.000 €
Loxística diversa	1.000 €
Servizo de limpeza	1.000 €



Servizo de seguridade	1.000 €
Total:	15.000 €

Deste orzamento, a Axencia Turismo de Galicia, financiará a contía de 75.000 €, con cargo á aplicación orzamentaria 11.A2.761A.743.01 “Fundación Semana Verde de Galicia”, dos orzamentos da Comunidade Autónoma Galega para o ano 2019, proxecto 2017 00003. A achega que fai a Axencia Turismo de Galicia para a realización das actuacións só cubrirá o custo da realización da actividade sen que a Fundación obteña beneficio ou lucro industrial algún con dita achega.

2. Con carácter xeral, e de acordo co establecido no artigo 29 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, consideraranse **gastos subvencionables** aqueles que de xeito indubidable responden á natureza da actividade subvencionada e que se realicen **a partir do 1 de xaneiro de 2019**. En ningún caso o custo de adquisición dos gastos subvencionables poderá ser superior ao valor de mercado.

Sen prexuízo do anterior, na contratación externa que poida efectuar a Fundación Semana Verde para levar acabo as actuacións expresamente subvencionadas no convenio, deberá someterse á Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, ao ter a consideración a Fundación Semana Verde de poder adxudicador conforme ao artigo 3.3.b) do TRLCSP.

Terceira.- Obrigas da Axencia Turismo de Galicia

A Axencia Turismo de Galicia comprométese a colaborar no financiamento do custe das actuacións previstas a través de realización dun investimento polo importe establecido na cláusula segunda. Esta achega da administración faise para compensar os custos nos que vai incurrir a Fundación no desenvolvemento das actuacións previstas, e unha vez que a Fundación achegue a correspondente xustificación dos gastos efectuados.

Cuarta.- Obrigas da Fundación

A Fundación comprométese a:

1.- Desenvolver as actuacións recollidas na cláusula primeira deste convenio, e que constitúen o seu obxecto.



2- Incluír en toda a documentación e soportes específicos para o evento que se trata dunha actuación con financiamento da Xunta de Galicia a través da Axencia Turismo de Galicia e incluír a “Marca Turística de Galicia” en todas as actividades obxecto do presente convenio de colaboración, así como a **marca do Xacobeo 2021**, de acordo co manual de identidade visual, aprobado polo Decreto 167/2018, do 29 de novembro, polo que se regula a utilización da marca Xacobeo 2021 (DOG núm. 1, do 2 de xaneiro de 2019).

3-. Así mesmo con anterioridade á sinatura do convenio, a Fundación presentará unha declaración de non estar incurso en ningunha das prohibicións para obter a condición de beneficiario recollidas no artigo 10 da Lei 9/2007, do 13 de xuño de subvencións de Galicia.

4- Achegar a información que lle sexa requirida pola Intervención Xeral da Comunidade Autónoma, o Consello de Contas e o Tribunal de Contas no exercicio das súas funcións de fiscalización e control do destino do investimento.

5- Subministrar á Axencia Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 4 da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, previo requirimento, toda a información necesaria para o cumprimento pola Axencia Turismo de Galicia das obrigas previstas no Título I da citada Lei.

6- Executar as actuacións obxecto do convenio.

7- Presentar, con anterioridade á sinatura do convenio, as certificacións de estar ao corrente das súas obrigas tributarias e sociais e de non ter débedas pendentes por ningún concepto coa Xunta de Galicia.

8- As demais obrigas previstas no artigo 11 da Lei 9/2007, do 13 de xuño que resulten aplicables.

Quinta.- Compatibilidade.

De acordo co disposto no artigo 40.1.d) do Regulamento da Lei de subvencións de Galicia, aprobado polo Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro, a achega económica prevista no presente convenio será compatible con outras subvencións, ingresos ou recursos para a mesma finalidade, procedentes de calquera Administración ou entes públicos ou privados, nacionais, da Unión Europea ou e organismos internacionais.



En ningún caso o importe das subvencións as que se refire o parágrafo anterior poderá superar, no seu conxunto, o custe da actividade subvencionada, ao abeiro do disposto no artigo 17.3 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Sexta.- Xustificación e libramento dos fondos.

A xustificación dos fondos efectuarase segundo a modalidade de **conta xustificativa** con entrega de xustificantes de gasto, de acordo co previsto nos artigos 28 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia e o artigo 48 do seu Regulamento, e conterà con carácter xeral coa seguinte documentación:

-Memoria de actuación xustificativa do cumprimento das condicións impostas na concesión da subvención, con indicación das actividades realizadas e dos resultados obtidos.

-Memoria económica xustificativa das actividades realizadas, que contará:

- a) Relación clasificada dos gastos e investimentos da actividade.
- b) Facturas ou documentos de valor probatorio equivalente xunto coas transferencias bancarias ou outra documentación acreditativa do seu pagamento.
- c) Declaración de outras axudas solicitadas, tanto as aprobadas ou concedidas como as pendentes de resolución (para os mesmos gastos subvencionables), das distintas administracións públicas ou calquera dos seus organismos, entes ou sociedades.
- d) De ser o caso, os tres orzamentos que en aplicación do artigo 29.3 da Lei de subvencións de Galicia, deba ter solicitado o beneficiario.

De ser o caso, o expediente de contratación que tramitou a Fundación Semana Verde.

- e) No seu caso, a carta de pago de reintegro no suposto de remanentes non aplicados así como dos intereses derivados de estes.

A Fundación presentará así mesmo as certificacións de estar ao corrente das súas obrigas tributarias e sociais e de non ter débedas pendentes por ningún concepto coa Xunta de Galicia, e detalle da documentación e soportes publicitarios nos que consten a colaboración de Turismo de Galicia e a “Marca Turística de Galicia” e do Xacobeo 2021.

Deberá indicarse un número de conta para o ingreso dos fondos e xuntar unha declaración responsable da veracidade dos datos relativos á dita conta.



Á vista desta documentación, o órgano competente da Axencia Turismo de Galicia, expedirá certificación acreditativa do cumprimento dos fins obxecto do convenio e tramitará o seu pagamento.

En todo caso, a cantidade máxima que se obriga a aportar a Axencia, reducirase na mesma proporción que represente a cantidade xustificada respecto do orzamento total presentado.

Cando as actuacións obxecto do convenio fosen financiadas, ademais de coa subvención, con fondos propios ou doutras subvencións ou recursos, deberá acreditarse na xustificación o importe, a procedencia e a aplicación de tales fondos ás actividades subvencionadas, de conformidade co establecido no artigo 28.6 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

No caso de que se produza exceso das subvencións percibidas de distintas entidades públicas a Fundación deberá reintegrar o exceso xunto cos xuros de demora, nos termos que establece o artigo 23 do Regulamento da Lei de subvencións de Galicia.

Procederá o reintegro parcial ou total da subvención nos casos previstos 33 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia e concordantes do seu Regulamento.

O prazo para presentar a documentación xustificativa da subvención será dende a formalización do convenio ata o **31 de outubro de 2019**.

A documentación correspondente á xustificación presentarase de forma electrónica a través da sede electrónica da Xunta de Galicia (<http://sede.xunta.gal>).

Non obstante, non se entenderá incumprida a obriga de xustificación das actuacións obxecto deste convenio no caso de variacións das contías previstas nas distintas partidas establecidas no orzamento estimado na cláusula segunda, cando obedezan a razóns xustificadas e as actuacións que se levaran a cabo garden relación directa co obxecto do presente convenio, e sempre que se xustifique o importe total do orzamento estimado para cada unha das actuacións.

O beneficiario, de conformidade co disposto no artigo 27 da Lei de subvencións de Galicia poderá subcontratar totalmente a actividade subvencionada, sendo de aplicación o disposto no citado artigo.



Sétima.- Pagamentos anticipados e a conta

Poderanse realizar pagamentos anticipados, que suporán entregas de fondos con carácter previo á xustificación, como financiamento necesario para levar a cabo as actuacións obxecto deste convenio por un importe máximo do 50% da subvención concedida, e sen que se supere a anualidade prevista en cada exercicio orzamentario, de conformidade co disposto no artigo 63.1 Dous do Regulamento da Lei de Subvencións de Galicia.

Coa solicitude de anticipo, a Fundación terá que presentar certificacións de estar ao corrente no cumprimento das obrigas tributarias ou fronte á Seguridade Social e de non ter pendentes de pago algunha outra débeda coa Administración pública da Comunidade Autónoma. Así mesmo, debe xuntarse declaración responsable da obtención doutras subvencións, axudas, ingresos ou recursos que financien as actividades subvencionadas.

Así mesmo poderanse realizar pagos a conta. Os ditos pagamentos a conta poderán supoñer a realización de pagamentos fraccionados que responderán ao ritmo de execución das accións subvencionadas. A suma dos pagamentos a conta máis os anticipos previstos no parágrafo anterior non poderá ser superior ao 80% da porcentaxe subvencionada correspondente aos pagamentos xustificados, nin excederá da anualidade prevista en cada exercicio orzamentario.

Para proceder ao seu pagamento, a Fundación deberá enviar a documentación relacionada na cláusula sexta referida á xustificación. Os primeiros gastos xustificados servirán de xustificante do pagamento anticipado realizado. Unha vez xustificada a totalidade do anticipo, os seguintes gastos abonaranse mediante o sistema de pagamento a conta ata o límite do 80% referido.

De conformidade co disposto no citado artigo 65.4.b) do Regulamento da Lei de subvencións de Galicia, a Fundación **está exonerado de constituír garantía** relativa aos pagos a conta e anticipos previstos nesta cláusula.

Oitava.- Comisión de seguimento

Para o seguimento do convenio e da súa execución créase unha Comisión de Seguimento que estará integrada por un representante designado pola Fundación e un representante designado pola Axencia Turismo de Galicia.



A súa actuación axustarase ao establecido na Lei 40/2015, do 1 de outubro, do réxime xurídico do sector público, e na Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia.

Non obstante, todas aquelas cuestións que se susciten en relación co outorgamento, cumprimento, xustificación e pagamento, así como o reintegro e determinación das posibles responsabilidades relativas á subvención concedida serán resoltas pola persoa titular da Dirección da Axencia Turismo de Galicia.

Novena.- Inexistencia de relación laboral

A subscrición do presente convenio non comportará relación laboral, contractual ou de calquera outro tipo entre os profesionais que desenvolvan as actividades e a Xunta de Galicia- Axencia Turismo de Galicia, de tal xeito que non se lle poderá esixir responsabilidade algunha directa, indirecta ou subsidiaria polos actos ou feitos acaecidos no desenvolvemento do mesmo.

Décima.- Vixencia

Este convenio entrará en vigor ao día seguinte da súa sinatura, terá vixencia ata o 31 de decembro de 2019, e financiará gastos correspondentes ás actuacións desenvolvidas para o cumprimento dos obxectivos nel establecidos, e que se realicen a partir do 1 de xaneiro do 2019.

Décimo primeira.- Resolución e modificación do convenio

1. Serán causas de resolución deste convenio:

- O incumprimento do seu obxecto.
- O incumprimento total ou parcial de calquera das cláusulas que nel se establecen.
- O acordo unánime de tódolos asinantes.
- A decisión xudicial declarativa da nulidade do convenio.

2. Toda alteración das condicións tidas en conta para a concesión da subvención dará lugar á modificación do convenio, sendo de aplicación das previsións ao respecto contidas na Lei 9/2007, do 13 de xuño, e no regulamento da dita lei.

Calquera modificación do presente convenio deberá acordarse de xeito expreso e por escrito das partes asinantes e de acordo coa normativa vixente.



Así mesmo, e de conformidade co disposto no artigo 31.4 da Lei 14/2013, do 26 de decembro, de racionalización do sector público autonómico, os convenios subscritos pola Administración xeral da Comunidade Autónoma e as entidades instrumentais do sector público autonómico poderán ser obxecto de modificación cando teñan como finalidade o logro dos obxectivos de estabilidade orzamentaria e sustentabilidade financeira.

Décimo segunda.- Publicidade do convenio

En cumprimento do disposto no artigos 18 e 20.8 da Lei 38/2003, do 17 de novembro, xeral de subvencións (LXS en adiante) comunicárase a subscrición deste convenio á Base de Datos Nacional de Subvencións que operará como sistema nacional de publicidade de subvencións.

Segundo o artigo 17 da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, ademais da información que debe facerse pública segundo a normativa básica en materia de transparencia, a Axencia Turismo de Galicia publicará o texto íntegro do convenio.

Así mesmo estarase ao disposto no artigo 15 da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, sobre as obrigas específicas de información sobre convenios.

Asemade, procederase á inscrición do convenio no Rexistro Público de Subvencións conforme ao establecido no artigo 16 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, e no Decreto 132/2006, do 27 de xullo.

Décimo terceira.- Autorización e consentimento para que se publiquen os datos persoais e demais especificacións que figuran no convenio

As partes asinantes autorizan e consenten a publicidade dos seus datos persoais e demais especificacións recollidas no presente instrumento de colaboración no Portal da Transparencia e Goberno Aberto.

Décimo cuarta.- Natureza xurídica e xurisdición competente

Este convenio ten natureza administrativa, e queda fóra do ámbito da Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, que os exclúe expresamente o artigo 6.

Seralle de aplicación o réxime determinado pola Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia; o Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro que a desenvolve; o Decreto 193/2011, de 6 de outubro, polo que se



regulan especialidades nas subvencións ás entidades locais galegas; os preceptos básicos da Lei 38/2003, do 17 de novembro, xeral de subvencións, e do Real decreto 887/2006 que a desenvolve; a Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno; a Lei 39/2015, do 1 de outubro, do Procedemento Administrativo Común das Administracións Públicas; na Lei 40/2015, do 1 de outubro, de Réxime Xurídico do Sector Público, e polas demais normas de dereito administrativo aplicables e, no seu defecto, polas normas de dereito privado.

As controversias derivadas da aplicación ou interpretación do presente convenio serán resoltas en última instancia pola persoa titular da Dirección da Axencia Turismo de Galicia, cuxas resolucións poñen fin a vía administrativa. Será competente a xurisdición contencioso-administrativa para resolver na vía xurisdiccional as citadas controversias.

Décimo quinta.- Notificación electrónica

Segundo o artigo 14.2 da Lei 39/2015, do 1 de outubro, do procedemento administrativo común das administracións públicas, os colectivos que están obrigados a relacionarse a través de medios electrónicos coas administracións públicas, e polo tanto, a recibir notificacións por canles electrónicas son: as persoas xurídicas, as entidades sen personalidade xurídica, os colexios profesionais, os que representen un interesado que estea obrigado a relacionarse electronicamente coa Administración e, os empregados das administracións públicas para os trámites que realicen con elas por razón da súa condición de empregado público.

As notificacións realizaranse só por medios electrónicos a través do Sistema de Notificación Electrónica de Galicia Notifica.gal, (<https://notifica.xunta.gal>). Para poder acceder a unha notificación electrónica, o interesado deberá contar cun certificado electrónico asociado ao NIF que figure como destinatario da notificación (persoa física ou xurídica). Así mesmo, o interesado pode autorizar a calquera outra persoa a acceder ao contido das súas notificacións.

Lido polas partes, por si mesmas, e como proba de conformidade asinan este convenio.

O Vicepresidente da Xunta de Galicia, Conselleiro de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza e Presidente da Fundación Semana Verde de Galicia

Alfonso Rueda Valenzuela

O Conselleiro de Cultura e Turismo e Presidente da Axencia Turismo de Galicia

Román Rodríguez González

