



CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A CONSELLERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA, FUNDACIÓN CIDADE DA CULTURA DE GALICIA, O INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA (IGAPE), A UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA (USC) E A RED UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA DE INCUBACIÓN DE EMPRESAS (REDEMPRENDIA), PARA A ORGANIZACIÓN DO EVENTO “SPIN2016 CREANDO CULTURA EMPREENDEDORA” EN SANTIAGO DE COMPOSTELA (CIDADE DA CULTURA DE GALICIA)

MEMORIA XUSTIFICATIVA

O Director do Area de Competitividade do Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE)

DECLARA:

Que este Ente ten previsto formalizar coa *Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria*, coa *Fundación Cidade da Cultura de Galicia*, coa *Universidade de Santiago de Compostela (USC)* e coa *Red Universitaria Iberoamericana de Incubación de Empresas (RedEmprendia)*, o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o día da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2016.

Que o instrumento convencional ten por obxecto:

establecer as liñas de colaboración entre RedEmprendia, a USC e as entidades pertencentes ou adscritas á Xunta de Galicia, a través da Consellería de Economía, Emprego e Industria (IGAPE) e a Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria (FUNDACIÓN e SX UNIVERSIDADES), que permitan a celebración do SPIN2016 “Creando cultura emprendedora” en Santiago de Compostela, concretamente en Gaiás, Cidade da Cultura de Galicia..

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orden á consecución do obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar fundamentase no seguinte:

RedEmprendia é unha asociación sen ánimo de lucro, cuxo fin esencial é a de crear un tecido empresarial iberoamericano xerado a partir dos resultados da I+D universitaria e contribuír a que as universidades iberoamericanas desempeñen un papel relevante neste proceso e constitúanse no seu motor. Promove a Innovación, Investigación e o Emprendemento responsables, integrada por un total de vinte e oito universidades iberoamericanas e auspiciada pola Universidade de Santiago e Banco Santander, cuns beneficiarios potenciais de un millón e medio de estudantes, e que ten como finalidade a promoción da transferencia de coñecemento, o desenvolvemento tecnolóxico, a



innovación e o Emprendemento responsables, dende o compromiso co crecemento económico, respecto ao medio ambiente e a mellora da calidade de vida.

RedEmprendia ven organizando dende o ano 2012 o evento Spin, que constitúe na actualidade a gran cita do Emprendemento universitario iberoamericano. Estase a celebrar cada dous anos sobre a base dun intenso programa con debates, concursos, formación, networking e outros contidos dirixidos a estudantes, investigadores, universidades, emprendedores, empresas e inversores. O proxecto SPIN 2016 “CREANDO CULTURA EMPRENDEDORA”, cuxa celebración se pretende na Cidade da Cultura de Galicia, centra a súa atención no sector cultural e nas industrias creativas, de substancial importancia na economía de Galicia, considerando os éxitos acadados no mundo da moda, artesanía, no eido audiovisual, musical e editorial, sen esquecer a aplicación das novas tecnoloxías e a súa afectación á mellora da produtividade e competitividade neste sector.

A Universidade de Santiago de Compostela (USC) é unha entidade de dereito público que desenvolve actividades de formación, investigación e desenvolvemento científico e tecnolóxico, interesada en colaborar cos sectores socioeconómicos para asegurar un dos fins da formación e a investigación, que é a innovación e a modernización do sistema productivo. Segundo o artigo 4 dos Estatutos de la USC, para o mellor desenvolvemento das súas funcións, a Universidade de Santiago de Compostela propiciará o establecemento de relacións con outras Universidades, organizacións e institucións, moi en particular coas de carácter académico, científico e cultural. A USC é unha das universidades que forman parte de RedEmprendia, conta con una ampla experiencia na organización de eventos similares e asume o papel de Universidade anfitriona na celebración deste evento, ao celebrarse o mesmo en Santiago de Compostela.

A Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria, a través da Secretaría Xeral de Universidades (SX Universidades) apoia as políticas europeas de modernización dos sistemas de educación superior, como impulsores do crecemento e o emprego. A SX Universidades está a implementar unha política de promoción de actuacións relacionadas coa transferencia de coñecemento, a valorización da investigación e o desenvolvemento na contorna universitaria, o fomento e apoio á participación dos investigadores universitarios no desenvolvemento económico baseado no coñecemento, así como a procura das fórmulas máis eficaces para a valorización internacional da I+D universitaria. Considera que o proxecto SPIN 2016 constitúe unha ocasión única para o alumnado de grao e máster do SUG para interactuar dentro da rede universitaria máis importante do mundo en innovación, transferencia de I+D e emprendemento.

O Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE) constitúe un instrumento básico de actuación da Xunta de Galicia para impulsar o desenvolvemento competitivo do sistema productivo galego, promovendo actividades que contribúan á creación de emprego en Galicia e a un desenvolvemento económico armónico, equilibrado e xusto, baseado nun tecido industrial moderno e competitivo. Entre as súas funcións figuran favorecer a modernización e innovación tecnolóxica e organizativa das empresas



galegas, fomentar o desenvolvemento da relación científica e tecnolóxica entre os centros universitarios, técnicos e de investigación e as empresas produtivas, así como apoiar e promover calquera tipo de actividades que contribúan á mellora do sistema produtivo de Galicia, especialmente as de maior importancia estratéxica. O proxecto encaixa coa propia misión do Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE), en canto axencia adscrita á Consellería de Economía e Industria para o desenvolvemento económico de Galicia.

A Fundación Cidade da Cultura de Galicia (FUNDACIÓN) ten por obxecto a creación, explotación e promoción de áreas ou centros de conservación, produción, exhibición y consumo cultural, comunicativo e tecnolóxico que constitúa un espazo multifuncional, multidisciplinar e aglutinador propicio a interacción cultural. O artigo 7 dos seus Estatutos, expresamente recolle que a FUNDACIÓN poderá desenvolver actuacións que impulsen o Emprendemento empresarial no ámbito das industrias culturais e creativas, con especial énfase en proxectos que favorezan a innovación, tanto tecnolóxica como non tecnolóxica, e a súa transferencia aos sectores máis maduros do tecido produtivo, servindo como plataforma de desenvolvemento e promoción da marca país Galicia. O proxecto SPIN 2016 “CREANDO CULTURA EMPRENDEDORA” encaixa cos fins sociais desta FUNDACION, mediante o impulso e o fomento decidido do espírito emprendedor das empresas culturais galegas.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados no Texto Refundido da Lei de Contratos do Sector público, aprobado por Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de novembro, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela a seis de maio de 2016.

O Director do Area de Competitividade do IGAPE

Norberto Penedo Rey