

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA E A FEDERACIÓN GALEGA DE TURISMO RURAL PARA A PROMOCIÓN DO CONSUMO DE TURISMO RURAL E A COMERCIALIZACIÓN DIXITAL DOS ALOXAMENTOS RURAIS DE GALICIA NO ANO 2024

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou coa Federación Galega de Turismo Rural (FEGATUR) o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende a data da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2024.

Que o instrumento convencional ten por obxecto establecer as bases de colaboración entre a Axencia Turismo de Galicia e a Federación Galega de Turismo Rural (FEGATUR) de cara á implementación de tres liñas prioritarias de promoción do Consumo de Turismo Rural e a Comercialización Dixital dos aloxamentos rurais de Galicia, ao longo do ano 2024, e que son:

LIÑA 1. Promoción do consumo de turismo rural

LIÑA 2. Formación

LIÑA 3. Márketing e comercialización dixital a través da plataforma galiciaturismorurales e alento á comunicación tradicional

Todas estas liñas de acción obxecto do convenio serán ofertadas aos aloxamentos rurais con sede en Galicia, con independencia da súa condición de socios da entidade asinante do presente convenio.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- A Axencia de Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 9 dos seus estatutos, aprobados polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro, é a entidade pública



instrumental do sector público autonómico de Galicia á que lle corresponde o impulso e execución da política turística da Xunta de Galicia en relación coa promoción da calidade e a innovación, o desenvolvemento, mellora, información e difusión do sector turístico galego, potenciando a devandita oferta, mediante a comercialización, información e difusión do produto turístico da Comunidade Autónoma de Galicia.

Para lograr esta finalidade a Axencia de Turismo de Galicia acomete, no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas accións que lle permiten acadar os seus obxectivos.

Segundo.- Que FEGATUR, constituída como organización de natureza asociativa e sen ánimo de lucro, con personalidade xurídica propia e plena capacidade de obrar, ten por finalidade principal a promoción do turismo rural de Galicia así como o fomento, a dinamización e a mellora das accións e actividades empresariais relacionadas co turismo rural das persoas asociadas, sendo, hoxe en día, a entidade máis representativa do sector.

Segundo recolle o Plan de Acción da Estratexia do Turismo Rural de Galicia, auspiciado pola Axencia, este busca fomentar o turismo rural coa fin de consolidar unha oferta turística sostible e de calidade, referente da imaxe da nosa Comunidade a nivel global e cun significativo valor estratéxico na sostibilidade económica, social e do patrimonio natural e cultural do rural galego. É por iso, que nel se consideran aspectos relevantes, a creación de experiencias, a xeración de ofertas diferenciadoras para distintos públicos obxectivo, o fomento da cooperación público-privada, así como o apoio ao impulso e reforzo do asociacionismo no sector.

Terceiro.- No 2024, o turismo de experiencias e o turismo de maiores han ser, segundo recollen diversos estudos de mercado, dúas das modalidades máis demandadas polas persoas viaxeiras. Ambas medrarán de maneira exponencial grazas á súa grande capacidade de crecemento e, segundo parece, esta tendencia hase ver intensificada nos vindeiros meses. Igualmente, tal e como adiantan as tendencias de viaxes, gañan tamén peso a procura de experiencias en grupos reducidos, sobre todo no vinculado ao turismo cultural, o deportivo, o de saúde ou o enogastronómico.



Así mesmo, se ben o perfil das persoas consumidoras segue a ser diverso, como usuarias, dito perfil é cada vez máis tecnolóxico, informado, esixente e cunha implicación cada vez maior na confección das viaxes.

Galicia, grazas á súa climatoloxía, está a ser un destino cada vez máis escollido ao ofrecer estadias e espazos de lecer libres do estrés térmico que un grande número das persoas que habitan a península veñen padecendo en longos períodos do ano. Por iso, e dada a maior demanda de diversificación de produtos turísticos e de cara a seguir avanzando no desenvolvemento dun turismo sostible, convén ter moi en conta dita circunstancia e aproveitala.

Polo que atinxe ao turismo de maiores, convén lembrar e salientar que en todo o Estado xa son máis de nove millóns as persoas pensionistas e que o seu poder adquisitivo é moito máis elevado que hai anos.

No que se refire á procedencia das persoas viaxeiras, un dato a ter en conta dada a súa relevancia é o de que a maioría seguirán tendo a súa orixe no ámbito nacional. Asemade, por prezo e proximidade, ven rexistrándose un significativo aumento na demanda de viaxes en trens de alta velocidade, consecuencia en boa medida do crecente compromiso das persoas viaxeiras coa sostibilidade.

Os aloxamentos de turismo rural son unha opción diferenciadora, sostible e de calidade e conforman unha privilexiada rede en lugares emblemáticos da nosa terra.

Dado que cada vez máis persoas procuran aloxamentos deste perfil en Galicia, faise preciso seguir amosando e valorizando a bondade e a calidade dos elementos que diferencian a dita oferta.

A colaboración que, desde hai catro anos, se vén establecendo entre a Axencia de Turismo de Galicia e a FEGATUR, vén permitindo promover o coñecemento e o intercambio de información e propostas entre ambas, coas persoas propietarias dos establecementos de turismo rural, o colectivo dos distintos axentes que interveñen no sector turístico e o consumidor final que é, ao fin, o público obxectivo.

Cómpre, pois, seguir implementando e reforzando as liñas de acción establecidas no antedito plan.



Na estratexia de Promoción do Consumo de Turismo Rural, coa intención de sorprender con produtos innovadores e experienciais e buscando a sostibilidade e a desestacionalización das ofertas, a FEGATUR vén en propoñer para este ano 2024, a posta en marcha de tres liñas prioritarias de acción:

LIÑA 1. Promoción do consumo de turismo rural

LIÑA 2. Formación

LIÑA 3. Márketing e comercialización dixital a través da plataforma galiciaturismorural.es e alento á comunicación

Constátase que, tanto para os establecementos integrados na plataforma www.galiciaturismorural.es, como para o resto, segue a ser necesario crear novos produtos turísticos baseados en experiencias, apoiar a innovación e a mellora e o reforzo dixital, e mesmo pór en marcha un redeseño máis acorde cos contidos, facendo, de paso, un maior fincapé na desestacionalización e na sostibilidade.

Tamén se reitera a necesidade de seguir contribuindo ao posicionamento do Turismo Rural de Galicia, reforzando labores de comunicación -redacción de notas de prensa e reportaxes que sirvan de apoio á difusión das diferentes iniciativas. Deste xeito ofrecerase un enfoque novo a través da xeración de contidos de valor e interese para as persoas viaxeiras.

Que a través deste convenio, outórgase a FEGATUR unha subvención directa en virtude do disposto no artigo 19.4 c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, polas razóns de interese público, social, económico e humanitario expostas nos puntos anteriores que dificulta a súa convocatoria pública, de conformidade co previsto no artigo 26.2.a) da Lei 9/2007 do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.



E para que conste, asíñase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Antonio Casas Calviño

