



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA,
EMPREGO E INDUSTRIA



INSTITUTO
GALEGO DO
CONSUMO E DA
COMPETENCIA

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE O INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA E A FEDERACIÓN GALEGA DE ASOCIACIÓNS UNIVERSITARIAS SÉNIOR PARA O DESENVOLVEMENTO DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN NO PROGRAMA CONSUMO SÉNIOR

En Santiago de Compostela, a 21 de marzo de 2018

REUNIDOS

Dunha parte, _____ do Instituto Galego do Consumo e da Competencia (en diante IGCC), nomeada polo Decreto 14/2013, do 31 de xaneiro (DOG nº 23 do 1 de febreiro), actuando en nome e representación do IGCC, en virtude das facultades que lle confire o artigo 13 dos Estatutos do IGCC publicados mediante Decreto 118/2016, do 4 de agosto, polo que se crea o Instituto Galego do Consumo e da Competencia (DOG nº 160 do 25 de agosto de 2016), e o artigo 1 da Resolución do 23 de marzo de 2017 sobre delegación de competencias en diversos órganos deste instituto (DOG nº 74 do 18 de abril de 2017);

doutra, _____ da Federación Galega de Asociacións Universitarias Sénior (en diante FEGAUS), nomeado pola Asemblea Xeral celebrada o día 18 de novembro de 2016 e rexistrada no Rexistro Central de Asociacións da Comunidade Autónoma de Galicia con data 27 de marzo de 2017, actuando en nome e representación de FEGAUS, en virtude das facultades que lle confire o artigo 14 dos seus Estatutos;

teñen, segundo interveñen, a capacidade legal necesaria para formalizar o seguinte convenio de colaboración, e

EXPOÑEN



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA,
EMPREGO E INDUSTRIA



INSTITUTO
GALEGO DO
**CONSUMO E DA
COMPETENCIA**

PRIMEIRO Que o IGCC é un organismo autónomo de carácter administrativo e unha entidade de dereito público con personalidade xurídica propia, que actúa con plena autonomía funcional para o cumprimento dos seus fins.

SEGUNDO Que o Decreto 118/2016, do 4 de agosto, polo que se crea o IGCC, menciona entre as súas funcións e competencias as que de acordo co establecido na disposición adicional segunda da Lei 2/2012, do 28 de marzo, galega de protección xeral das persoas consumidoras e usuarias, lle corresponden ao IGCC. Segundo o artigo 49 da citada Lei 2/2012, a administración competente en materia de consumo elaborará plans e programas de actuación, en especial a través de novas tecnoloxías, conducentes á formación directa dirixida a todas as colectividades interesadas e, de modo especial, aos colectivos definidos como de protección especial.

Así mesmo, a Lei 2/2012 no seu artigo 50 habilita aos órganos competentes en materia de consumo para establecer a colaboración coas entidades públicas e privadas autonómicas, estatais, comunitarias e internacionais, á hora de levar a cabo os diferentes plans e programas formativos e educativos en materia de consumo.

TERCEIRO Que FEGAUS é unha federación sen ánimo de lucro, constituída ao amparo da Lei orgánica 1/2002, do 22 de marzo, reguladora do dereito de asociación, que agrupa ás asociacións de alumnos e ex alumnos dos programas de maiores das tres universidades de Galicia, baixo as denominacións de: “Asociación de IV ciclo” (USC: campus de Santiago e Lugo), “Asociación Aulas de Formación Aberta” (UVIGO: campus de Vigo, Ourense e Pontevedra) e “Asociación de Universidade Sénior” (UDC: campus da Coruña e Ferrol).

CUARTO Que segundo o artigo 3 dos Estatutos reguladores de FEGAUS, son fins da federación, entre outros, apoiar e defender un modelo aberto e participativo de formación universitaria de maiores, que aglutine todo tipo de iniciativas públicas, tanto institucionais como populares, dentro dun concepto amplo de ensino público, caracterizada pola ausencia de ánimo de lucro, a xestión democrática, o pluralismo ideolóxico, a apertura ao contorno social e a calidade pedagóxica.



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA,
EMPREGO E INDUSTRIA



INSTITUTO
GALEGO DO
**CONSUMO E DA
COMPETENCIA**

Neste sentido, é unha finalidade de FEGAUS aparecer como interlocutor válido entre as diversas administracións, estatal, autonómica e local, así como ante as institucións universitarias en todo o referente á formación universitaria das persoas maiores.

Así mesmo recóllese como un dos fins específicos de FEGAUS establecer convenios coas administracións públicas ou con calquera tipo de institución ou organismo que contribúa á consecución dos seus fins propios.

Ademais, son obxectivos de FEGAUS achegar o coñecemento á cidadanía sénior en todo momento e lugar, combinando as metodoloxías dixitais coas tradicionais de tipo presencial, fomentando a cooperación, a colaboración, o lecer e o coñecemento colaborativo entre todos os participantes. É tamén un obxectivo fomentar a formación e a educación das persoas sénior como consumidoras, para que coñezan os seus dereitos e poidan consumir de forma responsable nun mercado cada vez máis globalizado e cambiante.

QUINTO Que ambas as partes consideran de mutuo interese para o cumprimento das súas respectivas funcións establecer fórmulas de colaboración no ámbito formativo e divulgador a través deste convenio, realizando de forma conxunta actuacións formativas sobre consumo responsable dirixidas especificamente ás persoas maiores.

En virtude do exposto e recoñecéndose ambas as partes na representación que ostentan capacidade suficiente, acordan asinar un convenio de colaboración de acordo coas seguintes

CLÁUSULAS

PRIMEIRA.- Obxecto

O obxecto deste convenio entre o IGCC e FEGAUS é a colaboración e o desenvolvemento conxunto de actividades de carácter formativo e divulgador en materias da competencia das institucións asinantes, actuando de forma máis eficaz e eficiente na utilización dos medios humanos, materiais e organizativos de cada unha delas, para un mellor

cumprimento dos fins de ambas as partes, en beneficio da cidadanía e da sociedade galega.

SEGUNDA.- Actuacións

A colaboración consistirá na realización de 5 seminarios sobre diferentes temáticas de consumo responsable de interese para as persoas maiores, que se impartirán nas seguintes modalidades: presencial (nas instalacións do IGCC, así como nas instalacións que propoña FEGAUS), telepresencial (mediante a propia plataforma de teleformación de FEGAUS) e online (na videoteca de FEGAUS).

TERCEIRA.- Obrigas do IGCC

O IGCC, en base á súa experiencia e coñecemento das distintas problemáticas que lle afectan as persoas consumidoras, deseñará e elaborará os contidos dos seminarios, impartirá a formación nas modalidades anteriormente sinaladas e realizará calquera outra actuación que sexa considerada de interese común para ambas as partes en relación coa actividade obxecto deste convenio.

CUARTA.- Obrigas de FEGAUS

FEGAUS, a través da plataforma vinculada ao seu proxecto Ágora Canle Sénior, difundirá, retransmitirá e xestionará os 5 seminarios que se impartan, mediante a realización das seguintes actuacións:

1. Desenvolvemento específico e personalizado da súa plataforma e da súa videoteca coa imaxe do IGCC.
2. Presentacións oficiais e específicas propostas.
3. Actuacións de comunicación do proxecto e a súa realización para as entidades colaboradoras de FEGAUS.
4. Xestión das actividades telepresenciais e as súas gravacións, nos termos previstos no procedemento de actuación que se adxunta a este convenio como anexo I.



5. Xestión dos seminarios online con conexión de centros, nos termos previstos no procedemento de actuación que se adxunta a este convenio como anexo I.

6. Elaboración de informes de actividade para cada seminario, indicando os datos reportados desde a propia plataforma: participantes totais, por modalidades, por actividades realizadas, por localización dos participantes, número de aulas de colaboradores, visualizacións das gravacións, etc.

Ademais FEGAUS, en base ao seu coñecemento das problemáticas específicas que lle afectan as persoas maiores, poderá propoñer a designación do relator especializado na temática para tratar, que será previamente acordado co IGCC. A designación do relator por FEGAUS non terá custo algún para o IGCC.

QUINTA.- Condicións económicas

O IGCC achegará a FEGAUS a cantidade total de 9.000€ con cargo á aplicación orzamentaria 09 80 613A 640.0 que figura dotada no orzamento de gastos do IGCC para 2018. Dita cantidade supón a achega máxima do IGCC aos gastos da actividade. No anexo II deste convenio establécese unha previsión dos gastos das actividades obxecto do convenio.

Faise constar que esta achega do IGCC supón unha compensación dos gastos reais nos que incorra FEGAUS con motivo deste convenio e supón o 80% dos gastos reais do mesmo, sendo por conta de FEGAUS o 20% restante.

SEXTA.- Forma de libramento e xustificación das actuacións

O IGCC abonaralle esta cantidade a FEGAUS fraccionada en dous pagos, en función das actuacións realizadas e previa xustificación dos gastos en que incorrese FEGAUS para a súa realización, atendendo ás dúas fases nas que se executará o proxecto, de acordo coa desagregación efectuada no anexo II deste convenio:

Fase 1. Unha vez realizados os 2 primeiros seminarios realizarase un primeiro pago por importe de 5.088€. Dita cantidade inclúe os gastos operativos, ou gastos a realizar por



FEGAUS para a posta en marcha do proxecto - os gastos de adaptación da plataforma, de deseño, elaboración e personalización de mensaxes e carteis promocionais e os gastos de promoción entre as entidades colaboradoras e as campañas en medios de comunicación e en redes sociais-. Ademais, inclúense neste primeiro pago os gastos de execución dos 2 primeiros seminarios.

Fase 2. Unha vez finalizado o proxecto realizarase un segundo pago, por importe de 3.912€, que inclúen os gastos de execución dos 3 seminarios restantes. Este pago farase efectivo antes do 30 de novembro de 2018 e dependendo dos prazos establecidos na orde da Consellería de Facenda, pola que se regulan as operacións de cerramento do exercicio.

O IGCC abonará a FEGAUS as cantidades indicadas na conta corrente núm. ES16 2080 5000 6830 4032 7172, que esta entidade mantén aberta na entidade ABANCA.

FEGAUS deberá xustificar en cada fase do proxecto a realización das actividades obxecto do convenio mediante a presentación da seguinte documentación:

- Unha memoria-informe na que se indiquen as actuacións comprometidas e efectivamente realizadas.
- Unha nota ou xustificante de cargo, pola contía que recibe do IGCC, na que figure o NIF das dúas entidades e o concepto.
- Unha memoria económica na que se relacionen os gastos que se imputan á xustificación.

Ditas actividades deberán xustificar o 100% dos gastos reais da actividade conxunta.

Unha vez recibida dita documentación xustificativa, o IGCC procederá ao pago do 80% dos gastos que xustifique FEGAUS, cun máximo para o IGCC de 9.000€, previa certificación de conformidade do IGCC en relación co cumprimento do convenio.

Para a xustificación do convenio poderán terse en conta xustificantes de gastos devengados correspondentes ao período de vixencia do convenio que á data de xustificación do mesmo aínda non fosen efectivamente pagos, a condición de que se



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA,
EMPREGO E INDUSTRIA



INSTITUTO
GALEGO DO
**CONSUMO E DA
COMPETENCIA**

refiran aos gastos de cotas patronais e obreiras da Seguridade Social e os relacionados con obrigas tributarias concernentes ao IRPF.

No caso de detectarse deficiencias na execución do convenio, levarase a cabo unha redución proporcional na achega feita polo IGCC, fundamentalmente cando se trate de incumprimentos inxustificadas por parte de FEGAUS.

SÉTIMA.- Coordinación das actuacións

As actividades de FEGAUS realizaranse baixo a coordinación de _____, como director da secretaría técnica desta entidade, e polos correspondentes representantes do IGCC.

OITAVA.- Comisión de seguimento

Para a valoración global do grao de cumprimento do convenio créase unha comisión paritaria de seguimento, formada por dous representantes de cada entidade, sendo presidida por un dos representantes do IGCC.

A comisión deberá reunirse, como mínimo, unha vez ao ano e sempre que o solicite unha das dúas partes.

Está comisión será competente para resolver os problemas que poidan suscitarse en canto á interpretación e cumprimento do convenio.

NOVENA.- Inexistencia de relación laboral

A subscrición deste convenio non implicará relación laboral, contractual ou de calquera outro tipo entre as persoas que realicen as actividades obxecto deste convenio e o IGCC.

DÉCIMA.- Natureza xurídica

De acordo co disposto no artigo 4.1. c) do Texto Refundido da Lei de contratos do sector público, aprobado por Real Decreto Legislativo 3/2011, do 14 de novembro, non lle será de

aplicación ao presente convenio a lexislación sobre contratación das administracións públicas, sen prexuízo da súa aplicación supletoria para a resolución das dúbidas e lagoas que se poidan presentar.

DÉCIMO PRIMEIRA.- Réxime xurídico

O presente convenio rexerase polas súas cláusulas e polo Acordo do Consello da Xunta do 27 de marzo de 1991, publicado por Resolución da Consellería de Economía e Facenda do 8 de abril de 1991, así como polas disposicións que se recollen na Lei 40/2015, do 1 de outubro, de réxime xurídico do sector público.

Terase en conta o establecido no artigo 15 da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, en especial no que se refire á publicidade deste convenio.

DÉCIMO SEGUNDA.- Causas de resolución e modificación do convenio

Son causas de resolución do presente convenio:

- O transcurso do prazo de vixencia do convenio sen acordarse a súa prórroga.
- O acordo unánime de todos os asinantes.
- O incumprimento das obrigas e compromisos asumidos por parte dalgún dos asinantes.
- Por decisión xudicial declaratoria da nulidade do convenio.
- Por calquera outra causa distinta das anteriores prevista no convenio ou noutras leis.

Os efectos da resolución do convenio serán os establecidos no artigo 52 da Lei 40/2015, do 1 de outubro, de réxime xurídico do sector público.

En virtude da normativa vixente na Comunidade Autónoma de Galicia, este convenio poderá ser obxecto de modificación cando teña como finalidade o logro dos obxectivos de estabilidade orzamentaria e sustentabilidade financeira. Estas modificacións terán por obxecto a redución do volume das obrigas ou a ampliación do seu prazo de execución.

DÉCIMO TERCEIRA.- Resolución de conflitos

As cuestións litixiosas xurdidas como consecuencia da interpretación, modificación, resolución e efectos deste convenio, serán resoltas en primeira instancia pola comisión de seguimento establecida na cláusula oitava.

Os eventuais conflitos e controversias que poidan xurdir entre as partes e que non poidan ser resoltas na comisión de seguimento, serán de coñecemento e competencia da orde xurisdiccional contenciosa-administrativa.

DÉCIMO CUARTA.- Dereitos de uso e propiedade industrial e intelectual

Os dereitos de propiedade intelectual e industrial sobre a totalidade das creacións resultado deste convenio son titularidade conxunta do IGCC e de FEGAUS.

As partes necesitan a autorización expresa da outra para proceder á edición, representación, gravación e reprodución audiovisual, informática, ou por calquera outro medio, formato ou soporte, do resultado e do materiais froito do desenvolvemento do proxecto.

DÉCIMO QUINTA.- Publicación de datos

FEGAUS consente expresamente a inclusión dos datos persoais e relevantes deste convenio nos rexistros públicos que proceda, de acordo co Decreto 126/2006, do 20 de xullo, polo que se regula o Rexistro de Convenios da Xunta de Galicia, e no Portal de Transparencia e Goberno Aberto.

Poderá exercer os seus dereitos de acceso, rectificación, cancelación e oposición respecto do contido dos rexistros e portal antes citados ante a Dirección Xeral do Instituto Galego de



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA,
EMPREGO E INDUSTRIA



INSTITUTO
GALEGO DO
CONSUMO E DA
COMPETENCIA

Promoción Económica, sito no complexo administrativo de San Lázaro, s/n, 15703, Santiago de Compostela.

DÉCIMO SEXTA.- Protección de datos de carácter persoal

Calquera transmisión de información quedará limitada pola Lei Orgánica 15/1999, do 13 de decembro, de protección de datos de carácter persoal e o Real Decreto 1720/2007, do 21 de decembro, polo que se aproba o seu Regulamento, así como polo respecto ao dereito de confidencialidade cara terceiros.

DÉCIMO SÉPTIMA.- Vixencia

O período de vixencia do presente convenio comezará o día da súa firma e estenderase ata o 30 de novembro de 2018 .Todo isto sen prexuízo da posibilidade, por acordo das partes, de prorrogar expresamente o citado prazo por períodos de duración anual, previo cumprimento dos trámites orzamentarios.

Este convenio de colaboración obriga ao cumprimento do expresamente pactado, someténdose todas as partes ao acordado en todas as súas estipulacións, e como proba de conformidade subscríbese, por duplicado exemplar, no lugar e na data arriba indicados

A Directora do Instituto Galego do Consumo
e da Competencia

O Presidente da Federación
Galega de Asociacións
Universitarias Sénior

*Constatase expresamente que este
convenio foi efectivamente asinado*

*Constatase expresamente que este
convenio foi efectivamente asinado*

ANEXO I

PROCEDEMENTO DE ACTUACIÓN DO IGCC E DE FEGAUS PARA O DESENVOLVEMENTO DAS ACTIVIDADES DE FORMACIÓN NO PROGRAMA CONSUMO SÉNIOR

As actuacións do IGCC para a realización das actividades de formación no programa denominado Consumo Sénior, que se desenvolverá a través da plataforma Ágora Canle Sénior en colaboración con FEGAUS, rexeranse polo presente procedemento:

1. Deseñará os contidos dos seminarios, desenvolvendo as temáticas de consumo responsable que serán obxecto de estudo, con especial referencia a aquelas cuestións que resulten de interese para as persoas maiores, e elaborará a correspondente presentación audiovisual que acompañará cada presentación oral.
2. Impartirá os seminarios, que terán unha duración aproximada de 1 hora e 30 minutos cada un deles. Ao final dos mesmos, resolverá as dúbidas que os participantes poidan ter en relación coas temáticas de consumo responsable obxecto de estudo.
3. Colaborará con FEGAUS en todas as actuacións que sexan necesarias para a correcta utilización da súa plataforma Ágora Canle Sénior.

As actuacións de FEGAUS en relación á difusión, retransmisión e xestión dos seminarios que se impartan no marco do presente convenio, rexeranse polo presente procedemento:

1. Tarefas a realizar nas actividades telepresenciais online:
 - Crear unha área temática propia para a materia de consumo responsable.
 - Adaptar a imaxe gráfica do seminario.
 - Elaborar e programar os comunicados informativos para a captación de usuarios desde a plataforma de base de datos de FEGAUS .
 - Dar de alta o seminario en Ágora Canle Sénior e na plataforma telepresencial e vincular ambos os servizos.
 - Elaborar mensaxes para a difusión do seminario online para Facebook e para Twitter.



- Realizar o seguimento de inscricións e de matriculación de usuarios.
- Entrevistar ao relator a través da plataforma telepresencial para:
 - Expor as características do perfil dos usuarios ao que está dirixido o seminario online para unha correcta adecuación dos contidos.
 - Revisar a proposta inicial de presentación e o índice de contidos.
 - Familiarizar ao relator co uso da plataforma e todas as súas funcionalidades para facer a presentación o máis dinámica posible.
- Realización dunha proba co relator, na que se efectúa unha simulación do seminario previsto, así como a gravación dun tráiler ou resumo dos contidos que se van a impartir no seminario.
- Preparación da presentación para utilizar, personalizando a imaxe e o texto do seminario online, incluíndo información dos próximos seminarios que se realizarán.
- Un día antes da data prevista para o seminario, dar de alta na plataforma o cuestionario de avaliación acordado entre as dúas entidades, as sondaxes e calquera outro elemento que o relator considere necesario utilizar na súa presentación (vídeo, material de apoio, etc).
- O día do seminario, contactar co relator 45 minutos antes para verificar a conexión e ultimar os detalles da súa presentación.
- Presentación e xestión do seminario online.
- Unha vez finalizado o seminario online:
 - Descarga o informe de asistencia e elaboración do arquivo CSV para o cálculo de cualificacións segundo asistencia e a súa correspondente carga na plataforma.
 - Descarga da gravación do seminario e a súa correspondente edición incorporando cabeceiras, peches e logos.
 - Incorporación á plataforma da presentación empregada polo relator e de calquera outra información de valor engadido se a houbese.
 - Xestión das dúbidas e comentarios que poidan realizar os alumnos na plataforma.
 - Envío de mensaxes de seguimento aos alumnos para que cumprimenten os cuestionarios de avaliación e satisfacción.



- Peche do curso en Ágora Canle Sénior e xestión das incidencias se as houberse.
- Xestión da información (control de calidade) para a elaboración dos informes de seguimento de cada seminario.

2. Tarefas a realizar nos seminarios online con conexión de centros:

- Creación do formulario de inscrición para as entidades participantes.
- Creación dos carteis informativos que serán empregados polos centros para a difusión da convocatoria do seminario entre o público destinatario.
- Elaboración da mensaxe informativa que se enviará ás posibles entidades participantes, incluíndo a ligazón ao formulario ou páxina web de inscrición.
- Rexistro dos centros participantes na plataforma de Ágora Canle Sénior.
- Envío de información sobre o uso da plataforma e procedemento a seguir, así como da data ou datas para a realización de probas de conexión.
- Realización dunha ou dúas probas de conexión coas entidades participantes para a explicación do seminario, así como do procedemento que se seguirá para impartilo. As probas de conexión consisten en efectuar unha comprobación do audio e da calidade da conexión con cada centro participante. A súa duración aproximada é de 60 minutos, aínda que, en función do número de centros participantes, pode chegar a 90 minutos.
- Informe de asistencia á proba de conexión e observacións sobre problemas que puidesen xurdir durante a súa realización.
- Apertura da sesión con 1 hora de antelación para que os centros poidan conectarse e facer probas de última hora.
- Recompilación de datos sobre o número de centros conectados e de participantes presenciais en cada un deles.
- Elaboración dun formulario de satisfacción específico para os centros asistentes e recompilación de comentarios e áreas de interese para novos ciclos formativos.
- Elaboración dun informe cos datos de asistencia e satisfacción específico para os centros conectados.



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA,
EMPREGO E INDUSTRIA



INSTITUTO
GALEGO DO
CONSUMO E DA
COMPETENCIA

ANEXO II

MEMORIA ECONÓMICA DO CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE O INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA E A FEDERACIÓN GALEGA DE ASOCIACIÓN UNIVERSITARIAS SÉNIOR PARA O DESENVOLVEMENTO DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN NO PROGRAMA CONSUMO SÉNIOR

O presente convenio ten por obxecto a colaboración e o desenvolvemento de actividades de carácter formativo e divulgador en materias da competencia das institucións asinantes, realizando de forma conxunta actuacións formativas sobre consumo responsable dirixidas especificamente ás persoas maiores.

O IGCC achegará a FEGAUS a cantidade total de 9.000€ con cargo á aplicación orzamentaria 09 80 613A 640.0 que figura dotada no orzamento de gastos do IGCC para 2018. Dita cantidade supón a achega máxima do IGCC aos gastos da actividade.

Faise constar que esta achega do IGCC supón unha compensación dos gastos reais nos que incorra FEGAUS con motivo deste convenio e supón o 80% dos gastos reais do mesmo, sendo por conta de FEGAUS o 20% restante.

Neste anexo II establécese unha previsión dos gastos aos que dará lugar a realización das actividades obxecto do convenio, atendendo ás dúas fases nas que se executará o proxecto e diferenciando entre gastos operativos, ou gastos derivados da posta en marcha do proxecto, e gastos de execución, gastos derivados da execución dos seminarios:



Gastos **OPERATIVOS**: Gastos a soportar para a posta en marcha do proxecto

Gastos **EJECUCIÓN**: Gastos a soportar na execución das actividades

		Operativo	Execución	
Operativo	Gastos de adaptación da plataforma	1.250		
Operativo	Gastos de deseño, elaboración e personalización de mensaxes e carteis promocionais para as entidades colaboradoras	925		
Operativo	Gastos de relación e promoción entre as entidades asociadas e campañas en medios sociais	925		
Execución	Gastos de Xestión da Plataforma: Inscripcións, programación, formación a relatoras do IGCC		4.375	
Execución	Gastos de edición, maquetación das gravacións. Subida á videoteca e o seu aloxamento		3.125	
Execución	Gastos de xestión da información. Realización de informes		650	
	TOTAL EUROS	3.100	8.150	11.250

Operativo:	TOTAL Gastos para a posta en marcha do proxecto. Fase 1	3.100
Execución	TOTAL Gastos soportados en 5 actividades. Fase 1 e 2	8.150
	(*Custo unitario de cada actividade	1.630)

			80% IGCC	20% FEGAUS
FASE 1:	Gastos operativos	3.100	2.480	620
	Actividade Nº 1: Marzo 2018	1.630	1.304	326
	Actividade Nº 2: Abril 2018	1.630	1.304	326
	TOTAL FASE 1:	6.360	5.088	1.272
FASE 2:	Actividade Nº 3: Maio 2018	1.630	1.304	326
	Actividade Nº 4: Xuño 2018	1.630	1.304	326
	Actividade Nº 5: Setembro 2018	1.630	1.304	326
	TOTAL FASE 2:	4.890	3.912	978
	TOTAL PROXECTO	11.250	9.000	2.250