

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE O INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA E CARITAS DIOCESANA DE OURENSE PARA O DESENVOLVEMENTO DE TALLERES DE FORMACIÓN NO PROGRAMA CONSUMOACCESIBLE

En Santiago de Compostela, 14 de xuño de 2022

REUNIDOS

Dunha parte, _____, director do Instituto Galego do Consumo e da Competencia (en adiante IGCC), nomeado polo *Decreto 192/2020, de 20 de novembro* (DOG núm. 236, do 23 de novembro de 2020), actuando en nome e representación do IGCC, en virtude das facultades que lle confire o artigo 13 dos Estatutos do IGCC publicados mediante Decreto 118/2016, de 4 de agosto, polo que se crea o Instituto Galego do Consumo e da Competencia (DOG nº 160 de 25 de agosto de 2016), e o artigo 1 da Resolución de 23 de marzo de 2017 sobre delegación de competencias en diversos órganos deste instituto (DOG nº 74 de 18 de abril de 2017);

E doutra, _____, no nome e representación de CÁRITAS DIOCESANA DE OURENSE, como Directora da Entidade, con domicilio na localidade de OURENSE _____ e C.I.F _____, segundo resulta de escritura autorizada polo Notario de Ourense, Don _____ o día 26 de xuño de 2.020, número 672 de Protocolo, debidamente inscrita no rexistro de entidades relixiosas con número 000693; teñen, segundo interveñen, a capacidade legal necesaria para formalizar o seguinte **convenio de colaboración**, e

EXPOÑEN

PRIMEIRO.- Que o IGCC é un organismo autónomo de carácter administrativo e unha entidade de dereito público con personalidade xurídica propia, que actúa con plena autonomía funcional para o cumprimento dos seus fins.

SEGUNDO.- Que o Decreto 118/2016, de 4 de agosto, polo que se crea o IGCC, menciona entre as súas funcións e competencias as que de acordo co establecido na disposición adicional segunda da Lei 2/2012, de 28 de marzo, galega de protección xeral das persoas consumidoras e usuarias, correspóndenlle ao IGCC. Segundo o artigo 49 da citada Lei 2/2012, a administración competente en materia de consumo elaborará plans e programas de actuación, en especial a través de novas tecnoloxías, conducentes á formación directa dirixida a todas as colectividades interesadas e, de modo especial, aos colectivos definidos como de protección especial.

Así mesmo, a Lei 2/2012 no seu artigo 50 habilita aos órganos competentes en materia de consumo para establecer a colaboración coas entidades públicas e privadas autonómicas, estatais, comunitarias e internacionais, á hora de levar a cabo os diferentes plans e programas formativos e educativos en materia de consumo.

TERCEIRO.- Que a estratexia de protección ás persoas consumidoras para o período 2020/2025, ten por obxecto acadar un alto nivel de protección na nosa Comunidade Autónoma enmarcándose na “*Nova Axenda Europea do Consumidor 2020-2025*”; e neste senso, comparte os obxectivos contemplados na mesma e encadrado dentro do ámbito competencial da Comunidade Autónoma en materia de protección das persoas consumidoras.

Así, dentro do ámbito de persoas consumidoras vulnerables contéplase a realización dun plan formativo para colectivos vulnerables e diferentes programas entre os que se atopa o denominado ConsumoAccesible, que se dirixe a persoas con discapacidade e en situación de pobreza ou exclusión social.

CUARTO. – Que Caritas diocesana é o organismo oficial da Igrexa nas diocese de Ourense para servir á acción caritativa e social, promovendo, coordinando e instrumentando a Comunicación Cristiá de Bens entre as comunidades eclesiais en

todas as súas formas, axudando á promoción humana e ao desenvolvemento integral das persoas, grupos e comunidades, colaborando en aquelas accións que teñan este fin.

QUINTO.- Que segundo o artigo 7 dos Estatutos reguladores de CARITAS DIOCESANA DE OURENSE “*Son fins propios de Caritas para o cumprimento dos seus obxectivos:*

b) Coordinar e promover iniciativas, tanto privadas como públicas, en orde á solución dos problemas das persoas empobrecidas, e cooperar, cos organismos provinciais, autonómicos, nacionais e internacionais de asistencia e acción social e cooperación ao desenvolvemento, así como coas Entidades de acción socio-caritativa doutras confesións.

d) Desenvolver accións de acollida e atención, a través de programas e proxectos de inclusión social destinados a persoas en situación de exclusión social e vulnerabilidade, tales como, familias, menores, xoves, mulleres, minorías étnicas, drogodependentes, maiores, persoas sen fogar, inmigrantes, reclusos e especialmente aos últimos e non atendidos; así como ás persoas en risco de exclusión ou dificultade social.”

SEXTO. - Que ambas partes consideran de mutuo interese para o cumprimento das súas respectivas funcións e fins establecer fórmulas de colaboración no ámbito formativo e divulgador a través deste convenio, realizando de forma conxunta actuacións formativas sobre consumo responsable dirixidas especificamente ás persoas en situación de vulnerabilidade ou risco de exclusión social, así como ás persoas ou entidades colaboradoras con CARITAS.

En virtude do exposto e recoñecéndose ambas partes na representación que ostentan capacidade suficiente, acordan asinar un convenio de colaboración de acordo coas seguintes

CLÁUSULAS

PRIMEIRA.- Obxecto

A colaboración e o desenvolvemento conxunto de actividades de carácter formativo e divulgador en materia de consumo, actuando da forma máis eficaz e eficiente na utilización dos medios humanos, materiais e organizativos en beneficio da cidadanía e da sociedade galega, especialmente, dos máis pobres e excluídos.

O fomento da formación e a educación das persoas máis vulnerables a nivel social como persoas consumidoras e usuarias, para que coñezan os seus dereitos e poidan consumir de forma responsable e eficiente nun mercado cada vez máis globalizado e cambiante. Especialmente, en temas tan importantes como o sobreendebedamento e os servizos que cobren necesidades básicas como a luz, o gas, telefonía, ...

O empoderamento das persoas usuarias como persoas consumidoras e usuarias, formando aos seus técnicos, persoal de atención primaria e Entidades Colaboradoras, así como o fomento do coñecemento destes recursos por toda a cidadanía a través das persoas usuarias máis vulnerables.

A promoción das persoas consumidoras e usuarias dunha maneira integral: necesidades básicas, consumo responsable e colaboración social. Prestarase especial atención ás persoas vulnerables:

- Familias
- Persoas maiores
- Persoas con discapacidade
- Persoas en exclusión social severa

SEGUNDA.- Actuacións formativas

- a) Formación de formadores (entidades e persoas colaboradoras, técnicos e persoal de atención primaria de CARITAS) co obxectivo de difundir as



prácticas de consumo responsables entre os distintos colectivos de atención das entidades de CARITAS, mediante a impartición por parte do IGCC de 3 talleres sobre diferentes temáticas de consumo responsable de interese para os colectivos de persoas máis vulnerables, que se impartirían nas modalidades: telepresencial (mediante a propia plataforma de teleformación do IGCC) e/ou presencial na medida do posible con motivo das medidas socio-sanitarias adoptadas con motivo do Covid (nas instalacións que propoña CARITAS) .

- b) Realización de 3 talleres sobre diferentes temáticas de consumo responsable de interese para os colectivos de persoas máis vulnerables, que se impartirían nas modalidades: telepresencial (mediante a propia plataforma de teleformación do IGCC) e/ou presencial na medida do posible con motivo das medidas socio-sanitarias adoptadas con motivo do Covid (nas instalacións que propoña CARITAS) .

TERCEIRA.- Temática dos talleres:

As temáticas a tratar nos talleres serán os temas de maior interese, atendendo ao colectivo de persoas ao que van destinadas.

Así, as temáticas, entre outras que se acorde que poidan ser de maior interese, serán as seguintes:

- *Taller 1: Resiliencia financeira: o sobreendebedamento*
- *Taller 2: Resiliencia enerxética: luz e gas.*
- *Taller 3: Resiliencia das persoas consumidoras: dereitos básicos.*

CUARTA.- Horario

Os talleres realizaranse en horario de mañá ou tarde, segundo se acorde con CÁRITAS e sería unha formación de 3 horas, adaptándoa ás súas entidades colaboradoras, técnicos, persoal de atención primaria e persoas usuarias.

Os talleres poden realizarse nunha xornada de 3 horas ou ben en tres xornadas dunha hora cada unha, segundo as necesidades de CARITAS.

QUINTA.- Persoas destinatarias:

A formación en consumo está destinada a entidades colaboradoras, técnicos, persoal de atención primaria e persoas usuarias de CARITAS, non sendo preciso un número mínimo de asistentes para impartir a formación.

SEXTA.- Obrigas do IGCC

O IGCC, en base á súa experiencia e coñecemento das distintas problemáticas que afectan ás persoas consumidoras, deseñará e elaborará os contidos dos talleres e a formación de formadores, incluída a execución da formación, e realizará calquera outra actuación que sexa considerada de interese común para ambas partes en relación coa actividade obxecto do convenio.

SÉTIMA.- Obrigas de CARITAS

1º.- Difundirá e xestionará os talleres e a formación de formadores que se impartan, así como os talleres destinados a persoas usuarias.

2º.- Inclusión no seu portal Web dos contidos, actividades e recursos, que debe converterse en punto de referencia na aprendizaxe sobre o consumo responsable e eficiente para as persoas máis vulnerables, centros e entidades relacionadas.

3º.- Realizar unha presentación oficial para todas as súas entidades colaboradoras, técnicos, persoal de atención primaria e persoas usuarias.

OITAVA.- Condicións económicas

O presente convenio non supón custo para as partes.

NOVENA.- Coordinación técnica das actuacións

A coordinación técnica dos talleres realizarase a través dun grupo de coordinación composto pola persoa ou persoas que designe CARITAS, e polos correspondentes representantes do IGCC.

No seno deste grupo, poderán decidirse as actuacións que se consideren precisas para potenciar o presente convenio, incluíndo a posibilidade propoñer convenios de ampliación a outras materias de consumo non contempladas no presente documento.

No marco do presente convenio inclúese así mesmo, o intercambio entre as dúas institucións participantes de material divulgativo e publicacións que cada unha delas teña realizado en materia de consumo. Nas publicacións ou documentos divulgativos elaborados en virtude deste convenio constará a identificación, como colaboradoras, de ambas institucións.

DÉCIMA.- Comisión de seguimento

Para a valoración global do grao de cumprimento do convenio créase unha comisión paritaria de seguimento, formada por dous representantes de cada entidade, sendo presidida por un dos representantes do IGCC.

A comisión deberá reunirse, como mínimo, unha vez ao ano e sempre que llo solicite unha das dúas partes.

Está comisión será competente para resolver os problemas que poidan suscitarse en canto á interpretación e cumprimento do convenio.

DÉCIMO PRIMEIRA.- Causas de resolución do convenio

Son causas de resolución do presente convenio:

- O transcurso do prazo de vixencia do convenio sen acordar a súa prórroga.
- O acordo unánime de todos os asinantes.
- O incumprimento das obrigas e compromisos asumidos por parte dalgún dos asinantes.
- Por decisión xudicial declaratoria da nulidade do convenio.
- Por calquera outra causa distinta das anteriores previstas no convenio e noutras leis.

Os efectos da resolución do convenio serán os establecidos no artigo 52 da Lei 40/2015, do 1 de outubro, de réxime xurídico do sector público.

DÉCIMO SEGUNDA.- Non existencia de relación laboral

A subscrición deste convenio non implicará relación laboral, contractual ou de calquera outro tipo entre as persoas que realicen os talleres deste convenio e o IGCC.

DÉCIMO TERCEIRA .- Confidencialidade

As partes deberán respectar fronte a todas as persoas non directamente intervenientes e terceiros en xeral, unha confidencialidade estrita e rigorosa respecto a toda información, documentación e modalidades concretas de implementación de proxectos á que se teña acceso en virtude da execución do Convenio, adoptando as medidas para que o persoal vinculado directa o indirectamente ao seu cumprimento tome as medidas necesarios a tal finalidade.

DÉCIMO CUARTA.- Protección de datos

De acordo coa Lei Orgánica 3/2018, de 5 de decembro, de Protección de Datos Personais e garantía dos dereitos dixitais, as partes comprométense a non utilizar tales datos de carácter persoal con finalidade distinta á da execución do presente convenio, a non cedelos nin comunicalos baixo ningún concepto, e en especial a non reproducir, publicar ou difundir ningunha información acerca deles.

Cada parte responderá dos incumprimentos da normativa de protección de datos de carácter persoal nos que incorra.

DÉCIMO QUINTA.- Vixencia

O período de vixencia do presente convenio comezará o día da súa sinatura e estenderase ata o 31 de decembro de 2022. Todo isto sen prexuízo da posibilidade, en calquera momento antes da finalización do prazo previsto, de que os asinantes do convenio acorden unánimemente a súa prórroga por un período de ata catro anos adicionais ou a súa extinción

Este convenio de colaboración obriga ao cumprimento do expresamente pactado, someténdose todas as partes ao acordado en todas as súas estipulacións, e como proba de conformidade subscríbese, por duplicado exemplar, en lugar e data arriba indicados

O DIRECTOR DO INSTITUTO GALEGO
DO CONSUMO E DA COMPETENCIA

A DIRECTORA DE CARITAS DIOCESANA
DE OURENSE