

**CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA TURISMO DE GALICIA
O CONCELLO DE BOQUEIXÓN E ABANCA CORPORACIÓN BANCARIA S.A.
PARA A PROMOCIÓN DA XXXVII FESTA DA FILLOA DE LESTEDO 2020.**

MEMORIA XUSTIFICATIVA

A xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou co Concello de Boqueixón o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende a data da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2020.

Que o instrumento convencional ten por obxecto establecer o marco de colaboración para a promoción da XXXVII Festa da Filloa de Lestedo 2020. O Concello como entidade organizadora dos actos da festa ven desenvolvendo unha labor de continuidade no campo da promoción e difusión do turismo.

O apoio deste evento considérase como un dos elementos esenciais para o desenvolvemento turístico de Galicia. A categoría e relevancia acadada por esta celebración fan que acade unha incidencia directa no que atinxe á divulgación da oferta turística galega vinculada aos seus extraordinarios recursos turísticos, impulsando así a mellora económica do sector.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orden á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- A Axencia Turismo de Galicia, segundo o Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos, ten como obxectivo, impulsar, coordinar e xestionar a política autonómica en materia de turismo e, en especial, a promoción e a ordenación do turismo dentro da comunidade. Así mesmo, e de conformidade co disposto no artigo 9 dos seus estatutos, para o cumprimento dos devanditos obxectivos correspóndelle a dirección e coordinación das actuacións que poidan ter incidencia en materia de turismo.



Segundo.- O apoio ás festas de interese turístico, é unha das liñas estratéxicas de traballo de Turismo de Galicia por considerar este tipo de eventos como un elemento esencial para ou desenvolvemento turístico de Galicia non que atinxe á divulgación da oferta turística galega vinculada aos extraordinarios recursos turísticos deste país e impulsando así a mellora económica do sector.

A este respecto, o Plan Estratéxico do Turismo de Galicia 2020 na Liña estratéxica 2, obxectivo estratéxico 2.1. Singularización de novos valores diferenciadores, Acción 2.1.3. Enfoque turístico do patrimonio inmaterial, inclúe o impulso da creación de produto en torno ás Festas de Interese Turístico.

Terceiro.- Que o Concello ten competencias en materia de turismo, de acordo co disposto no artigo 25.2.h) da Lei 7/1985, do 2 de abril, reguladora das bases do réxime local, posto en relación coa Lei 7/2011, do 27 de outubro, do turismo de Galicia, no exercicio das cales desenvolve diversas actuacións entre as que cabe destacar a promoción da XXXVII Festa da Filloa de Lestedo 2020.

Cuarto.- A festa da filloa de Lestedo-Boqueixón, naceu no ano 1984, dunha reunión da veciñanza da parroquia, para facer popular unha tradición da zona, cumprindo este ano o seu trixésimo sétimo aniversario.

Esta festa da filloa foi unha das primeiras exaltacións gastronómicas da filloa celebradas en Galicia, centrándose nun produto exclusivamente galego. Dada a súa antigüidade pódese determinar que naceu como verdadeira posta en valor deste produto característico do entroido galego, moi lonxe dos intereses exclusivamente lúdico festivos que pretenden as innumerables festas gastronómicas que se espallan pola xeografía galega. Este espírito foise mantendo ó longo dos anos.

A raíz da festa e produto gastronómico típico das mesas galegas dende hai máis de 300 anos, é a filloa, coñecida tamén nalgunhas zonas como “freixó” ou “marrucho” (en Baiona), elabórase con ovo, leite, auga, fariña e sal, mesturando ata facer unha masa, unha crema lixeira e líquida chamada “almoado”; a súa grande calidade débese á mestría dos artesáns para manter a temperatura adecuada das pedras e dos filloeiros onde se pasan as filloas e da finura das mesmas.

Celébrase o chamado domingo de “piñata”, festexouse este ano o 1 de marzo. Dende o ano 2004, cóntase cunha máquina artesanal que permite producir unha media de entre 1.200-1.600 filloas cada hora sen que este produto perda o seu sabor e textura orixinal. A máquina, que ten



case sete metros de diámetro, baséase nun rotor central cun motor eléctrico que fai xirar os corenta filloeiros, que coce cada un á súa vez catro filloas, sobre un círculo de lume. Para atender máquina precísanse sete persoas.

Ademais do propio interese gastronómico, esta festa contribúe a recuperar outras tradicións como é o tradicional entroido dos Xenerais de Ulla, entroido declarado en setembro de 2013 como Festa de Interese Turístico, que dun tempo a esta parte se integran na programación deste día, caracterizándose polos chamativos e ornamentais traxes dos xenerais e dos correos, e os atranques ou vivas que estes recitan. A súa presenza na festa da filloa supón unha ampliación do propio entroido celebrado o domingo anterior, e unha iniciativa de promoción e difusión desta antiquísima tradición cultural tan arraigada na nosa comarca.

Pola súa banda o 24 de xaneiro do 2008, o Consello da Xunta de Galicia acordou declarar a Festa da Filloa de Lestedo como Festa de Galicia de Interese Turístico.

Quinto.- Os artigos 193.1 b) e 195 h) da Lei 5/1997, do 22 de xullo, de Administración local de Galicia establecen que as entidades locais galegas e a Xunta de Galicia axeitarán a súa actuación ao principio de colaboración mediante a subscripción de convenios. A tal efecto, as partes intervenientes acordan unir os seus esforzos para acadar o obxectivo sinalado.

Sexto.- O apoio, promoción e difusión deste evento considérase como un dos elementos esenciais para o desenvolvemento turístico de Galicia. A categoría e relevancia acadada por esta celebración fan que acade unha incidencia directa no que atinxe á divulgación da oferta turística galega vinculada aos seus extraordinarios recursos turísticos, impulsando así a mellora económica do sector.

Sétimo.- Que ABANCA é unha entidade que opera no sector financeiro e bancario, con gran tradición e arraigamento no territorio da Comunidade Autónoma de Galicia, lugar onde naceu e desenvolve gran parte do seu obxecto social na actualidade e considera dende un punto de vista publicitario e do marketing que é unha grande oportunidade para dar a coñecer directamente a súa imaxe corporativa e de forma indirecta os seus produtos, difundir o seu logotipo no ámbito das festas de interese turístico tanto de Galicia, como nacionais e internacionais e contribuír así ao apoio e difusión das mesmas.

Dado o interese común en realizar accións compartidas de soporte ao desenvolvemento e a promoción da Festas de Interese Turístico, a Axencia Turismo de Galicia asinou un Convenio Marco coa entidade financeira ABANCA coa finalidade de articular a



colaboración entre as dúas entidades para o apoio á promoción e difusión das festas declaradas de interese turístico na Comunidade Autónoma de Galicia.

Oitavo.- Que a través deste convenio, outórgase ao concello de Boqueixón unha subvención directa en virtude do disposto no artigo 19.4.c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de Subvencións de Galicia, polas razóns de interese público, social, económico e humanitario expostas nos puntos anteriores e que dificulta a súa convocatoria pública, de conformidade co previsto no artigo 26.2.a) da Lei 9/2007 do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados no Texto Refundido da Lei de Contratos do Sector público, aprobado por Real Decreto Lexislativo 3/2011, de 14 de novembro, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Emilio José de la Iglesia Lema

