

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA E A ASOCIACIÓN CLÚSTER EMPRESARIAL DE TURISMO DE GALICIA (CTG), PARA A IMPLEMENTACIÓN, DIFUSIÓN E PROMOCIÓN DAS CERTIFICACIÓNS DE CALIDADE E SOSTIBILIDADE DO ICTES (INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA Y LA SOSTENIBILIDAD) NO SECTOR TURÍSTICO DE GALICIA

MEMORIA XUSTIFICATIVA

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou coa Asociación Clúster Empresarial de Turismo de Galicia (en adiante CTG) o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o día seguinte da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2027.

Que o instrumento convencional ten por obxecto contribuír a implantación, difusión e promoción das certificacións, tanto no ámbito da calidade como na sostibilidade das actividades turísticas, mediante o outorgamento dunha subvención directa para sufragar os gastos derivados das actividades dirixidas á:

Consultaría para a preparación de empresas e organizacións, para que estas poidan realizar a auditoría para a consecución de novas certificacións, tanto da Q de calidade turística, como da certificación S de sostibilidade, ou ben afrontar o seu seguimento ou renovación.

Actuacións de comunicación do convenio e do impacto que poden ter nas empresas contar con estas certificacións.

Selección de entidades consultoras idóneas para cada empresa interesada na certificación, renovación ou seguimento dos certificados da Q de Calidade turística e a S de Sostibilidade Turística.

Asistencia técnica para a coordinación e xustificación das actuacións obxecto deste convenio.

O obxecto do presente convenio é establecer as bases de colaboración para a implementación, difusión e promoción no sector privado do turismo en Galicia, das certificacións que no ámbito da calidade como na sostibilidade promove o ICTES, a través:



Do apoio á implantación voluntaria en empresas turísticas de Galicia, inscritas no Rexistro de Empresas e Actividades Turísticas (REAT) da Xunta de Galicia, agás daquelas para as que non sexa de obrigado cumprimento o seu rexistro, ben:

das normas de calidade desenvolvidas para os diferentes subsectores turísticos empresariais.
das normas de sostibilidade ou especificacións técnicas desenvolvidas para o cumprimento dos ODS no ámbito turístico.

Este apoio consistirá nunha labor de asesoramento a empresas e actividades do sector turístico mediante unha serie de servizos que contribúan a súa preparación para estar en condicións de superar a auditoría externa necesaria para a posterior consecución da/s certificación/s correspondente/s (ben Q, ou ben S).

Do apoio e recoñecemento a ambas marcas (Certificación Q ou Certificación S) do ICTES como marcas diferenciadoras da oferta dos establecementos certificados.

Non será obxecto do presente convenio, as actuacións en aqueles establecementos ou entidades sites en Galicia pertencentes a colectivos subsectoriais a nivel estatal, cuxa certificación e/ou renovación da marca Q de Calidade Turística, se realice baixo a modalidade multi-site a nivel estatal. Igualmente estarán excluídos do presente Convenio aqueles servizos ou produtos turísticos de xestión pública.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- Que a Axencia Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 9 do Decreto 196/2012, do 27 de setembro polo que se crea a Axencia Turismo de Galicia, é a entidade da Xunta de Galicia á que lle corresponde o exercicio, entre outras, das competencias en materia de fomento e competitividade do turismo.

Segundo.- Que a calidade, como factor de diferenciación das empresas turísticas, constitúe unha liña de actuación imprescindible na nova forma de enfocar a estratexia competitiva do sector turístico galego. Neste sentido, a Axencia Turismo de Galicia e o sector privado deben fortalecer a súa colaboración na consecución do fin común de promoción da marca Q de Calidade Turística.



Terceiro.- Que a asociación sen ánimo de lucro CTG, constituída o 20 de xuño de 2013, é a única entidade en Galicia que agrupa e representa a toda a cadea de valor do sector turístico de Galicia, cuxa finalidade é a representación, defensa e difusión dos intereses comúns dos seus membros, o fomento das actividades principais ou nucleares da cadea de valor do turismo (actividades de apoio, actividades centradas no subministro e actividades centradas no equipamento) así como o incremento da competitividade do sector turístico para o cal realizará cantas accións estime necesarias, promovendo e impulsando a interacción dos distintos axentes co fin de dinamizar e fomentar as relacións entre eles, proporcionando unha plataforma de encontro axeitada para poder cumprilo reto de desenvolver o sector do turismo en Galicia.

Cuarto.- A execución deste convenio incidirá na visión declarada na Estratexia de Turismo de Galicia 2030 traballando en dous vectores:

- Permitirá reforzar os parámetros de sostibilidade social, económica e ambiental (especialmente no relativo as certificacións de sostibilidade)
- Ao mesmo tempo contribuirá a incrementar a rendibilidade empresarial a través dunha proposta que aumenta o valor dos servizos turísticos, posto que este é un exemplo perfecto dunha maior aportación de valor de cara a quen consume eses servizos turísticos.

Ademais desa orientación máis xenérica identificada na visión, podemos atopar nunha das 64 medidas nas que se concreta o plan unha referencia explícita: MEDIDA 4.4 MELLORA CONTINUA DO SECTOR TURÍSTICO impulsárase a excelencia e a sostibilidade no sector turístico de Galicia mediante o apoio aos procesos de mellora continua a través de certificacións de calidade e sostibilidade, que favorezan, ademais, o recoñecemento da singularidade da oferta de establecementos e servizos turísticos. Estas axudas complementarase con procesos de información, formación e asesoramento nesta materia.

E por último, tamén é coherente cos indicadores de obxectivo definidos para o plan, xa que estas medidas favorecen a elaboración dunha oferta de maior valor e por tanto lograr incrementos tanto en tarifas hoteleiras como no gasto medio diario.



Quinto.- Que a Axencia Turismo de Galicia, para fomentar a colaboración público privada na consecución destes fins comúns, considera conveniente convir co CTG para o impulso das marcas Q de Calidade Turística e S de Sostibilidade Turística nos establecementos e servizos turísticos de Galicia, xestionada polo Instituto para la Calidad Turística Española y la Sostenibilidad (ICTES), que determina que os establecementos e actividades turísticas gozan de determinados niveis de calidade, seguridade e profesionalidade.

Que deste xeito, a través deste convenio de colaboración, instruméntase a concesión directa dunha subvención ao abeiro do disposto nos artigos 19.4.c) e 26.2 a) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, e 36.c) e 40.1a) do Regulamento da dita lei, aprobado polo Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro, concorrendo, segundo se expón, razóns de interese público para o outorgamento da subvención. Así mesmo, polas razóns expostas no expoñendo anterior, ao ser o Clúster a única entidade en Galicia de tal natureza, que aglutina a toda a cadea de valor do turismo da nosa Comunidade autónoma, non procede a realización dunha convocatoria pública, para os efectos do devandito artigo 26.2.a).

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados na Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, pola que se transpoñen ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e 2014/24/UE, de 26 de febreiro de 2014, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asíñase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Antonio Casas Calviño

