



**CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA TURISMO DE GALICIA,
E A ASOCIACIÓN CLÚSTER EMPRESARIAL DE TURISMO DE GALICIA (CTG),
PARA A IMPLEMENTACIÓN, DIFUSIÓN E PROMOCIÓN DA MARCA Q DE
CALIDADE TURÍSTICA NO SECTOR TURÍSTICO DE GALICIA**

Santiago de Compostela, a 4 de abril de 2016

REUNIDOS

Dunha parte, **D^a María Nava Castro Domínguez**, en representación da Axencia Turismo de Galicia, con domicilio en Praza de Mazarelos, 15, código postal 15703, Santiago de Compostela, en calidade de Directora, en virtude do nomeamento realizado polo Decreto 34/2013, do 21 de febreiro, e actuando en virtude das facultades conferidas polos artigos 5 e 19 dos estatutos da Axencia Turismo de Galicia, aprobados polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos.

Doutra parte, _____ en calidade de Presidente da Asociación Clúster Empresarial de Turismo de Galicia (en adiante, CTG), con NIF G70377338.

Interveñen en función dos seus respectivos cargos e no exercicio das facultades que, para convir en nome das entidades que representan, teñen conferidas e,

EXPOÑEN

- I.** Que a Axencia Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 9 do Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia Turismo de Galicia, é o



órgano da Xunta de Galicia ao que lle corresponde o exercicio, entre outras, das competencias en materia de fomento e competitividade do turismo.

- II. Que a calidade, como factor de diferenciación das empresas turísticas, constitúe unha liña de actuación imprescindible na nova forma de enfocar a estratexia competitiva do sector turístico galego. Neste sentido, a Axencia Turismo de Galicia e o sector privado deben fortalecer a súa colaboración na consecución do fin común de promoción da marca Q de Calidade Turística.
- III. Que a asociación sen ánimo de lucro CTG, constituída o 20 de xuño de 2013, é a **única entidade en Galicia que agrupa e representa a toda a cadea de valor do sector turístico de Galicia**, cuxa finalidade é a a representación, defensa e difusión dos intereses comúns dos seus membros, o fomento das actividades principais ou nucleares da cadea de valor do turismo (actividades de apoio, actividades centradas no subministro e actividades centradas no equipamento) así como o incremento da competitividade do sector turístico para o cal realizará cantas accións estime necesarias, promovendo e impulsando a interacción dos distintos axentes co fin de dinamizar e fomentar as relacións entre eles, proporcionando unha plataforma de encontro axeitada para poder cumprilo reto de desenvolver o sector do turismo en Galicia.
- IV. Que a Axencia Turismo de Galicia, para fomentar a colaboración público privada na consecución destes fins comúns, considera conveniente convir co CTG para o impulso da marca Q de Calidade Turística nos establecementos e servizos turísticos de Galicia, xestionada polo Instituto para a Calidade Turística Española (ICTE), que determina que os establecementos e actividades turísticas gozan de determinados niveis de calidade, seguridade e profesionalidade.

En consecuencia e, dado o interese coincidente da Axencia Turismo de Galicia e o CTG, as partes acordan a formalización deste convenio de acordo coas seguintes

CLÁUSULAS

PRIMEIRA.- OBXECTO

1. O obxecto do presente convenio é establecer as bases de colaboración entre a Axencia Turismo de Galicia e o CTG para a implementación, difusión e promoción dos servizos turísticos de Galicia coa marca Q de Calidade Turística a través:

- Do apoio á implantación voluntaria en empresas turísticas de Galicia inscritas no Rexistro de Empresas e Actividades Turísticas (REAT) da Xunta de Galicia, das normas de calidade desenvolvidas polos subsectores turísticos empresariais adheridos ao Instituto para a Calidade Turística Española. Este apoio consistirá nunha labor de asesoramento a empresas e actividades do sector turístico mediante a súa preparación para estar en condicións de superar a auditoría externa necesaria para a posterior consecución da Q de calidade turística.
- Do apoio e recoñecemento da Marca de Calidade Turística Española como marca diferenciadora da calidade e dos establecementos certificados

2. Non será obxecto do presente convenio, as actuacións en aqueles establecementos sitos en Galicia pertencentes a colectivos subsectoriais a nivel estatal, cuxa certificación e/ou renovación da marca Q de Calidade Turística do ICTE, se realice baixo a modalidade multi-site.

SEGUNDA.- OBRIGAS DO CTG

O CTG comprométese a realizar as seguintes actividades de conformidade co presente convenio:

1. Asesoramento para a implantación e certificación da marca Q de Calidade Turística en empresas turísticas de Galicia inscritas no Rexistro de Empresas e Actividades Turísticas (REAT) da Xunta de Galicia, cuxo domicilio social estea no territorio da Comunidade Autónoma de Galicia, cos seguintes obxectivos:



a) Acadar un mínimo de 20 novas empresas certificadas coa Q de calidade turística. Os novos establecementos ou actividades en proceso de primeira certificación deberán ter unha composición equilibrada tanto dende un punto de vista territorial en toda Galicia, como desde un punto de vista dos sectores, sen perxuízo de que non exista unha obriga mínima por sectores. Neste sentido, os sectores serán: Hoteis, hoteis-balneario, campings e cidades de vacacións; aloxamentos de turismo rural, turismo industrial (adegas visitables), axencias de viaxes, OPCs, palacios de congresos, turismo náutico, turismo activo e campos de golf e restaurantes, cafeterías, bares e ocio nocturno.

b) Acadar o mantemento dos 220 (isto é, as 274 certificacións de Q existentes, menos 54 correspondentes á xestión pública o multisites a nivel estatal), en procesos de 1º e/ou 2º seguimento e/ou renovación da marca Q (Anexo I: Entidades mantemento Q 2016) . Os establecementos en procesos de seguimento e/ou renovación no ano 2016 que manifesten de forma expresa o seu desexo de baixa na certificación da marca Q, preferentemente, deberán enviar unha comunicación escrita detallando os motivos da baixa.

Ao obxecto de manter o número de certificacións Q en Galicia, no computo final para o presente ano 2016, se establece como obxectivo para o CTG que o balance de certificacións Q (certificacións antes do 01/01/2016, máis novas no 2016, menos baixas no 2016) sexa como mínimo **220** entidades coa marca Q no ámbito do CTG ao remate do Convenio.

2. Difundir a marca Q de Calidade Turística, segundo o caso, mediante a incorporación nos seus documentos promocionais xenéricos, tanto en soporte papel coma dixital, publicidade xeral e imaxe corporativa da marca Q de Calidade Turística así como mediante a distribución do distintivo Q aos novos establecementos que acaden a súa primeira certificación ao longo do presente ano 2016, así como aqueles que manteñan a marca en procesos de seguimento e renovación no presente ano.

3. Entregar á Axencia Turismo de Galicia unha memoria das actividades realizadas.

4. Executar o orzamento previsto na cláusula cuarta.



5. Facer constar a colaboración da Xunta de Galicia- Turismo de Galicia en toda a información que se difunda sobre as actuacións, tanto nos medios de comunicación como no material informativo que se puidera distribuír.
6. Incluír a marca Galicia en todas as actividades obxecto do presente convenio de colaboración.
7. Achegar a información que lle sexa requirida pola Intervención Xeral da Comunidade Autónoma, o Consello de Contas e o Tribunal de Contas no exercicio das súas funcións de control do destino do investimento.
8. Presentar, con anterioridade á sinatura do presente convenio, as certificacións de estar ao corrente das súas obrigas tributarias e sociais e de non ter débedas pendentes por ningún concepto coa Xunta de Galicia.
9. A reintegrar, total ou parcial, da subvención percibida no suposto de incumprimento das condicións establecidas para a súa concesión, así como polas causas previstas no artigo 33 da Lei 9/2007, do 13 de xuño.
10. A comprobar que as empresas beneficiarias cumpren os requisitos de mínimos nos termos establecidos no Regulamento (UE) 1407/2013 da Comisión, do 18 de decembro de 2013, relativo á aplicación dos artigos 107 e 108 do Tratado de Funcionamento da Unión Europea ás axudas de minimis, (DOUE L 352/1 do 24.12.2013).

TERCEIRA.- COMPROMISOS DA AXENCIA TURISMO DE GALICIA

A Axencia Turismo de Galicia financiará as actuacións obxecto deste convenio cunha achega de 150.000 €.

A dita achega canalizarase a través deste convenio de colaboración, como procedemento de concesión directa dunha subvención, de acordo co establecido nos artigos 19. 4. c) e 26 de dita Lei 9/2007, do 13 de xuño.



Así mesmo, a Axencia colaborará para a mellor consecución dos fins comúns deste convenio, coa seguintes actividades:

1. Apoio técnico e profesional nos protocolos de traballo, información e funcionamento que deseñe o CTG para a implementación do sistema de calidade nos establecementos e actividades.
2. Incorporación nos seus documentos promocionais xenéricos, tanto en soporte papel coma dixital, o distintivo da marca Q de Calidade Turística aos establecementos que acaden dita certificación.
3. Inclusión dun espazo específico para os establecementos certificados coa marca Q na edición do folleto Calidade Turística Galicia 2016.

CUARTA.- ORZAMENTO DO CONVENIO

1. O investimento total do presente convenio ascende a cento cincuenta mil euros (150.000,00 €) IVE incluído, que se desagrega como se detalla a continuación:

CONCEPTO	TOTAL (IVE INCLUIDO)
A. Asistencia técnica externa para a coordinación das actuacións obxecto deste convenio	5.000,00 €
B. Impulso na consecución de novas certificacións Q de calidade turística e impulso de seguimento e renovación de certificacións Q	145.000,00 €
TOTAL	150.000,00 €

Non obstante, non se entenderá incumplida a obriga de xustificación das actuacións obxecto deste convenio no caso de variacións das contías previstas nas distintas partidas establecidas no orzamento estimado, cando obedezan a razóns xustificadas e as actuacións que se levaran a cabo garden relación directa co obxecto do presente convenio, e sempre que se xustifique o importe total de 150.000,00 €.



2. A achega da Axencia Turismo de Galicia será de **150.000 €** e realizarase con cargo á partida orzamentaria 04. A2.761A.470.0, proxecto 2015 00006 dos orzamentos da Axencia Turismo de Galicia para o ano 2016.

4. Con carácter xeral, considéranse gastos imputables ao presente convenio aqueles que de xeito indubitado respondan á natureza das actividades obxecto do mesmo. Se consideran subvencionables a efectos do previsto no artigo 29.7 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, os gastos financeiros de garantía bancaria, os gastos de asesoría xurídica ou financeira, os gastos notariais e rexistrais e os gastos periciais para a realización do obxecto deste convenio e os de administración específicos son subvencionables se están directamente relacionados coa actividade convida e son indispensables para a adecuada prestación ou execución da mesma.

QUINTA.- COMPATIBILIDADE

En ningún caso a achega económica poderá ser dunha contía que illadamente ou en concorrencia con outras subvencións, axudas, ingresos ou recursos, supere o custe da actividade subvencionada, segundo se dispón no artigo 17.3 da Lei 9/2007, do 13 de xuño.

A achega económica prevista no presente instrumento será compatible con outras subvencións, ingresos ou recursos para a mesma finalidade, procedentes de calquera Administración ou entes públicos ou privados, nacionais, da Unión Europea ou e organismos internacionais.

SEXTA.- XUSTIFICACIÓN E SOLICITUDE DE PAGOS

1. Os gastos deberán realizarse e ser efectivamente pagados antes do 15 de decembro de 2016.
2. No mesmo prazo o CTG deberá presentar ante a Axencia Turismo de Galicia a solicitude de pago e a xustificación, mediante a presentación da seguinte documentación:
 - a. Unha memoria de actuación xustificativa do cumprimento dos obxectivos do presente convenio, con indicación das actividades realizadas. A Axencia de Turismo de Galicia, a través da Delegación Territorial do ICTE en Galicia,



emitirá un informe das entidades certificadas en data de 12 de decembro de 2016, ao obxecto de verificación dos obxectivos establecidos na cláusula segunda puntos 1a e 1b.

- b. Unha relación clasificada dos gastos e investimentos da actividade, coa identificación do acreedor e do documento, o seu importe, data de emisión e, de ser o caso, data de pago. No caso de existir desviacións con respecto ao orzamento, indicaranse, e o seu motivo.
- c. As facturas ou documentos de valor probatorio equivalente no tráfico xurídico-mercantil ou con eficacia administrativa incorporados na relación á que se fai referencia no apartado anterior.
- d. A documentación acreditativa do pago, mediante a presentación de transferencias bancarias, certificacións bancarias orixinais ou extractos de pagamento. Non se admitirán pagamentos en efectivo.
- e. Unha relación detallada doutros ingresos ou subvencións que financiaran a actividade, con indicación do importe e a súa procedencia.
- f. Certificación expedida pola entidade bancaria da titularidade do IBAN onde se debe realizar o pagamento, na que conste a razón social e o NIF do CTG.
- g. No seu caso, os tres orzamentos previstos no artigo 29.3 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

3. O CTG autoriza expresamente á Axencia Turismo de Galicia, para que realice a comprobación telemática de estar ao corrente das obrigas tributarias e da Seguridade Social, así como a acreditación de non ter pendente de pagamento ningunha outra débeda, por ningún concepto, coa Administración Pública da Comunidade Autónoma de Galicia.

4. Á vista desta documentación, os órganos competentes da Axencia Turismo de Galicia, expedirán certificación acreditativa do cumprimento dos fins obxecto do convenio e tramitará o seu pagamento.

5. Consonte o disposto no artigo 17.4 da Lei 9/2007 toda alteración das condicións tidas en conta para a concesión da subvención, poderá dar lugar á modificación do convenio.



6. En todo caso, a cantidade máxima que se obriga a aportar tanto a Axencia Turismo de Galicia, reducirase na mesma proporción que represente a cantidade xustificada respecto do orzamento total establecido neste convenio.

De non acadarse os obxectivos cuantitativos expresados no punto 1a e 1b da cláusula segunda, procederase a minorar a axuda de acordo nunha contía de **625,00 euros**, atendendo aos posibles incumprimentos, podendo penalizarse polos dous conceptos seguintes:

- a) Por cada certificación da marca Q de calidade turística non acadada dentro do obxectivo das 20 novas Q no ano 2016
- b) Por cada certificación por debaixo do obxectivo de balance final das 220 entidades coa marca Q en Galicia ao remate do presente Convenio

7. Cando as actuacións obxecto do convenio fosen financiadas, ademais de coa subvención, con fondos propios ou doutras subvencións ou recursos, deberá acreditarse na xustificación o importe, a procedencia e a aplicación de tales fondos ás actividades subvencionadas, de conformidade co establecido no artigo 28.6 da Lei 9/2007, do 13 de xuño.

No caso de que se produza exceso das subvencións percibidas de distintas entidades públicas o CTG deberá reintegrar o exceso xunto cos xuros de demora, nos termos que establece o artigo 23 do Decreto 11/2009 do 8 de xaneiro.

8. Ao abeiro deste convenio poderán financiarse os gastos nos que tivese incorrido o CTG, como consecuencia da realización de actuacións acordes co obxecto do convenio e que se teñan efectuado con anterioridade á sinatura do mesmo, sempre que se trate de gastos realizados a partir do 1 de xaneiro de 2016, ao abeiro do disposto no artigo 2 da Lei 9/2007, do 13 de xuño.

9. Procederá o reintegro parcial ou total da subvención nos casos previstos 33 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia e concordantes do Decreto 11/2009 do 8 de xaneiro.



SÉTIMA.- PAGOS ANTICIPADOS E PAGOS A CONTA

1. Poderán realizarse pagos a conta, que suporán a realización de pagos fraccionados, que responderán ao ritmo da execución das accións, abonándose pola contía equivalente á xustificación presentada.
2. Poderán realizarse pagos anticipados, que suporán entregas de fondos con carácter previo á xustificación, como financiamento necesario para poder levar a cabo as actuacións inherentes ao presente convenio, por un importe máximo de **27.600 €**, de conformidade co disposto no artigo 62.1. Un do Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro.
3. O importe conxunto de pagos a conta e anticipados que no seu caso foran concedidos non poderá ser superior ao 80% da porcentaxe subvencionada correspondente aos pagos xustificadas (120.000 €), nin excederá da anualidade prevista en cada exercicio orzamentario.
4. Os pagos a conta e os pagos anticipados deberán estar garantidos de conformidade co establecido no artigo 67 do Decreto 11/2009, de 8 de xaneiro, polo que aproba o Regulamento da Lei de Subvencións de Galicia. A garantía deberá cubrir o 110% do importe das contías pagadas a conta ou das cantidades anticipadas.

OITAVA.- DIRECCIÓN TÉCNICA, MEDIOS HUMANOS E MATERIAIS

1. O CTG, como entidade executora das actuacións recollidas no presente convenio, co obxecto de garantir a adecuada execución das mesmas, comprométese a asumir a dirección técnica, debendo proceder en consecuencia, á asignación dos medios humanos e materiais que sexan necesarios e, no seu caso, á subcontratación de servizos necesarios para desenvolver as actuacións previstas no presente convenio, podendo subcontratar **totalmente as actividades previstas**, e asumindo expresamente o contido dos límites e obrigas establecidos no artigo 27 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de Subvencións de Galicia.
2. A subscrición do presente convenio non implicará relación laboral, ou de calquera outra natureza, entre as partes e as persoas ou profesionais que desenvolvan as accións que constitúen o obxecto deste convenio coa a Axencia Turismo de Galicia, de tal xeito que, por este concepto, non se lle poderá esixir a mencionada entidade responsabilidade ningunha, nin directa nin subsidiaria.



NOVENA.- RÉXIME DE MÍNIMIS

O CTG requirirá as empresas beneficiarias finais deste convenio para que se acollan ao réxime de mínimos nos termos establecidos no Regulamento (UE) 1407/2013 da Comisión, do 18 de decembro de 2013, relativo á aplicación dos artigos 107 e 108 do Tratado de Funcionamento da Unión Europea ás axudas de minimis, (DOUE L 352/1 do 24.12.2013).

DÉCIMA.- COMISIÓN MIXTA DE SEGUIMENTO E CONTROL

1. Constituirase unha Comisión Mixta de Seguimento e Control do presente convenio, formada por tres representantes da Axencia Turismo de Galicia e tres do CTG, co obxecto de realizar un seguimento do cumprimento do convenio, interpretar as cuestións sobre as que existan dúbidas, así como para resolver as controversias que xurdan na aplicación deste convenio.
2. Esta Comisión reunirase de xeito ordinario cada dous meses, e de xeito extraordinario cando o solicite algunha das partes.
3. A presidencia da Comisión será exercida pola Directora da Axencia Turismo de Galicia, que terá voto de calidade.
4. Os acordos da Comisión serán adoptados por maioría de votos, e serán inmediatamente executivos.
5. A súa actuación axustarase ao establecido na Lei 30/1992, do 26 de novembro, de réxime xurídico das administracións públicas e do procedemento administrativo común e na Lei 16/2010, de 17 decembro, de organización e funcionamento da administración xeral e do sector público autonómico de Galicia.

DÉCIMO PRIMEIRA.- PUBLICIDADE DO CONVENIO

En cumprimento do disposto na Lei 4/2006, do 30 de xuño, de transparencia e boas prácticas na Administración pública galega, a Axencia Turismo de Galicia publicará no Diario Oficial de Galicia e na súa páxina web oficial os seguintes datos básicos relativos a este convenio: identificación das partes intervenientes, importe do financiamento, data da sinatura, finalidade



e período de vixencia. A sinatura do convenio leva implícita a autorización para o tratamento necesario dos datos e a referida publicidade.

Asemade procederase a inscrición do convenio no Rexistro de Convenios, de conformidade co establecido no artigo 5 do Decreto 126/2006, do 20 de xullo, polo que se regula o Rexistro de Convenios da Xunta de Galicia.

DÉCIMO SEGUNDA.- NATUREZA E RÉXIME XURÍDICO

O convenio queda fóra do ámbito de aplicación da Lexislación de Contratos das Administracións Públicas, segundo o artigo 4.1 d) Real Decreto Lexislativo 3/2011, do 14 de novembro polo que se aproba o Texto Refundido da Lei de Contratos do Sector Público (TRLCSP).

É de aplicación a este convenio o disposto na Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, e no Decreto 11/2009 do 8 de xaneiro que aproba o regulamento que a desenvolve.

As cuestións litixiosas xurdidas respecto da interpretación, modificación, resolución e efectos do convenio, serán resoltas en última instancia administrativa pola Axencia Turismo de Galicia, poñendo os seus acordos fin á vía administrativa, contra eles poderá interpoñerse recurso contencioso- administrativo, no prazo de dous meses, ante os xulgados do contencioso administrativo de Santiago de Compostela.

DECIMO TERCEIRA.- CAUSAS DE RESOLUCIÓN

Serán causas de resolución do presente convenio:

1. O incumprimento total do seu obxecto.
2. O incumprimento total de calquera das cláusulas que nel se establecen.
3. O transcurso do tempo estipulado sen que culminen as actividade acordadas.
4. O mutuo acordo das partes asinantes



DÉCIMA CUARTA.- VIXENCIA

O presente convenio entrará en vigor na data da súa sinatura, e manterá a súa vixencia ata a completa organización e finalización das actividades e a liquidación das obrigas resultantes, rematando en todo caso o 31 de decembro de 2016.

En proba da súa conformidade, as partes asinan este convenio, por triplicado exemplar e a un só efecto, no lugar e data expresados no encabezamento.

Pola Axencia Turismo de Galicia
A directora de Turismo de Galicia

Polo Clúster Turismo de Galicia
O Presidente do CTG

M^a Nava Castro Domínguez