



ANEXO I: MEMORIA ECONÓMICA PARA O CONVENIO ENTRE A FUNDACIÓN ESCOLA UNIVERSITARIA DE RELACIÓNS LABORAIS DA CORUÑA E O INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA PARA O DESENVOLVEMENTO DE ACTUACIÓNS EN MATERIA DE EMPRESA E INNOVACIÓN

Primeiro.- Antecedentes

O Igape creado pola Lei 5/1992, do 10 de xuño, é un ente de dereito público adscrito á Consellería de Economía e Industria polo Decreto 49/2024, do 22 de abril, e entre as súas funcións están a promoción, fomento e potenciación de actividades económicas que favorezan o desenvolvemento equilibrado e integrado tanto en termos sectoriais coma territoriais.

O Igape constitúe un instrumento básico de actuación da administración autonómica galega para impulsar o desenvolvemento competitivo do noso sistema produtivo, promovendo actividades que contribúan á xeración de emprego en Galicia, e ao progreso económico harmónico, equilibrado e xusto, baseado nun tecido industrial moderno e competitivo. Corresponde, pois, ao Igape a dinamización da economía de Galicia, impulsando a capacidade de innovación, a explotación das vantaxes propias e dos factores endóxeos, a atracción de inversións, a competitividade da economía e o conxunto de actuacións de asesoramento, promoción, información e apoio cara ao cumprimento dos seus obxectivos.

O Igape no marco das súas funcións considera que o reforzo das actuacións de divulgación e innovación de cara a dinamización do ámbito da empresa e do emprego, así como a colaboración coa Oficina Económica de Galicia no asesoramento de proxectos en materia de mercado laboral e, de xeito particular, na adquisición de talento foráneo, constitúen instrumentos relevantes para alcanzar as súas metas.

A Fundación Escola Universitaria de Relacións Laborais da Coruña "Julio Portela Ceballos" créase ao amparo da Lei autonómica galega 7/1983, do 22 de xuño, modificada pola Lei 11/1991, do 8 de novembro, e o Decreto 248/1992, do 18 de xuño, polo que se aproba o Regulamento de Organización e funcionamento do Padroado de Fundacións de Interese Galego. Trátase dunha entidade sen ánimo de lucro e con incentivos fiscais ao mecenado.

A Fundación dentro do ámbito académico ten atribuída a organización de estudos de Grao, de Máster e Posgrao relacionados cos recursos humanos, xurisdición social, plans de igualdade, ou protocolo e comunicación, entre outros; así mesmo, tamén ven impulsando seminarios e formación permanente, con conferencias sobre cuestións laborais actuais e de Seguridade Social; comunicación e expresión; Políticas Públicas de emprego; servizos personalizados de orientación profesional e asesoramento para o desenvolvemento sociolaboral do alumnado; actividades para o desenvolvemento de competencias profesionais; ou actividades no eido do emprendemento como o encontro Internacional de Mozos Emprendedores.

Á súa vez, a Fundación mantén unha estreita relación co tecido empresarial galego, a través de programas de prácticas, proxectos colaborativos e convenios de investigación, o que a consolidou como unha ponte esencial entre o mundo académico e o empresarial. Esta interacción continua permite á universidade comprender as necesidades e desafíos que afrontan as empresas, así como as tendencias emerxentes no mercado laboral. Esta conexión directa e actualizada co entorno empresarial é inestimable para o desenvolvemento do obxecto do convenio, xa que garante que as políticas e recomendacións se baseen en realidades concretas e actuais do sector privado.

Ademais, a súa experiencia na xestión de recursos humanos e relacións laborais permítelle





desenvolver un acompañamento e asesoramento individualizado, personalizado e especializado, fundamental para atender as necesidades específicas de cada empresa ou persoa emprendedora, ofrecendo solucións adaptadas ás súas circunstancias particulares.

Esta interacción fortalece as redes de contacto e cooperación entre o mundo académico, as empresas e as institucións públicas; sinerxías que son esenciais para o intercambio de ideas e recursos, así como para o desenvolvemento de proxectos conxuntos que beneficien a economía galega globalmente.

Segundo.- Necesidade, oportunidade e obxectivos perseguidos polo convenio

As partes asinantes comparten o interese común na innovación, o desenvolvemento económico sostible e a creación de emprego de calidade, que consideran a clave para o éxito económico na sociedade do século XXI. Neste sentido, o apoio a proxectos que impulsen o crecemento da economía e das políticas de fomento da empregabilidade xeran un impacto positivo nas políticas e estratexias de mellora do entorno empresarial e económico de Galicia.

O obxectivo perseguido coa súa formalización é a colaboración entre o Igape e a Fundación para levar a cabo un programa conxunto de difusión e asesoramento que incluírá a difusión de estudos no ámbito de especialización da Fundación, actos divulgativos sobre cuestións de interese común e dispoñibilidade directa por parte dos expertos da Fundación para incentivos á contratación, contratación internacional, adquisición de talento ou outros temas de interese común e accións de acompañamento e asesoramento individualizado, personalizado e especializado, para atender as necesidades específicas de Oficina Económica de Galicia e das empresas ou persoas emprendedoras, ofrecendo solucións adaptadas ás súas circunstancias particulares.

Estas iniciativas incluídas no convenio pretenden promover o talento, a innovación e o coñecemento en Galicia, contribuíndo de maneira significativa ao desenvolvemento económico e social da comunidade autónoma.

Terceiro.- Xustificación da utilización da figura do convenio

Motívase a utilización da figura do convenio nas razóns de necesidade e oportunidade expostas.

O convenio de subvención directa representa o instrumento adecuado de apoio aos obxectivos estratéxicos e ao interese xeral pretendidos polas partes asinantes, circunstancia que determina a dificultade de promover a concorrència pública, para os efectos do establecido no artigo 15.2 da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, nos artigos 19 e 26 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia e no artigo 40 do Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro, polo que se aproba o regulamento da citada Lei.

Dada a especificidade do obxecto do convenio non procede a realización dunha convocatoria pública para o desenvolvemento das actuacións deste, debido ás especiais características e singularidade da Fundación.

Cuarto.- Obxecto e contido

O convenio ten como obxecto determinar o marco de colaboración entre o Igape e a Fundación para levar a cabo un programa conxunto de difusión e asesoramento que incluírá a difusión de estudos no ámbito de especialización da Fundación, actos divulgativos sobre cuestións de interese común e dispoñibilidade directa por parte dos expertos da Fundación para incentivos á contratación, contratación internacional, adquisición de talento ou outros temas de interese común e accións de acompañamento e asesoramento individualizado, personalizado e





especializado, para atender as necesidades específicas da Oficina Económica de Galicia e das empresas ou persoas emprendedoras, ofrecendo solucións adaptadas ás súas circunstancias particulares.

Estas iniciativas, incluídas no convenio pretenden promover o talento, a innovación e o coñecemento en Galicia, contribuíndo de maneira significativa ao desenvolvemento económico e social da comunidade autónoma.

Contempla as seguintes actuacións:

1. Para o obxectivo de facilitar información de calidade que poida sustentar a actividade e toma de decisións das empresas e persoas emprendedoras, así como de impulsar a investigación, a Fundación desenvolverá tres estudos sobre os seguintes asuntos relevantes no ámbito da empresa e o emprego na comunidade, para a súa incorporación e uso polo IGAPE e a Oficina Económica de Galicia:

a) Estudo sobre o fomento da mellora continua nos eidos laboral e empresarial, que inclúa información sobre os seguintes aspectos: as novas tecnoloxías de aplicación directa, os modelos de negocio e os seus sistemas de xestión e certificación, as condicións óptimas e necesidades para o establecemento dunha actividade e as estratexias a longo prazo para a mellora da produtividade da empresa.

b) Estudo de identificación e análise das tendencias emerxentes que poden afectar as empresas no futuro: dixitalización e, nomeadamente, intelixencia artificial e big data; globalización e sostibilidade, con atención aos sectores da automoción e o téxtil en Galicia; e evolución do consumidor.

c) Análise das tendencias do mercado laboral e da resiliencia e crecemento das pemes galegas no mercado internacional: afección das normativas internacionais, as novas tecnoloxías e as crises xeopolíticas sobre o mercado global de traballo.

2. Con respecto á mellora do grao de coñecemento das empresas para o seu acceso ao mercado laboral internacional, así como a dotación de persoas especializadas neste ámbito que poidan asesoralas, a Fundación realizará unha convocatoria do título de Experto/a Universitario/a en Estranxeiría, dentro da cal fará unha reserva de dez prazas para que o IGAPE as oferte a través das súas canles, e que contarán cun desconto do cincuenta por cento sobre o prezo de matrícula.

3. Como centro colaborador da Oficina Económica de Galicia, a Fundación organizará un ou varios actos desde os que se difundirán os estudos realizados. Incorporaranse presentacións e charlas dirixidas a empresas e persoas emprendedoras, así como a estudantado universitario. Contarase con presenza de firmas e nomes importantes no eido económico e haberá un apartado específico para que o IGAPE e a Oficina Económica poida ter un espazo de visibilidade. Terá unha compoñente novidosa para captar a atención de público e medios de comunicación. Por parte da Fundación, contemplará actuacións de resolución de dúbidas e asesoramento directo ás empresas en canto á provisión de persoal técnico, acceso ao mercado laboral internacional, diagnósticos e propostas de mellora para pemes, dixitalización e criterios ESG ou outros temas similares de interese común.

Quinto.- Financiamento

Para a consecución do obxecto do presente convenio o IGAPE contribuirá cun máximo de tinta mil euros (30.000 €), con cargo á partida orzamentaria 09.A1.741A.7810 para o ano 2025.

Partida Orzamentaria	2025	Total
09.A1.741A.7810	30.000 €	30.000 €





En todo caso, a achega do Igape para posibilitar a realización das actuacións só cubrirá o custo de realización das actividades sen que a Fundación obteña beneficio ou lucro industrial algún coas mesmas.

O desglose detallado do orzamento das actuacións a desenvolver é o seguinte :

1. Para a realización dos estudos e informes recollidos no punto primeiro da cláusula segunda: 20.000€.
2. Para a posta en marcha do programa formativo recollido no punto segundo da devandita cláusula: 8.000€.
3. Para a difusión dos estudos realizados: 2.000,00 €.

Sexto-. Evolución con respecto ao convenio anterior

O 5 de novembro de 2024 formalizouse un primeiro convenio coa Fundación coa finalidade de desenvolver a Feira pola Empresa e o Emprego, contemplando adicionalmente a realización dunha análise predictivo sobre tendencias do mercado laboral. Supuxo un orzamento de 113.000 €.

No obxecto deste primeiro convenio recoñécese a visión estratéxica da Fundación e o seu papel como ponte esencial entre o mundo académico e o empresarial, de especial interese para a Oficina Económica de Galicia.

Para 2025 propónse manter a colaboración, axustando o importe do convenio a 30 000 €, entendendo que a ERLAC debe buscar outros patrocinios concorrentes que axuden ao desenvolvemento das actividades.

Concéntrase así o esforzo en tres eixos complementarios:

- Por un lado, no desenvolvemento de ferramentas orientadas a toma de decisións en ámbitos relevantes para a empresa galega. En particular, plantease a realización de estudos nos ámbitos da mellora continua na xestión laboral das empresas, análise de tendencias na xestión das empresas e análise das tendencias do mercado laboral.
- Por outro lado, na mellora do grao de coñecemento das empresas para o seu acceso ao mercado laboral internacional.
- E por último, na difusión do coñecemento xerado neste contexto en eventos e a través do asesoramento a empresas.

A Fundación asumirá o cofinanciamento privado necesario para ampliar o alcance sen incrementar a axuda pública, e garantirá a contabilidade separada e a rastrexabilidade dos gastos, conforme á normativa autonómica de subvencións.

Sétimo .- Xustificación e pagamento

Conforme ao estipulado no artigo 60 do Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro, polo que se aproba o regulamento da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, o Igape efectuará o pago da cantidade estipulada no convenio á Fundación previa comprobación da realización do seu obxecto e unha vez validada a documentación xustificativa presentada no Igape.

O aboamento da achega do Igape requirirá a previa solicitude do pagamento mediante a presentación das facturas aboadas por parte da Fundación, comprensiva dos custos incorridos





e demais documentación xustificativa, que serán presentadas ao remate das actuacións, achegando informe das actuacións realizadas que acredite o dito cumprimento, ademais dos documentos xustificativos previstos nesta cláusula.

A data límite de xustificación será o 15 de decembro de 2025.

A liquidación presentarase vía electrónica, na oficina virtual do Igape na páxina <https://www.igape.gal/gl/oficinavirtual>, en particular a través do código de procedemento PE001, achegando as copias dixitalizadas da documentación que se relacionan a continuación.

A Fundación responsabilizarase da veracidade dos documentos que presenten. A liquidación estará integrada por:

1. Facturas aboadas segundo o modelo do Anexo II: acompañadas da relación clasificada dos gastos presentados, con identificación do acredor e do documento, o seu importe, a data de emisión e a data de pagamento; na que tamén se solicita o pagamento.
2. Informe das actuacións realizadas. Este informe debe incluír un apartado específico no que se detalle o nivel de indicadores acadado, que deberán ser debidamente acreditados segundo proceda (listaxes de empresas, entregables, etc).
3. Declaración responsable da titularidade da conta bancaria onde se debe realizar o pagamento, tamén incluída no Anexo II.
4. Declaración responsable da persoa que asina a solicitude, en representación do organismo, de que a documentación que se presenta en copias constitúen unha reprodución exacta dos orixinais, os cales lle poderán ser requiridos polo Igape, incluída tamén no Anexo II. Excepcionalmente, cando existan dúbidas derivadas da calidade da copia, o Igape poderá solicitar de maneira motivada o cotexo das copias achegadas pola persoa interesada para o cal se lle poderá requirir a exhibición do documento orixinal.
5. Certificacións expedidas polas respectivas Administracións Públicas, que acrediten que se está ao corrente das obrigas tributarias e da Seguridade Social, así como a acreditación de non ter pendente de pagamento ningunha outra débeda, por ningún concepto, coa Administración Pública da Comunidade Autónoma ou autorización para que a Xerencia do Igape realice estas consultas polos seus propios medios. De acordo coa cláusula décimo segunda deste convenio, a Fundación autoriza a realización desta petición.

De ser o caso, declaración responsable asinada polo representante legal con poder suficiente, doutras axudas de carácter público ou privado para os mesmos gastos obxecto deste convenio ou, se é o caso, ausencia das mesmas.

6. Documentación xustificativa da realización e pagamento do 100% dos gastos:
 - Xustificación dos gastos mediante facturas ou documentos de valor probatorio equivalente no tráfico xurídico mercantil ou con eficacia administrativa incorporados na relación a que se fai referencia no punto anterior e xustificante bancario do seu pagamento. Deberase entregar declaración expresa de que as persoas ou entidades subcontratadas para as actividades obxecto da colaboración non teñen vinculación societaria empresarial co organismo que realiza a contratación.
 - Para a consideración do IVE como gasto atendible, de ser o caso:
 - No caso de estar exento do imposto sobre o valor engadido (IVE):
 - o Certificación da AEAT de exención do IVE ou
 - o Se tendo pagado o IVE, este non é susceptible de recuperación ou compensación ningunha por parte da entidade: Certificado de Situación Censual expedido por AEAT na cal se poña de manifesto que a entidade non





realiza declaracións, liquidacións ou autoliquidacións deste imposto acompañado de certificado da AEAT de que se atopa ao corrente das súas obrigacións tributarias, ambos a data de peche da correspondente certificación de gastos. Unha vez pechado o exercicio poderáselle requirir certificación da AEAT que acredite que non presentou a Declaración Anual do Imposto sobre o Valor Engadido.

7. Calquera outra documentación ou material que a Fundación considere necesario presentar para unha mellor xustificación das actuacións obxecto do presente convenio.

Requisitos:

- Xustificación dos pagamentos: transferencia bancaria, certificación bancaria orixinal ou extracto de pagamento. Non se admitirán os pagamentos en efectivo.
- Os gastos deben estar realizados dentro do prazo establecido no convenio, que finaliza o 15 de decembro de 2025.

O Igape abonará Fundación o 100% dos custos xustificadas, cos límites do Anexo I, e da contía máxima da achega económica recollida na cláusula cuarta.

Considerarase unha execución deficiente do convenio aquela que non acade un 51% de execución do convenio. Neste caso, resolverase o convenio de conformidade co previsto na cláusula seguinte, ante o incumprimento das obrigas e compromisos asumidos pola Fundación.

A Fundación manterá á disposición do Igape ou de calquera organismo público con capacidade de fiscalización da Comunidade Autónoma de Galicia, tales como a Intervención Xeral, o Tribunal de Contas e o Consello de Contas, a conta de explotación segregada correspondente aos medios obxecto do convenio así como todos os xustificantes dos gastos e ingresos obtidos para o fin dunha verificación in situ, ben por medios propios ou mediante auditor externo.

O subdirector de asesoramento e apoio á Oficina Económica de Galicia





ANEXO I

MODELO CADRO ORZAMENTO DESAGREGADO POR ACTIVIDADES E TIPOLOXÍA DE GASTO

1.1 CADRO XERAL (en €)

Tipoloxía Actuación	Tipoloxía de gasto/gastos subvencionables	2025
Actuación 1:	Gastos de persoal	17.226,00
	Subministracións e servizos	2.774,00
	Outros	0,00
Actuación 2:	Gastos de persoal	0,00
	Subministracións e servizos	8.000,00
	Outros	0,00
Actuación 3:	Gastos de persoal	0,00
	Subministracións e servizos	2.000,00
	Outros	0,00
	TOTAL	30.000,00

1.2. DETALLE DE CADRO DE PERSOAL (en €)

Categoría profesional	Salario anual (con pagas)	Complementos	Seguridade Social	Medida Dedicación	TOTAL
GRUPO I	15.400,00	1.200,00	2.424,73	18,50%	3.519,58
GRUPO I	9.900,00	3.600,00	3.880,47	18,50%	3.215,39
GRUPO I	16.500,00	11.000,00	8.819,47	7,00%	2.542,82
GRUPO I	19.800,00		6.349,86	7,10%	1.856,63
GRUPO I	13.750,00		4.409,57	7,50%	1.361,97
GRUPO I	24.000,00	3.850,00	8.931,44	6,50%	2.390,79
GRUPO I	13.400,00	1.100,00	4.647,35	7,50%	1.436,05
GRUPO I	9.000,00		3.037,14	7,50%	902,79
TOTAL	121.750,00	20.750,00	42.500,03	10,01%	17.226,00





ANEXO II

MODELO CADRO ORZAMENTO DESAGREGADO POR TIPOLOXÍA DE GASTO PARA
GASTOS RECORRENTES

Tipoloxía Actuación	Tipoloxía de gasto/gastos subvencionables	Importe actual	Importe anterior	Execución	Variación (termos absolutos)	Variación (termos %)	Motivación (Variación de custos/novas necesidades)
CONVENIO ENTRE A FUNDACIÓN ESCOLA UNIVERSITARIA DE RELACIÓNS LABORAIS DA CORUÑA E O INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA PARA O DESENVOLVEMENTO DE ACTUACIÓNS EN MATERIA DE EMPRESA E INNOVACIÓN	Gastos de persoal Subministracións e servizos Outros	30.000,00 €	113.000,00 €	113.000,00	83.000,00 €	-73.46 %	O convenio 2024 orientouse principalmente á organización da Feira pola Empresa e o Emprego, cuxo custe absorbeu máis da metade do orzamento. Nesta edición non se dirixe financiamento á Feira, entendendo que a ERLAC debe buscar outros patrocinios.





ANEXO IV: MODELO CADRO DE FITOS E OBXECTIVOS

Plan Estratexico	Planificación de Fondos Europeos	Actividade	Indicador	Fito
Plan Estratéxico de Galicia	FONDOS PROPIOS	Eixe 3: competitividade e crecemento. Crecemento e competitividade das pemes, transición industrial e emprendemento	Número de empresas que reciben axuda non financeira	40
		Eixe 4 : Cohesión social e territorial	Actuacións de estudo, difusión e promoción	4

