

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA E A ASOCIACIÓN DE CLUBES NÁUTICOS DE GALICIA - ASNAUGA PARA A PROMOCIÓN E COMERCIALIZACIÓN DO TURISMO NÁUTICO EN GALICIA

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia de Turismo de Galicia formalizou coa Asociación de Clubs Náuticos de Galicia o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende a data da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2025.

Que o instrumento convencional ten por obxecto regular as bases de colaboración entre a Axencia de Turismo de Galicia e Asnauga para a promoción e comercialización do turismo náutico en Galicia, e favorecer o desenvolvemento estable do sector náutico e da economía galega, así como toda clase de actividades deportivas relacionadas co mar e a súa formación especializada.

En concreto realizaranse as seguintes actividades:

- 1.- Continuar coa implantación de novas ferramentas de xestión dixitais, innovando e adaptándoas á nova lexislación, así como ampliando o seu campo de actuación e xestión, o que permitirá unha maior profesionalización e actuación na xestión do turismo náutico e súas instalacións e clubs náuticos.
- 2.- Ampliación de certificacións de "Q" de calidade, "S" de sustentabilidade e ISO14001 de medio ambiente.
- 3.- Formación en novas tecnoloxías, e profundización e mantemento en aspectos de mellora de servizos profesionais, encamiñada ao coñecemento das novas ferramentas de xestión.
- 4.- Promoción e fomento do turismo náutico e da Travesía Náutica Xacobeá.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.



Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- A Axencia de Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 9 dos seus estatutos, aprobados polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro, é a entidade pública instrumental do sector público autonómico de Galicia á que lle corresponde o impulso e execución da política turística da Xunta de Galicia en relación coa promoción da calidade e a innovación, o desenvolvemento, mellora, información e difusión do sector turístico galego, potenciando a devandita oferta, mediante a comercialización, información e difusión do produto turístico da Comunidade Autónoma de Galicia.

Para lograr esta finalidade a Axencia de Turismo de Galicia acomete, no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas accións que lle permiten acadar os seus obxectivos.

Segundo.- A Asociación de Clubs Náuticos de Galicia, é unha institución sen ánimo de lucro. Constitúese o 20 de febreiro de 2003, sendo a única asociación empresarial existente en Galicia representativa deste sector, rexistrada na Consellería de Economía, Emprego e Industria, implantada en toda Galicia, e formada por 31 entidades náuticas cuxo obxectivo é promocionar e comercializar o turismo náutico en Galicia.

A defensa e promoción dos clubs náuticos galegos, foi uns dos incentivos que motiva a creación da Asociación. Así mesmo, outro dos obxectivos de ASNAUGA, é axudar a potenciar o turismo náutico deportivo nas costas de Galicia, conscientes da súa singularidade, as inigualables características para as actividades náutico-deportivas que teñen as nosas rías e costas en xeral, promoveu e potenciou aplicación de certificacións medio ambientais e de calidade, contando na actualidade con:

O 75 % das Bandeiras Azuis de Galicia.

O 81,31 % das certificacións "Q" de Calidade de Galicia e 62,10 % de España.

O 90 % das certificacións "S" de Sustentabilidade Turística de Galicia e o 72,22 % de España.

O 100 % das certificacións EMAS en medio ambiente de Galicia e de España.

O 100 % das ISO 14001 de Galicia e do 70% de España.



Se falamos das certificación propias de Galicia, as instalacións Náutico deportivas dispoñen de 12 certificacións de Galicia Calidade.

ASNAUGA ten entre os seus fins o de manter e fomentar, como creadores e prestadores de servizos de infraestruturas portuarias, un turismo de calidade e accesible que permita diversificar a oferta turística existente e favorecer o desenvolvemento estable do sector náutico e da economía galega, e de todo tipo de actividades deportivas relacionadas co mar e a súa formación especializada.

Terceiro.- Este proxecto ten como obxectivo a promoción e comercialización do turismo náutico en Galicia, un turismo de calidade e accesíbel que permita diversificar a oferta turística existente na nosa comunidade autónoma e favorecer o desenvolvemento estable do sector náutico e da economía galega, así como toda clase de actividades deportivas relacionadas co mar e a súa formación especializada.

ASNAUGA pretende continuar coa labor de potenciación do turismo náutico na nosa Comunidade, que nos últimos anos colocou a esta Comunidade no primeiro posto de actuacións en materia de fomento de turismo náutico de toda España. Pero esta labor pretende facela dun xeito ordenado da man da Comunidade Autónoma, toda vez que por si soa non pode dun xeito responsable, conxugando o turismo co respecto ó medio ambiente e á calidade dos servizos. Neste sentido, pretendemos seguir reforzando e potenciando as infraestruturas, aplicación e mellora de novas tecnoloxías, adaptación das instalacións as certificacións de sustentabilidade, calidade e medio ambiente, fomentando e potenciando a consecución das mesmas, así como a mellora da profesionalidade dos seus recursos humanos e directivos.

Os Clubs Náuticos e os portos deportivos son a carta de presentación do turismo náutico en Galicia, a modo de portas de entrada para dar a coñecer Galicia ó navegante. Unha mala calidade, xestión, ou infraestruturas, pode levar un impacto negativo inmediato sobre o visitante.

Por este motivo, a Asociación de Clubs Náuticos de Galicia (ASNAUGA), pretende fomentar e potenciar as súas infraestruturas e servizos en Galicia, España e no resto de países do Atlántico, unha conciencia de calidade e aproveitamento sostible do patrimonio das zonas costeiras para as xeracións actuais e futuras, promovendo iniciativas de posta en valor dos servizos de calidade, e protección dos recursos naturais. En varias das súas instalacións



foron implantándose sistemas de xestión de Calidade como a certificación ISO 13687 (Q de Calidade), de medio ambiente como a certificación ISO 14001 e Regulamento EMAS, certificación de sustentabilidade turística "S", a certificación Galicia calidade e a Bandeira azul.

Así mesmo, dentro da idiosincrasia da cultura de Galicia, e intimamente relacionada con ela, queremos potenciar a simbiose de relixiosidade, turismo e náutica, a través da Travesía Náutica Xacobeá, como Camiño do mar para chegar a Compostela. A dita Ruta, nas súas dúas vertentes: Norte e Sur, foron certificadas no mes de novembro de 2021 como a primeira Ruta Turística de España como "Q" de calidade polo ICTES.

Con todo isto, preténdese desenvolver un plan integral no que se abordará unha serie de factores ou actuacións que permitan poñer Galicia na cabeza do Turismo Náutico e por iso na vangarda da calidade, aproveitando o ano Santo Xacobeo e incentivar a chegada de mais navegantes e elixan Galicia como o seu destino turístico náutico.

Para iso determínanse os seguintes eixes de actuación:

- 1.- Fomento das certificacións de Sustentabilidade e medio ambiente, e consolidación da implantación de certificacións de calidade, sustentabilidade e medio ambiente.
- 2.- Continuación coa implantación de ferramentas dixitais para unha mellor xestión dos recursos turísticos náuticos, e a mellora dos sistemas actuais, o que permitirá promover e potenciar as instalacións náuticas galegas como destino náutico cunha maior afluencia de tránsitos europeos e do resto de España.
- 3.- Promocionar a rede de instalacións náutico deportivas do Camiño por Mar a Santiago.
- 4.- A formación dos seus traballadores e directivos en novas tecnoloxías, capacitación especializada e lexislación turística, incluso persoas ligadas ó turismo náutico e portos deportivos.

Que a través deste convenio, outórgase á Asociación de Clubs Náuticos de Galicia unha subvención directa en virtude do disposto no artigo 19.4 c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, polas razóns de interese público, social, económico e humanitario expostas nos puntos anteriores que dificulta a súa convocatoria pública, de



conformidade co previsto no artigo 26.2.a) da Lei 9/2007 do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asíñase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Antonio Casas Calviño

