

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A CONSELLERÍA DO MAR DA XUNTA DE GALICIA E A ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE CONSERVAS DE PEIXES E MARISCOS (ANFACO-CECOPESCA) PARA A PROMOCIÓN E A MELLORA DA COMERCIALIZACIÓN DAS CONSERVAS DE PRODUTOS PESQUEIROS NO ANO 2024

En Santiago de Compostela, na data e hora da sinatura dixital

REUNIDOS

Dunha parte, D. Antonio Basanta Fernández, en calidade de director xeral de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica, actuando en nome e representación da Consellería do Mar, por delegación do conselleiro, en virtude das facultades delegadas que lle confire a Orde do 21 de febreiro de 2022, da mesma consellería, publicada no DOG núm. 41, do 1 de marzo e, de conformidade co Decreto 79/2023, do 22 de xuño, polo que se fixa a estrutura orgánica das vicepresidencias e das consellerías da Xunta de Galicia e do Decreto 210/2022, do 1 de decembro, polo que se modifica o Decreto 50/2021, do 11 de marzo, que aproba a estrutura orgánica da Consellería do Mar.

E doutra, D. Roberto Carlos Alonso Baptista de Sousa, con DNI n.º 53.194.599-S, en representación da Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados y Mariscos – Centro Técnico Nacional de Conservación de Productos de la Pesca (en adelante ANFACO-CECOPESCA), coas facultades recoñecidas na escritura de apoderamento de data 02/06/2022, outorgado ante o Notario do Ilustre Colexio de Galicia, D. Miguel Lucas Sánchez e co n.º de protocolo 1610.

EXPOÑEN

PRIMEIRO:

Que a actividade pesqueira, marisqueira e acuícola é un dos principais motores da economía galega que sitúa a Galicia, pola riqueza da súa produción, como a primeira das comunidades pesqueiras da Unión Europea.



SEGUNDO:

Que o Estatuto de Autonomía de Galicia atribúe á Comunidade Autónoma, no seu artigo 28º, a competencia para o desenvolvemento lexislativo e a execución da lexislación do Estado no ámbito da ordenación do sector pesqueiro. Neste sentido o artigo 3.4 da Lei 11/2008, do 3 de decembro, de pesca de Galicia, modificada pola Lei 6/2009, do 11 de decembro, inclúe dentro das materias correspondentes á competencia da Comunidade Autónoma as relativas á ordenación do sector pesqueiro galego, á ordenación das estruturas, aos mercados, á comercialización, á manipulación, á transformación e á conservación dos produtos pesqueiros e a promoción das estruturas de comercialización mediante o apoio aos sectores produtivos na distribución dos produtos do mar.

Neste sentido a Consellería do Mar ten entre os seus obxectivos prioritarios a potenciación, difusión e promoción dos sectores e produtos pesqueiros galegos, co fin de intensificar o coñecemento dos mesmos e incrementar así a súa competitividade.

TERCEIRO:

Que a ANFACO-CECOPECA, asociación representativa, sen ánimo de lucro, da práctica totalidade do sector conserveiro dos produtos pesqueiros, conta entre os seus fins a realización de todas aquelas accións encamiñadas á promoción dos produtos derivados da pesca, o marisqueo e a acuicultura. Sendo a única asociación do sector conserveiro, capacitada para executar o investimento inmaterial obxecto deste convenio de colaboración, polo que non sería posible promover a concorrência competitiva con outras asociacións do sector.

Que por canto a Consellería do Mar e ANFACO-CECOPECA están interesados na potenciación do sector da conservación e transformación dos produtos pesqueiros en Galicia, así como na mellora da situación socioeconómica das xentes que viven desta industria, polo que cómpre establecer as condicións que permitan a coordinación de accións de promoción das conservas de produtos pesqueiros.

Que no marco do presente convenio desenvolveranse diversas accións de promoción do sector e mellora da comercialización: xornadas para a mellora da competitividade do sector; promoción no ámbito internacional; actividades gastronómicas; elaboración,

edición e impresión de material promocional e informativo; accesibilidade dixital ao patrimonio conserveiro; campaña promocional na contorna dixital; entre outras.

CUARTO:

O Regulamento (UE) 2021/1139 do Parlamento Europeo e do Consello do 7 de xullo de 2021 polo que se establece o Fondo Europeo Marítimo, de Pesca e de Acuicultura, e polo que se modifica o Regulamento (UE) 2017/1004, establece no seu artigo 3 que o FEMPA contribuirá á aplicación da PPC e da política marítima da Unión, tendo entre as súas prioridades a de fomentar as actividades sustentables de acuicultura, así como a transformación e comercialización de produtos da pesca e a acuicultura, contribuíndo así á seguridade alimentaria na Unión (Prioridade 2).

No artigo 26 do devandito Regulamento (UE) 2021/1139 establécese que o apoio no marco desa prioridade 2 abarcará intervencións que contribúan á consecución dos obxectivos da PPC establecidos no artigo 2 de Regulamento (UE) 1380/2013, por medio de determinados obxectivos específicos, entre os que se atopan a de promover a comercialización, a calidade e o valor engadido dos produtos da pesca e da acuicultura.

No programa "Fondo Europeo Marítimo, de Pesca e de Acuicultura: Programa para España" que contempla, de cara a acadar o obxectivo específico 2.2 mediante a "Mellora da comercialización mediante campañas de promoción dos produtos pesqueiros e acuícolas", apoiar accións de promoción dos produtos pesqueiros e acuícolas, a apertura de novos mercados e a consolidación dos xa existentes. En concreto, contéplase apoiar operacións consistentes en campañas de comunicación e promoción dos produtos e a actividade de pesca sostible, a organización e participación en feiras, congresos, eventos, seminarios e exposicións, promoción de produtos con dificultades para a súa introdución no mercado, así como proxectos de comunicación e promoción co obxecto de avaliar e planificar campañas de promoción dos produtos e as actividades da pesca, a acuicultura e a cadea ou busca de novos mercados.

Deste xeito o Programa apoia, entre outras moitas accións relacionadas, potenciar o coñecemento da actividade pesqueira e acuícola.

Polo tanto, o obxecto do presente convenio considérase que cumpre cos requisitos de elixibilidade (S) establecidos no Programa Operativo do FEMPA 2021-2027 de España.

Así mesmo, consideraranse elixibles (S) tódolos custes, IVE incluído, segundo o previsto no artigo 64 do Regulamento (UE) 2021/1060, do Parlamento Europeo e do Consello, do 24 de xuño de 2021 polo que se establecen as disposicións comúns relativas ao Fondo Europeo de Desenvolvemento Rexional, ao Fondo Social Europeo Plus, ao Fondo de Cohesión, ao Fondo de Transición Xusta e ao Fondo Europeo Marítimo, de Pesca e de Acuicultura, así como as normas financeiras para os devanditos Fondos e para o Fondo de Asilo, Migración e Integración, o Fondo de Seguridade Interior e o Instrumento de Apoio Financeiro á Xestión de Fronteiras e a Política de Visados.

Ademais, de conformidade co disposto no artigo 41 do REGULAMENTO (UE) N° 2021/1139, de 7 de xullo, polo que se establece o FEMPA, dado que o beneficiario da operación é un organismo público, a porcentaxe do investimento elixible é do 100% e, en aplicación do seu artigo 40, o porcentaxe de cofinanciación polo FEMPA é do 70 %.

QUINTO:

Que as partes anteriormente referenciadas consideran de mutuo interese a realización dunha serie de accións que redunden nunha mellora do sector conserveiro e das industrias relacionadas en materias tales como comercialización, promoción e fomento do consumo de produtos transformados.

SEXTO:

Que para o desenvolvemento das actividades que se indican máis adiante, as partes, de forma conxunta, dispoñen de medios humanos e materiais suficientes.

Na súa virtude, e dada a existencia dun interese coincidente, ambas partes acordan formalizar o presente convenio de acordo coas seguintes.

CLÁUSULAS

PRIMEIRA.- OBXECTO DO CONVENIO

O obxecto do presente convenio é establecer as bases de colaboración entre a Consellería do Mar e ANFACO-CECOPESCA para a coordinación de accións de promoción das conservas de produtos pesqueiros e a mellora da súa comercialización. As accións específicas que se van realizar derivadas deste obxecto son as que seguen:

1. XORNADAS PARA A MELLORA DA COMPETITIVIDADE DO SECTOR

A contorna económica, social e medioambiental actual abre novos retos e desafíos para as empresas do tecido industrial conserveiro e transformador de produtos da pesca e da acuicultura de Galicia, que deben facer un esforzo constante de planificación e organización para manter un alto índice de competitividade.

Neste sentido é moi importante que as empresas teñan coñecemento de tódolos cambios lexislativos e novidades que nestes ámbitos están previstos para poder adaptarse e beneficiarse das oportunidades que ofrecen na súa actividade profesional.

Por iso, na procura dunha economía azul e co obxectivo de fomentar e facilitar una actividade sostible nos desempeños profesionais do noso tecido industrial, o seu acceso a novos mercados e as tecnoloxías, propónse a realización de 3 xornadas relacionadas coas temáticas que resultan claves para o sector conserveiro e transformador, como poden ser a sustentabilidade, a internacionalización, a transformación dixital, a seguridade alimentaria, o *marketing* ou I+D+i.

Estas xornadas promoverían a colaboración e a sinerxía entre diferentes empresas conserveiras e transformadoras, ademais destacando as fortalezas e oportunidades específicas que Galicia ofrece neste sector, as xornadas servirían coma un catalizador para atraccións de investimentos e apertura de novos mercados, reforzando así a competitividade global deste sector e da rexión.

2. PROMOCIÓN NO ÁMBITO INTERNACIONAL

A promoción das conservas de peixe e marisco a nivel internacional posúe un papel crucial para Galicia. Esta rexión costeira de España é recoñecida non só pola tradición pesqueira e de transformación, senón tamén pola calidade excepcional das súas conservas e produtos do mar que hoxe en día atopamos en máis de 110 países.

Na contorna económica actual, a internacionalización é unha das pancas de crecemento para o sector que busca consolidar a súa posición nos seus principais mercados ó tempo que desenvolve estratexias de diversificación.

Polo tanto, resulta imprescindible apoiar e acompañar as empresas no acceso os seus mercados prioritarios no exterior.

Co obxectivo de potenciar e promocionar a imaxe exterior do sector industrial transformador e conserveiro de produtos da pesca e da acuicultura de Galicia e impulsar a súa presenza nos seus mercados prioritarios, propónse promocionar os produtos de mar e da acuicultura en conserva de Galicia en feiras de alimentación internacional estratéxicas para o sector, como por exemplo: Gulfood (19-23 de febreiro de 2024); Foodex Japan (Xapón, 5-8 de marzo de 2024), Seafood Expo Global (Barcelona, 25-27 de abril de 2023), SIAL (París, del 19-23 de outubro de 2024), podendo ser consideradas outras opcións se fora necesario.

Deste xeito, realizarase:

- ✓ A participación e promoción dos produtos nas feiras.
- ✓ A realización de eventos de presentación / degustación dos produtos do mar de Galicia.
- ✓ A realización dunha prospección destes mercados exteriores prioritarios visitando diferentes puntos de venda para a análise da oferta de produtos da pesca e da acuicultura.

3. ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS

A realización de actividades gastronómicas desempeña un papel fundamental no contexto de mellora da comercialización e consumo de conservas de peixe e marisco en Galicia ós diferentes públicos. Estas iniciativas non só ofrecen unha plataforma para promover os produtos da rexión, senón que tamén contribúen a ofrecer unha experiencia directa ós distintos consumidores, que permite saborear e apreciar a calidade única destes produtos.

Ademais nestas actividades gastronómicas pódese comunicar a historia detrás do proceso de elaboración destes produtos, creando unha narrativa que chegue os consumidores e fomente a súa confianza nas conservas de peixe e marisco.

Estas actividades aumentan tamén a visibilidade e demanda de conservas de Galicia, e contribúen a informar ós diferentes públicos sobre as características dos produtos e a súa versatilidade á hora de formar parte dun abanico de posibilidades culinarias.

A maiores favorécese unha educación gastronómica e cultural, fomentamos hábitos alimenticios saudables ofrecendo una opción de alimentación nutritiva e equilibrada, axudando a apreciar e a preservar a tradición culinaria da rexión e cultivando unha nova xeración de consumidores que valoran e elixen produtos de calidade.

Polo tanto, nunha contorna de diminución do consumo de produtos do mar e co obxectivo de reactivar a demanda por parte dos consumidores actuais e potenciais, chamando á atención en especial dos xoves, propónse o desenvolvemento de diversas accións de promoción como poden ser showcookings; degustacións, catas; maridaxes, etc. en diversos contextos como eventos, festas e festivais gastronómicos; eventos deportivos; centros educativos, entre outros.

4. ELABORACIÓN, EDICIÓN E IMPRESIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL E INFORMATIVO

Os materiais de promoción e informativos proporcionan unha ferramenta tanxible e atractiva para comunicar información dos produtos, procesos e actividade do sector, ademais poden ser empregados coma un recurso educativo e distribuídos en eventos, feiras e puntos de venda, entre outros, ampliando así a visibilidade do sector.

Co obxectivo de promocionar o consumo, acercar estes produtos do mar ós diferentes públicos e aumentar o coñecemento sobre as conservas de peixe e marisco, propónse a realización de materiais de promoción e informativos en distintos idiomas, como por exemplo: folletos, *merchandising*, entre outros.

5. ACCESIBILIDADE DIXITAL AO PATRIMONIO CONSERVEIRO

A accesibilidade dixital do patrimonio cultural da industria conserveira industrial é crucial nesta era. A dixitalización e a mellora do acceso online deste patrimonio non só facilita a súa conservación a longo prazo, senón que tamén amplía o seu alcance e relevancia. Un maior acceso e difusión do catálogo dixital permite ós visitantes explorar virtualmente a riqueza do patrimonio industrial, independentemente da súa localización xeográfica. Isto non só democratiza o acceso á información, senón que tamén fomenta a educación e a apreciación da historia do sector mar-industria.

A presenza en redes sociais é estratéxica para conectar coa audiencia moderna. Compartir contido relevante, eventos, e noticias a través das distintas plataformas axuda a manter á comunidade informada e comprometida. Ademais, as redes sociais proporcionan unha canle directa para a retroalimentación dos visitantes contribuíndo así á creación dunha comunidade en liña activa en torno ao museo e o seu patrimonio.

6. CAMPAÑA PROMOCIONAL NA CONTORNA DIXITAL

Dado o continuo crecemento de novos usuarios na internet e sobre todo nas redes sociais, e tendo en conta, que, segundo o último estudo dispoñible da IAB1, o 85% dos in-

ternautas de entre 12 e 74 anos empregan redes sociais, consideramos de capital importancia que as empresas e organizacións se atopen na contorna dixital, para poder ofrecer as respostas pertinentes ás demandas dos diferentes públicos.

Así, co obxectivo de promocionar e mellorar a comercialización de conservas de produtos pesqueiros, trasladando as características das conservas de peixe e marisco, xerando penetración destes produtos e situando ás conservas de produtos do mar na mente dos consumidores como un produto seguro, saudable, nutritivo e versátil, propónse a realización dunha campaña de promoción dixital que permita empregar os canais de comunicación que a internet ofrece, para trasladar as mensaxes chave para o sector.

Como parte desta campaña dixital, contéplase, entre outras posibilidades, o deseño e realización dun vídeo de promoción sobre as conservas de peixe e marisco e o sector conserveiro e transformador, o deseño de contidos específicos para a campaña en diferentes formatos, como ilustracións, imaxe fixa, imaxes en movemento (gifs) que serán promocionados nos diferentes canais, a colaboración con prescriptores pertencentes ós sectores de saúde, nutrición, gastronomía, deporte, entretemento,... de forma que os internautas podan aprender de forma entretida.

Desta forma manterase a presenza das conservas de peixe e marisco na contorna dixital, darase a coñecer estes produtos a potenciais consumidores, promocionaríanse as súas características e daríase resposta ás necesidades dos usuarios, tentando de aumentar e mellorar a comercialización destes produtos.

SEGUNDA.- CONDICIÓNS ECONÓMICAS

A Consellería do Mar contribuirá á realización das accións comprendidas no obxecto do presente convenio cunha achega económica, que ten como finalidade compensar a ANFACO-CECOPESCA polos gastos nos que incorre como consecuencia de levar a cabo as actuacións obxecto do convenio, cifradas na cantidade de cento corenta e nove mil euros (149.000,00 €), con cargo a aplicación orzamentaria 2024.15.02.723B 640.0, código de proxecto 2023 00197 S, sendo esta partida económica axeitada para asumir o custo desta acción por considerarse pola súa propia natureza como un activo configurado como un investimento de carácter intanxible que deberá incrementar o valor das políticas

públicas acometidas pola Consellería do Mar neste ámbito e que non dará lugar a investimentos reais de carácter material.

Para a realización das accións obxecto deste convenio, ANFACO-CECOPECA contribuirá cun máximo de cento corenta e nove mil euros (149.000,00 €), aportación na que se poderán asignar custos de estrutura (persoal, materiais, instalacións, equipamento, etc.) que a entidade empregue no desenvolvemento das accións contempladas na cláusula primeira e responsabilizarse de organizalas na súa totalidade, en estreita colaboración coa Consellería do Mar.

De conformidade ao establecido no artigo 54. b) do Regulamento 2021/1060 pola que se establecen as disposicións comúns ao FEDER, FS+ FC, FTJ e FEMPA, serán elixibles os custos indirectos nos que incorra a entidade na súa execución ata un máximo do 15 % dos custos directos de persoal que se xustifiquen con cargo ao convenio.

No caso de que da execución das actividades contempladas na cláusula primeira e realizadas no marco deste convenio de colaboración non supoñan o gasto da cantidade máxima prevista nos parágrafos anteriores, cada una das partes asinantes deberán asumir o 50% dos gastos nos que efectivamente se incorran, coa excepción de que a comisión de seguimento creada na cláusula quinta emita outro ditame.

A tramitación do expediente é ordinaria e anticipada de gasto e a eficacia deste convenio queda condicionada á existencia de crédito adecuado e suficiente, tendo en conta o disposto na Orde de 11 de febreiro de 1998, modificada respectivamente pola Orde do 27 de novembro de 2000 e pola do 25 de outubro de 2001 e existe crédito previsto no proxecto de orzamentos da Comunidade Autónoma para o exercicio 2024, aprobado o 18 de outubro de 2023 polo Consello da Xunta, e xustifícase porque é necesario empezar coas actuacións recollidas no presente convenio nos primeiros meses de 2024.

As actuacións recollidas no presente convenio (ANEXO A) son financiáveis, nun 70 %, co Fondo Europeo Marítimo de Pesca e Acuicultura (FEMPA). Faise constar tamén a elixibilidade da actuación que se pretende a través da contratación que se propón no marco da Prioridade da Unión, Obxectivo e Medida do FEMPA: 2.2.2. "Mellora da comercialización mediante campañas de promoción dos produtos pesqueiros e acuícolas.

Feiras” prevista no artigo 26 Regulamento (UE) 2021/1139. Esta participación farase constar en todas cantas actuacións se realicen ao abeiro deste convenio.

ANFACO-CECOPECA empregará a totalidade da achega económica desta cláusula nas accións derivadas do obxecto deste convenio, non obtendo ningún beneficio económico desta consignación orzamentaria.

Poderanse facer pagos parciais contra da presentación das facturas polos investimentos inmateriais realizados, ás que se xuntarán as memorias de cada actividade e as certificacións actualizadas expedidas por cadansúa administración que acrediten que a entidade está ao corrente nas súas obrigas tributarias e sociais, así como que non ten débedas pendentes contraídas coa Administración da Xunta de Galicia. As facturas deberán ser conformadas pola Dirección Xeral de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica para estes efectos.

Para facer efectivo o último pagamento presentarán a memoria final á que se fai referencia na cláusula terceira seguinte.

TERCEIRA.- OBRIGAS

ANFACO-CECOPECA obrígase a realizar as accións especificadas na cláusula primeira do presente convenio.

No marco do presente convenio, ANFACO-CECOPECA obrígase a facer constar a participación da Xunta de Galicia e do Fondo Europeo Marítimo, de Pesca e de Acuicultura (FEMPA) nas exhibicións publicitarias que teñan lugar no marco deste convenio.

Finalmente presentará diante da Consellería do Mar unha memoria descritiva da realización do obxecto do convenio; así como unha conta de resultados en relación á finalidade do convenio, que abranca todos os gastos e ingresos nos que se incorreu na organización das accións obxecto do convenio.

Ademais, deberá aportar xustificantes dos gastos realizados, que consistirán, de forma xeral, nas facturas desagregadas e demais xustificantes de gasto de valor probatorio equivalente, contratos (de obra ou servizo) e nóminas, detallados o máximo posible. Así

mesmo deberá presentar xustificantes de pago referidos as facturas e demais xustificantes de gastos aportados. Os xustificantes bancarios deberán soportar o número de factura ou facturas pagadas no caso de transferencias, así como o beneficiario, importe, emisor e data, entre outros, de tal xeito que se poida seguir a rastrexabilidade da operación xustificada.

CUARTA.- RÉXIME DE PERSOAL

A realización das actuacións previstas neste convenio non levará consigo ningún tipo de relación de carácter laboral entre a Consellería do Mar e as persoas que interveñan ou puideran intervir na súa execución, sendo a ANFACO-CECOPECA responsable das obrigas sociais e laborais que se puideran derivar da contratación, pola mesma, do referido persoal.

QUINTA.- SEGUIMIENTO

Aos efectos de coidar do cumprimento de estipulado no presente convenio créase unha comisión de seguimento do mesmo, que estará composta polo xefe do Servizo de Mercados, en representación da Consellería do Mar, e pola responsable de Promoción de ANFACO-CECOPECA. A dita comisión, que se xuntará a petición de calquera das partes, será o mecanismo de actuación conxunta para garantir a efectividade do convenio.

Neste senso, ANFACO-CECOPECA atenderá ás indicacións, suxestións e requirimentos que se lle formulen desde a Consellería do Mar en relación co obxecto do presente convenio.

Será necesario que durante a execución das diferentes actividades a Consellería do Mar dispoña de toda a información dos eventos e que de o seu visto e prace antes da súa realización.

SEXTA.- VIXENCIA

A vixencia do presente convenio estenderase dende a súa sinatura e ata o 15 de decembro de 2024, non sendo susceptible de prórroga.

SÉTIMA- RESOLUCIÓN

Serán causa de resolución do convenio as legalmente establecidos, o mutuo acordo das partes e o incumprimento das cláusulas contidas no mesmo.

OITAVA.- CARÁCTER DO CONVENIO

Este convenio ten a natureza dos previstos no artigo 6 da Lei 9/2017, de 8 de novembro, de contratos do sector público e o seu réxime xurídico virá determinado polas estipulacións previstas no propio convenio e os principios xerais resultantes da citada Lei.

A tramitación do presente convenio é ordinaria e anticipada de gasto, e a súa eficacia queda condicionada á existencia de crédito adecuado e suficiente, tendo en conta o disposto na Orde de 11 de febreiro de 1998, modificada respectivamente pola Orde do 27 de novembro de 2000 e pola do 25 de outubro de 2001, que establece a posibilidade de tramitar anticipadamente expedientes de gasto. Existe crédito previsto no proxecto de orzamentos da Comunidade Autónoma para o exercicio 2024, aprobado o 18 de outubro de 2023 polo Consello da Xunta e xustifícase porque é necesario empezar coas actuacións recollidas no presente convenio nos primeiros meses de 2024.

NOVENA.- LITIXIOS

As cuestións controvertidas xurdidas sobre a interpretación, modificación, resolución e efectos que puideran derivarse da aplicación do presente convenio deberán ser solucionadas pola comisión de seguimento á que se refire a cláusula quinta anterior. Se non se puidera alcanzar dito acordo, as posibles cuestións litixiosas serán de coñecemento e competencia da orde xurisdiccional contencioso- administrativa.

DÉCIMA. AUTORIZACIÓN PARA A PUBLICACIÓN DOS DATOS DOS ASINANTES NO PORTAL DE TRANSPARENCIA

Consonte ao establecido nos artigos 12 a 16 da Lei 19/2013, de 9 de decembro, de transparencia, acceso á información pública e bo goberno en concordancia cos artigos 24 e 25 da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, os asinantes outorgan o seu consentimento para que os datos persoais que constan no convenio e no resto das

especificacións contidas no mesmo poidan ser publicadas no Portal de Transparencia e Goberno Aberto.

E para que así conste, en proba de conformidade e previa a súa lectura, as partes asinan o presente convenio por triplicado exemplar e a un só efecto, no lugar e data ao comezo indicados.

Pola Consellería do Mar

Por ANFACO-CECOPECA

P.D. Orde do 21/02/2022, DOG núm. 41,

do 01/03/2022

O director xeral de Pesca, Acuicultura e
Innovación Tecnolóxica

O secretario xeral

Antonio Basanta Fernández

Roberto Carlos Alonso Baptista de Sousa



ANEXO A

CADRO RESUMO DAS ACCIÓNS PROPOSTAS E O SEU ORZAMENTO GLOBAL

ACCIÓN	APORTACIÓN ANFACO-CE- COPESCA	APORTACIÓN CONSE- LLERÍA DO MAR	TOTAL (IVE INCLUIDO)
XORNADAS (3) PARA A MELLORA DA COMPE- TIVIDADE DO SECTOR	8.000,00 €	4.840,00 €	12.840,00 €
PROMOCIÓN NO ÁMBITO INTERNACIONAL	30.000,00 €	31.850,00 €	61.850,00 €
ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS	47.000,00 €	50.842,00 €	97.842,00 €
ELABORACIÓN, EDICIÓN E IMPRESIÓN DE MA- TERIAL PROMOCIONAL E INFORMATIVO	11.000,00 €	12.100,00 €	23.100,00 €
ACCESIBILIDADE DIXITAL Ó PATRIMONIO CONSERVEIRO	11.000,00 €	10.648,00 €	21.648,00 €
CAMPAÑA PROMOCIONAL NA CONTORNA DI- XITAL	42.000,00 €	38.720,00 €	80.720,00 €
TOTAL	149.000,00 €	149.000,00 €	298.000,00 €