

CONVENIO DE COLABORACIÓN PLURIANUAL ENTRE A AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA E A ASOCIACIÓN CMAT (COSTA DA MORTE ASOCIACIÓN DE TURISMO) PARA A REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE VALORIZACIÓN DOS RECURSOS TURÍSTICOS NO XEODESTINO COSTA DA MORTE

Santiago de Compostela,

REUNIDOS

Por unha banda, D^a María Nava Castro Domínguez, en representación da Axencia Turismo de Galicia, con domicilio na Barcia, estrada Santiago-Noia, km. 3, 15897, Santiago de Compostela, en calidade de directora, en virtude do nomeamento realizado polo Decreto 159/2016, do 24 de novembro (DOG núm. 226, do 25.11.2016), e actuando en virtude das facultades conferidas polos artigos 5 e 19 dos estatutos da Axencia Turismo de Galicia, aprobados polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos.

Doutra, Juan Blanco Riveiro como presidente de Costa da Morte Asociación de Turismo (CMAT), con domicilio social en Lires, 82 15270 Cee, A Coruña, e en virtude das facultades que lle outorga o artigo 11 dos Estatutos da Asociación.

Interveñen en función dos seus respectivos cargos en exercicio das facultades que, para convir en nome das entidades que representan teñen conferidas

EXPOÑEN

Primeiro.- A Axencia Turismo de Galicia créase como axencia pública autonómica polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro, establecendo como obxectivo desta o de impulsar, coordinar e xestionar a política autonómica en materia de turismo e, en especial, a promoción e a ordenación do turismo dentro da comunidade e a conservación e promoción dos camiños de Santiago.



A Axencia Turismo de Galicia ten entre os seus obxectivos básicos a potenciación do turismo de Galicia como un factor de crecemento económico, a través da valorización dos recursos turísticos, así como o fomento do turismo como un instrumento de reequilibrio territorial.

Así mesmo, e de conformidade co disposto no artigo 9 dos seus estatutos, para o cumprimento dos devanditos obxectivos correspóndelle a dirección e coordinación das actuacións que poidan ter incidencia en materia de turismo.

Segundo.- Que Costa da Morte Asociación de Turismo (CMAT), é a única asociación representativa dos concellos que integran o xeodestino turístico Costa da Morte xunto con asociacións representativas do sector turístico da zona.

CMAT é unha entidade sen ánimo de lucro cuxo obxectivo é promocionar e mellorar a calidade e a oferta do turismo na Costa da Morte e que ten entre seus fins:

- Aproveitar as oportunidades do sector turístico par o crecemento económico e vertebración social do xeodestino Costa da Morte.
- Aglutinar toda a cadea de valor do sector turístico, actuando como voceiro único e cualificado do sector no xeodestino Costa da Morte.
- Colaborar coas administracións públicas e co resto do sector público para o desenvolvemento dun marco legal e institucional do fomento do sector turístico no xeodestino Costa da Morte.
- Fomentar accións innovadoras para a mellora da concorrência do sector turístico no xeodestino Costa da Morte
- Mellorar, complementar e aumentar a oferta turística existente na zona, sempre baixo un criterio de calidade e sustentabilidade.

Terceiro.- A Lei 7/2011, do 27 de outubro, de Turismo de Galicia ten entre as súas finalidades potenciar a oferta turística galega, a través de medidas de fomento que permitan modernizar e profesionalizar o sector turístico e as súas infraestruturas, e mellorar a calidade e a competitividade da oferta turística. Con esta finalidade regúlanse na devandita lei os xeodestinos.

A lei define como xeodestinos turísticos as áreas ou espazos xeográficos limítrofes que comparten unha homoxeneidade territorial baseada nos seus recursos turísticos naturais, patrimoniais e culturais, con



capacidade para xerar fluxos turísticos e que, xunto á súa poboación, conforman unha identidade turística diferenciada e singular. Os xeodestinos terán un especial protagonismo nas accións de promoción turística da Administración autonómica. Poderán ser utilizados, tras a súa creación, tanto por entidades públicas como privadas, sempre dentro da marca turística global «Galicia» e sen que poidan empregarse como nome comercial, rótulo de establecementos ou vehículos e marcas de bens e servizos.

Dentro dos catorce xeodestinos nos que se dividiu o territorio da Comunidade Autónoma de Galicia encóntrase o xeodestino número 2 “Costa da Morte” integrado polos concellos de Cabana de Bergantiños, Camariñas, Carballo, Carnota, Cee, Coristanco, Corcubión, Dumbría, Fisterra, A Laracha, Laxe, Malpica de Bergantiños, Mazaricos, Muxía, Ponteceso, Vimianzo e Zas.

Cuarto.- As actividades relacionadas coa promoción, dinamización e fomento da riqueza e do turismo na Costa da Morte contribúen á potenciación deste xeodestino e dá continuidade á colaboración establecida a través do Plan de Dinamización Turística Costa da Morte establecendo agora un conxunto de accións que afectan á totalidade do territorio do xeodestino, para desta forma potenciar un destino xa moi definido no ámbito turístico.

Asemade procurárase que as accións desenvolvidas a través deste convenio, contribúan á sensibilización tanto dos visitantes como dos propios veciños da zona sobre a importancia de preservar e poñer en valor os recursos naturais, culturais e enogastronómicos que teñen unha clara proxección turística co correspondente beneficio económico para a zona.

En consideración a todo isto, é vontade das partes asinantes a colaboración na xestión das actividades relacionadas, de acordo ás seguintes

Quinto.- Que concorren aos efectos do establecido nos artigos 19.4.c) e 26.2 a) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, e 36.c) e 40.1a) do Regulamento da dita lei, aprobado polo Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro, razóns de interese público para o outorgamento da subvención, posto que se trata dunha zona que dende o punto de vista turístico é un referente en Galicia e fóra dela, con concellos que presentan unha alta proxección turística baseada no patrimonio marítimo, a paisaxe e a gastronomía. Estas actuacións enmárcanse nunha estratexia de perseverar nos territorios que xa tiveron plans de dinamización ou excelencia turística tratando de continuar coa colaboración interadministrativa e facer destinos turísticos singulares e diferenciadores que especialicen a súa oferta turística para enriquecer o conxunto de Galicia.

Así mesmo, non procede a realización dunha convocatoria pública ao ser o CMAT a única entidade que pode realizar as actuacións obxecto do presente convenio.



CLÁUSULAS

Primeira.- Obxecto do Convenio.

É obxecto do presente convenio establecer as bases da colaboración técnica e económica entre a Axencia Turismo de Galicia e CMAT para a subvención de actividades relacionadas coa promoción, dinamización e fomento do turismo no xeodestino Costa da Morte que inclúa a realización das seguintes liñas de acción que se distribuirán en dúas anualidades:

2018:

1ª liña de actuación: Deseño dun plan estratéxico para Costa da Morte

2ª liña de actuación: Accións de comunicación e promoción do Xeodestino.

a) Comunicación online e offline. Redacción de contidos promocionais, xestión, mantemento e dinamización da web www.visitacostadamorte.com e das redes sociais, publicacións e publicidade en medios online e offline (neste caso soamente nas revistas especializadas), organización de roldas de prensa, elaboración de notas de prensa, e outras accións promocionais.

b) Xeración do material promocional diverso tanto para soportes dixitais como físicos, segundo o manual de uso corporativo da imaxe do CMAT, incluíndo medios audiovisuais, elementos de merchandising e deseño, impresión e distribución de folletos e mapas.

c) Presentación do destino e asistencia a feiras especializadas

3ª liña de actuación: Especialización do destino e de produtos turísticos, actualización e mellora das experiencias de Patrimonio e Turismo Activo.

4ª liña de actuación: Secretaría técnica: Coordinación, planificación e seguimento das accións executadas a través do convenio que será levada a cabo por unha empresa especializada.

2019:

1ª liña de actuación: Accións de comunicación e promoción do Xeodestino.

a) Comunicación online e offline. Redacción de contidos promocionais, xestión, mantemento e dinamización da web www.visitacostadamorte.com e das redes sociais, publicacións e publicidade en



medios online e offline (neste caso soamente nas revistas especializadas), organización de roldas de prensa, elaboración de notas de prensa, e outras accións promocionais.

b) Xeración do material promocional diverso tanto para soportes dixitais como físicos, segundo o manual de uso corporativo da imaxe do CMAT, incluíndo medios audiovisuais, elementos de merchandising e deseño, impresión e distribución de folletos e mapas.

c) Presentación do destino e asistencia a feiras especializadas.

2ª liña de actuación: Especialización do destino e de produtos turísticos, actualización e mellora das experiencias de Gastronomía, Patrimonio e Turismo Activo.

3ª liña de actuación: Secretaría técnica: Coordinación, planificación e seguimento das accións executadas a través do convenio que será levada a cabo por unha empresa especializada.

Segunda.- Financiamento.

O orzamento estimado para a execución das actuacións recollidas na cláusula primeira ascende a cento cincuenta mil euros (150.000,00 €) dos que a Xunta de Galicia, a través da Axencia Turismo de Galicia, achegará con cargo aos orzamentos xerais da Comunidade Autónoma cento quince mil seiscientos euros (115.600,00 €) de acordo coa seguinte distribución:

- Primeira anualidade: 57.800 € con cargo ao orzamento do ano 2018
- Segunda anualidade: 57.800 € con cargo ao orzamento do ano 2019

Estas anualidades imputaranse á aplicación 04A2.761A. 781.0 “Transferencias a institucións sen fin de lucro”, na que existe crédito adecuado e suficiente e se aplicará para o pago dos gastos que se relacionan no anexo I.

Esta achega canalizarase a través dunha subvención concedida polo procedemento de concesión directa de acordo co establecido nos artigos 19.4.c) e 26 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia e 36.c) e 40 do seu Regulamento.



O CMAT alcanzará a cantidade restante do convenio habilitando a partida orzamentaria correspondente achegando a cantidade de trinta e catro mil catrocentos euros (34.400,00 €) que se destinarán ao pagamento do Secretariado Técnico do Convenio.

Terceira.- Compromisos da Xunta de Galicia

A Axencia Turismo de Galicia alcanzará para o desenvolvemento destas actividades a cantidade total de cento quince mil seiscientos euros (115.600,00 €) distribuídas conforme ao establecido na cláusula anterior.

Cuarta.- Compromisos da CMAT

- Diseñar, coordinar e executar as accións obxecto do presente convenio e poñer todos os medios técnicos e humanos necesarios para o desenvolvemento do mesmo e asumir os gastos de persoal e correntes que orixinen a posta en marcha das actividades.
- Facer constar a colaboración da Xunta de Galicia – Axencia Turismo de Galicia- en toda a publicidade (impresa, audiovisual,...) que xeren as actividades deste convenio e inserir a marca turística de Galicia segundo o establecido no manual corporativo da Xunta de Galicia.
- Comunicar á Axencia Turismo de Galicia a obtención doutras subvencións, axudas ingresos ou recursos que financien a actividade subvencionada procedentes de calquera administración ou entes públicos ou privados nacionais ou internacionais. Esta comunicación deberá efectuarse tan pronto como se coñeza e en todo caso, con anterioridade á xustificación da aplicación dos fondos recibidos.
- De acordo co disposto no artigo 40.1 d) do Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro, polo que se aproba o Regulamento da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, a achega económica prevista neste convenio será compatible con outras subvencións, axudas, ingresos ou recursos para a mesma finalidade, procedentes de calquera Administración ou entes públicos ou privados, nacionais, da Unión Europea ou organismos internacionais.
- En ningún caso o importe das subvencións as que se refire o parágrafo anterior poderá superar, no seu conxunto, o custe da actividade subvencionada, ao abeiro do disposto no artigo 17.3 da Lei 9/2007.
- Subministrar á Axencia Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 4 da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, previo requirimento, toda a información necesaria para o cumprimento pola Axencia Turismo de Galicia, das obrigas previstas no Título I da citada lei.



- No suposto de adquisición, construción, rehabilitación e mellora de bens inventariables o beneficiario deberá destinar os bens ao fin concreto para o cal se concedeu a subvención por un período mínimo de cinco anos en caso de bens inscribibles nun rexistro público, e de dous anos para o resto dos bens.
- Reintegrar total ou parcialmente, a subvención percibida no suposto de incumprimento das condicións establecidas para a súa concesión, e a existencia do xuro correspondente desde o pagamento da subvención ata a data en que se acorde a procedencia de reintegro cando concorran algunha das causas sinaladas no artigo 33 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvenciones de Galicia, e a obriga de facilitar toda a información que se lle requira pola Axencia Turismo de Galicia en relación coa xustificación do convenio, e pola Intervención Xeral da Comunidade Autónoma de Galicia, o Tribunal de Contas e o Consello de Contas, no exercicio das súas funcións de fiscalización e control de destino de axudas.

Quinta.- Xustificación e pagamento.

1. A xustificación da execución das actividades subvencionadas realizarse segundo a modalidade de conta xustificativa de acordo co disposto no artigo 28 da Lei 9/2007 de subvencións de Galicia, e o artigo 48 do Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro, polo que se aproba o seu regulamento, para o que a asociación deberá presentar:

- Informe ou memoria global sobre as actividades realizadas.
- Certificación detallada dos gastos expedida pola intervención ou órgano que teña atribuídas as facultades de control da toma de razón en contabilidade e do cumprimento da finalidade para que foi concedida, na que se consignarán os importes executados e a relación de facturas correspondentes así coma o cumprimento do compromiso de recoñecemento de obriga ou pagamento no seu caso.
- Declaración responsable do órgano competente da entidade de estar ao día no cumprimento das obrigas tributarias e fronte á Seguridade Social, e de non ter pendente de pagamento ningunha outra débeda coa Administración pública da Comunidade Autónoma. Estas declaracións presentaranse con anterioridade á sinatura do presente convenio.
- Facturas, orixinais ou copias compulsadas, correspondentes á execución das actividades obxecto do convenio.



- Transferencias bancarias ou documentos acreditativos dos pagos realizados, orixinal ou copia compulsada, correspondentes á execución do obxecto do convenio.
- No caso de ser financiadas as actividades, ademais de coa subvención, con fondos propios ou outras subvencións ou recursos, deberá acreditarse na xustificación o importe, procedencia e aplicación de tales fondos ás actividades subvencionadas, de conformidade co disposto no artigo 28.6 da lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.
- De ser o caso, os tres orzamentos que se requiren en aplicación do artigo 29.3 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.
- No seu caso, carta de pago de reintegro no suposto de remanentes non aplicados así como dos intereses derivados destes.

2. Consideraranse subvencionables os gastos que, respondan de xeito indubidable á natureza da actividade subvencionada e de acordo co artigo 29.2 da Lei de subvencións de Galicia e que se realicen a partir do 1 de xaneiro de 2018.

3. O prazo para xustificar por parte do CMAT a aplicación dos fondos percibidos remata o 31 de outubro de 2018 para os gastos correspondentes á primeira anualidade e o 31 de outubro de 2019 para aqueles correspondentes á segunda anualidade. De non xustificarse en prazo a cantidade total subvencionada, o CMAT deberá reintegrar proporcionalmente o non xustificado, e a Xunta de Galicia minorará a súa achega proporcionalmente ao non xustificado, sempre e cando se acade o obxecto do convenio.

Non obstante, non se entenderá incumplida a obriga de xustificación das actuacións obxecto deste convenio no caso de variacións das contías previstas nas distintas partidas establecidas no orzamento estimado no anexo, cando obedezan a razóns xustificadas e as actuacións que se levaran a cabo garden relación directa co obxecto do presente convenio, e sempre que se xustifique o importe total.

4. Consonte o disposto no artigo 17.4 da Lei 9/2007 de subvencións de Galicia toda alteración das condicións tidas en conta para a concesión da subvención, poderá dar lugar á modificación do convenio.

Así mesmo, e de conformidade co disposto no artigo 31.4 da Lei 14/2013, do 26 de decembro, de racionalización do sector público autonómico, os convenios subscritos pola Administración xeral da Comunidade Autónoma e as entidades instrumentais do sector público autonómico poderán ser obxecto de modificación cando teñan como finalidade o logro dos obxectivos de estabilidade orzamentaria e sustentabilidade financeira.



Sexta.- Pagamentos anticipados e pagamentos a conta

Poderanse realizar pagamentos anticipados que suporán entregas de fondos con carácter previo á xustificación, como financiamento necesario para levar a cabo as actuacións obxecto deste convenio. Os pagamentos anticipados serán de ata o 50% da subvención concedida e sen que se supere a anualidade prevista en cada exercicio orzamentario, de conformidade co disposto no artigo 63 da Lei de subvencións de Galicia.

Así mesmo poderanse realizar pagamentos a conta, que supoñen a realización de pagos fraccionados que responderán ao ritmo da execución das accións subvencionadas, aboándose por contía equivalente á xustificación presentada ata a porcentaxe establecida nesta cláusula.

A sumo dos pagos a conta e anticipados non poderá ser superior ao 80% da porcentaxe subvencionada correspondente aos pagos xustificados, nin excederá da anualidade prevista en cada exercicio orzamentario.

Os pagos anticipados e a conta deberán estar garantidos de conformidade co establecido no artigo 67 do Decreto 11/2009, de 8 de xaneiro, polo que aproba o Regulamento da Lei de Subvencións de Galicia. Non obstante, solicitarase do Consello da Xunta a exención da obriga de constituír garantía, de conformidade co disposto no artigo 67.4 do Regulamento da Lei de subvencións de Galicia.

Sétima.- Comisión de seguimento.

Para o desenvolvemento e bo fin deste convenio de colaboración constituirase unha comisión paritaria que velará polo cumprimento das obrigas das partes e adoptará cantas medidas e especificacións técnicas sexan precisas de cara a garantir a boa execución do convenio. A súa actuación axustarase ao establecido na Lei 40/2015, do 1 de outubro, do Réxime Xurídico do Sector Público, e na Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia.

Oitava.- Resolución

Serán causas de resolución deste convenio:

- O incumprimento do seu obxecto.
- O incumprimento total ou parcial de calquera das cláusulas que nel se establecen.
- O acordo unánime de tódolos asinantes.



- A decisión xudicial declarativa da nulidade do convenio.

Novena.- Autorización e consentimento para que se publiquen os datos persoais e demais especificacións que figuran no convenio

Coa sinatura do presente convenio as partes asinantes prestan o seu consentimento para incluír e facer públicos a través do Portal de Transparencia e Goberno Aberto e do rexistro regulado no Decreto 132/2006, do 27 de xullo, os datos de carácter persoal contidos no convenio.

Décima.- Réxime xurídico e xurisdición competente.

O convenio, que está suxeito ao disposto no artigo 26 da Lei 9/2007, 13 de xuño, de Subvencións de Galicia, ten natureza administrativa e queda fóra do ámbito de aplicación da Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, pola que se traspoñen ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e 2014/24/UE, do 26 de febreiro de 2014, que os exclúe expresamente no artigo 6.

As cuestións litixiosas xurdidas respecto da interpretación, modificación, resolución e efectos do convenio serán resoltas pola persoa titular da Dirección da Axencia Turismo de Galicia. Aquelas cuestións non solventadas na vía administrativa, serán resoltas pola xurisdición contencioso-administrativa.

Para todo o non previsto expresamente no texto deste convenio será de aplicación o réxime determinado pola Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia; o Decreto 11/2009, de 8 de xaneiro polo que se aproba o Regulamento da Lei 9/2007; a Lei 38/2003, do 17 de novembro, xeral de subvencións e o Real Decreto 887/2006, do 21 de xullo que a desenvolve; a Lei 1/2016, do 18 de xaneiro de transparencia e bo goberno; a Lei 39/2015, do 1 de outubro, do Procedemento Administrativo Común das Administracións Públicas; na Lei 40/2015, do 1 de outubro, do Réxime Xurídico do Sector Público e demais normativa que sexa de aplicación.

Undécima.- Publicidade e rexistro do convenio

En cumprimento do disposto nos artigos 18 e 20.8 da lei 38/2003, do 17 de novembro, xeral de subvencións, comunicárase a subscrición deste convenio á Base de Datos Nacional de Subvencións que operará como sistema nacional de publicidade de subvencións.



Así mesmo estarase o disposto no artigo 15 da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, sobre as obrigas específicas de información sobre convenios. A sinatura do convenio leva implícita a autorización para o tratamento necesario dos datos e a referida publicidade.

Segundo o artigo 17 da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, ademais da información que debe facerse pública segundo a normativa básica en materia de transparencia, a Axencia de Turismo de Galicia publicará o texto íntegro do convenio.

Asemade, procederase á inscrición do convenio no Rexistro Público de Subvencións conforme ao establecido no artigo 16 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, e no Decreto 132/2006, do 27 de xullo.

Duodécima.- Inexistencia de relación laboral

A subscrición do presente convenio non implicará relación laboral ou de calquera outra natureza entre as persoas ou profesionais que desenvolvan actuacións subvencionadas que constitúen o obxecto do mesmo, de tal xeito que, por este concepto, non se lle poderá esixir responsabilidade ningunha directa nin subsidiaria á Axencia de Turismo de Galicia.

Décimotercera.- Vixencia.

O presente convenio entrará en vigor na data da súa sinatura, e terá vixencia ata o 31 de decembro de 2019. A asociación CMAT como entidade executora e xestora das actuacións, será a responsable do mantemento en todo momento e trala finalización da vixencia temporal do mesmo, das finalidades propias do Convenio.

Lido polas partes, por si mesmas, e como proba de conformidade co expresado no presente Convenio, asínano no lugar arriba indicado.

Pola Xunta de Galicia

Por CMAT

A directora de Turismo de Galicia

O Presidente da Asociación

M^a Nava Castro Domínguez

Juan Blanco Riveiro



ANEXO I
2018

ACCIÓNS	ORZAMENTO
1. Deseño dun Plan Estratéxico para a Costa da Morte	20.000,00 €
2. Accións de comunicación e promoción do Xeodestino	25.800,00 €
3. Especialización do destino e de produtos turísticos, actualización e mellora das experiencias de Patrimonio e Turismo Activo	12.000,00 €
<i>TOTAL APORTACIÓN AGENCIA TURISMO DE GALICIA</i>	<i>57.800,00 €</i>
4. Secretariado técnico	17.200,00 €
<i>TOTAL APORTACIÓN CMAT</i>	<i>17.200,00 €</i>
TOTAL CONVENIO	75.000,00 €

2019

ACCIÓNS	ORZAMENTO
1. Accións de comunicación e promoción do Xeodestino	30.000,00 €
2. Especialización do destino e de produtos turísticos, actualización e mellora das experiencias de Gastronomía, Patrimonio e Turismo Activo.	27.800,00 €
<i>TOTAL APORTACIÓN AGENCIA TURISMO DE GALICIA</i>	<i>57.800,00 €</i>
4. Secretariado técnico	17.200,00 €
<i>TOTAL APORTACIÓN CMAT</i>	<i>17.200,00 €</i>
TOTAL CONVENIO	75.000,00 €

