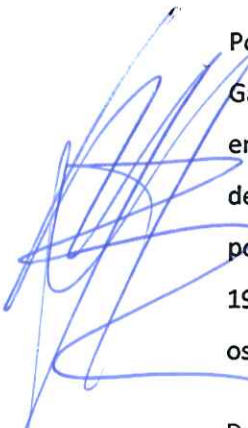


**CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A XUNTA DE GALICIA A TRAVÉS DA AXENCIA TURISMO
DE GALICIA E A MANCOMUNIDADE DE TERRAS DE PONTEVEDRA PARA A REALIZACIÓN DE
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DO TURISMO NA COMARCA DE PONTEVEDRA**

Santiago de Compostela, 28 de xuño de 2017

REUNIDOS



Por unha banda, D^a María Nava Castro Domínguez, en representación da Axencia Turismo de Galicia, con domicilio na Barcia, estrada Santiago-Noia, km. 3, 15897, Santiago de Compostela, en calidade de directora, en virtude do nomeamento realizado polo Decreto 159/2016, do 24 de novembro (DOG núm. 226, do 25.11.2016), e actuando en virtude das facultades conferidas polos artigos 5 e 19 dos estatutos da Axencia Turismo de Galicia, aprobados polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos.

Doutra, a Mancomunidad Terras de Pontevedra e no seu nome e representación D. Miguel Anxo Fernández Lores, na súa calidade de Presidente, ao abeiro das competencias que para vincularse neste acto se lle confire a Lei 7/1985, do 2 de abril, Reguladora das Bases de Réxime Local, e na Lei 5/1997 do 22 de xullo, de Administración Local de Galicia.

Interveñen en función dos seus respectivos cargos das facultades que, para convir en nome das entidades que representan teñen conferidas.

EXPOÑEN

Primeiro.- Que a Mancomunidad Terras de Pontevedra e unha administración pública de carácter local composta polos Concellos de Pontevedra, Marín, Poio, Pontecaldelas, Vilaboa, Cotobade, Barro e Campo Lameiro, que ten como obxectivo consolidar a comarca como un destino turístico diferenciado e de calidade dentro do panorama nacional e internacional.

Que nos Estatutos da Mancomunidade de Terras de Pontevedra dos Concellos de Pontevedra, Marín, Poio, Pontecaldelas, Vilaboa, Cotobade, Barro e Campo Lameiro, establécense como fins da mesma entre outros : "Turismo: fomento y explotación del turismo".

Que os Concellos, segundo se sinala no Artigo 25.2 da Lei 7/1985, do 2 de abril, reguladora das bases de réxime local, teñen competencias en materia de turismo.

Que de conformidade co previsto no artigo 135 da Lei 5/1997, do 22 de xullo, de Administración local de Galicia, os concellos galegos terán dereito a asociarse en mancomunidades para a execución ou prestación en común, de obras, servizos e actividades da súa competencia.

Segundo. Que o artigo 148.1.18 da Constitución establece como competencias da Administración Xeral do Estado, que poderán asumir as Comunidades Autónomas, a relativa á promoción e ordenación do turismo no seu ámbito territorial.

Que a Comunidade Autónoma de Galicia ten competencias, con carácter exclusivo, tal e como se desprende do contido do seu Estatuto de autonomía, en materia de promoción e ordenación do turismo dentro da comunidade (artigo 27.21).

Que a Axencia Turismo de Galicia, segundo o Decreto 196/2012, do 27 de setembro polo que se crea a Axencia Turismo de Galicia e que se aproban os seus estatutos, é o órgano da Xunta de Galicia ao que lle corresponde o exercicio, entre outras, das competencias en materia de coordinación, impulso, xestión e execución das actividades de promoción do turismo.

Co obxecto de promover o turismo na Comarca de Pontevedra, as partes consideran esencial colaborar na realización deste Convenio xa que se trata dunha acción de interese común, cofinanciada polas mesmas e con beneficios conxuntos. Todo isto, englobase ademais no eido competencial da Axencia Galega de Turismo.

Terceiro.- As actividades relacionadas coa promoción, dinamización e fomento da riqueza e do turismo da Mancomunidade de Terras de Pontevedra contribúen á potenciación do Turismo na área do Xeodestino que integra esta Mancomunidade e supón unha continuación da colaboración entre ambas entidades realizadas a través do Plan de Dinamización Turística desenvolvido nesta área.



O obxectivo a acadar polas partes é a regulación das bases de colaboración para a constitución, posta en funcionamento e xestión, dunha serie de actividades para a promoción do turismo no ámbito da Mancomunidade Terras de Pontevedra a través da priorización de accións de promoción, difusión e dinamización dos recursos baseados na Arte Rupestre que é o recurso turístico máis característico da comarca.

Asemade procurarase a sensibilización tanto aos visitantes como aos propios veciños da zona sobre a importancia de preservar e poñer en valor o patrimonio cultural, histórico e arqueolóxico o que terá clara proxección turística coa correspondente incidencia económica nesta comarca.

Estas actuacións divulgarán a realidade e potencialidade da Comunidade Autónoma como receptora dun turismo de calidade e incidirán nun maior desenvolvemento e coñecemento no exterior.

En consideración ao anteriormente exposto, é vontade das partes asinantes a colaboración na xestión das actividades relacionadas, de acordo ás seguintes:

CLAÚSULAS

Primeira.- Obxecto do Convenio

É obxecto do presente convenio establecer as bases de colaboración entre a Axencia de Turismo de Galicia e a Mancomunidade Terras de Pontevedra, para a subvención de actividades relacionadas coa promoción, dinamización e fomento do Turismo que inclúa a realización das seguintes actuacións:

1. IMPLANTACIÓN E DESENVOLVEMENTO DE NOVAS TECNOLOXÍAS

1.1 DESEÑO, ADAPTACION É MELLORAS O DESENVOLVEMENTO DA APP ARTE RUPESTRE.

OBXECTIVO: Complementarase para obter unha app mais áxil e moderna que integrara non só un mapa interactivo dos Petróglifos de Terras de Pontevedra (tamén en formato Web para a consulta dende casa), con detalles e ferramentas para a súa interpretación e visita, senón tamén unha gamificación e ludificación do seu uso.



DESCRIPCIÓN: Programación, e publicación da xanela dixital do proxecto “Petra. Petroglifos en Familia”, un conxuntos de ferramentas e accións estratéxicas para crear marca e atraer a público familiar ás rutas de Petroglifos de Terras de Pontevedra.

1.2 DESENVOLVEMENTO DE NOVOS RECURSOS NA PÁXINA WEB. WWW.TERRRASDEPONTEVEDRA.ORG

OBXECTIVO: Mellorar a accesibilidade e información da Web oficial da Mancomunidade: www.terrasdepontevedra.org.

DESCRIPCIÓN: Xeolocalización de recursos turísticos, situando e ubicando no mapa de navegación. Ampliación de datos dos recursos dos Concellos que forman parte da Mancomunidade e ampliación de recursos turísticos de Concellos do Xeodestino Ría e Terras de Pontevedra.

1.3 MARKETING ON LINE

OBXECTIVO: Fortalecer a actividade de márketing en liña ligado á estratexia promocional do destino que impulsa tanto o posicionamento de Terras de Pontevedra como o márketing directo da súa oferta para os turistas.

DESCRIPCIÓN: Plan estratéxico en redes, xestión das contas da Mancomunidade e creación dun plan de continxencia ante posibles crises de reputación e as campañas en Facebook Adds.

2. PROMOCIÓN E COMERCIALIZACIÓN DO PRODUTO

2.1 COMUNICACIÓN PARA A PROMOCIÓN DO TERRITORIO E OS SEUS PRODUTOS TURÍSTICOS

OBXECTIVO: Dar a coñecer os produtos turísticos no destino, visitando adegas, recursos naturais, patrimoniais, etc, co fin de transmitir un destino de unha forma mais próxima e persoal, xa que actualmente no sector turístico, Internet cambiou radicalmente todo o proceso, dende a toma de decisións de visitar un destino ata a forma de compartilo cos demais.

DESCRIPCIÓN: Realización dunha viaxe “Fam Trip”, invitando a 8 xornalistas/bloggers/operadores turísticos que protagonizarán unha experiencia turística nos Concellos de Terras de Pontevedra vivindo tres días no territorio con compromiso de publicación. O programa final consensuarase cos técnicos dos Concellos de terras para que todos aporten o que consideran máis interesante de cada municipio, escollendo polo menos unha actividade en cada un deles.



2.2 PREMIOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA TERRAS DE PONTEVEDRA

OBXECTIVO: Dar a coñecer o patrimonio turístico das Terras de Pontevedra a través das ferramentas de comunicación máis novidosas e innovadoras e coa participación dos xoves.

DESCRIPCIÓN: O proxecto iníciase coa elaboración da documentación informativa sobre o mesmo, cartaces, bases de participación e organización en xeral.

2.3 EDICIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL

OBXECTIVO: Difusión dos produtos turísticos creados e recursos turísticos dos Concellos da Mancomunidade. Actualizar a información dos mesmos.

DESCRIPCIÓN: Realizaranse diferentes accións de promoción, dende a actualización dun mapa con inclusión de novos recursos, a un material de acción promocional da APP que se difundirá nos aloxamentos rurais, hoteis, oficinas de turismo, Concellos e nos propios centros de interpretación da Arte Rupestre (Campo Lameiro, Marín, Poio e Tourón) .

2.4 CAMPAÑA DE PUBLICIDADE EN MEDIOS DIXITAIS

OBXECTIVO: Promover unha gama de produtos, actualización e promoción da nosa imaxe, e que a nosa marca teña unha presenza no mercado e agregar valor causando estímulo no consumidor.

DESCRIPCIÓN: Publicación dun banner animado no xornal dixital "Pontevedra Viva para a difusión dos produtos turísticos e eventos que se realicen o longo do ano.

2.5 PRESENTACIÓNS DO DESTINO TURÍSTICO TERRAS DE PONTEVEDRA E OS SEUS PRODUTOS TURÍSTICOS

OBXECTIVO: Mellorar a percepción do destino "Terras de Pontevedra ", reforzar a marca, promocionar os produtos turísticos, influenciar a decisión de compra de produtos estacionais máis influentes. Todos eles son obxectivos que perseguimos para o correcto desenvolvemento e coñecemento dos Concellos que conforman a Mancomunidade Terras de Pontevedra.

DESCRIPCIÓN: Presentacións do Destino turístico e os seus produtos (2) no territorio da Mancomunidade, dirixido á prensa, técnicos, operadores e administracións involucradas no desenvolvemento do proxecto Terras de Pontevedra.

3. ACTUACIÓNS EN MATERIA DE PRODUTO TURÍSTICO

3.1 TURISMO ACCESIBLE

OBXECTIVO: Mellorar a accesibilidade do turismo en Terras de Pontevedra para persoas con discapacidade é outro reto a afrontar no territorio da Mancomunidade e sensibilización dos empresarios para mellorar os seus servizos.

DESCRIPCIÓN: Estudo de adaptación da oferta hoteleira en Accesibilidade e Sostibilidade dos hoteis situados na mancomunidade Terras de Pontevedra. En numerosas ocasións non é sinxelo localizar aloxamentos para as persoas con discapacidade. A información facilitada soe ser ambigua e incompleta resultando, por este motivo, a estancia pouco grata.

Analizarase os espazos fundamentais de uso común, os recorridos horizontais e verticais que unan espazos accesibles e as habitacións e aseos susceptibles de ser usadas por persoas con mobilidade reducida. A auditoría de todos os hoteis levarase a cabo en varias fases: unha primeira fase, a desenvolver durante o ano 2017, chegará a un total de 15 hoteis que serán seleccionados por orde de preferencia nos Concellos de Pontevedra, Marín e Pontecaldelas.

3.2 SENSIBILIZACIÓN DO PRODUTO ARTE RUPESTRE

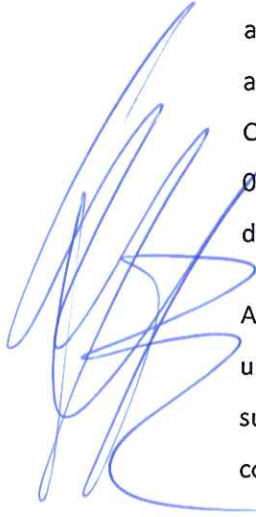
OBXECTIVO: Informar e sensibilizar os técnicos, poboación e as empresas relacionados co turismo na zona sobre o produto turístico estrela da Mancomunidade "Arte Rupestre".

DESCRIPCIÓN: Realización dunha xornada profesional no Parque Arqueolóxico da Arte Rupestre de Campo Lameiro sobre a creación do Produto turístico da Arte Rupestre e a súa comercialización.

4. XESTIÓN E COORDINACIÓN DAS ACTUACIÓN DA MANCOMUNIDADE: ASISTENCIA TÉCNICA PREPARACIÓN, EXECUCIÓN E COORDINACIÓN DAS ACTIVIDADES DO CONVENO

DESCRIPCIÓN: Servizos de Asistencia Técnica e administrativos para a Xestión e Coordinación das actuacións a desenvolver no marco do Convenio da Mancomunidade Turística Terras de Pontevedra coa Axencia de Turismo de Galicia (ano 2017).

Segunda.-Financiamento.



O orzamento estimado para a Execución das actuacións recollidas na cláusula primeira ascende a cento catro mil novecentos quince euros (104.915,00 €) dos que a Xunta de Galicia, a través da Axencia de Turismo de Galicia, achegará con cargo os orzamentos xerais da Comunidade Autónoma para o ano 2017 sesenta mil euros (60.000,00€ con cargo á aplicación 04A2.761A.760.3, na que existe crédito adecuado e suficiente, e que se aplicará para o pago dos gastos que se relacionan no anexo I.

A Mancomunidad Terras de Pontevedra e os Concellos integrantes da mesma levarán a cabo unha achega de corenta e catro mil novecentos quince euros (44.915,00 €) destinados a sufragar os gastos de persoal dedicado á xestión e coordinación das actividades obxecto deste convenio.

Terceira.- Compromisos da Xunta de Galicia.

A Axencia Turismo de Galicia achegará para o desenvolvemento destas actividades a cantidade total de sesenta mil euros (60.000,00 €), que se imputarán con cargo á aplicación orzamentaria 04A2.761A.760.3 dos orzamentos xerais da Comunidade Autónoma de Galicia do ano 2017.

De acordo co artigo 31.6 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia e artigo 63.4 do Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro, que a desenvolve, a Axencia Turismo de Galicia realizará a súa achega mediante anticipo do 100% da mesma, unha vez asinado o presente convenio.

Conforme ao artigo 65.4.c) do Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro, polo que se aproba o Regulamento da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de Subvencións de Galicia a Mancomunidad Terras de Pontevedra queda exonerada da constitución de garantía.

De acordo co artigo 26 da Lei de subvencións de Galicia non é posible promover a concorrência pública para a realización destas actividades posto que se trata dunha comarca que dende o punto de vista turístico é un referente en Galicia e fóra dela, cunha alta proxección turística baseada no patrimonio arqueolóxico. Estas accións enmárcanse nunha estratexia de continuar a desenvolver accións nos territorios que xa tiveron plans de dinamización ou excelencia turística tratando de manter a colaboración interadministrativa e facer destinos turísticos singulares e diferenciadores que especialicen a súa oferta turística para enriquecer o conxunto de Galicia.



Cuarta.- Compromisos da Mancomunidade Terras de Pontevedra

- Diseñar, coordinar e executar as accións obxecto do presente convenio, poñer todos os medios técnicos e humanos necesarios para o desenvolvemento do mesmo e asumir os gastos de persoal e correntes que orixinen a posta en marcha das actividades.
- Facer constar a colaboración da Xunta de Galicia – Axencia Turismo de Galicia- en toda a publicidade (impresa, audiovisual, ..) que xeren as actividades deste convenio e inserir a marca turística de Galicia segundo o establecido no manual corporativo da Xunta de Galicia.
- Comunicar á Axencia Turismo de Galicia a obtención doutras subvencións, axudas ingresos ou recursos que financien a actividade subvencionada procedentes de calquera administración ou entes públicos ou privados nacionais ou internacionais. Esta comunicación deberá efectuarse tan pronto como se coñeza e en todo caso, con anterioridade á xustificación da aplicación dos fondos recibidos. De acordo co disposto no artigo 40.1 d) do Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro, polo que se aproba o Regulamento da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, a achega económica prevista neste convenio será compatible con outras subvencións, axudas, ingresos ou recursos para a mesma finalidade, procedentes de calquera Administración ou entes públicos ou privados, nacionais, da Unión Europea ou organismos internacionais.
- En ningún caso o importe das subvencións as que se refire o parágrafo anterior poderá superar, no seu conxunto, o custe da actividade subvencionada, ao abeiro do disposto no artigo 17.3 da Lei 9/2007.
- Acreditar ante a Axencia Turismo de Galicia o cumprimento do deber de remisión ao Consello de Contas das contas xerais de cada exercicio, conforme o indicado no artigo 4 do Decreto 193/2011, do 6 de outubro, polo que se regulan especialidades nas subvencións ás entidades locais galegas.
- No suposto de adquisición, construción, rehabilitación e mellora de bens inventariables o beneficiario deberá destinar os bens ao fin concreto para o cal concedeuse a subvención por un período mínimo de cinco anos en caso de bens inscribibles nun rexistro público, e de dous anos para o resto dos bens.



- 
- Reintegrar total ou parcialmente, a subvención percibida no suposto de incumprimento das condicións establecidas para a súa concesión, e a existencia do xuro correspondente desde o pagamento da subvención ata a data en que se acorde a procedencia de reintegro cando concorran algunha das causas sinaladas no artigo 33 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvenciones de Galicia, e a obriga de facilitar toda a información que se lle requira pola Axencia Turismo de Galicia en relación coa xustificación do convenio, e pola Intervención Xeral da Comunidade Autónoma de Galicia, o Tribunal de Contas e o Consello de Contas, no exercicio das súas funcións de fiscalización e control de destino de axudas.
 - Dar o seu consentimento para a publicación da axuda concedida no Diario Oficial de Galicia, na páxina web oficial da Axencia Turismo de Galicia e nos rexistro públicos, de acordo co establecido no artigo 15 da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, no Decreto 126/2006, do 20 de xullo, polo que se regula o Rexistro de convenios da Xunta de Galicia e no Decreto 132/2006, do 27 de xullo, polo que se regula os rexistros públicos creados nos artigos 44 e 45 da Lei 7/2005, do 29 de decembro, de orzamentos xerais da Comunidade Autónoma de Galicia para o ano 2016.
 - Subministrar á Axencia Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 4 da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, previo requerimento, toda a información necesaria para o cumprimento pola Axencia Turismo de Galicia, das obrigas previstas no Título I da citada lei.

Quinta.-Xustificación dos investimentos

1. A xustificación da execución das actividades subvencionadas realizarase segundo a modalidade de conta xustificativa de acordo co disposto no artigo 28 da Lei 9/2007 de subvencións de Galicia e o artigo 48 do Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro, polo que se aproba o seu regulamento, para o que a Mancomunidade deberá presentar:

- Informe ou memoria global sobre as actividades realizadas.
- Certificación detallada dos gastos expedida pola intervención ou órgano que teña atribuídas as facultades de control da toma de razón en contabilidade e do cumprimento da finalidade para que foi concedida, na que se consignarán os importes executados e a relación de facturas



correspondentes así coma o cumprimento do compromiso de recoñecemento de obriga ou pagamento no seu caso.

- Certificación emitida pola Secretaría da entidade local acreditativa do cumprimento da normativa de contratación do sector público, acompañada de copia simple do expediente de contratación realizado para levar a cabo as actuacións, sen prexuízo das comprobacións que se poidan facer sobre os orixinais; no seu caso achegaranse os tres orzamentos que en aplicación do artigo 29.3 da Lei de Subvencións de Galicia, deba ter solicitado o beneficiario.
- Declaración responsable do órgano competente da entidade de estar ao día no cumprimento das obrigas tributarias e fronte á Seguridade Social, e de non ter pendente de pagamento ningunha outra débeda coa Administración pública da Comunidade Autónoma. Estas declaracións presentaranse con anterioridade á sinatura do presente convenio.
- Facturas, orixinais ou copias compulsadas, correspondentes á execución das actividades obxecto do convenio.
- Transferencias bancarias ou documentos acreditativos dos pagos realizados, orixinal ou copia compulsada, correspondentes á execución do obxecto do convenio.
- Unha relación detallada de outros ingresos ou subvencións que financiaran a actividade subvencionada con indicación do importe e a súa procedencia.

2. Consideraranse subvencionables os gastos que, respondan de xeito indubidable á natureza da actividade subvencionada e de acordo co artigo 29.2 da Lei de subvencións de Galicia considerárase gasto realizado o que foi efectivamente pagado con anterioridade á finalización do período de vixencia do convenio.

3. O prazo para xustificar por parte da Mancomunidade Terras de Pontevedra da aplicación dos fondos percibidos remata o 15 de decembro de 2017. De non xustificarse en prazo a cantidade total subvencionada, a Mancomunidade deberá reintegrar proporcionalmente o non xustificado, e a Xunta de Galicia minorará a súa achega proporcionalmente ao non xustificado, sempre e cando se acade o obxecto do convenio.

Non obstante, non se entenderá incumplida a obriga de xustificación das actuacións obxecto deste convenio no caso de variacións das contías previstas nas distintas partidas establecidas no orzamento estimado no anexo, cando obedezan a razóns xustificadas e as actuacións que



se levaran a cabo garden relación directa co obxecto do presente convenio, e sempre que se xustifique o importe total.

4. Consonte o disposto no artigo 17.4 da Lei 9/2007 de subvencións de Galicia toda alteración das condicións tidas en conta para a concesión da subvención, poderá dar lugar á modificación do Convenio.

Sexta.- Prazo para a realización do pagamento

O prazo máximo para a realización do pago comprometido, queda fixado no día 31 de decembro de 2017. O prazo para a reclamación por parte da Asociación en caso de incumprimento do pago comprometido pola Axencia de Turismo de Galicia, queda fixado nun período máximo de 10 días dende a finalización dos prazos establecidos no punto anterior.

Sétima.- Comisión de Seguimento

Para o desenvolvemento e bo fin deste convenio de colaboración constituirase unha comisión paritaria que velará polo cumprimento das obrigas das partes e adoptará cantas medidas e especificacións técnicas sexan precisas de cara a garantir a boa execución do convenio. A súa actuación axustarase ao establecido na Lei 40/2015, do 1 de outubro, do Réxime Xurídico do Sector Público, e na Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia.

Oitava.- Vixencia do convenio.

Este convenio entrará en vigor ao día seguinte a súa sinatura e estenderá a súa vixencia ata o 15 de decembro de 2017. Non obstante a cláusula anterior, o presente convenio ampara as actuacións realizadas desde o 1 xaneiro de 2017. A Mancomunidade Terras de Pontevedra como entidade executora e xestora das actuacións, será a responsable do mantemento en todo momento e trala finalización da vixencia temporal do mesmo, das finalidades propias do Convenio.

Novena.-Natureza xurídica e xurisdición competente.

Este convenio ten natureza administrativa, sendo competente para entender dos litixios que puidesen xurdir respecto da súa interpretación e execución a xurisdición contencioso-



administrativa, e queda fora do ámbito da Lei 30/2007, do 30 de outubro, de contratos do sector público que os exclúe expresamente no apartado c) do parágrafo primeiro do artigo 4º.

Para todo o non previsto expresamente no texto deste convenio será de aplicación o réxime determinado pola Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, o Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro que a desenvolve, e en canto non se opoña ao establecido na antedita Lei 9/2007, a Lei 38/2003, do 17 de novembro, xeral de subvencións e o Real decreto 887/2006 que a desenvolve, a Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno e demais normativa que sexa de aplicación.

Décima.- Autorización e consentimento para que se publiquen os datos persoais e demais especificacións que figuran no convenio

As partes asinantes autorizan e consenten a publicidade dos seus datos persoais e demais especificacións recollidas no presente instrumento de colaboración no Portal da Transparencia e Goberno Aberto.

Segundo o artigo 17 da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, ademais da información que debe facerse pública segundo a normativa básica en materia de transparencia, a Axencia Turismo de Galicia publicará o texto íntegro do convenio.

Undécima.- Resolución

O presente convenio resolverase polo incumprimento total ou parcial dalgunha das cláusulas que o regulan.

Lido polas partes, por si mesmas, e como proba de conformidade co expresado no presente Convenio, asínano e rubricano por triplicado exemplar, no mesmo lugar e data que se indica ó comezo.

POLA XUNTA DE GALICIA


Nava Castro Domínguez

POLA MANCOMUNIDADE

TERRAS DE PONTEVEDRA


M. Anxo Fernández Lores



ANEXO I

ACCIONES	ORZAMENTO
1. IMPLANTACIÓN E DESEÑO DE NOVAS TECNOLOXÍAS	
1.1 Deseño, Adaptación e melloras o Desenvolvemento da APP Arte Rupestre.	10.587,50 €
1.2 Desenvolvemento de novos recursos na páxina web. www.terrasdepontevedra.org	4.312,44 €
1.3 Marketing on line.	4.936,80 €
2. PROMOCION E COMERCIALIZACIÓN DO PRODUTO	
2.1 Comunicación para a promoción do territorio e os seus produtos turísticos.	8.470,00 €
2.2 Premios de promoción turística Terras de Pontevedra.	9.147,60 €
2.3 Edición de material promocional.	9.922,00 €
2.4 Campaña de publicidade en medios dixitais.	5.082,00 €
2.5 Presentacións do destino turístico.	7.865,16 €
3. ACTUACIÓNS EN MATERIA DE PRODUTO TURÍSTICO	
3.1 Turismo accesible.	6.352,50 €
3.2 Sensibilización do produto Arte Rupestre	1.815,00 €
4. XESTIÓN E COORDINACIÓN	
4.1 Asistencia técnica preparación, execución e coordinación.	17.424,00 €
4.2 Persoal colaborado do Concello	19.000,00 €
TOTAL	104.915,00 €