



CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA TURISMO DE GALICIA E A ASOCIACIÓN NOVE GRUPO GASTRONÓMICO, PARA A PROMOCIÓN DA GASTRONOMÍA DE GALICIA

Santiago de Compostela, 4 de xullo de 2017

REUNIDOS

Dunha parte, **D^a María Nava Castro Domínguez**, en representación da Axencia Turismo de Galicia, con domicilio na Barcia, estrada Santiago-Noia, km. 3, 15897, Santiago de Compostela, en calidade de directora, en virtude do nomeamento realizado polo Decreto 159/2016, do 24 de novembro (DOG núm. 226, do 25.11.2016), e actuando en virtude das facultades conferidas polos artigos 5 e 19 dos estatutos da Axencia Turismo de Galicia, aprobados polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos.

De outra parte, **D. Miguel Ángel Campos Gómez**, en calidade de Presidente da Asociación NOVE Grupo Gastronómico, con domicilio social na Avda. Santiago, nº 12, CP 15840, Santa Comba, con CIF G36443018.

Interven en función dos seus respectivos cargos en exercicio das facultades que, para convir en nome das entidades que representan teñen conferidas

EXPOÑEN

Primeiro.- Que o presente convenio de colaboración formalízase ao abeiro do disposto na resolución de 8 de abril de 1991 pola que se fai público o acordo do Consello da Xunta de Galicia, de 27 de marzo de 1991, sobre convenios de cooperación con outros entes públicos e con particulares e no artigo 88 da Lei 30/1992, do 26 de novembro, do Réxime Xurídico das Administracións Públicas e do Procedemento Administrativo Común.

Segundo.- Que a Axencia Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 9 dos seus estatutos aprobados polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos, é o órgano da Xunta de Galicia ao que lle corresponde o exercicio, entre outras, das competencias en materia de fomento e competitividade do turismo.

Que no exercicio das súas funcións, a este órgano correspóndelle executar as medidas definidas para a promoción e fomento do sector turístico de Galicia, levar a cabo plans e programas de acción e colaborar no desenvolvemento de actuacións que lle permitan acadar os seus obxectivos. Entre os seus fins están o de promover a oferta turística existente e para isto, considera estratéxico o desenvolvemento dun conxunto de accións de apoio á gastronomía galega que posibilite así a competitividade de Galicia fronte a outros destinos.

A potenciación da nosa gastronomía considérase un factor clave para a redistribución da riqueza, capaz de fomentar o equilibrio entre as diferentes zonas do territorio e permitir dar a coñecer os excelentes produtos que ofrecen a terra e o mar galegos.

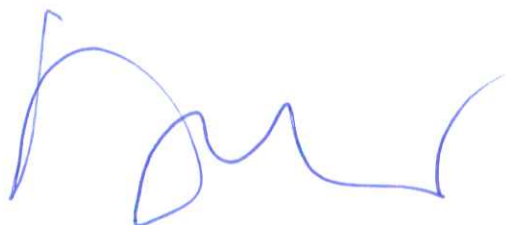


Terceiro.- Que a Asociación NOVE Grupo Gastronómico é unha entidade sen ánimo de lucro cuxos fins son a defensa e promoción dunha concepción moderna e contemporánea da cociña galega dende o respecto a os seus orixes, cunha gastronomía de vangarda “made in Galicia” que combina o mellor da tradición e da innovación atendendo ás novas técnicas postas a disposición da calidade dos nosos produtos.

A Asociación NOVE Grupo Gastronómico, exalta a gastronomía de Galicia como un elemento vertebrador e un dos piares fundamentais da cultura dun país, integrada pola súa historia, as súas tradicións, as súas creacións artísticas e polos seus costumes gastronómicos. A promoción da gastronomía contribúe dun xeito moi importante a atracción turística de visitantes xa que este constitúe un dous maiores potencias da nosa comunidade.

Para a consecución dos seus obxectivos, Asociación NOVE Grupo Gastronómico, conta cos restauradores de máis relevancia da comunidade autónoma entre os que figuran algunhas das principais figuras da gastronomía internacional.

Por parte da Axencia Turismo de Galicia considerase axeitado, por razóns de interese público e social, colaborar nas actuacións deste presente convenio coa Asociación NOVE Grupo Gastronómico, dadas as específicas características desta entidade, xa que é a única asociación de cociñeiros existente en Galicia que reúne aos principais e máis prestixiosos restauradores da comunidade autónoma, e polo tanto a única capaz de desenvolver o obxecto deste convenio, razóns polas que non é posible promover a concorrência con outras entidades.





Dada a converxencia de ámbitos de actuación e o mutuo interese en xuntar esforzos na consecución duns fins que son comúns, as partes asinantes, en virtude da representación coa que interveñen, acordan a subscripción do presente convenio, de acordo coas seguintes

CLÁUSULAS

Primeira.- Obxecto

O obxecto do presente convenio é a promoción conxunta da Comunidade Autónoma de Galicia como destino turístico, promovendo e comercializando a gastronomía de Galicia.

Para isto, a Axencia Turismo de Galicia e a Asociación NOVE Grupo Gastronómico colaborarán no desenvolvemento das seguintes actuacións de promoción de Galicia como destino turístico:

1. Desenvolvemento dunha acción promocional de márketing dixital no mercado alemán:

Trátase dunha campaña de márketing nun dos mercados prioritarios de visitantes cara á nosa comunidade, co obxectivo de dar a coñecer ao público foodie a alta restauración galega a través dos restaurantes Nove, reforzando a presenza da marca Galicia e dun dos seus maiores potenciais e elemento esencial no desenvolvemento turístico do territorio, a gastronomía.

A execución da campaña, que se desenvolvería entre os meses de outubro e novembro de 2017, inclúe o investimento publicitario en plataformas Social Media [Facebook, Twitter, Youtube], así como noutros medios seleccionados a través de Display.

Esta acción promocional encaixa á perfección dentro das liñas estratéxicas de Turismo de Galicia 2020, concretamente no Reto 1, Liña Estratéxica 2, referido á proxección nacional e internacional do destino, dirixido a mellorar a captación e fidelización de viaxeiros cosmopolitas, así como a diferenciar o destino en base a unha oferta segmentada de calidade, con produtos turísticos específicos e peculiares.

2. Creación dunha plataforma promocional dixital e multilingüe do Grupo Nove con campaña de promoción e posicionamento:

Esta acción responde á necesidade de innovación no ámbito das novas tecnoloxías, co obxectivo de mellorar a comunicación de contidos de calidade en internet, favorecer a comercialización e xestión mediante ferramentas TIC e optimizar o aproveitamento das tecnoloxías nas conexións entre establecementos e turistas.

Estas prioridades recóllense concretamente no Reto 3, Liña Estratéxica 11 e aplícanse nesta acción que consiste na creación dunha plataforma multiligüe en internet, acompañada dunha campaña de promoción e posicionamento.

Os contidos, relacionados coa gastronomía, a cociña e os cociñeiros, pero tamén con Galicia, coa súa gastronomía, co papel de Nove no fortalecemento e difusión da cociña de sangrada: de produto, de tempada, creativa, de despensa..., así como a promoción da cultura gastronómica galega a toda a poboación, dentro e fóra do país, contribuíndo a poñer en valor un dos **pi**ares fundamentais da cultura de Galicia.

Os contidos desta plataforma corresponderíanse coas seguintes seccións e estrutura:

- Visión xeral do Grupo Nove (Obxectivos, Filosofía, Cociñeiros, Localización establecementos...)
- Noticias
- Espazo privado para Prensa
- Contacto e Localización

Espazo individual para cada cociñeiro/restaurante, características/seccións:

- Cociñeiro
- Restaurante
- Menú
- Contacto

Outras características:

- Multiligüe. Inicialmente será en galego, español, inglés, francés e alemán.
- Panel de control para a xestión e actualización de contidos.
- Responsive design.
- Integración con redes sociais.

3. Publicación de folleto promocional do Grupo Nove para distribución nos diferentes eventos e accións promocionais.





De cara aos diferentes eventos nos que o Grupo propón participar en colaboración con Turismo de Galicia, resulta esencial a edición dun folleto promocional e informativo que sirva de carta de presentación do Grupo e por extensión, dos cociñeiros dos restaurantes e da cociña de vangarda de Galicia. Estes soportes divulgativos, que levarán a Marca turística de Galicia en lugar ben visible, deben reflectir a filosofía do Grupo, transmitindo a idea de cociña galega moderna e de vangarda, de gran recoñecemento e prestixio, pero que segue mantendo un nexo de unión coa tradición e a despensa autóctona de Galicia como cociña de produto que é. Unha cociña que explora novos camiños sen renunciar á súa identidade e raíces.

- Características técnicas

Formato: folletos de 21x15 cm

Páxinas: 60 páx. + portadas

Impresión: cuatricromía

Papel: interior impreso sobre papel estucado de 150 g. Cubertas impresas sobre cartolina estucada de 270 g, plastificada mate ambas caras. Encadernación rústica, cosida con fío vexetal

Cantidade: 10.000 unidades en 2 edicións bilingües (5.000 unid. en galego/castelán, 5.000 unidades en inglés/alemán)

Segunda.- Orzamento e financiamento

O orzamento estimado para a celebración das accións obxecto do presente convenio ascende a un total de **90.000,00€ (IVE incluído)** que se distribúen deste xeito:

Acción	
Acción promocional de márketing dixital en Alemaña	60.000,00.-€



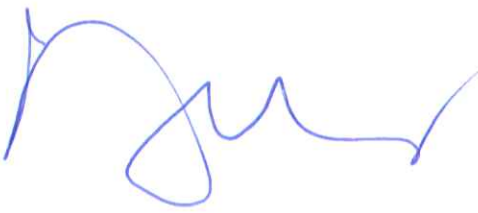
Creación de plataforma web multilingüe do Grupo Nove con campaña de promoción e posicionamento	15.000,00.-€
Publicación de folleto promocional do Grupo Nove para distribución en diferentes eventos e accións	15.000,00.-€
Total	90.000,00.-€



Deste orzamento, a Axencia Turismo de Galicia, financiará o importe de noventa mil euros (90.000.-€) con cargo á aplicación orzamentaria 04.A2.761A.640.0. A achega que fai a Axencia Turismo de Galicia para posibilitar a realización das actuacións, cubrirá só o custo de realización da actividade sen que a Asociación NOVE Grupo Gastronómico, obteña beneficio ou lucro industrial algún con esta.

Terceira. Compromisos das partes

A Asociación NOVE Grupo Gastronómico comprométese a realizar todas as actividades precisas para que as actuacións do convenio de colaboración se desenvolvan correctamente. Comprometéndose a:

- Entregar á Axencia Turismo de Galicia unha memoria das actividades realizadas.
 - Realizar as actividades previstas neste convenio
 - Facer constar a cooperación da Xunta de Galicia en toda a información que se difunda sobre as actuacións, tanto nos medios de comunicación como no material informativo que se puidera distribuír, así como nos distintos folletos e plataformas sinaladas na cláusula primeira.
 - Incluír a promoción da “Marca Turística de Galicia” nas actuacións obxecto do presente convenio de colaboración. Nos folletos e outras publicacións deberán incluír na contraportada a marca turística, seguindo as indicacións do manual de uso. Para a aplicación correcta da marca, deberán descargar da páxina www.turgalicia.es/marca01s os arquivos informáticos cos elementos gráficos en calidade e formatos axeitados así como as condicións de uso.
- 



- Así mesmo, tanto a colaboración da Xunta de Galicia e a promoción da Marca Turística de Galicia deberá constar nun lugar visible e destacado na plataforma web multilingüe que se creará ao amparo deste convenio de colaboración.
- Subministrar á Axencia Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 4 da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, previo requirimento, toda a información necesaria para o cumprimento pola Axencia Turismo de Galicia, das obrigas previstas no Título I da citada lei.

Achegar a información que lle sexa requirida pola Intervención Xeral da Comunidade Autónoma, o Consello de Contas e o Tribunal de Contas no exercicio das súas funcións de e control do destino do investimento.

Presentar, con anterioridade á sinatura do convenio, as certificacións de estar ao corrente das súas obrigas tributarias e sociais e de non ter débedas pendentes por ningún concepto coa Xunta de Galicia

A Axencia Turismo de Galicia comprométese a:

- Achegar a contía prevista na cláusula segunda para colaborar nas actuacións obxecto do convenio.

Cuarta.- Resultados conxuntos

O diverso material promocional elaborado en desenvolvemento das actuacións previstas neste convenio de colaboración, será de uso e titularidade común por ambas partes asinantes.

Calquera modificación dos resultados deberá ser autorizada por ambas partes, non obstante a Axencia Turismo de Galicia, no cumprimento dos seus fins institucionais, poderá utilizar libre e gratuitamente os traballos de campo, datos de todo tipo, resultados, análises, informes e conclusións que se deriven das actuacións obxecto do convenio. En todo caso, nas accións de difusión de datos e informes obtidos pola execución destas accións farase sempre referencia ao presente convenio.

Quinta.- Comisión de seguimento

Para o desenvolvemento e bo fin deste convenio de colaboración constituirase unha comisión paritaria que velará polo cumprimento das obrigas das partes e adoptará cantas medidas e especificacións técnicas sexan precisas de cara a garantir a boa execución do convenio.

A súa actuación axustarase ao establecido na Lei 40/2015, do 1 de outubro, do réxime xurídico do sector público, e na Lei 16/2010, de 17 decembro, de organización e funcionamento da administración xeral e do sector público autonómico de Galicia.

Sexta.- Modificacións do convenio

As modificacións do convenio adoptaranse por acordo expreso e escrito das partes asinantes, e de acordo cos trámites que esixa a normativa vixente.

Sétima.- Réxime xurídico e xurisdición competente

O presente convenio de colaboración formalízase ao abeiro do disposto na resolución de 8 de abril de 1991 pola que se fai público a acordo do Consello da Xunta de Galicia, do 27 de marzo de 1991, sobre convenios de cooperación con outros entes públicos e con particulares.

O convenio ten natureza administrativa e queda fóra do ámbito de aplicación da lexislación de contratos das Administracións públicas, segundo o Real Decreto Lexislativo 3/2011, do 14 de novembro polo que se aproba o Texto Refundido da Lei de Contratos do Sector Público (TRLCSP), que os exclúe expresamente no apartado d) do parágrafo primeiro do artigo 4, sen prexuízo da aplicación dos principios da citada Lei para resolver as dúbidas e lagoas que puideran presentarse.

Seralle de aplicación o réxime determinado na Lei 39/2015, do 1 de outubro, do Procedemento Administrativo Común das Administracións Públicas; na Lei 40/2015, do 1 de outubro, do Réxime Xurídico do Sector Público, e polas demais normas en dereito administrativo aplicables ou, no seu defecto, polas derivadas do dereito privado.

As cuestións litixiosas que poidan xurdir coa interpretación, resolución e efectos do presente convenio serán resoltas pola Comisión de Seguimento do convenio, e en última instancia pola persoa titular da Dirección da Axencia Turismo de Galicia, cuxas resolucións poñen fin á vía administrativa e contra elas poderase interpoñer recurso contencioso-administrativo, segundo o disposto na Lei reguladora da dita xurisdición.

Oitava.- Xustificación e pagamento

1º.- A achega da Axencia Turismo de Galicia de 90.000 € será librada, previa presentación da xustificación da execución das actuacións desenvolvidas para o que se deberá presentar a seguinte documentación:

- Memoria explicativa da actividade realizada e acreditación do cumprimento do obxecto do convenio.
- Facturas xustificativas dos gastos efectuados xunto coas transferencias bancarias ou outra documentación acreditativa do seu pagamento.
- Certificacións de estar ao corrente das súas obrigas tributarias e da seguridade social e de non ter pendente débedas por ningún concepto coa Xunta de Galicia.

A Axencia Turismo de Galicia resérvase o dereito a solicitar toda a documentación que considere precisa en relación coa xustificación do convenio.

2º.- O prazo para xustificar por parte da Asociación NOVE Grupo Gastronómico e o 15 de novembro de 2017.

3º.- De non xustificarse a cantidade total, a liquidación de obrigas realizarase mediante prorrateo segundo os gastos efectivamente realizados de xeito que só se lle achegue o custo real da actividade, sempre e cando se acade o obxecto do presente convenio de colaboración.

4º. O importe correspondente ao IVE só poderá ser imputado ao convenio na contía que non sexa recuperada ou compensada pola Asociación, o cal deberá ser acreditado por esta coa xustificación do convenio.

5º. Non se entenderá incumprida a obriga de xustificación das actuacións obxecto deste convenio no caso de variacións das contías previstas nas distintas partidas establecidas no orzamento estimado nesta cláusula, cando obedezan a razóns xustificadas.

Novena.- Pagamentos a conta

Poderanse realizar pagamentos a conta que poderán supoñer a realización de pagamentos fraccionados que responderán ao ritmo de execución das accións realizadas.

Para proceder ao seu pagamento, a Asociación NOVE Grupo Gastronómico deberá enviar a documentación xustificativa relacionada na cláusula oitava.

A suma dos pagamentos a conta non será superior ao 80% da porcentaxe financiada correspondente aos pagamentos xustificados.

Para o aboamento destes pagamentos a conta a entidade deberá constituír unha garantía do 110% do importe pagado a conta.

Décima.- Causas de resolución



Serán causas de resolución deste convenio:

- O incumprimento do seu obxecto.
- O incumprimento total ou parcial de calquera das cláusulas que nel se establecen.
- O transcurso do tempo estipulado sen que culminen as actividade acordadas.

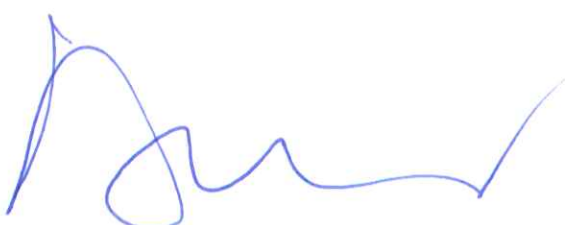
Décimo primeira.- Publicidade do convenio

O réxime de publicidade do convenio será o establecido na Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, a Axencia Turismo de Galicia. A sinatura do convenio leva implícita a autorización para o tratamento necesario dos datos e a referida publicidade.

Asemade procederase a inscrición do convenio no Rexistro de Convenios, de conformidade co establecido no artigo 5 do Decreto 126/2006, do 20 de xullo, polo que se regula o Rexistro de Convenios da Xunta de Galicia.

Décimo segunda.- Autorización e consentimento para que se publiquen os datos persoais e demais especificacións que figuran no convenio.

As partes asinantes autorizan e consinten a publicidade dos seus datos persoais e demais especificacións recollidas no presente instrumento de colaboración no Portal da Transparencia e Goberno Aberto.



Segundo o artigo 17 da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, ademais da información que debe facerse pública segundo a normativa básica en materia de transparencia, a Axencia Turismo de Galicia publicará o texto íntegro do convenio.

Décimo terceira.-Vixencia

Este convenio entrará en vigor na data da súa sinatura, e terá vixencia ata o 15 de novembro de 2017.

En proba da súa conformidade, as partes asinan este convenio, por duplicado exemplar e a un só efecto, no lugar e data expresados no encabezamento.

Pola Axencia de Turismo de Galicia

A directora de Turismo de Galicia



Mª Nava Castro Domínguez

Pola Asociación Nove Grupo Gastronómico

O presidente



Miguel Ángel Campos Gómez