

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA TURISMO DE GALICIA E A FEDERACIÓN GALEGA DE TURISMO RURAL (FEGATUR) PARA O MANTEMENTO E SOPORTE DUN SERVIZO DE RESERVAS PARA ALOXAMENTOS DE TURISMO RURAL DE GALICIA.

MEMORIA XUSTIFICATIVA

A xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou coa Federación Galega de Turismo Rural (en adiante, FEGATUR) o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o día da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2018.

Que o instrumento convencional ten por obxecto o outorgamento dunha subvención directa para sufragar os gastos derivados do mantemento dun sistema de información vinculado aos aloxamentos de turismo rural de Galicia durante o ano dous mil dezaioito, de forma que permita:

- A xestión interna dos aloxamentos: configuración dunha web propia de cada aloxamento, a elaboración de facturas, o control de ingresos e gastos, as fichas policiais, as estatísticas de ocupación, a xestión da calidade, e outros aspectos relacionados coa xestión dun aloxamento de turismo rural.
- O soporte e mantemento preventivo de erros, evolutivo e soporte técnico da aplicación implantada nos aloxamentos adheridos.
- A implantación de licenzas novas para os aloxamentos que non contén con este servizo e soliciten adherirse.
- A xestión na realización da reserva inmediatamente por parte doutros operadores turísticos ou por parte dun usuario, ou por parte doutros operadores de xeito que se facilite a realización da reserva.





- A posibilidade de confeccionar paquetes turísticos e comercializalos a través da plataforma, coas debidas autorizacións.
- A posibilidade de realizar vendas cruzadas doutros servizos turísticos que sexan de interese para o turista que realiza a reserva nalgún aloxamento rural.
- A actualización do software a medida que varíen as necesidades e os mercados turísticos.
- A obtención de datos estatísticos que axudarán a coñecer a evolución do sector facilitando os traballos de planificación e contraste das políticas de promoción turística, que se incluírá na memoria xustificativa final.
- A posibilidade de que os aloxamentos poidan incorporar a súa oferta establecendo a súa dispoñibilidade nun único canal e que este estableza unha comunicación bidireccional cos principais Operadores Dixitais e Maioristas (OTA: Online Travel Agency), é dicir, un Channel Manager.
- Este sistema de información debe ser extensible a todos os aloxamentos de turismo rural que o soliciten, sexan ou non membros da asociación beneficiaria.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orden á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- A Axencia Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 9 dos seus Estatutos, aprobados polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia, é a entidade da Xunta de Galicia á que lle corresponde o exercicio, entre outras, das competencias en materia de fomento e competitividade do turismo.

Segundo.- FEGATUR é a asociación sen ánimo de lucro máis representativa de aloxamentos de turismo rural, cuxa finalidade é a promoción do turismo rural de Galicia así como fomentar, dinamizar e mellorar todas as actividades empresariais dos seus asociados relacionados co Turismo Rural.





Terceiro.- A Estratexia Turismo de Galicia 2020 recolle entre as súas accións a liña 1.2.2 Estratexia de revitalización do turismo rural e a liña 11.2.1 Apoio no manexo de ferramentas TIC, sendo unha das actuacións que de forma continua se acometeu desde a Sociedade de Imaxe e Promoción Turística de Galicia, S.A. (Turgalicia) primeiro, e desde a súa extinción pola Axencia Turismo de Galicia é a implantación dun sistema de reservas de aloxamentos de turismo rural no portal de Turismo de Galicia (<http://turgaliciarural.es/>), onde se poden realizar as reservas de aloxamento rural online, así como a implantación dunha aplicación informática en cada aloxamento de turismo rural que permite a súa xestión.

Cuarto.- A central de reservas online para turismo rural iniciouse en 2010. Neste tempo a ferramenta informática de comercialización e posta a disposición dos aloxamentos rurais cumpriu o seu fin, tal e como demostran as cifras acadadas ata o momento. Na actualidade a central online posibilita a reserva de 133 establecementos de turismo rural repartidos nas catro provincias galegas: Pontevedra (34 aloxamentos) e A Coruña (56 aloxamentos) son as que ofertan un maior número de alternativas, segue Lugo (24 aloxamentos) e finalmente Ourense (19 aloxamentos).

Quinto.- A prestación deste servizo contribuíu ao desestacionamento do turismo e a potenciación do turismo rural ao promocionalo e facilitar o contacto entre os turistas interesados e os aloxamentos existentes.

Que a través deste convenio, outórgase a FEGATUR unha subvención directa en virtude do disposto no artigo 19.4.c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de Subvencións de Galicia, polas razóns de interese público, social, económico e humanitario expostas nos puntos anteriores e que dificulta a súa convocatoria pública, de conformidade co previsto no artigo 26.2.a) da Lei 9/2007 do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados no Texto Refundido da Lei de Contratos do Sector público, aprobado por Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de novembro, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.





XUNTA DE GALICIA

PRESIDENCIA

Axencia Turismo de Galicia



En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela

A xerente de Turismo de Galicia

Mª Elena Barca Ramos

