



**XUNTA
DE GALICIA**

Galicia
inviste no **RURAL**



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

galicia

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA TURISMO DE GALICIA, ABANCA CORPORACIÓN BANCARIA SA E A ASOCIACIÓN XUNTA DE CONFRARÍAS DA SEMANA SANTA DE VIVEIRO PARA A CELEBRACIÓN DA SEMANA SANTA DE VIVEIRO 2016

Santiago de Compostela, 14 de marzo de 2016

REUNIDOS

Por unha banda, D^a María Nava Castro Domínguez, directora da Axencia de Turismo de Galicia, en virtude do nomeamento polo Decreto 34/2013 do 21 de febreiro e conforme as facultades que lle confire o artigo 5º do Decreto 196/2012, do 27 de setembro polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos que desconcentra na titular da Dirección da Axencia a competencia para subscribir convenios de colaboración no seu respectivo ámbito competencial.

Pola outra, _____ actuando en nome e representación da Asociación Xunta de Confrarías da Semana Santa de Viveiro con CIF G27290824, en calidade de presidente da asociación por nomeamento en acta do 30 de maio de 2012.

E doutra, _____, en nome e representación de **ABANCA** Corporación Bancaria, S.A., en adiante ABANCA, na súa calidade de conselleiro delegado.

Interveñen en función dos seus respectivos cargos en exercicio das facultades que, para convir en nome das entidades que representan teñen conferidas

EXPOÑEN

Primeiro.- Que a Asociación Xunta de Codradías da Semana Santa de Viveiro, é unha organización sen ánimo de lucro dedicada á divulgación, promoción e organización da Semana Santa de Viveiro.



A Semana Santa de Viveiro está considerada como unha das máis fermosas de toda Galicia e destaca polo grande valor histórico e artístico da súas imaxes. É ademais unha das celebracións relixiosas máis antigas da comunidade autónoma xa que se celebra de xeito ininterrompido dende o século XIII. No ano 1998 acadou a declaración de Festa de Interese Turístico Nacional e no ano 2013 a de Festa de Interese Turístico Internacional.

Segundo.- Que a Axencia Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 9º do Decreto 196/2012, do 27 de setembro polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia, é o órgano da Xunta de Galicia ao que lle corresponde o exercicio, entre outras, das competencias en materia de fomento e competitividade do turismo.

Que no exercicio das súas funcións, a este órgano correspóndelle executar as medidas definidas para a promoción e fomento do sector turístico de Galicia, levar a cabo plans e programas de acción e colaborar no desenvolvemento de actuacións que lle permitan acadar os seus obxectivos.

Terceiro.- Que ABANCA é unha entidade que opera no sector financeiro e bancario, con gran tradición e arraigamento no territorio da Comunidade Autónoma de Galicia, lugar onde naceu e desenvolve gran parte do seu obxecto social na actualidade e considera dende un punto de vista publicitario e do marketing que é unha grande oportunidade para dar a coñecer directamente a súa imaxe corporativa e de forma indirecta os seus produtos, difundir o seu logotipo no ámbito das festas de interese turístico tanto de Galicia, como nacionais e internacionais e contribuír así ao apoio e difusión das mesmas.

Cuarto .- Que dado o interese común en realizar accións compartidas de soporte ao desenvolvemento e a promoción da Festas de Interese Turístico, a Axencia Turismo de Galicia asinou un Convenio Marco coa entidade financeira ABANCA coa finalidade de articular a colaboración entre as dúas entidades para o apoio á promoción e difusión das festas declaradas de interese turístico na Comunidade Autónoma de Galicia

Quinto.- Que no BOE número 139 de 11 de xuño de 2012 publícase a Resolución do Ministerio de Agricultura, Alimentación e Medio Ambiente, do 22 de maio de 2012 da Dirección Xeral de Desenvolvemento Rural e Política Forestal, pola que se publica o Convenio específico coa Comunidade Autónoma de Galicia, para a execución, seguimento e avaliación das accións incluídas nos plans de zona das súas zonas rurais.



Na cláusula cuarta establécense os compromisos da comunidade autónoma regulando no apartado quinto as obrigas desta no caso de subscripción de convenios de colaboración.

No anexo I recóllense as accións dos plans da zona a executar no marco do convenio. En concreto as accións no Plan de Zona das Mariñas a executar de forma concertada e cofinanciada pola Administración Xeral do Estado.

No seu eixe 1 “Actividade económica e emprego” figura a actuación 1.20.CA 2, “Promoción do turismo rural”, na que se establece la inversión real en promoción da Semana Santa de Viveiro.

Sexto.- Que non resulta posible promover a concorrència debido a que a actividade de que se trata unicamente a pode realizar a Asociación Xunta de Confrarías da Semana Santa de Viveiro, dado que é a única que organiza a Semana Santa de Viveiro

Sétimo.- Que nos orzamentos xerais da Comunidade Autónoma de Galicia para o ano 2016 figura a aplicación 04.A2.761A.781.0 “Axudas a festas de interese turístico”, código de proxecto 2015-2004 “Plan de zonas rurais” dotada con fondos propios da Comunidade Autónoma.

Oitavo.- Que ABANCA se compromete a colaborar economicamente no desenvolvemento da Semana Santa de Viveiro mediante unha achega de 10.000.-€.

En virtude do anteriormente exposto acordan celebrar este convenio que se rexerá polas seguintes,

CLÁUSULAS

Primeira.- Obxecto do convenio

Constitúe o obxecto deste convenio establecer o marco de colaboración entre Axencia Turismo de Galicia, ABANCA e a Asociación Xunta de Confrarías da Semana Santa de Viveiro, para a o apoio á celebración da Semana Santa 2016, por considerar este evento como un dos elementos esenciais para o desenvolvemento turístico de Galicia. A categoría e relevancia acadada por este celebración fan que



esta acade unha incidencia directa no que atinxe á divulgación da oferta turística galega vinculada aos extraordinarios recursos turísticos deste país e impulsando así a mellora económica do sector.

A Semana Santa de Viveiro é un evento de prestixio, que recrea con grande intensidade e sentimento algúns pasaxes da vida de Xesús e converteuse nunha referencia imprescindible e nunha cita ineludible no calendario de festas da comunidade autónoma galega. Ao longo da súa exitosa historia, este evento soubo manter as súas sinais de identidade e revitalizar e incrementar a súa repercusión turística, e posiciónase coma unha das celebracións mais adecuadas para dar a coñecer o recursos turísticos da nosa comunidade.

A cidade lucense de Viveiro vive a Semana Santa con grande fervor e soubo manter esta celebración en todo o seu esplendor. Durante estes días miles de persoas acoden a este lugar para ver e participar nas numerosas procesións e celebracións relixiosas.

Dos numerosos actos destácanse especialmente o *Vía Crucis*, as procesións, o Descendemento e o Encontro, todos eles organizados polas oito irmandades que compoñen a Xunta de Confrarías.

Á vista do anterior ambas entidades estiman adecuado a participación na organización da celebración da Semana Santa de Viveiro a celebrar no mes de marzo de 2016, por tratarse dunha cita consolidada na península ibérica que contribúe a divulgación, fomento e difusión do turismo.

Segunda.- Orzamento e financiamento

O orzamento estimado para a celebración da Semana Santa de Viveiro , ascende a 50.200.-€ que se distribúen de acordo co seguinte:

Concepto	Orzamento
Programa cultural Adral	7.500.-€
Publicacións	18.500.-€
Concurso de carteis	1.400.-€
Publicidade en prensa escrita e portales web	7.000.-€
Outra publicidade	1.800.-€
Exposicións	4.000.-€



Escultura da Semana Santa	10.000.-€
Total	50.200.-€

Deste orzamento, a Axencia Turismo de Galicia financiará a contía de 40.000 euros, a contía restante para completar a execución do proxecto correspóndelle executala a Asociación Xunta de Confrarías da Semana Santa de Viveiro. A achega que fai a Axencia Turismo de Galicia para posibilitar a realización das actuacións será dedicada aos gastos de promoción do evento, e só cubrirá o custo de realización da actividade sen que a Asociación Xunta de Confrarías da Semana Santa de Viveiro obteña beneficio ou lucro industrial algún con dita achega.

Pola súa parte, ABANCA colaborará nas accións descritas cunha achega de 10.000.-€

Esta axuda ten o carácter de “axuda de minimis” exenta en aplicación do *Regulamento (UE) nº 1407/2013 da Comisión, do 18 de decembro de 2013, relativo a aplicación dos artigos 107 e 108 do Tratado de Funcionamento da Unión Europea ás axudas minimis (DOUE 24.12.2013, L352/1)*

A Axencia Turismo de Galicia procederá ao pagamento dos gastos correspondentes con cargo á aplicación orzamentaria 04.A2.761A.781.0 dos orzamentos xerais da Comunidade Autónoma Galega para o ano 2016 a favor da Asociación Xunta de Confrarías da Semana Santa de Viveiro unha vez que unha vez que esta entidade achegue as correspondentes facturas xustificativas dos gastos efectuados xunto coas transferencias bancarias ou outra documentación acreditativa do seu pago así como unha memoria explicativa da actividade realizada que acredite o cumprimento do obxecto do convenio e as certificacións de estar ao corrente das súas obrigas tributarias e sociais e de non ter débedas pendentes por ningún concepto coa Xunta de Galicia.

Terceira.-Obrigas da Asociación Xunta de Confrarías da Semana Santa de Viveiro

A Asociación Xunta de Confrarías da Semana Santa de Viveiro comprométese á:

- 1- Levar a cabo as accións obxecto deste convenio para a celebración da Semana Santa
- 2- Incluír en toda a documentación e soportes específicos para o evento que se trata dunha actuación con financiamento da Xunta de Galicia a través da Axencia Turismo de Galicia e incluír a



**XUNTA
DE GALICIA**

galicia
inviste no **RURAL**



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

galicia

“Marca Galicia” en todas as accións promocionais das actividades obxecto deste convenio de colaboración.

3.- Incorporar o distintivo corporativo de ABANCA nun lugar visible e destacado xunto coa imaxe da Axencia Turismo de Galicia

4- Incluír en todos os materiais utilizados na difusión e información das actuacións obxecto deste convenio os logotipos do Programa de Desenvolvemento Rural Sustentable e das dúas administracións de acordo coas súas respectivas normas de identidade corporativa, segundo se establece no anexo 2 do Convenio específico entre o Ministerio de Agricultura, Alimentación e Medio Ambiente e a Comunidade Autónoma de Galicia, para a execución, seguimento e avaliación das accións incluídas nos planes de zona das súas zonas rurais (BOE núm. 139, do 11 de xuño de 2012).

5- Achegar a información que lle sexa requirida pola Intervención Xeral da Comunidade Autónoma, o Consello de Contas e o Tribunal de Contas no exercicio das súas funcións de fiscalización e control do destino do investimento.

6- Executar o orzamento do custo do proxecto na contía de 50.200.-€ e xustificalo.

7- Presentar, con anterioridade á sinatura do convenio, as certificacións de estar ao corrente das súas obrigas tributarias e sociais e de non ter débedas pendentes por ningún concepto coa Xunta de Galicia.

8.- Comunicar á Axencia Turismo de Galicia a obtención doutras subvencións, axudas ingresos ou recursos que financien a actividade subvencionada procedentes de calquera administración ou entes públicos ou privados nacionais ou internacionais. Esta comunicación deberá efectuarse tan pronto como se coñeza e en todo caso, con anterioridade á xustificación da aplicación dos fondos recibidos.

Cuarta.- Compatibilidade.

De acordo co disposto no artigo 40.1º, letra d) do Decreto 11/2009 do 8 de xaneiro, a achega económica prevista neste instrumento será compatible con outras subvencións, ingresos ou recursos



para a mesma finalidade, procedentes de calquera Administración ou entes públicos ou privados, nacionais, da Unión Europea ou e organismos internacionais.

En ningún caso a achega económica poderá ser dunha contía que aisladamente ou en concorrencia con outras subvencións, axudas, ingresos ou recursos, supere o custe da actividade subvencionada, segundo se dispón no artigo 17.3 da Lei 9/2007, do 13 de xuño.

Quinta.- Xustificación dos fondos e pagamento

A xustificación dos fondos efectuarase segundo a modalidade de conta xustificativa de acordo co previsto nos artigos 28 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia e o artigo 44 do Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro, polo que se aproba o Regulamento da Lei 9/2007, do 13 de xuño que a desenvolve.

A conta xustificativa deberá conter:

1. Memoria de actuación xustificativa do cumprimento das condicións impostas na concesión da subvención, con indicación das actividades realizadas e dos resultados obtidos.

2. Memoria económica xustificativa do custo das actividades realizadas, que conterá:

2.1 Unha relación clasificada dos gastos e investimentos da actividade, con identificación do acredor e do documento, o seu importe, data de emisión e data de pagamento.

2.2 Facturas ou documentos de valor probatorio no tráfico mercantil e documentación acreditativa do pagamento.

2.3 De ser o caso, os tres orzamentos que se requiren en aplicación do artigo 23 da Lei 14/2013, do 26 de decembro, de racionalización do sector público autonómico

A Asociación Xunta de Confrarías da Semana Santa de Viveiro ademáis deberá presentar:

1.1- Declaración sobre calquera outra axuda de minimis recibida durante os dous exercicios fiscais anteriores e durante o exercicio fiscal en curso (artigo 6.1 do regulamento de minimis)



1.2.-Declaración doutras axudas solicitadas, tanto as aprobadas ou concedidas como as pendentes de resolución (para os mesmos gastos subvencionables), das distintas administracións públicas ou calquera dos seus organismos, entes ou sociedades.

1.3 Declaración de non estar incurso en ningunha das prohibicións para contratar recollidas no artigo 10 da Lei 9/2007 de 13 de xuño de subvencións de Galicia.

Así mesmo, deberá remitirse o detalle da documentación e soportes publicitarios nos que consten a colaboración de Turismo de Galicia e ABANCA así como a “Marca Galicia” e os os logotipos do Programa de Desenvolvemento Rural Sustentable.

Asemade, deberá enviarse unha certificación bancaria do número de conta para facilitar o ingreso dos fondos.

Á vista desta documentación, o órgano competente da Axencia Turismo de Galicia, expedirá certificación acreditativa do cumprimento dos fins obxecto do convenio e tramitará o seu pagamento.

A achega de ABANCA será pagado directamente por esta a Asociación Xunta de Confrarías da Semana Santa de Viveiro, unha vez que o este concello remita á dita entidade o detalle dos soportes publicitarios.

En todo caso, a cantidade máxima que se obriga a aportar a axencia, se reducirá na mesma proporción que represente a cantidade xustificado respecto do orzamento total presentado.

Cando as actuacións obxecto do convenio fosen financiadas, ademais de coa subvención, con fondos propios ou doutras subvencións ou recursos, deberá acreditarse na xustificación o importe, a procedencia e a aplicación de tales fondos ás actividades subvencionadas, de conformidade co establecido no artigo 28.6 da Lei 9/2007, de 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

No caso de que se produza exceso das subvencións percibidas de distintas entidades públicas a fundación deberá reintegrar o exceso xunto cos xuros de demora, nos termos que establece o artigo 23 do Decreto 11/2009 do 8 de xaneiro.

Ó abeiro deste convenio poderán financiarse os gastos nos que tivese incorrido a Asociación Xunta de Confrarías da Semana Santa de Viveiro, como consecuencia da realización de actuacións acordes



co obxecto do convenio e que se teñan efectuado con anterioridade á sinatura do mesmo, sempre que se trate de gastos correspondentes ao actual exercicio.

Procederá o reintegro parcial ou total da subvención nos casos previstos 33 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia e concordantes do Decreto 11/2009 do 8 de xaneiro.

O prazo para presentar a documentación xustificativa da subvención será dende a formalización do convenio ata o 15 de xuño de 2016.

Sexta.- Comisión de seguimento

Para o seguimento do convenio, da súa execución, ou coñecemento de calquera cuestión sobre a súa interpretación, modificación, resolución ou efectos que poidan xurdir, créase unha Comisión de Seguimento para que, de mutuo acordo, resolva o procedente e que estará integrada por un representante designado pola asociación conveniente, un representante designado pola Axencia Turismo de Galicia e un representante de ABANCA . As cuestións litixiosas xurdidas respecto da interpretación, modificación, resolución e efectos do convenio, serán resoltas en última instancia pola persoa titular da Dirección da Axencia Turismo de Galicia.

A súa actuación axustarase ao establecido na Lei 30/1992, do 26 de novembro, de réxime xurídico das administracións públicas e do procedemento administrativo común, e na Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia.

Sétima.- Relación contractual

A subscrición do presente convenio non implicará relación laboral ou de calquera outra natureza entre a Axencia Turismo de Galicia, e as persoas ou profesionais dependentes das entidades que desenvolvan as accións que constitúen o obxecto do mesmo, de tal xeito que, por este concepto, non se lle poderá esixir responsabilidade algunha directa nin subsidiaria.

Oitava.- Causas da resolución

Serán causas de resolución deste convenio



- O incumprimento do seu obxecto.
- O incumprimento total ou parcial de calquera das cláusulas que nel se establecen.
- O transcurso do tempo estipulado sen que culminen as actividade acordadas.

Novena.- Xurisdición competente

Este convenio de colaboración está excluído do ámbito do Real decreto lexislativo 3/2011, de 14 de novembro, polo que se aproba o texto refundido da Lei de contratos do sector público en virtude do establecido no seu artigo 4.c, non obstante, os principios do citado Real decreto lexislativo serán de aplicación para resolver as dúbidas ou lagoas que puideran xurdir, tal e como se establece no citado artigo.

É de aplicación a este convenio o disposto na Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia no do Decreto 11/2009 do 8 de xaneiro que aproba o regulamento que a desenvolve.

As cuestións litixiosas xurdidas respecto da interpretación, modificación, resolución e efectos do convenio, serán resoltas en última instancia administrativa pola Axencia Turismo de Galicia, poñendo os seus acordos fin á vía administrativa, contra eles poderá interpoñerse recurso contencioso-administrativo, no prazo de dous meses, ante o xulgado do contencioso-administrativo.

Décima.- Publicidade e rexistro do convenio

Será de aplicación no relativo á publicidade e rexistro do convenio o disposto na Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, así como na disposición adicional do Decreto 132/2006, do 27 de xullo, polo que se regulan os rexistros públicos creados nos artigos 44 e 45 da Lei 7/2005, do 29 de decembro, de orzamentos xerais da Comunidade Autónoma de Galicia para o ano 2006, e no Decreto 126/2006, do 20 de xullo, polo que se regula o Rexistro de Convenios da Xunta de Galicia.

En cumprimento do disposto no artigos 18 e 20.8 da Lei 38/2003, do 17 de novembro, xeral de subvencións (LXS en adiante) comunicárase a suscripción deste convenio á Base de Datos Nacional de Subvencións que operará como sistema nacional de publicidade de subvencións.



**XUNTA
DE GALICIA**

Galicia
inviste no **RURAL**



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

galicia

Asemade procederáse a inscrición do convenio no Rexistro de Convenios, de conformidade co establecido no artigo 5 do Decreto 126/2006, do 20 de xullo, polo que se regula o Rexistro de Convenios da Xunta de Galicia.

Décimo primeira.- Vixencia

Este convenio entrará en vigor na data da súa sinatura, terá vixencia ata o 15 de xuño de 2016 e financiará gastos correspondentes ás accións desenvolvidas desde o 1 de xaneiro de 2016 ata o remate da súa vixencia para o cumprimento dos obxectivos nel establecidos.

En proba da súa conformidade, as partes asinan este convenio, por triplicado exemplar e a un só efecto, no lugar e data expresados no encabezamento.

Pola Xunta de Galicia

Pola Xunta de Confrarías da Semana Santa de Viveiro

A directora da Axencia Turismo de Galicia

O presidente

María Nava Castro Domínguez

Por ABANCA

O conselleiro delegado