



II CONVENIO ENTRE INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA (IGAPE), AXENCIA GALEGA DE INNOVACIÓN (GAIN), XESGALICIA, SOCIEDAD GESTORA DE ENTIDADES DE INVERSIÓN DE TIPO CERRADO, S.A.U. (XESGALICIA), CONSORCIO DA ZONA FRANCA DE VIGO (CONSORCIO), VIGOACTIVO SOCIEDAD DE CAPITAL RIESGO DE RÉGIMEN SIMPLIFICADO, S.A. (VIGOACTIVO), FUNDACIÓN CLÚSTER DE EMPRESAS DE AUTOMOCIÓN DE GALICIA (CEAGA) E PEUGEOT CITROËN AUTOMÓVILES ESPAÑA S.A. (PSA), PARA CONTINUIDADE DUN FOCO DE EMPRENDEMENTO NO SECTOR DA AUTOMOCION EN GALICIA (BUSINESS FACTORY AUTO - BFA)

MEMORIA XUSTIFICATIVA

O Director do Area de Competitividade do Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE),
DECLARA:

Que este Ente ten previsto formalizar con a GAIN, XESGALICIA, CEAGA, o CONSORCIO, VIGOACTIVO e PSA, o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o dende o día da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2022.

Que o instrumento convencional ten por obxecto:

Crear as condicións axeitadas para o desenvolvemento do Foco de Emprendemento posto en marcha no ano 2016, centro de referencia baixo a denominación Business Factory Auto (BFA), de xeito que se consoliden e melloren os programas de apoio a iniciativas de emprendemento e consolidación de proxectos especializados en automoción e a súa transformación en empresas innovadoras, viables e escalables, que atraian e reteñan talento, que contribúan a fortalecer o posicionamento do sector e a incrementar a súa proxección internacional.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orden á consecución do obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se fundamenta no seguinte:

A Xunta de Galicia aposta polo emprendemento e a innovación como vía para mellorar a calidade de vida dos cidadáns de Galicia, como panca de eficiencia e de calidade da xestión autonómica, e como polo de xeración e atracción de actividades de alto valor engadido. En decembro de 2013 publicase a Lei 9/2013 do emprendemento e da competitividade económica en Galicia, que ten por obxecto a definición dun marco normativo específico que incentive a creación e implantación de empresas e o seu posterior desenvolvemento, a través da xeración de cultura emprendedora, a formación, a flexibilización dos trámites administrativos, a



ampliación dos prazos de validez dos permisos e a introdución de instrumentos financeiros, servizos específicos ás persoas emprendedoras e incentivos fiscais. A través da Consellería de Economía, Emprego e Industria aprobouse en maio de 2015 a Axenda de Competitividade de Galicia: Industria 4.0, que constitúe o Plan Director da Industria de Galicia 2015-2020, incluíndo entre as súas medidas e accións a curto prazo, a posta en marcha dun foco de emprendemento sectorial no sector da automoción.

O IGAPE é a axencia, adscrita á Consellería de Economía, Emprego e Industria, para o desenvolvemento económico de Galicia. Participa en XESGALICIA, empresa pública que financia o desenvolvemento empresarial mediante participacións temporais e minoritarias no capital social das empresas, outorgando, como complemento, préstamos participativos ou préstamos ordinarios a longo prazo a empresas participadas.

Por outra banda, GAIN é unha axencia pública autonómica adscrita tamén á Consellería de Economía, Emprego e Industria, que ten como finalidade fomentar e vertebrar as políticas de innovación nas administracións públicas galegas, e o apoio e impulso do crecemento das empresas galegas, a través da implementación de estratexias de innovación eficientes.

CEAGA representa ao cluster da automoción de Galicia, agrupando a todo o sector. No marco do seu 3º Plan Estratéxico do Sector de Automoción de Galicia 2016-2020, visión 2025 (P3CA), propónse entre os seus retos de futuro fomentar o emprendemento innovador coma motor de recuperación da economía. Así propón a creación dun centro de referencia para a implementación de programas de apoio a proxectos especializados en automoción, coa idea de transformalos en empresas innovadoras, viables e escalables, que atraian e reteñan talento, que contribúan a fortalecer o posicionamento do sector e a incrementar a súa proxección internacional.

O Consorcio da Zona Franca de Vigo (CONSORCIO) é unha entidade de dereito público que, no seu carácter de axencia de desenvolvemento local, considera que o fomento ao emprendemento e innovación será un dos piares básicos sobre os que se cimentará o crecemento da economía galega. Participa en VIGOACTIVO, que dende o año 1993 apoia o crecemento de empresas, fundamentalmente a través do financiamento de capital risco.

O Centro de Vigo de PSA Peugeot Citroën (PSA) constitúese como a cabeza tractora do sector de automoción de Galicia. A visión de PSA é a dunha transformación impulsada polo cliente que os levará a ser un construtor automobilístico de referencia e un provedor de mobilidade. PSA soporta unha parte importante desta visión sobre o concepto de Innovación Aberta para construír e pilotar relacións de creación de valor compartido cos catro ecosistemas: as persoas, as empresas, o mundo académico e as institucións. A Business Factory Auto en Galicia xerará un ámbito favorecedor para a transformación dunha idea relacionada co mundo do automóbil nun proxecto empresarial; implementar programas de creación, desenvolvemento e promoción de startups, spin outs e spin offs.

As partes asinaron o 9 de setembro de 2016 un primeiro convenio, para a posta en marcha do foco de emprendemento no sector da automoción en Galicia (Business Factory Auto - BFA). Este convenio contemplaba a celebración de 3 edicións durante as que se recibiron 124 candidaturas de 9 países diferentes, co resultado de 35 novas empresas creadas. Estas



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA,
EMPREGO E INDUSTRIA



empresas xeraron máis de 200 postos de traballo e máis de 20 millóns de euros de facturación. O 30% de esta facturación foi internacional.

Á vista dos resultados obtidos nestas 3 edicións, GAIN, IGAPE, XESGALICIA, o CONSORCIO, VIGOACTIVO, CEAGA e PSA, teñen interese en xuntar novamente esforzos para dar continuidade ao programa iniciado no ano 2016, tratando de consolidalo e seguir favorecendo o emprendemento e a innovación no ámbito da automoción en Galicia.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados no Texto Refundido da Lei de Contratos do Sector público, aprobado por Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de novembro, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela, a vinte de maio de 2019.

O Director do Area de Competitividade do IGAPE