

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA TURISMO DE GALICIA E A ASOCIACIÓN DE AXENCIAS DE VIAXES DE GALICIA (AGAVI) PARA A POSTA EN VALOR DA ACTIVIDADE DAS AXENCIAS DE VIAXE

MEMORIA XUSTIFICATIVA

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou coa Asociación de Axencias de Viaxe de Galicia (AGAVI) o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o día seguinte da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2022.

Que o instrumento convencional ten como obxecto o establecemento das condicións para a colaboración entre a Axencia Turismo de Galicia e AGAVI para sufragar os gastos derivados da posta en marcha dunha campaña promocional que mellore a percepción social da actividade das axencias de viaxe galegas e que logre incentivar o consumo neste tipo de establecementos. As actividades a realizar por parte das entidades participantes:

1. Campaña de marketing dixital
2. Campaña en medios xeneralistas
3. Campaña específica na Televisión de Galicia
4. Organización dun sorteo que sirva como incentivo para o consumo en axencias de viaxe
5. Oficina técnica

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:



Primeiro.- A Axencia Turismo de Galicia é, de conformidade co disposto no artigo 9 dos seus Estatutos, a entidade da Xunta de Galicia ao que lle corresponde o impulso e execución da política turística da Xunta de Galicia en relación coa promoción da calidade e innovación, o desenvolvemento, mellora, información e difusión do sector turístico galego, potenciando a devandita oferta, mediante a comercialización, información e difusión do produto turístico da Comunidade galega e particularmente do produto estrela de todos os galegos, o Camiño de Santiago.

No exercicio das súas funcións, correspóndelle executar as medidas definidas para a promoción e fomento do sector turístico de Galicia, levar a cabo plans e programas de acción e colaborar no desenvolvemento de actuacións que lle permitan acadar os seus obxectivos.

Segundo.- AGAVI é unha asociación sen ánimo de lucro, cuxa finalidade principal é representar, xestionar e defender os intereses profesionais dos seus asociados, atendendo ás súas necesidades de información, formación e asesoramento, e que nace cunha especial vocación de defensa dos intereses específicos das empresas nela encadradas, con independencia da súa denominación. A súas actividades desenvolveranse no ámbito territorial da Comunidade Autónoma de Galicia.

Terceiro.- a crise xerada pola evolución epidemiolóxica do COVID-19 provocou unha parálise total do sector turístico. Así mesmo debe considerarse o impacto que tivo – e segue tendo- o estalido da pandemia de coronavirus no sector turístico en xeral e na intermediación turística en particular. Se ben aínda que se están a recuperar os desprazamentos grazas á mellora da situación sanitaria, segue a existir certo sentimento de incerteza e de inseguridade entre os viaxeiros.

Cuarto.- A irrupción das novas tecnoloxías supuxo unha notable transformación nos sistemas de intermediación tradicionais, permitindo aos usuarios adquirir produtos e



servizos turísticos directamente aos provedores, sen necesidade de acudir ás axencias de viaxe para a organización dos seus desprazamentos.

Deste xeito, considérase necesaria a posta en marcha de actividades que logren poñer en valor a labor das axencias de viaxe e destacar as vantaxes que presenta a compra neste tipo de establecementos, como son: o asesoramento profesional e especializado, o coñecemento dos destinos, a capacidade de reacción e maior seguridade ante imprevistos, a capacidade de organizar todo tipo de desprazamentos (dende circuítos en grupo ata viaxes á medida), o establecemento de canles de comunicación directas, próximas e sinxelas co cliente, etc.

Neste sentido, co presente convenio preténdese poñer en marcha tanto unha campaña de marketing dixital como en medios xeneralistas, o que permitirá chegar tanto a usuarios novos, acostumados ao uso de internet e das redes sociais para ás súas transaccións, como a un público de maior idade, que acude ás axencias de viaxe e con capacidade económica.

Quinto.- As actividades a realizar por parte das entidades participantes son as que se detallan a continuación:

Eixo 1: Campaña de marketing dixital. Proponse a posta en marcha dunha campaña de marketing dixital co obxectivo de mellorar a imaxe das axencias de viaxe nas redes e de chegar a un público mais amplo.

Eixo 2: Campaña en medios xeneralistas. recóllense actuacións promocionais en medios xeneralistas, tales como a radio, a prensa escrita ou revistas especializadas no sector turístico.

Eixo 3: Campaña específica na Televisión de Galicia. Destinarase unha partida específica do convenio a unha campaña de publicidade na televisión autonómica galega, que consistirá na inclusión dun spot publicitario que poña en valor a labor das axencias de viaxe, que amose as experiencias que estas comercializan e que incentive ao



espectador a viaxar, acompañando sempre das empresas de intermediación turística galegas.

Eixo 4: Organización dun sorteo que sirva como incentivo para o consumo en axencias de viaxe.

Este eixo ten como obxectivo incentivar a compra de produtos e servizos turísticos a través de axencias de viaxe galegas.

Eixo 5. Xestión, dirección e coordinación do presente convenio, que inclúe as actividades de desenvolvemento e a súa xustificación técnica e económica.

Sexto.- O obxectivo é crear unha campaña de promoción dirixida á poboación galega para retomar a súa actividade turística acompañados dunha axencia de viaxes: a posta en valor da capacidade de reacción ante imprevistos, as garantías e o asesoramento profesional destes establecementos pode aumentar o sentimento de seguridade. Neste sentido, o presente convenio recolle tamén a posta en marcha dunha campaña que incentive a compra a través de axencias de viaxe.

Por parte da Axencia Turismo de Galicia considérase axeitado, por razóns de interese público, colaborar nas actuacións obxecto do presente convenio coa Asociación de Axencias de Viaxe de Galicia (AGAVI) dadas as específicas características desta entidade, xa que é a única capaz de desenvolver o obxecto deste convenio, razóns polas que non é posible subscribir un convenio con ningunha outra entidade.

Por todo o exposto, as partes formalizan este convenio de colaboración.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados na Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, pola que se transpoñen ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e 2014/24/UE, de 26 de febreiro de 2014, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.



En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Antonio Casas Calviño

