

**CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA TURISMO DE GALICIA
E A ASOCIACIÓN CLÚSTER EMPRESARIAL DE TURISMO DE GALICIA (CTG)
PARA A PROMOCIÓN E COMERCIALIZACIÓN DE GALICIA COMO DESTINO
TURÍSTICO.**

MEMORIA XUSTIFICATIVA

A xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou coa entidade Asociación Clúster Empresarial de Turismo de Galicia (CTG) o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende a data da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2021.

Que o instrumento convencional ten por obxecto o outorgamento dunha subvención directa para sufragar os gastos derivados das actividades dirixidas á promoción e o fomento da comercialización de Galicia como destino turístico, e en especial dos seus produtos cabeceira de marca, mediante a colaboración co CTG na implantación de actuacións concretas nesta liña.

As liñas de colaboración entre a Axencia Turismo de Galicia e o Clúster de Turismo de Galicia para a dar cumprimento ao obxecto deste convenio son as seguintes:

- a) Campañas de publicidade e plans de promoción exterior que incluirán a definición e seguimento do mercado ou mercados obxectivos, e as accións a levar a cabo en cada mercado (viaxes de familiarización, fam trips, press trips, workshops, etc.), que busquen un reforzamento da marca turística de Galicia.
- b) Proxectos de marketing on-line, dirixidos a explotar o potencial das novas tecnoloxías para o marketing turístico, especialmente a capacidade de Internet como ferramenta de información, promoción e comercialización.



- c) Actuacións encamiñadas á definición, creación e/ou mellora da comercialización dos produtos turísticos de Galicia, especialmente as que incidan na tempada baixa (outubro a abril).
- d) Publicacións e material promocional de apoio específico á promoción e difusión dos recursos turísticos, incluíndo insercións publicitarias e elaboración de folletos, trípticos, catálogos e demais material promocional, tanto impreso como audiovisual, con especial consideración a aqueles que sexan realizados, polo menos nun idioma estranxeiro.
- e) Organización e participación en feiras, congresos, exposicións, xornadas técnicas, encontros e seminarios de carácter turístico.
- f) Outras actuacións que estean vinculadas a mellora do posicionamento da marca Galicia como destino turístico, a promoción do mesmo, a conformación de produtos ou a mellora da comercialización.

Complementariamente, o obxecto do convenio permitirá a implementación e desenvolvemento da Estratexia do Turismo de Galicia 2020, en base á liña estratéxica L.E.9. COMERCIALIZACIÓN, concretamente nos obxectivos estratéxicos:

- 9.1. Impulso dun sistema de comercialización
- 9.3. Diferenciación baseada nos recursos endóxeos
- 9.5. Excelencia na promoción turística

Así mesmo, o obxecto do convenio permitirá a implementación e desenvolvemento do Plan Estratéxico do Camiño de Santiago en Galicia, 2015-2021, en base a seguinte liña estratéxica “FOMENTAR A INVESTIGACIÓN, A COMUNICACIÓN E A DIVULGACIÓN DO CAMIÑO E A CULTURA XACOBEO, ADEMAIS DE DAR APOIO AO SMART CAMIÑO”.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orden á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se fundamenta no seguinte:



Primeiro.- A Axencia Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 9 do Decreto 196/2012, do 27 de setembro polo que se crea a Axencia Turismo de Galicia, é o órgano da Xunta de Galicia ao que lle corresponde o exercicio, entre outras, das competencias en materia de fomento e competitividade do turismo.

Segundo.- O Consello da Xunta, na súa reunión do 23 de marzo de 2017 aprobou o Plan Estratégico do Turismo de Galicia 2020, no que se recolle como liña estratéxica 9: Comercialización, sinalando que Galicia dispón de numerosos recursos que constitúen a base dunha oferta turística variada e diferencial, se ben aínda persisten certas dificultades na transformación deses recursos en produtos turísticos, polo que se precisa o fortalecemento do sector receptor. A estratexia proposta debe permitir articular unha oferta multiexperiencial e adaptada aos diferentes segmentos de mercado e para todas as idades. Nesta liña estratéxica establécense como obxectivos estratéxicos, entre outros, o impulso dun sistema de comercialización e a excelencia na promoción turística.

Terceiro.- Por outra banda, a Xunta de Galicia aprobou o 24 de setembro de 2015, o Plan Estratégico do Camiño de Santiago en Galicia, 2015-2021. Este Plan preséntase co firme obxectivo de protexer e preservar a Ruta Xacobeá, en todas as súas vertentes, para garantir a pervivencia da súa identidade e a posta en valor do seu patrimonio cultural e natural; responder ás necesidades do peregrino do S.XXI, ofrecendo unha excelente hospitalidade na acoillida e favorecendo unha experiencia de calidade durante toda a súa peregrinación; fomentar a cohesión social e o equilibrio territorial, e seguir constituíndo a identidade universal de Galicia e de Europa.

Cuarto.- O Plan estratéxico centra a contribución do Camiño ao fortalecemento da unidade da marca de Galicia en tres piares fundamentais: a experiencia do peregrino, garantindo a experiencia da peregrinaxe nun contexto en que a seguridade e a excelente atención recibida será prioritaria ao longo de toda a viaxe; a transcendencia do propio Camiño logrando o mantemento, a protección e a difusión así como un desenvolvemento sustentable, social, económico e ambiental para garantir a continuidade dos seus valores no tempo; e o Camiño como eixo estratéxico e vertebrador da unidade da marca Galicia, constituíndose como un



embaixador de Galicia e dando apoio á proxección internacional e nacional das empresas e da cultura galega.

Quinto.- A asociación sen ánimo de lucro CTG, constituída o 20 de xuño de 2013, é a única entidade en Galicia que agrupa e representa a toda a cadea de valor do sector turístico de Galicia, cuxa finalidade é a a representación, defensa e difusión dos intereses comúns dos seus membros, o fomento das actividades principais ou nucleares da cadea de valor do turismo (actividades de apoio, actividades centradas no subministro e actividades centradas no equipamento) así como o incremento da competitividade do sector turístico para o cal realizará cantas accións estime necesarias, promovendo e impulsando a interacción dos distintos axentes co fin de dinamizar e fomentar as relacións entre eles, proporcionando unha plataforma de encontro axeitada para poder cumprilo reto de desenvolver o sector do turismo en Galicia.

Sexto.- A Axencia Turismo de Galicia, para fomentar a colaboración público privada na consecución destes fins comúns, considera conveniente convir co CTG, a través deste convenio de colaboración.

Que a través deste convenio, outórgase ao CTG unha subvención directa en virtude do disposto no artigo 19.4 c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de Subvencións de Galicia, polas razóns de interese público, social, económico e humanitario expostas nos puntos anteriores e que dificulta a súa convocatoria pública, de conformidade co previsto no artigo 26.2.a) da Lei 9/2007 do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados no Texto Refundido da Lei de Contratos do Sector público, aprobado por Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de novembro, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.



En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela
A xerente de Turismo de Galicia

M^a Elena Barca Ramos

