



CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE O INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA, E OS CONSELLOS REGULADORES DAS DENOMINACIÓNS DE ORIXE RÍAS BAIXAS, RIBEIRO, RIBEIRA SACRA, MONTERREI, VALDEORRAS E D.O. AGUARDENTES E LICORES TRADICIONAIS DE GALICIA, EN MATERIA DE PROMOCIÓN, FORMACIÓN E ASESORAMENTO DOS VIÑOS DE GALICIA DURANTE O PERÍODO 2019-2021

MEMORIA XUSTIFICATIVA

O subdirector de Internacionalización do Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE),
DECLARA:

Que este ente ten previsto formalizar cos Consellos Reguladores das Denoniminacións de Orixe Rías Baixa, Ribeiro, Ribeira Scara, Monterrei, Valdeorras e D.O. Augardentes e Licores Tradicionais de Galicia o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o dende o día da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2021.

Que o instrumento convencional ten por obxecto:

Fortalecer e intensificar a presenza nos mercados internacionais dos viños e oruxos galegos e incrementar a súa cota de exportación, a través do desenvolvemento dunha serie de accións de promoción, formación e asesoramento dos viños de Galicia durante o período 2019-2021 (Plan Conxunto de Internacionalización dos Viños e Augardentes de Galicia).

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución do obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se fundamenta no seguinte:

O Igape, creado pola Lei 5/1992, do 10 de xuño, é un ente de dereito público adscrito a Consellería de Economía, Emprego e Industria e configúrase como un instrumento básico de actuación da Xunta de Galicia para o impulso do desenvolvemento competitivo do sistema produtivo galego, promovendo actividades que contribúan a creación de emprego baseado nun tecido empresarial moderno, internacionalizado e competitivo. Entre as súas funcións está a de proporcionar información sobre os mercados e favorecer o desenvolvemento das exportacións e



acordos con empresas estranxeiras. O Igape, consecuente cos seus obxectivos e fins, entende que a internacionalización achega ás empresas galegas, e ao tecido produtivo en xeral, a posibilidade de acadar maiores economías de escala, de mellorar a calidade, comercialización e diferenciación dos seus produtos e servizos, de entrar en contacto con outro tipo de mercados, consumidores e competidores, de mellorar o know-how dos traballadores e directivos, o que estimula e incrementa a súa produtividade, eficiencia, desenvolvemento tecnolóxico e capacidade competitiva.

A internacionalización do tecido empresarial galego é un dos eixos prioritarios de actuación dentro da política económica da Xunta de Galicia de cara a mellorar a súa competitividade e acadar o crecemento económico. Unha aposta que se plasma na Estratexia da Xunta de Galicia de Internacionalización da Empresa Galega 2020 que inclúe entre os seus obxectivos o de lograr un significativo aumento na cantidade, calidade e impacto das exportacións da empresa galega en 2020, diversificando mercados e zonas xeográficas, mellorando o coñecemento e posicionamento de Galicia nos mercados internacionais, consolidando a percepción dos produtos e servizos galegos por calidade, prestixio, etc., favorecendo a colaboración de empresas, axentes e institucións que fomenten a participación e o acceso das empresas galegas en eventos internacionais.

Que os Consellos Reguladores das Denominacións de Orixe Rías Baixas, Ribeiro, Ribeira Sacra, Monterrei, Valdeorras e D.O. Aguardentes e Licores Tradicionais de Galicia son organismos dependentes da Consellería de Medio Rural e do Mar da Xunta de Galicia, con carácter de órganos desconcentrados, e con atribucións decisorias en cantas funcións se lle encomenden no seu Regulamento, de acordo co que determina o artigo 87 da Lei 25/1970, do 2 de decembro, do Estatuto da Vide, do Viño e dos Alcoís; os artigos 25 e 26 da Lei 24/2003, do 10 de xullo, da Vide e do Viño; o artigo 14 da Lei 2/2005, do 18 de febreiro, de promoción e defensa da calidade alimentaria galega, e que teñen por obxecto, entre outros, a defensa, promoción e difusión da Denominación de Orixe, así como o fomento, control, promoción e difusión da calidade dos viños empregados

En consonancia con estes obxectivos institucionais o Igape ofrece ás DD.OO. de viño e augardentes e licores tradicionais de Galicia un Plan Conxunto de accións de todas elas no mercado exterior. Un plan que parte da acción conxunta e integral das cinco DD.OO. Galegas e a D.O. Aguardentes e Licores para participar activamente nun plan de promoción no



estranxeiro así como un maior coñecemento dos viños e oruxos por parte do consumidor final naquel ou aqueles países onde as DO decidan implementalo. O obxectivo é fortalecer e intensificar a presenza nos mercados internacionais dos viños e oruxos galegos e incrementar a súa cota de exportación, a través do desenvolvemento dunha serie de accións de promoción, formación e asesoramento dos viños de Galicia durante o período 2019-2021 (Plan Conxunto de Internacionalización dos Viños e Augardentes de Galicia).

Tendo en conta todo o anteriormente exposto, é claro que promover a internacionalización das cinco DD.OO. Galegas e a D.O. Augardentes e Licores, así como atraer a Galicia a posibles clientes estratéxicos do exterior é de extraordinario interese para a comunidade autónoma, e tratándose ademáis dun dos sectores relevantes na economía galega.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados na Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria en Santiago de Compostela