



CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A CONSELLERÍA DE EMPREGO, COMERCIO E EMIGRACIÓN DA XUNTA DE GALICIA E O CONCELLO DE MOS PARA O DESENVOLVEMENTO DA IV EDICIÓN DO PROGRAMA QUEDA EN MOS

MEMORIA

Ao abeiro do establecido no artigo 4.f) da Resolución do 8 de abril de 1991 pola que se fai público o Acordo de Consello da Xunta de Galicia, do 27 de marzo de 1991, sobre Convenios de cooperación con outros entes públicos e de colaboración con particulares (DOG núm. 82, do 30.04.1991), expóñense os antecedentes, razóns de oportunidade e obxectivos perseguidos coa formalización dun convenio de colaboración entre a Consellería de Emprego, Comercio e Emigración e o Concello de Mos para o desenvolvemento da IV edición do Programa *Queda en Mos*.

A Consellería de Emprego, Comercio e Emigración, en adiante, a consellería, é o órgano encargado de exercer as competencias que en materia de comercio interior atribúe á nosa comunidade autónoma o artigo 30.I.4 do Estatuto de autonomía de Galicia en relación co disposto no Decreto 42/2024, do 14 de abril, polo que se establece a estrutura orgánica da Xunta de Galicia e no Decreto 49/2024, de 22 de abril, polo que se fixa a estrutura orgánica das consellerías da Xunta de Galicia.

O Decreto 147/2024, do 20 de maio, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería de Emprego, Comercio e Emigración establece que lle corresponde á Dirección Xeral de Comercio e Consumo a planificación, a coordinación e o control das competencias da consellería en materia de comercio interior. Dentro destas cabe sinalar, especificamente, a promoción, o fomento, a modernización, o desenvolvemento do comercio, a programación e xestión de axudas destinadas a estes fins e o impulso do asociacionismo comercial e da asistencia técnica comercial en colaboración con outras institucións e entidades.

Galicia presenta unha riqueza rural que merece ser preservada, tamén dende o punto de vista comercial, garantindo unha dotación comercial suficiente. Por isto, é necesario potenciar a competitividade, a dinamización e a estrutura dos establecementos comerciais situados no ámbito rural, procurando o equilibrio da oferta comercial do territorio, a garantía do abastecemento da poboación rural, a mellora da comercialización dos produtos autóctonos e a mellora da imaxe e o equipamento dos mercados e prazas de abastos galegos.

A situación do pequeno comercio polo miúdo, que é un dos principais motores da nosa economía, incide de forma importante no desenvolvemento económico e social global, así como na mellora do estado de benestar e das condicións de vida de toda a cidadanía. Ademais, o comercio tradicional está sometido a un profundo proceso de cambio que esixe realizar un esforzo de renovación e adaptación continuo.

Con tal finalidade, a consellería apoia e incentiva os proxectos que xeren e fomenten a eficiencia, a concorrència e a modernidade do comercio galego e, neste caso, por medio da iniciativa promovida polo Concello de Mos a través do Programa *Queda en Mos*.





No Concello de Mos está aumentando moito a poboación xa que é un concello limítrofe con Vigo, cidade que se está a ver afectada polos altos prezos do alugueiro, entre outras circunstancias. Este gran aumento poboacional, sen un núcleo nin eixe comercial principal moi definido e coa necesidade de incrementar os servizos comerciais, supón unha dispersión comercial que require un especial esforzo para levar a cabo calquera acción de dinamización do sector.

A Consellería de Emprego, Comercio e Emigración, a través da Dirección Xeral de Comercio e Consumo, financia o desenvolvemento de actividades de revitalización e promoción comercial en núcleos urbanos que contén cun comercio moi concentrado. En concreto, o 12.02.2026 publícase no DOG núm. 29 a Orde do 23 de xaneiro de 2026 pola que se establecen as bases reguladoras para a concesión, en réxime de concorrència non competitiva, de subvencións ás asociacións de comerciantes sen ánimo de lucro para a dinamización do comercio local, e se procede á súa convocatoria para o ano 2026 (código de procedemento CO300A).

As entidades beneficiarias desta orde de axudas son as asociacións de comerciantes de carácter territorial, sen ánimo de lucro, que estean legalmente constituídas e cuxo ámbito de actuación se desenvolva na Comunidade Autónoma de Galicia, e que leven a cabo proxectos de dinamización e incentivación do consumo de interese e transcendencia nos centros comerciais abertos definidos no artigo 24 da Lei 13/2010, do 17 de decembro, do comercio interior de Galicia.

De conformidade co establecido nas bases reguladoras, os requisitos que deben cumprir as asociacións de comerciantes beneficiarias da antedita orde de axudas son, entre outros, os seguintes:

- Dispoñer dunha unidade de xestión profesionalizada.
- Contar cunha delimitación territorial que integre o principal eixe comercial da trama urbana do concello.
- Contar cun mínimo de 50 comercios retalistas asociados na súa delimitación territorial e dados de alta na intranet da Dirección Xeral de Comercio e Consumo (plataforma Redic, Portal do comerciante galego).
- Presentar unha diversidade de oferta comercial, con predominio da oferta especializada en equipamento persoal.

Na actualidade, a Dirección Xeral de Comercio e Consumo non dispón de outras liñas de axudas dirixidas á dinamización do comercio local e no Concello de Mos non existe ningunha asociación que cumpra os requisitos para poder ser beneficiaria da orde de subvencións co código de procedemento CO300A.

Porén, o Concello de Mos está moi involucrado na posta en valor, potenciación, fortalecemento e mellora da competitividade do seu comercio local de proximidade e, por isto, é o promotor de





distintas iniciativas e accións de dinamización do sector comercial, como é o caso do desenvolvemento do Programa *Queda en Mos* dirixido a consolidar o comercio mosense como un comercio de confianza, proximidade e calidade.

Por conseguinte, e dado que o Concello de Mos non conta con ningunha asociación de comerciantes que poida ser beneficiaria das liñas de axudas da Dirección Xeral de Comercio e Consumo, é necesaria a axuda da administración para contribuír ao fortalecemento e potenciación do sector comercial do concello. Por este motivo, considérase oportuno colaborar co Concello de Mos para o desenvolvemento da IV edición do Programa *Queda en Mos* mediante a subscrición dun convenio de colaboración.

A finalidade desta colaboración é atraer ao concello ás familias e a todo tipo de públicos co obxecto de incentivar a mobilidade dos/as consumidores/as e potenciais clientes/as polas rúas comerciais, propiciando a reactivación económica do sector comercial retalista.

Por isto, as persoas destinatarias do Programa *Queda en Mos* non son soamente as persoas consumidoras, beneficiarias dun comercio de proximidade e calidade que persegue consolidarse como marca de confianza, senón tamén as persoas comerciantes, as cales conforman a rede empresarial da contorna do concello e que poden beneficiarse das medidas postas en marcha para defender os seus intereses comúns, fortalecer o sector comercial de proximidade e crear unha rede de apoio empresarial que contribúa a impulsar a súa competitividade, modernización e sustentabilidade.

En definitiva, o obxectivo último perseguido coa subscrición deste convenio de colaboración é impulsar as vendas no comercio local do Concello de Mos e, sobre todo, concienciar á clientela da importancia de apostar polas compras de proximidade, que non só garanten produtos de máxima confianza e calidade e un trato e atención personalizados, senón tamén o mantemento do tecido produtivo local que xera riqueza e vertebra o territorio.

En consecuencia, existen razóns de interese público, social e económico que xustifican conforme aos artigos 19.4.c) e 26.2.a) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia a colaboración da Xunta de Galicia, a través da Consellería de Emprego, Comercio e Emigración, no financiamento deste convenio para a concesión dunha subvención directa de carácter singular ao Concello de Mos.

O presente convenio axústase ao disposto nos artigos 47.1 e 50.1 da Ley 40/2015, de 1 de outubro, de réxime xurídico do sector público, relativos aos tipos de convenios e trámites necesarios para a súa formalización, así como ao disposto no artigo 6 Ley 9/2017, de 8 de novembro, de Contratos del Sector Público, relativo a natureza non contractual, xa que as partes intervinientes non teñen vocación de mercado, a súa finalidade é garantir a prestación dun servizo público e a súa colaboración persegue unicamente o interese xeral.





A Consellería de Emprego, Comercio e Emigración comprométese a financiar o 100 % do investimento e achegará a cantidade de trinta mil euros (30.000,00 €), con cargo á aplicación orzamentaria 14.06.751A.761.3, proxecto de investimento 2015/00275, modalidade de financiamento 1010, dos orzamentos xerais da Comunidade Autónoma de Galicia para o ano 2026.

O convenio entrará en vigor na data da súa sinatura e estenderá a súa vixencia ata o 31 de decembro de 2026, sen que se prevexa a posibilidade de prórroga do mesmo.

Consideraranse actuacións subvencionables os investimentos e gastos necesarios para a realización das actuacións de fomento do comercio retalista que se especifican neste convenio, sempre que se realicen no período comprendido entre o 1 de xaneiro e o 10 de decembro de 2026.

Santiago de Compostela, na data da sinatura dixital

O director xeral de Comercio e Consumo

Gabriel Alén Castro

