



CONVENIO ENTRE O INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA (IGAPE) E A CONFEDERACIÓN DE INDUSTRIAS TEXTILES DE GALICIA - COINTEGA CLUSTER GALLEGO TEXTIL MODA CO FIN DE ACOLLER BOLSEIRO/AS/AS PARA A ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS PROFESIONAIS EN MATERIA DE INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL

En Santiago de Compostela, a 13 de setembro de 2019

REUNIDOS

Dunha parte, o Sr. D. Juan Manuel Cividanes Roger, en representación do Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE), con CIF Q 6550010J e domicilio en Complexo Administrativo de San Lázaro s/n 15703 Santiago de Compostela. (A Coruña). Está facultado para este acto en virtude da delegación de facultades do 23 de decembro de 2016 do Presidente del IGAPE, feita pública mediante Resolución do 25 de xaneiro de 2017 (DOG nº 23, do 2 de febreiro de 2017).

E doutra parte, o D./D^a ***** en representación da Confederación de Industrias de Industrias Textiles de Galicia- COINTEGA Cluster Gallego Textil Moda, con CIF G 36681039 e domicilio no Parque Tecnológico y Logístico de Valladares, Calle C, Edificio Dotacional, Oficina A22, 36315, Vigo-Pontevedra

As partes recoñécense mutuamente capacidade xurídica suficiente,

EXPOÑEN

- 1.- Que mediante Resolución da Dirección Xeral do IGAPE do 13 de abril de 2018 publicáronse as bases reguladoras do Programa de adquisición de competencias profesionais en materia de internacionalización empresarial.
- 2.- Que estas bases regulan a concesión dun máximo de 40 bolsas de formación práctica -no ámbito da internacionalización empresarial- para realizar labores de investigación de mercados, estudo de empresas e a súa planificación para internacionalización e, para investigación das posibilidades de cooperación internacional entre empresas galegas e estranxeiras.
3. - Que os posibles destinos dos bolseiro/as indicados nas bases son: oficinas de IGAPE e Xunta, oficinas comerciais de España no exterior, cámaras de comercio españolas no estranxeiro, organismos multilaterais, organismos intermedios galegos, centros de investigación, empresas e/ou outros organismos en Galicia ou no estranxeiro.
- 4.- Que ambas organizacións coinciden no interese de colaborar en accións que faciliten o acceso das empresas a novos mercados, a formación de persoal especializado en internacionalización, e acceso das empresas galegas a profesionais con este perfil.
- 5.- Que, convido aos lexítimos intereses dos comparecentes, acordan regular a dita colaboración de acordo coas seguintes



CLÁUSULAS

PRIMEIRA.-

É obxecto do presente convenio regular as relacións de colaboración entre o IGAPE e COINTEGA para a acollida dun bolseiro/a da convocatoria do Programa de adquisición de competencias profesionais en materia de internacionalización empresarial.

SEGUNDA.-

A duración inicial da bolsa no organismo de acollida é de 12 meses e a data de comezo estímase no mes de outubro de 2019.

A dotación da bolsa será pagada integramente polo IGAPE ao bolseiro/a, e inclúe todos os impostos de carácter persoal así como a Seguridade Social. O IGAPE non aboará ningunha cantidade á entidade colaboradora. No caso de que das tarefas encomendadas polo organismo se incurra noutros gastos non cubertos polas bases reguladoras do programa, estes gastos serán por conta do organismo.

O IGAPE asignará o bolseiro/a a COINTEGA tendo en conta a puntuación final obtida polo bolseiro/a na resolución definitiva, e as súas preferencias.

O IGAPE poderá substituír ao bolseiro/a no caso de renuncia do bolseiro/a anterior ou por cambio de destino por causa xustificada.

TERCEIRA.-

A colaboración de **COINTEGA** consistirá en:

- A execución, dentro do horario laboral, do plan de formación plantexado por COINTEGA, que se une como anexo ao presente convenio.
- A realización, a través do(s) titor(es) proposto(s) e que se indica no anexo ao presente convenio, do seguimento da actividade desenvolta polo bolseiro/a dentro do programa de formación establecida, e a provisión do asesoramento necesario para o seu correcto desenvolvemento e integración.
- A realización e envío ao IGAPE de informes acumulados trimestrais de execución e resultados do programa de formación, así como o informe final.
- Permitir a execución por parte do bolseiro/a de tarefas complementarias que o IGAPE lle poida asignar así como a participación en reunións, seminarios,... aos que o bolseiro/a sexa convocado polo IGAPE, sendo neses casos por conta do IGAPE os gastos de desprazamento, que se aboarán directamente ao bolseiro/a como parte da dotación da bolsa.
- A posta a disposición das instalacións e os medios apropiados para o desenvolvemento da bolsa.
- A inclusión do bolseiro/a no plan de prevención de riscos de COINTEGA, asegurándose de que é coñecedor do dito(s) plan(s).
- O bolseiro/a deberá cumprir co réxime de ordenamento interno de COINTEGA.
- Subministrar toda a información necesaria para que o IGAPE poida dar cumprimento ás obrigas previstas no Título I da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno. As consecuencias do incumprimento desta obriga serán as establecidas no artigo 4.4 da devandita lei.



CUARTA.-

As actividades do beneficiario serán en todo caso formativas, sen que en ningún suposto poida ostentar a condición de responsable, nin tan sequera de facto, da execución de calquera tipo de actividade. O bolseiro/a deberá estar en todo momento supervisado e controlado polo titor que se lle designe, que será quen adopte calquera decisión que se considere necesaria e vele porque o beneficiario aproveite con éxito o proceso de formación.

Os dereitos e obrigas establecidas en virtude do presente convenio de colaboración non presupoñen relación laboral nin de servizos entre COINTEGA e o bolseiro/a.

QUINTA.-

A entrada en vigor do convenio será desde a data efectiva de incorporación do bolseiro/a a COINTEGA. A súa duración será de 12 meses.

SEXTA.-

As controversias que puidesen xurdir da interpretación do presente convenio resolveranse por unha Comisión Mixta constituída por un representante designado por cada unha das partes e presidida polo director xeral do IGAPE, a cal se reunirá a convocatoria de calquera dos seus membros, poñendo os seus acordos fin á vía administrativa e correspondendo contra os mesmos recurso contencioso-administrativo ante os Xulgados de Santiago de Compostela.

SÉTIMA.-

As partes poderán modificar ou resolver o presente convenio en calquera momento por mutuo acordo. Así mesmo, poderán denunciar o presente convenio en calquera momento por vontade expresa de calquera das partes cun preaviso de quince días naturais.

A entidade colaboradora someterase aos mecanismos de inspección e de control que o IGAPE considere convintes, vinculadas ás actividades formativas dos beneficiarios en relación coa bolsa concedida

O incumprimento de calquera das obrigas contraídas no presente convenio por unha das partes facultará á outra para resolver o mesmo, cos efectos que legalmente procedan.

OITAVA.-

COINTEGA consinte expresamente a inclusión dos datos persoais e relevantes deste convenio nos rexistros públicos que proceda, de acordo co Decreto 126/2006, do 20 de xullo, polo que se regula o Rexistro de Convenios da Xunta de Galicia, e poderá exercer os seus dereitos de acceso, rectificación, cancelación e oposición respecto do contido dos rexistros antes citados ante a Dirección Xeral do Instituto Galego de Promoción Económica, sito no Complexo Administrativo de San Lázaro s/n, 15703 Santiago de Compostela.

NOVENA.-

O presente convenio ten natureza administrativa e rexerase polas súas propias cláusulas e no disposto por elas, polas normas de Dereito Público español, isto é, a Lei 39/2015, do 1 de outubro, do procedemento administrativo común das administracións públicas e demais normas subsidiarias.



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA,
EMPREGO E INDUSTRIA



O presente convenio obriga ao cumprimento do expresamente pactado, someténdose as partes ao acordado en tódalas estipulacións, e como proba de conformidade asínase por duplicado exemplar no lugar e data arriba indicados.

Polo IGAPE:

Por COINTEGA:

Asdo.: Juan Manuel Cividanes Roger

Asdo.: *****



ANEXO PLAN DE FORMACIÓN	
NOME TITOR BOLSEIRO:	*****
MERCADOS DE INTERESE:	Latinoamérica Mercado prioritario México, así como otros a valorar Latam Europa Mercado prioritario Francia, así como otros a valorar Europa
ACCIONS INTERNACIONALIZACIÓN PREVISTAS 2019/2020:	1. Dimensión Empresarial Desde el Cluster, gracias al conocimiento acumulado de las características particulares de cada una de las empresas gallegas, así como de la capacidad de acceso a los gestores de estos fondos de inversión potencialmente interesados, vamos a avanzar en potenciar este conocimiento mutuo, aunque de forma selectiva. Para ello se plantean dos tipos de actuaciones, en primer lugar, la celebración de pequeños encuentros con gestores y consultores de estos fondos, a efectos de que puedan trasladar a las empresas que previamente hayamos seleccionado cuáles son sus estrategias de actuación y cuál es el perfil de empresas en el que están interesados. En una segunda fase, se trabajará individualmente con las empresas que potencialmente sean interesantes para una operación corporativa de estas características, a efectos de identificar los aspectos que necesiten mejorar y definir la estrategia de negociación. 2. Prueba piloto Feria Virtual “SHOWROOM FASHION” La Feria Virtual INTERTEX es un portal online donde aparecerá un listado de PYMES del sector textil con una ficha de datos de las mismas, pabellones, stands virtuales, un fórum para que los usuarios compartan opiniones, una "recepción" donde los usuarios pueden encontrar información y hacer preguntas, etc... Para las PYMES que no tengan página web, este stand puede realizar las mismas funciones que una web, teniendo en cuenta que si se encuentra en una Feria Virtual se puede aprovechar de la promoción de la misma y de todas las visitas que a esta se realicen por otros motivos. Con una feria virtual INTERTEX crea un centro comercial online con todas sus características y ventajas, utilizando un medio agradable y fácil para el usuario. 3. Fomento de la transferencia de investigación en el sector La iniciativa que se pretende desarrollar es poner en marcha una Antena Tecnológica con CITEVE (http://www.citeve.pt/) en Galicia de forma que cualquier empresa del sector tiene acceso directo a todos los servicios de este importante Centro Tecnológico, que se ha convertido

	en uno de los más relevantes internacionalmente. COINTEGA pretende establecer un protocolo de colaboración y cooperación que supone la incorporación de dicho centro tecnológico textil al ámbito de las actividades llevadas a cabo por el clúster gallego. La Antena localizada en Texvigo será el punto de contacto entre la comunidad empresarial textil y vestuario de Galicia, y las competencias y oferta tecnológicas y de I+D+i disponibles, con influencia para el resto del sector en España. En la actualidad dicho Centro Tecnológico, ya trabaja para algunas grandes empresas gallegas y se pretende extender sus actividades a pymes 4. Campaña de Marketing Digital en mercados internacionales Introducir una marca en otro país es siempre una tarea compleja que requiere de inversión en tiempo, networking, publicidad, reuniones, ferias, etc. Para conseguir los partners adecuados a cada marca, COINTEGA ha desarrollado Show Room Fashion, una feria virtual que se configura como punto de encuentro entre fabricantes y retailers/tiendas multimarca. En una primera fase, la Feria estará orientada a dos países destino: Alemania y Estados Unidos. La presencia en la Feria, con todas las opciones de participación que ofrece Show Room Fashion, se refuerza con una campaña de captación en los países destino. Para testar el interés de las marcas y poder realizar una primera segmentación de participantes en función de gama de producto (Premium, casual, etc.) invitamos a los asociados a cumplimentar un formulario de pre registro. Para potenciar la captación de “visitantes” (retailers/tiendas multimarca) a la Feria Virtual Show Room Fashion se realizará una campaña integral que contemplará las siguientes acciones: 1. Diseño de landing page para el registro de las multimarca en la Feria Virtual. Esta será la página de destino a la que se dirigirán las campañas de publicidad en Google, Facebook e Instagram. 2. Diseño de newsletter orientada a la captación que se enviará a una base de datos de multimarcas en los países de destino. 3. Campañas de publicidad en Facebook e Instagram Ads y Google Adwords. 5. Plataforma Ecommerce B2B en mercados internacionales El proyecto Plataforma Ecommerce B2B en mercados internacionales, pretende ayudar al crecimiento (creación de valor en las PYMES), de forma inteligente (pone en contacto a las empresas y agentes del sector
--	--



	del área transfronteriza con los sistemas de innovación –Plataforma, Red Social, etc.- y promueve el uso de las TICs) así como ser una herramienta integradora (reduce el desempleo y promueve ideas para la exportación alrededor del apoyo a las PYMES). Estrategia Marítima para la zona del Océano Atlántico: Buena parte de las exportaciones de producto de las empresas del sector textil-moda están vinculadas al mar y a la actividad logística, ya que desde puertos como el de Vigo, A Coruña o Oporto salen mercancías fabricadas en el área de cooperación con destino a países de todo el mundo. Es decir, el proyecto colabora en la generación de “economía azul” tal y como recoge la estrategia Océano Atlántico, ya que se va a contribuir al incremento de las exportaciones y por lo tanto de la actividad en los puertos. La integración vertical del sector a través del uso de herramientas TIC favorecerá intrínsecamente el desarrollo sostenible y perdurable en el tiempo gracias a la mayor eficiencia en el terreno logístico, productivo, de procesos (reducción emisiones CO2, reducción de uso de papel, reducción de residuos, ahorro energético, etc.) Por lo tanto, podemos asegurar que el proyecto Plataforma Ecommerce B2B en mercados internacionales tiene efectos positivos sobre desarrollo sostenible. Este proyecto encaja con la Estrategia de Especialización Inteligente conjunta donde se apuesta por la innovación y la transferencia tecnológica, fortaleciendo la colaboración entre el capital humano para impulsar el I+D y nuestra capacidad de transferir conocimiento, consolidando una economía sostenible. Hay que resaltar que el sector de la industria textil aparece como una de las áreas de especialización productiva y como una de las oportunidades de la Eurorregión debido a su potencial en I+D+i, ya que el sector textil se encuentra dentro de la industria manufacturera aportando cerca de un 20% del PIB en Galicia Modernizar y mejorar la competitividad de las PYMES más tradicionales del sector textil-moda, a través de la formación e implantación de herramientas TIC especialmente orientadas a la internacionalización.
PLAN DE TRABAJO E TAREFAS DO BOLSEIRO:	• Estudio y Segmentación del Sector: Recogida y Análisis de Datos • Búsqueda y recopilación de subvenciones, ayudas y líneas de financiación de interés para el Cluster y para el sector. • Tramitación y seguimiento de consultas realizadas por empresas pertenecientes al Cluster: • Actualización Guía Talleres Textiles • Recogida de datos económicos Exportaciones-Importaciones • Internacionalización • Estudio y actualización del Plan Estratégico de la Entidad • Gestión de Redes Sociales y actualizaciones web