

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA TURISMO DE GALICIA E A FEDERACIÓN GALEGA DE TURISMO RURAL (FEGATUR) PARA A PROMOCIÓN DO CONSUMO DE TURISMO RURAL NO MARCO DO XACOBEO 2021-22 E PARA A PROMOCIÓN DA COMERCIALIZACIÓN DIXITAL EN ALOXAMENTOS RURAIS

MEMORIA XUSTIFICATIVA

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou coa Federación Galega de Turismo Rural (FEGATUR) o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o día seguinte da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2022.

Que o instrumento convencional ten como obxecto o establecemento das condicións para a colaboración entre a Axencia Turismo de Galicia e a Federación Galega de Turismo Rural (FEGATUR), para o desenvolvemento das seguintes accións:

1. **Promoción do consumo de turismo rural no marco do Xacobeo 2021-22**, a través de:
 - Campaña de promoción do turismo rural nos Camiños de Santiago (**Turismo Rural no Camiño**): elaboración do catálogo de casas de turismo rural no Camiño e difusión a través de diversos canais propios e con turoperadores. Período: todo o ano.
 - Campaña de promoción do turismo rural no segmento adultos (**Abertos de par en par**): experiencia piloto de realización dunha actividade cultural en 25 establecementos de toda Galicia para convocar públicos adultos, con aloxamento parcial do grupo participante. Período: setembro-outubro 2022.



- **Viaxes de familiarización** con axentes especializados en turismo rural. Convocatoria de 8-10 axencias de viaxes e influencers especializados en turismo rural para o deseño de paquetes turísticos.
 - **Campaña de promoción do turismo rural no mercado B2B**, con creación de catálogo dixital, e-mail marketing e display a máis de 9.500 axencias, difusión en perfís sociais do axente promotor don 150.000 impactos e presentación presencial en Madrid a 15 axencias de viaxes especializadas en grupos. Período: todo o ano, con acción especial durante catro meses.
 - Dinamización e xestión das actividades de promoción.
2. **Comercialización dixital a través da plataforma galiciaturismorural.es** que integre conexións ás diversas canles de comercialización dixital e que incorpore novas ferramentas e novos establecementos, a través de:
- Un motor de reservas que os establecementos poidan integrar na súa web corporativa e unha ferramenta que facilite a intermediación coas axencias de viaxes galegas.
 - O mantemento da web para os establecementos de aloxamento que estea integrada co motor de reservas e que ofrezca información sobre os establecementos adheridos.
 - Posicionamento da plataforma con estratexia combinada SEO, blog e redes sociais.
 - Redeseño de marca (rebranding) do turismo rural de Galicia.
 - Dinamización da plataforma do sector do turismo rural galego coas ferramentas dispoñibles.

Todas estas accións obxecto do convenio serán ofertadas aos aloxamentos rurais con sede en Galicia, con independencia da súa condición de socios da entidade asinante do presente convenio.

5. Oficina técnica

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.



Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- A Axencia Turismo de Galicia, segundo o Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos, ten como obxectivo, impulsar, coordinar e xestionar a política autonómica en materia de turismo e, en especial, a promoción e a ordenación do turismo dentro da comunidade.

Para lograr esta finalidade a Axencia Turismo de Galicia, acomete no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas accións que lle permiten acadar os seus obxectivos.

Segundo.- FEGATUR constitúese como unha organización de natureza asociativa e sen ánimo de lucro, con personalidade xurídica propia e plena capacidade de obrar, cuxa finalidade é a promoción do turismo rural de Galicia así como fomentar, dinamizar e mellorar todas as actividades empresariais dos seus asociados relacionados co turismo rural, sendo a entidade máis representativa de aloxamentos de turismo rural.

Terceiro.- A situación xerada pola evolución da COVID-19 obrigou ás autoridades públicas a xestionar a crise sanitaria establecendo medidas para protexer a saúde e a seguridade, e estas medidas comportaron a maior crise económica coñecida. O sector da hostaleira e concretamente o turismo rural, foi un dos mais afectados polas limitacións de mobilidade. Ante esta situación, a Xunta de Galicia quere fomentar o turismo rural co fin de consolidar unha oferta turística de calidade, como un referente da imaxe de Galicia a nivel global e cun gran valor estratéxico na economía galega.



Cuarto.- Os establecementos de turismo rural son opción diferenciadora, sostible e de calidade e conforman unha privilexiada rede de aloxamentos en lugares emblemáticos da nosa terra. Cada vez máis persoas procuran aloxamentos deste perfil no seu percorrido por Galicia, mesmo cando se dispoñen a percorrer algún dos Camiños de Santiago. Faise preciso, pois, poñer en valor e dar a coñecer o potencial da dita oferta. Para iso é necesario promover o coñecemento e o intercambio de información e propostas entre as persoas propietarias de establecementos de turismo rural e aquelas que desenvolven o seu traballo en axencias de viaxes, que permitan a creación de paquetes turísticos vinculados ao turismo rural e os diferentes Camiños de Santiago.

Co proxecto para a promoción do consumo do turismo rural propiciárase descubrir novas oportunidades con públicos diversos (seniors, familias, singles, etc.) e ofrecerlles unha ampla mostra de recursos novidosos cos que se poderán sentir atraídos, ademais de facelo en épocas diferentes ou mesmo pensando na súa fidelización.

Quinto.- Co obxectivo de poñer en valor e dar a coñecer o potencial da oferta do turismo rural en Galicia, dende FEGATUR propónse continuar co traballo de mellora e reforzo dixital dos últimos anos, base fundamental sobre a que se ampara a estratexia de comercialización dos case 250 establecementos que neste momento están aloxados na plataforma galiciaturismorural.es. Este traballo precisa reforzarse cun exercicio de redeseño de marca do turismo rural de Galicia.

Concorren así, aos efectos do establecido nos artigos 19.4.c) e 26.2 a) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, e 36.c) e 40.1a) do Regulamento da dita lei, aprobado polo Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro, razóns de interese público para o outorgamento da subvención. Así mesmo, dada a especialidade do obxecto do convenio, non procede a realización dunha convocatoria pública ao ser a citada Federación a única entidade que poden desenvolver o seu obxecto, dada a súa representatividade do sector do turismo rural.



Por todo o exposto, as partes formalizan este convenio de colaboración.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados na Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, pola que se transpoñen ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e 2014/24/UE, de 26 de febreiro de 2014, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Antonio Casas Calviño

