



CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA E A ASOCIACIÓN CMAT
(COSTA DA MORTE ASOCIACIÓN DE TURISMO) PARA A REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE VALORIZACIÓN
DOS RECURSOS TURÍSTICOS NO XEODESTINO COSTA DA MORTE

Santiago de Compostela, 30 de marzo de 2017

REUNIDOS

Por unha banda, D^a María Nava Castro Domínguez, en representación da Axencia Turismo de Galicia, con domicilio na Barcia, estrada Santiago-Noia, km. 3, 15897, Santiago de Compostela, en calidade de directora, en virtude do nomeamento realizado polo Decreto 159/2016, do 24 de novembro (DOG núm. 226, do 25.11.2016), e actuando en virtude das facultades conferidas polos artigos 5 e 19 dos estatutos da Axencia Turismo de Galicia, aprobados polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos.

Doutra, Eduardo J. Parga Veiga como presidente de Costa da Morte Asociación de Turismo (CMAT), con domicilio social en Lires, 82 15270 Cee, A Coruña, e en virtude das facultades que lle outorga o artigo 11 dos Estatutos da Asociación.

Intervéñen en función dos seus respectivos cargos en exercicio das facultades que, para convir en nome das entidades que representan teñen conferidas

EXPOÑEN

Primeiro.- A Axencia Turismo de Galicia créase como axencia pública autonómica polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro, establecendo como obxectivo desta o de impulsar, coordinar e xestionar a política autonómica en materia de turismo e, en especial, a promoción e a ordenación do turismo dentro da comunidade e a conservación e promoción dos camiños de Santiago.

A Axencia Turismo de Galicia ten entre os seus obxectivos básicos a potenciación do turismo de Galicia como un factor de crecemento económico, a través da valorización dos recursos turísticos, así como o fomento do turismo como un instrumento de reequilibrio territorial.

Así mesmo, e de conformidade co disposto no artigo 9 dos seus estatutos, para o cumprimento dos devanditos obxectivos correspóndelle a dirección e coordinación das actuacións que poidan ter incidencia en materia de turismo.

Segundo.- Que Costa da Morte Asociación de Turismo (CMAT), é a única asociación representativa dos concellos que integran o xeodestino turístico Costa da Morte xunto con asociacións representativas do sector turístico da zona.

CMAT é unha entidade sen ánimo de lucro cuxo obxectivo é promocionar e mellorar a calidade e a oferta do turismo na Costa da Morte e que ten entre seus fins:

- Aproveitar as oportunidades do sector turístico par o crecemento económico e vertebración social do xeodestino Costa da Morte.
- Aglutinar toda a cadea de valor do sector turístico, actuando como voceiro único e cualificado do sector no xeodestino Costa da Morte.
- Colaborar coas administracións públicas e co resto do sector público para o desenvolvemento dun marco legal e institucional do fomento do sector turístico no xeodestino Costa da Morte.
- Fomentar accións innovadoras para a mellora da concorrência do sector turístico no xeodestino Costa da Morte
- Mellorar, complementar e aumentar a oferta turística existente na zona, sempre baixo un criterio de calidade e sustentabilidade.

Terceiro.- A Lei 7/2011, do 27 de outubro, de Turismo de Galicia ten entre as súas finalidades potenciar a oferta turística galega, a través de medidas de fomento que permitan modernizar e profesionalizar o sector turístico e as súas infraestruturas, e mellorar a calidade e a competitividade da oferta turística. Con esta finalidade regúlanse na devandita lei os xeodestinos.



XUNTA
DE GALICIA

galicia

A lei define como xeodestinos turísticos as áreas ou espazos xeográficos limítrofes que comparten unha homoxeneidade territorial baseada nos seus recursos turísticos naturais, patrimoniais e culturais, con capacidade para xerar fluxos turísticos e que, xunto á súa poboación, conforman unha identidade turística diferenciada e singular. Os xeodestinos terán un especial protagonismo nas accións de promoción turística da Administración autonómica. Poderán ser utilizados, tras a súa creación, tanto por entidades públicas como privadas, sempre dentro da marca turística global «Galicia» e sen que poidan empregarse como nome comercial, rótulo de establecementos ou vehículos e marcas de bens e servizos.

Dentro dos catorce xeodestinos nos que se dividiu o territorio da Comunidade Autónoma de Galicia encóntrase o xeodestino número 2 “Costa da Morte” integrado polos concellos de Cabana de Bergantiños, Camariñas, Carballo, Carnota, Cee, Coristanco, Corcubión, Dumbría, Fisterra, A Laracha, Laxe, Malpica de Bergantiños, Mazaricos, Muxía, Ponteceso, Vimianzo e Zas.

Cuarto.- As actividades relacionadas coa promoción, dinamización e fomento da riqueza e do turismo na Costa da Morte contribúen á potenciación deste xeodestino e dá continuidade á colaboración establecida a través do Plan de Dinamización Turística Costa da Morte establecendo agora un conxunto de accións que afectan á totalidade do territorio do xeodestino, para desta forma potenciar un destino xa moi definido no ámbito turístico.

Asemade procurarase que as accións desenvolvidas a través deste convenio, contribúan á sensibilización tanto dos visitantes como dos propios veciños da zona sobre a importancia de preservar e poñer en valor os recursos naturais, culturais e enogastronómicos que teñen unha clara proxección turística co correspondente beneficio económico para a zona.

En consideración a todo isto, é vontade das partes asinantes a colaboración na xestión das actividades relacionadas, de acordo ás seguintes

CLÁUSULAS

Primeira.- Obxecto do Convenio.

É obxecto do presente convenio establecer as bases da colaboración técnica e económica entre a Axencia Turismo de Galicia e CMAT para a realización de actividades relacionadas coa promoción, dinamización e fomento do turismo no xeodestino Costa da Morte mediante o desenvolvemento das seguintes accións:

1. Deseño do Plan de Acción para o turismo de Costa da Morte:



O xeodestino Costa da Morte conta con numerosos recursos como base da súa oferta turística. No territorio operan ademais, axentes turísticos locais de aloxamento, restauración, ocio, e outras tipos de operadores turísticos. O obxectivo do Plan é identificar os recursos existentes as necesidades do sector. Posteriormente procederase á súa priorización e definición dunha folla de ruta que inclúa as accións a desenvolver polo xeodestino nos vindeiros tres anos. Este plan permitirá unha asignación máis eficiente dos recursos públicos destinados a este sector.

O plan desenvolverase nas seguintes fases:

1.1 Análise e do sector turístico do xeodestino

1.2 Diagnose

1.3 Definición do plan de acción

2. **Actuación en materia de Produto Turístico:** os obxectivos desta actividade son:

- Dinamizar e mellorar a experiencia turística no xeodestino Costa da Morte.
- Estructurar a actual oferta turística poñendo o foco nos recursos máis singulares e diferenciadores e poder contar cunha oferta que se vaia consolidando.
- Facilitar a captación dos turistas de nichos específicos cunha oferta focalizada.
- Desestacionalizar a actual oferta deseñando produtos que se poden disfrutar todo o ano.
- Contar con experiencias turísticas atractivas que esperten o interese dos potenciais turistas e favorezan o consumo no territorio e aumente a capacidade de ingresos dos axentes locais e o crecemento do territorio

3. **Comunicación e promoción do xeodestino:** actividades de difusión en medios de comunicación e redes sociais para a consolidación dos produtos turísticos xa existentes.

4. **Secretariado técnico:** coordinación, planificación e seguimento das accións executadas a través do convenio que será levada a cabo por unha empresa especializada. Esta actuación correrá a cargo de CMAT.

Segunda.- Financiamento.

O orzamento estimado para a execución das actuacións recollidas na cláusula primeira ascende a setenta e catro mil euros (74.000,00 €), dos que a Xunta de Galicia, a través da Axencia Turismo de Galicia, achegará



con cargo aos orzamentos xerais da Comunidade Autónoma para o ano 2017 sesenta mil euros (60.000,00 €) que se imputarán á aplicación orzamentaria 04.A2.761A.760.3 na que existe crédito adecuado e suficiente.

CMAT achegará a cantidade restante do convenio habilitando a partida orzamentaria correspondente achegando a cantidade de catorce mil euros (14.000,00 €) que se destinarán ao pagamento do Secretariado Técnico do Convenio.

Terceira.- Compromisos da Xunta de Galicia

A Axencia Turismo de Galicia achegará para o desenvolvemento destas actividades a cantidade total de sesenta mil euros (60.000,00 €).

Poderanse realizar pagamentos anticipados que suporán entregas de fondos con carácter previo á xustificación, como financiamento necesario para levar a cabo as actuacións obxecto deste convenio. Os pagamentos anticipados serán de ata o 50% do importe que se obriga a aportar a Axencia Turismo de Galicia.

Así mesmo poderanse realizar pagos a conta. Os ditos pagamentos a conta poderán supoñer a realización de pagamentos fraccionados que responderán ao ritmo de execución das accións subvencionadas. A suma dos pagamentos a conta máis os anticipos previstos no parágrafo anterior non serán superiores ao 80% por anualidade do importe que se achega pola Axencia Turismo de Galicia.

Para proceder ao seu pagamento, CMAT deberá enviar a documentación relacionada na cláusula quinta referida á xustificación. Os primeiros gastos xustificadas servirán de xustificante do pagamento anticipado realizado. Unha vez xustificada a totalidade do anticipo, os seguintes gastos abonaranse mediante o sistema de pagamento a conta ata o límite do 80% referido.

Para a realización dos pagamentos a conta e anticipados, CMAT terá que constituír unha garantía que deberá cubrir o 110% do importe pagado como anticipo ou a conta.

De acordo co artigo 26 da Lei de subvencións de Galicia non é posible promover a concorrência pública para a realización destas actividades posto que se trata dunha zona que dende o punto de vista turístico é un referente en Galicia e fóra dela, con 17 concellos que presentan unha alta proxección turística baseada no patrimonio marítimo, a paisaxe e a gastronomía. Estas actuacións enmárcanse nunha estratexia de perseverar nos territorios que xa tiveron plans de dinamización ou excelencia turística tratando de continuar



coa colaboración interadministrativa e facer destinos turísticos singulares e diferenciadores que especialicen a súa oferta turística para enriquecer o conxunto de Galicia.

Cuarta.- Compromisos da CMAT

- Diseñar, coordinar e executar as accións obxecto do presente convenio e poñer todos os medios técnicos e humanos necesarios para o desenvolvemento do mesmo e asumir os gastos de persoal e correntes que orixinen a posta en marcha das actividades.
- Facer constar a colaboración da Xunta de Galicia – Axencia Turismo de Galicia- en toda a publicidade (impresa, audiovisual,...) que xeren as actividades deste convenio e inserir a marca turística de Galicia segundo o establecido no manual corporativo da Xunta de Galicia.
- Comunicar á Axencia Turismo de Galicia a obtención doutras subvencións, axudas ingresos ou recursos que financien a actividade subvencionada procedentes de calquera administración ou entes públicos ou privados nacionais ou internacionais. Esta comunicación deberá efectuarse tan pronto como se coñeza e en todo caso, con anterioridade á xustificación da aplicación dos fondos recibidos. De acordo co disposto no artigo 40.1 d) do Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro, polo que se aproba o Regulamento da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, a achega económica prevista neste convenio será compatible con outras subvencións, axudas, ingresos ou recursos para a mesma finalidade, procedentes de calquera Administración ou entes públicos ou privados, nacionais, da Unión Europea ou organismos internacionais.

En ningún caso o importe das subvencións as que se refire o parágrafo anterior poderá superar, no seu conxunto, o custe da actividade subvencionada, ao abeiro do disposto no artigo 17.3 da Lei 9/2007.

- No suposto de adquisición, construción, rehabilitación e mellora de bens inventariables o beneficiario deberá destinar os bens ao fin concreto para o cal se concedeu a subvención por un período mínimo de cinco anos en caso de bens inscribibles nun rexistro público, e de dous anos para o resto dos bens.



- Reintegrar total ou parcialmente, a subvención percibida no suposto de incumprimento das condicións establecidas para a súa concesión, e a exixencia do xuro correspondente desde o pagamento da subvención ata a data en que se acorde a procedencia de reintegro cando concorran algunha das causas sinaladas no artigo 33 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvenciones de Galicia, e a obriga de facilitar toda a información que se lle requira pola Axencia Turismo de Galicia en relación coa xustificación do convenio, e pola Intervención Xeral da Comunidade Autónoma de Galicia, o Tribunal de Contas e o Consello de Contas, no exercicio das súas funcións de fiscalización e control de destino de axudas.
- Dar o seu consentimento para a publicación da axuda concedida no Diario Oficial de Galicia, na páxina web oficial da Axencia Turismo de Galicia e nos rexistro públicos, de acordo co establecido no artigo 15 da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, no Decreto 126/2006, do 20 de xullo, polo que se regula o Rexistro de convenios da Xunta de Galicia e no Decreto 132/2006, do 27 de xullo, polo que se regula os rexistros públicos creados nos artigos 44 e 45 da Lei 7/2005, do 29 de decembro, de orzamentos xerais da Comunidade Autónoma de Galicia para o ano 2016.
- Subministrar á Axencia Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 4 da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, previo requerimento, toda a información necesaria para o cumprimento pola Axencia Turismo de Galicia, das obrigas previstas no Título I da citada lei."

Quinta.- Xustificación e pagamento.

1. A xustificación da execución das actividades subvencionadas realizarse segundo a modalidade de conta xustificativa de acordo co disposto no artigo 28 da Lei 9/2007 de subvencións de Galicia, e o artigo 48 do Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro, polo que se aproba o seu regulamento, para o que a asociación deberá presentar:

- Informe ou memoria global sobre as actividades realizadas.
- Certificación detallada dos gastos expedida pola intervención ou órgano que teña atribuídas as facultades de control da toma de razón en contabilidade e do cumprimento da finalidade para que foi concedida, na que se consignarán os importes executados e a relación de facturas correspondentes así coma o cumprimento do compromiso de recoñecemento de obriga ou pagamento no seu caso.



- Declaración responsable do órgano competente da entidade de estar ao día no cumprimento das obrigas tributarias e fronte á Seguridade Social, e de non ter pendente de pagamento ningunha outra débeda coa Administración pública da Comunidade Autónoma. Estas declaracións presentaranse con anterioridade á sinatura do presente convenio.
- Facturas, orixinais ou copias compulsadas, correspondentes á execución das actividades obxecto do convenio.
- Transferencias bancarias ou documentos acreditativos dos pagos realizados, orixinal ou copia compulsada, correspondentes á execución do obxecto do convenio.
- No caso de ser financiadas as actividades, ademais de coa subvención, con fondos propios ou outras subvencións ou recursos, deberá acreditarse na xustificación o importe, procedencia e aplicación de tales fondos ás actividades subvencionadas, de conformidade co disposto no artigo 28.6 da lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.
- De ser o caso, os tres orzamentos que se requiren en aplicación do artigo 29.3 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.
- No seu caso, carta de pago de reintegro no suposto de remanentes non aplicados así como dos intereses derivados destes.

2. Consideraranse subvencionables os gastos que, respondan de xeito indubidable á natureza da actividade subvencionada e de acordo co artigo 29.2 da Lei de subvencións de Galicia considerárase gasto realizado o que foi efectivamente pagado con anterioridade á finalización do período de vixencia do convenio.

3. O prazo para xustificar por parte CMAT a aplicación dos fondos percibidos remata o 31 de outubro de 2017. De non xustificarse en prazo a cantidade total subvencionada, deberá reintegrar proporcionalmente o non xustificado, e a Xunta de Galicia minorará a súa achega proporcionalmente ao non xustificado, sempre e cando se acade o obxecto do convenio

Non obstante, non se entenderá incumprida a obriga de xustificación das actuacións obxecto deste convenio no caso de variacións das contías previstas nas distintas partidas establecidas no orzamento estimado na cláusula segunda, cando obedezan a razóns xustificadas e as actuacións que se levaran a cabo garden relación directa co obxecto do presente convenio, e sempre que se xustifique o importe total.

4. Consoante o disposto no artigo 17.4 da Lei 9/2007 de subvencións de Galicia toda alteración das condicións tidas en conta para a concesión da subvención, poderá dar lugar á modificación do convenio.

Sexta.- Garantía de pagamento

Estableceranse as seguintes obrigas:

1. O prazo máximo para a realización do pago comprometido, queda fixado no día 31 de decembro de 2017.
2. O prazo para a reclamación por parte do CMAT en caso de incumprimento do pago comprometido pola Axencia de Turismo de Galicia, queda fixado nun período máximo de 10 días dende a finalización do prazo establecido no punto anterior.

Sétima.- Comisión de seguimento.

Para o desenvolvemento e bo fin deste convenio de colaboración constituirase unha comisión paritaria que velará polo cumprimento das obrigas das partes e adoptará cantas medidas e especificacións técnicas sexan precisas de cara a garantir a boa execución do convenio. A súa actuación axustarase ao establecido na Lei 40/2015, do 1 de outubro, do Réxime Xurídico do Sector Público, e na Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia.

Oitava.- Causas de resolución.

Serán causas de resolución do presente convenio:

- O incumprimento do seu obxecto.
- O incumprimento total ou parcial de calquera das cláusulas que nel se establecen.
- O transcurso do tempo estipulado sen que culminen as actividades acordadas.

Novena.- Autorización e consentimento para que se publiquen os datos persoais e demais especificacións que figuran no convenio

As partes asinantes autorizan e consenten a publicidade dos seus datos persoais e demais especificacións recollidas no presente instrumento de colaboración no Portal da Transparencia e Goberno Aberto.

Segundo o artigo 17 da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, ademais da información que debe facerse pública segundo a normativa básica en materia de transparencia, a Axencia Turismo de Galicia publicará o texto íntegro do convenio.

Décima.- Réxime xurídico e xurisdición competente.

Este convenio ten natureza administrativa, sendo competente para entender dos litixios que puidesen xurdir respecto da súa interpretación e execución a xurisdición contencioso-administrativa, e queda fóra do ámbito do Real Decreto Lexislativo 3/2011, de 14 de novembro, polo que se aproba o texto refundido da lei de contratos do sector público, que os exclúe expresamente no apartado c) do artigo 4º.

Para todo o non previsto expresamente no texto deste convenio será de aplicación o réxime determinado pola Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, o Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro que a desenvolve, e en canto non se opoña ao establecido na antedita Lei 9/2007, a Lei 38/2003, do 17 de novembro, xeral de subvencións e o Real decreto 887/2006 que a desenvolve, a Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno e demais normativa que sexa de aplicación.

Undécima.- Vixencia.

O presente convenio entrará en vigor na data da súa sinatura, e terá vixencia ata o 31 de outubro de 2017. A asociación CMAT como entidade executora e xestora das actuacións, será a responsable do mantemento en todo momento e trala finalización da vixencia temporal do mesmo, das finalidades propias do Convenio.

En proba da súa conformidade, as partes asinan este convenio, por triplicado exemplar e a un só efecto, no lugar e data expresados no encabezamento.

Pola Xunta de Galicia

Por CMAT

A directora de Turismo de Galicia

O Presidente da Asociación



Mª Nava Castro Domínguez



Eduardo J. Parga Veiga



ANEXO I

ACCIÓNS	ORZAMENTO
1. Deseño dun Plan de acción para a Costa da Morte	15.000,00 €
2. Creación de produto turístico	20.000,00 €
3. Comunicación e promoción do destino	25.000,00 €
<i>TOTAL APORTACIÓN AGENCIA TURISMO DE GALICIA</i>	<i>60.000,00 €</i>
4. Secretariado técnico	14.000,00 €
<i>TOTAL APORTACIÓN CMAT</i>	<i>14.000,00 €</i>
TOTAL CONVENIO	74.000,00 €