

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA E A ASOCIACIÓN GALEGA DE EMPRESAS MUSICAIS-AGEM PARA A PROMOCIÓN DO ACTO DE PRESENTACIÓN DO XACOBEO 2027 EN MADRID

MEMORIA XUSTIFICATIVA

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia de Turismo de Galicia formalizou coa Asociación Galega de Empresas Musicais o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o día seguinte da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2026.

Que o instrumento convencional ten por obxecto a presentación en Madrid o día 25 de setembro do Xacobeo 2027 e iniciar a súa proxección exterior mediante unha acción cultural e musical aberta á cidadanía. A proposta intégrase no programa de actividades impulsado pola Xunta de Galicia con motivo do próximo Año Santo Compostelán e pretende difundir os valores históricos, culturais e contemporáneos vinculados ao Camiño de Santiago.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se fundamenta no seguinte:

Primeiro.- A Axencia Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 9 dos seus estatutos aprobados polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos, é a entidade da Xunta de Galicia á que lle corresponde o exercicio, entre outras, das competencias en materia de fomento e competitividade do turismo. No exercicio das súas funcións, a esta Axencia correspóndelle executar as medidas definidas para a promoción e fomento do sector turístico de Galicia, levar a cabo plans e programas de acción e colaborar no desenvolvemento de actuacións que lle permitan acadar os seus obxectivos.



Así mesmo, o Ano Santo Xacobeo 2027 foi declarado un acontecemento excepcional de interese público pola súa gran relevancia non só para o turismo galego, senón para todo o territorio. O Xacobeo 2027 debe ser unha celebración que achegue a experiencia e a riqueza do Camiño á poboación residente e que logre fomentar o sentimento de orgullo e pertenza entre esta.

Segundo.- A Asociación Galega de Empresas Musicais é unha asociación profesional constituída, segundo os seus estatutos, ao amparo da Lei 19/1977, do 1 de abril, reguladora do dereito de asociación sindical, que carece de ánimo de lucro e que ten como fins, ademais da representación dos seus asociados e a promoción dos seus intereses profesionais, laborais, sociais e culturais, entre outros: o intercambio de ideas e experiencias en beneficio do exercicio da profesión de promoción, produción e distribución de concertos musicais; a organización de cursos, seminarios e conferencias; a realización de estudos e informes de interese para o sector; o fomento da prevención de riscos laborais e a seguridade dentro do sector musical, para o cal poderá desenvolver estudos, informes sectoriais e calquera outra acción que se considere precisa; o fomento do turismo cultural en Galicia e a colaboración na promoción de Galicia como destino turístico cultural así como o impulso da imaxe turística de Galicia no desenvolvemento das súas actividades.

A Asociación Galega de Empresas Musicais está integrada por empresas que conforman a cadea de valor da actividade cultural e musical; empresas que realizan actividades de deseño, xestión e produción de eventos de carácter cultural, musical, educativo, social e de entretemento e, en xeral, todas as actividades técnicas e preparatorias para a execución destes eventos ou servizos, incluída a actividade comercial, de representación de artistas, festivais, distribución e xestión (management). Unha alta representatividade, con 50 empresas asociadas na actualidade, que son a raíz do sector cultural e que resultan fundamentais na industria da cultura, na música e no seu tecido económico.

Terceiro.- A Estratexia de Turismo de Galicia 2030 recolle na misión 1: Galicia, destino auténtico e diferencial, concretamente na medida 1.2. o Xacobeo 2027. O Ano Santo é un feito de gran relevancia non só para o turismo galego, senón para todo o territorio. O Xacobeo 2027 debe ser unha celebración que achegue a experiencia e a riqueza do Camiño á poboación residente e que logre fomentar o sentimento de orgullo e pertenza entre esta.

Esta acción operativa pretende fomentar a organización de eventos culturais, deportivos e artísticos vinculados ao Camiño de Santiago e, con especial énfase, ao Xacobeo 2027 a fin de enriquecer a experiencia dos peregrinos e descentralizando o impacto deste acontecemento,



favorecendo a distribución dos fluxos de visitantes a todo o territorio galego. Para iso, impulsarase a celebración destes eventos en diferentes localidades, permitindo que toda Galicia se converta nun escenario para as celebracións do Xacobeo 2027.

Cuarto.- A Asociación Galega de Empresas Musicais presenta en Madrid o Xacobeo 2027 e inicia a súa proxección exterior mediante unha acción cultural e musical aberta á cidadanía. A proposta intégrase no programa de actividades impulsado pola Xunta de Galicia con motivo do próximo Ano Santo Compostelán e pretende difundir os valores históricos, culturais e contemporáneos vinculados ao Camiño de Santiago.

A elección de Madrid para o lanzamento exterior responde á súa condición de cidade aberta, cosmopolita e punto de encontro. En Madrid, o Kilómetro Cero simboliza o cruce de camiños; en Santiago, eses camiños conflúen.

A acción consistirá na celebración dun concerto gratuíto e aberto ao público na Porta do Sol, coas actuacións de Íñigo Quintero e Baiuca. Ambos artistas representan unha creación musical contemporánea capaz de proxectar o talento, a identidade e a vocación internacional asociadas ao Xacobeo 2027.

A xornada comprenderá a preparación técnica do recinto, probas de son, apertura e acollida do público, actuacións musicais e peche ordenado do espazo. A produción contará co escenario, sistemas profesionais de son e iluminación, zona de control técnico, valado de protección e canalización de público, subministración eléctrica autónoma, elementos auxiliares de produción e servizos hixiénicos.

Polo exposto as partes teñen interese en xuntar esforzos na consecución duns fins que son comúns, motivo polo que a Axencia Turismo de Galicia considera axeitado, por razóns de interese público, colaborar nas accións obxecto do presente convenio.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados na Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, pola que se transpoñen ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e 2014/24/UE, de 26 de febreiro de 2014, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.



En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Antonio Casas Calviño

