

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A CONSELLERÍA DO MAR DA XUNTA DE GALICIA E O CONSELLO REGULADOR DA AGRICULTURA ECOLÓXICA DE GALICIA PARA A PROMOCIÓN E MELLORA DA COMERCIALIZACIÓN DOS PRODUTOS DA ACUICULTURA ECOLÓXICA CERTIFICADA DE GALICIA NO ANO 2025

MEMORIA XUSTIFICATIVA

Patricia García Sánchez, directora xeral de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica da Consellería do Mar, **DECLARA:**

Que esta Dirección Xeral de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica ten previsto formalizar co Consello Regulador de Agricultura Ecolóxica (CRAEGA) o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o 1 de abril de 2025 ata o 30 de decembro de 2025.

Que o instrumento convencional ten por obxecto:

Establecer as condicións de colaboración entre a Consellería do Mar e CRAEGA para a promoción e mellora da comercialización dos produtos da acuicultura ecolóxica certificada de Galicia no ano 2025.

As accións específicas que se van realizar derivadas deste obxecto son as que seguen:

1. Actividade en campus universitarios

A través dunha experiencia sensorial, informativa e lúdica, convidarase ao estudantado e persoal universitario a descubrir a riqueza dos produtos do mar ecolóxicos certificados e a incorporalos dun xeito sinxelo e saudable á súa alimentación diaria. Nos campus das universidades galegas instalarase un posto onde os asistentes poderán degustar delicias do mar con certificación ecolóxica: mexillóns, conservas e algas. Ademais de catar o seu sabor, poderán coñecer os seus beneficios nutricionais e ambientais grazas a material informativo dispoñible no espazo.



Outro aspecto destacado co obxectivo de fomentar unha incorporación real e accesible destes produtos na dieta universitaria serán as demostracións/catas realizadas con receitas sinxelas, saudables e económicas, especialmente pensadas para o ritmo de vida do estudiantado. Os asistentes recibirán guías e/ou recetarios con instrucións e suxestións para incluír estes alimentos de maneira habitual nos seus menús así como, para identificalos no punto de venta.

Ademais, promoverase o uso das redes sociais como canle de difusión da iniciativa, incentivando a participación mediante o uso de etiquetas e retos virais que fomenten a divulgación dos valores da acuicultura ecolóxica.. Publicaranse contidos atractivos en diferentes formatos, como vídeos curtos con receitas, entrevistas a produtores e expertos, e testemuños de estudantes que incorporan estes produtos na súa alimentación diaria.

Ademais dos contidos dixitais, a campaña complementarase con actuacións culturais nos campus universitarios como degustacións comentadas con acompañamento musical ou teatralizacións, destacando o valor patrimonial da actividade mariña en Galicia.

2. Material promocional

Realizarase unha edición de material promocional e/ou merchandising poñendo o foco nos produtos e nos valores da acuicultura ecolóxica de Galicia, para iso, vaise deseñar unha imaxe gráfica asegurándose a cohesión do deseño en diversos formatos, como por exemplo: bolsas da compra, camisetas, mandís, adhesivos e/ou folletos informativos. O obxectivo é xerar un impacto visual forte e comunicar de maneira efectiva as vantaxes dos alimentos ecolóxicos do mar de Galicia, impulsando así a notoriedade da campaña e estimulando o interese do público universitario.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución do obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se fundamenta no seguinte:



O Estatuto de Autonomía de Galicia atribúe á Comunidade Autónoma, no seu artigo 28º, a competencia para o desenvolvemento legislativo e a execución da lexislación do Estado no ámbito da ordenación do sector pesqueiro. Neste sentido o artigo 3.4 da Lei 11/2008, do 3 de decembro, de pesca de Galicia, modificada pola Lei 6/2009, do 11 de decembro, inclúe dentro das materias correspondentes á competencia da Comunidade Autónoma as relativas á ordenación do sector pesqueiro galego, á ordenación das estruturas, aos mercados, á comercialización, á manipulación, á transformación e á conservación dos produtos pesqueiros e a promoción das estruturas de comercialización mediante o apoio aos sectores produtivos na distribución dos produtos do mar.

A Consellería do Mar ten entre os seus obxectivos prioritarios a potenciación, difusión e promoción dos sectores e produtos pesqueiros galegos, co fin de intensificar o coñecemento dos mesmos e incrementar así a súa competitividade.

Para poder acadar estes obxectivos, resaltar a importancia de que a administración galega identifique determinadas situacións puntuais que poidan comprometer a rendibilidade e incluso a viabilidade das empresas da cadea mar – industria Galega e colabore cos actores precisos para paliar os efectos nocivos destas situacións.

Polo tanto é preciso identificar aos actores indicados cos que poder traballar dun xeito eficaz para intentar corrixir estas situacións prexudiciais para a nosa frota.

O Consello Regulador de Agricultura Ecolóxica de Galicia (CRAEGA) é o órgano encargado do control e certificación das producións ecolóxicas en Galicia. O CRAEGA, no seu Regulamento de Funcionamento, publicado no DOG de 14 de abril de 2009, prevé coma unha das súas funcións a de difundir o coñecemento e a aplicación dos sistemas de produción ecolóxica e dos produtos ecolóxicos. Sendo, pola súa representatividade única a nivel de Galicia a única entidade capacitada para executar o investimento inmaterial obxecto deste convenio de colaboración, non sendo posible promover a concorrència competitiva con outras entidades do sector.

A Consellería do Mar e o CRAEGA están interesados na potenciación do sector dos produtos ecolóxicos do mar en Galicia, en tanto que a promoción e difusión de produtos con acreditacións de calidade diferenciada actúa como un garante da competitividade e un



reclamo para a súa comercialización, garantindo un posicionamento de mercado forte e asegurando así a mellora da situación socioeconómica das xentes que viven desta actividade. E por este motivo polo que se considera de grande interese establecer as condicións que permitan a coordinación de accións de promoción do consumo dos produtos ecolóxicos do mar.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados na Lei 9/2017, de 8 de novembro, de contratos do sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2 da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria,

Santiago de Compostela,

A directora xeral de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica

Patricia García Sánchez

